

Ervaringen met kennisloketten in de regio

Het kennisloket als Methodiek van Kennisoverdracht (MK)

Bleiswijk, 16 September 2013

Wouter Verkerke, Jorieke Potters



WAGENINGEN **UR**
For quality of life

Opzet van de workshop

- Wat is een kennisloket
- Doelen van een kennisloket
- Ervaringen met kennisloketten in de regio
 - Venlo
 - Andere regio's
- Geleerde lessen
 - Sterkte / Zwakte
 - Do's en Don'ts



Wat is een kennisloket

- Loket => Opening in de wand tussen twee ruimtes waardoor iets wordt gegeven.
- Kennisloket => Opening in de wand tussen de kennisinstellingen en de praktijk waardoor kennis wordt gegeven / verkocht.
- Suggestie: er zijn gescheiden werelden (klant en aanbieder), kennis kun je geven/kopen.
- In de praktijk: *single point of contact* om te bemiddelen in vraag en aanbod.
- Deze functie heet ook wel: *kennismakelaar, kennisbalie, kennistransfer, helpdesk, kennisbank, FAQ*



Verschillende doelen van een kennisloket

■ Ondernemers adviseren

- Andere partijen hebben b.v. NBC kennisloket, Food Valley direct, United Brains, Groenweb kennisloket, Syntens,....

■ Vraagarticulatie

- Voelhoren-functie voor kennisinstellingen als WUR
- Probleemanalyse voor MKB

■ Advies over subsidie

- WUR kent de weg en kan als verdubbelaar werken

■ Praktijkvragen beantwoorden:

- *Slow advice* via studenten: CAH kennisbalie, HAS Kennistransfer, Fontys, Citaverde, Kenniswerkplaats, ACT, Wetenschapswinkel
- *Fast advice* via professionele onderzoekers



Ervaringen GreenBrains Venlo



- Aanleiding: observatie dat innovatie in de regio stukt en
- Doel: Innovatie versnellen
- Werking: Kennisinstellingen hebben samen één loket voor ondernemers vragen. Facilitatie middels vouchers
- Financiering: 3 jarige project provincie Limburg
- Sterke punten: commitment, fysieke aanwezigheid in regio, relatieopbouw, inzicht in regionale problemen.
- Zwakkere punten: Flexibiliteit van de scholen, voucherregeling opzetten hele klus, afstemming tussen partners, eigen belang versus gemeenschappelijk belang



WUR vond de sleutel tot bloei bij Tacca

Opdracht van teler, GreenBrains voucher



WAGENINGEN UR
For quality of life

Sterkte / Zwakte van het Kennisloket

Sterkte	Zwakte
Overzichtelijk, toegankelijk	Potentieel onpersoonlijk
Samenwerking en coördinatie tussen kennisinstellingen	Lastig echt aan te sluiten bij ondernemersbehoeften.
Bottum-Up vraagarticulatie	Kennisvragen liggen niet voor het oprapen
Manier om kleine vragen te beantwoorden	Risico van Subsidieafhankelijkheid
Voeling met wat er leeft in regio	Niet altijd scherp welk probleem het op lost



Do's en Dont's voor kennisloketten

Do's	Don'ts
Analyse van bottlenecks voor ondernemers en innovatie	Middel centraal stellen
Vragen van ondernemers centraal zetten	Aanbodsturing
Blijf kritisch op functie van kennisloket	Vouchers voorop stellen in communicatie
Snel mogelijk naar persoonlijk contact	Bureacratische proces zonder menselijk contact
Samenwerking kennispartners expliciet maken	Sturen op korte termijn belang van instellingen



Leerpunten voor verdere studie

- Concreet benoemen van de functie van kennisloket in regio KIS
- Benoemen wanneer kennisloket oprichten en wanneer juist niet.
- Ontwikkelen van modellen voor een duurzaam business model voor een kennisloket

