

Trekkerverkopen lopen in 2013 licht terug

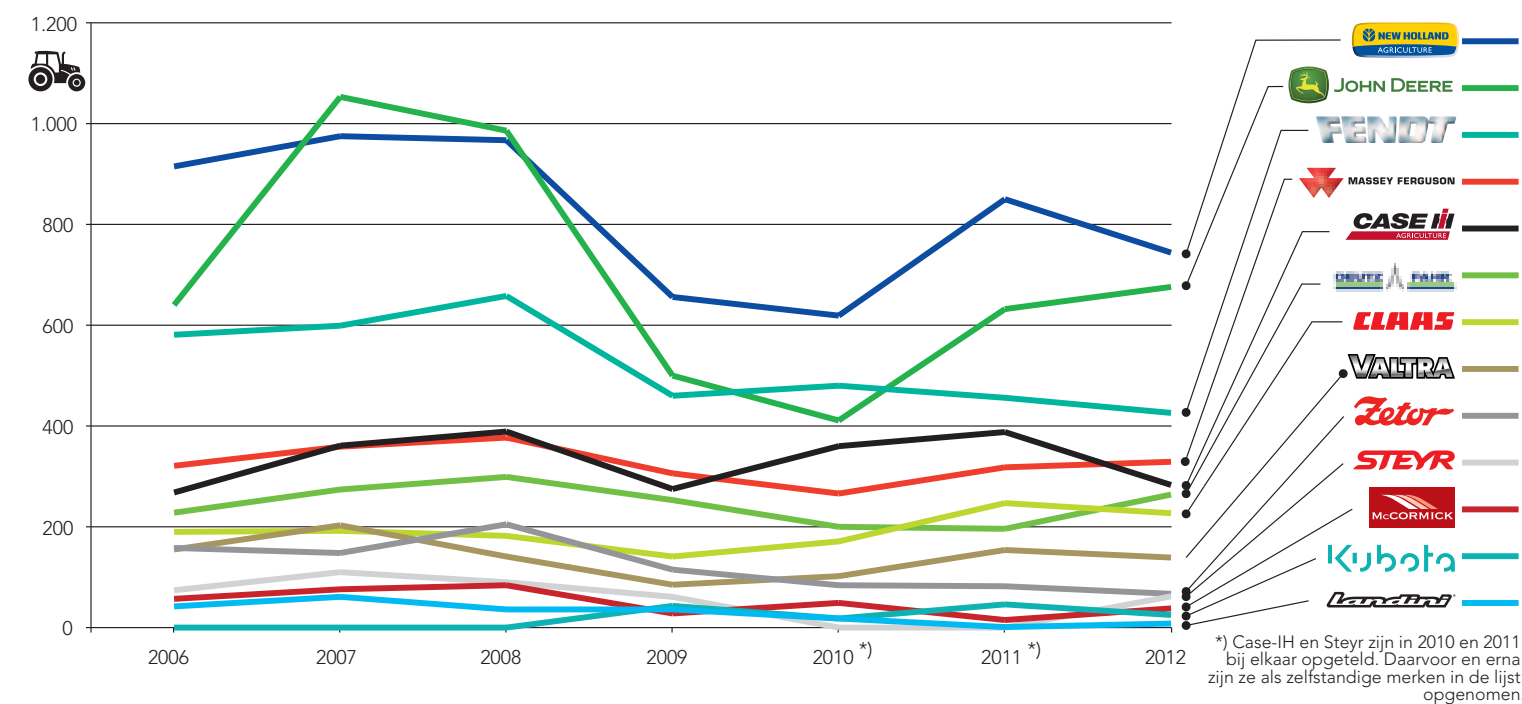
New Holland leidt maar lijdt

Net als de afgelopen jaren heeft New Holland in 2012 de meeste trekkers verkocht: 744 stuks. Dat zijn er ruim 100 minder dan een jaar eerder. Opvallende stijger is Deutz-Fahr dat in een krimpende markt 68 trekkers meer wist te verkopen dan in 2011.

