



MAARTEDITIE FLORALL

De voorbije maart-editie van FLORALL werd door de deelnemers op gemengde gevoelens onthaald. “De opkomst kon veel beter”, was de conclusie. Heel wat exposanten staan daarom ook te popelen om het elan van de beurs op te trekken.

.....
 Willy De Geest
 Koen Tierens

Is het omwille van het overaanbod aan beurzen, is het omdat de handel nu er nooit winter in zicht is geweest, zich al vroeger heeft voorzien van bestellingen of is het omwille van een nog steeds voorzichtige houding dat de voorbije Florallbeurs niet het verhoopde succes heeft gekend? Aan één zaak zal het zeker niet liggen: het brede aanbod aan Vlaamse kwaliteitsproducten is een grote troef voor Florall. Nu Florall maart een dipje heeft gekend, lijkt ook een grote groep van deelnemers op te staan die duidelijk verder willen met de ontwikkeling van de beurs. De augustuseditie zal hierover meer duidelijkheid moeten brengen.

Dat de beurzen verder doorgaan is belangrijk voor de sector. Vlaanderen heeft als belangrijke Europese productie-regio van sierteeltproducten nood aan een uithangbord, zo veel is zeker.

VERDIEPING SAMENWERKING TUSSEN FLORALL EN GROOTGROENPLUS

In 2013 ontstond een concrete samenwerking tussen de vakbeurzen FLORALL en GrootGroenPlus vanuit



▲ VLAM begeleidde ter gelegenheid van Florall en op vraag van de sector vertegenwoordigers van een tiental bedrijven uit Wit-Rusland.

de overtuiging dat kennisuitwisseling versterkt. Om deze samenwerking verder te laten ontwikkelen was er overleg met vertegenwoordigers van beide beurzen op FLORALL. Onder andere de voorzitters Edmond Hollevoet (FLORALL) en David Bömer (GrootGroenPlus) waren hierop aanwezig. Na de opstart van een echte samenwerking in juni 2013, waarbij onder

meer een gecombineerde inschrijvingsformule leidde tot een collectieve stand van FLORALL op GrootGroenPlus, werd deze vorm van deelname, na de opmerkingen, grondig geëvalueerd en werd beslist finaal de collectieve standuitwisseling stop te zetten. De vertegenwoordigers van beide beurzen waren het wel eens over het grote belang van het versterken van

elkaars communicatie. Een mooi voorbeeld daarvan is het feit dat beide via Twitter elkaars actualiteiten verspreiden. Maar het gaat uiteraard verder dan dat. Zo is er een uitwisseling van een infostand op elkaars beurzen en wordt publiciteit opgenomen in de catalogi. Deze vorm van gemeenschappelijke communicatie zal verder versterkt worden via nog verder te ontwikkelen ideeën rond kennisuitwisseling. Daarbij wordt gedacht aan het verder concretiseren van het uitwisselen van nieuwigheden tussen

FLORALL en GrootGroenPlus, alsook aan het ontwikkelen van een gemeenschappelijk thema-aspect dat in sequel kan geplaatst worden van beurs tot beurs. Er werd afgesproken nog dit voorjaar hierrond verder te denken. Dit moet toelaten om het doelpubliek van de beurzen meer continu en beter te informeren.



FLORALL AWARDS TOEGEKEND

GOUD VOOR PRUNUS 'CRIMSON POINT'



Winner: Smidts Nursery Oregon USA

Op de Belgische markt gebracht door Boweco

- ✓ Uitzonderlijke paars, rode kleur voor een prunus in zuilvorm
- ✓ Biedt goede mogelijkheden voor kleinere (stads)tuinen
- ✓ Voor compacte en toch structuur-bepalende aanplantingen

ZILVER VOOR HELLEBORUS 'MAGIC PICOTEE'



Winner: Het Wilgenbroek

- ✓ Bloei in het eerste jaar van opkweek: hiermee speelt de veredelaar in op de markt (en vragen van telers)
- ✓ Dubbele bloem, mooi rood geaderd
- ✓ Langere bloeiduur bepalende aanplantingen

BRONS VOOR CONCEPT 'MIX OF PASSION'



Concept ontwikkeld door Plantcare

- ✓ Verzameling van bloeiend sortiment klimplanten onder één verhaal en uniforme presentatie
- ✓ Herkenbare verpakking en informatie
- ✓ Website met consumenteninformatie

Er waren 11 nieuwigheden of nieuwe concepten ingeschreven voor de Awards.

Dank aan alle deelnemers voor de inzendingen.

De jury had ook lof voor het concept Muses of .be van Sierplanten Devriese-Luyssen. De Muses van Geert Devriese willen de tuinliefhebbers andere soorten leren kennen en iedereen inspireren. Daarvoor ging hij over tot een totaalconcept voor de Muses met een website, een Facebook-pagina en een QR-code.



▲ Muses of... van Devriese-Luyssen, een concept met veel achterliggende inhoud.

BEVRAGING ONDER DE DEELNEMERS

De standhouders kregen vanuit de FLORALL-organisatie een korte vragenlijst opgestuurd. Hierin wordt gevraagd naar hun mening over de voorbije editie. Er wordt hen gevraagd een korte persoonlijke evaluatie op te maken en eventueel tips en ideeën aan te reiken. Ook wordt gepolst naar hun plannen qua deelname voor de volgende najaarsbeurs en voorjaarsbeurs 2015.

Gezien het belang van deze bevraging voor de komende beurzen, durven wij aandringen op de medewerking van alle standhouders! ■