De koepelorganisatie van dealers en importeurs, Fedecom, meldt trouw elke maand hoeveel trekkers de aangesloten leden in de voorafgaande maand in Nederland hebben verkocht. Aan het begin van het jaar is dus de balans op te maken over het voorafgaande jaar. Uit de meest recente cijfers blijkt dat er vorig

jaar in Nederland 3.124 landbouw- en smalspoorttrekkers zijn verkocht. Dat zijn er 170 minder dan in 2012 en 273 minder dan in 2011. Maar het zijn er meer dan 2009 en 2010 – de slechtste jaren in het overzicht dat terugloopt tot 2006. 2007 en 2008 waren de beste jaren. Op jaarbasis werden er toen respectievelijk 4.421 en 4.431 trekkers verkocht.

Op grond van de Europese regels mag Fedecom pas over een jaar de marktaandelen van 2013 bekendmaken. Wel kun je in de achteruitkijkspiegel zien hoe de verschillende merken het in 2012 hebben gedaan. Net als de afgelopen jaren wist New Holland de meeste trekkers in Nederland te verkopen: 744 stuks, 106 minder dan in 2011. Het marktaan-



Trekkerverkoop door de jaren heen

Van de top 3 wist alleen John Deere in 2012 meer trekkers te verkopen. De verkoopaantallen van New Holland en Fendt liepen terug.

Goed geboerd

Deutz-Fahr wist de verkopen in Nederland met 35 procent op te stuwten tot 264 stuks. Marketing manager Johan Dijkstra van SDF Group schrijft de stijging onder meer toe aan de inzet van dealers en de komst van de 6-serie aan het eind van 2012. Ook de groei van de verkooporganisatie heeft de verkopen gestimuleerd. In 2012 werd SDF verantwoordelijk voor de distributie van de Deutz-Fahr-producten in België en Luxemburg.



deel van de marktleider is daardoor teruggelopen van 25 naar 22,6 procent. De nummer twee op de lijst, John Deere, wist zijn marktaandeel in 2012 met 676 verkochte trekkers wel uit te breiden van 18,6 naar 20,5 procent. Daarmee kruipt John Deere weer toe naar de marktaandelen die het merk in 2007 en 2008 had toen het nog marktleider was en voordat John Deere de Nederlandse verkooporganisatie ingrijpend en drastisch reorganiseerde. Ook de nummer drie is dezelfde als in 2011: Fendt. Van het Zuid-Duitse merk werden er in 2012 426 stuks verkocht, 30 minder dan in 2011 en 54 minder dan in 2010. Het marktaandeel van Fendt is sinds 2010 teruggelopen van 17,3 naar 12,9 procent. Een en ander betekent dat van de top 3 alleen John Deere in 2012 marktaandeel wist te winnen. New Holland en Fendt zagen hun verkopen en marktaandelen teruglopen.

Behalve John Deere hebben Massey Ferguson, en vooral Deutz-Fahr goed geboerd in 2012. Massey Ferguson verkocht in dat jaar 11 trekkers meer dan in 2011, waardoor het marktaandeel groeide van 9,4 naar 10 procent. Deutz-Fahr wist met 264 stuks, maar liefst 68 trekkers meer te verkopen dan in 2011. Daardoor steeg het marktaandeel van 5,8 naar 8,0 procent.

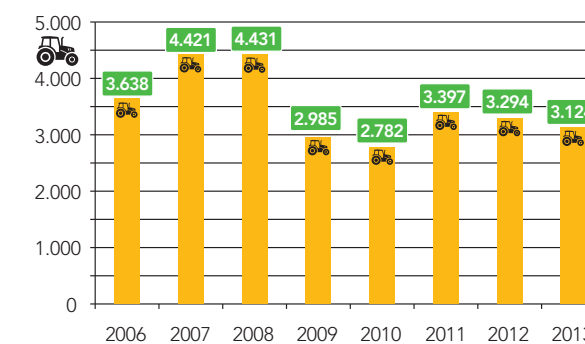
Lastig te vergelijken

De verkoopcijfers van Case IH en Steyr zijn wat lastig te vergelijken met voorgaande jaren. Dat is een gevolg van het besluit van Fedecom om de verkoopcijfers van deze identieke merken over 2010 en 2011 op een hoop te vegen. Inmiddels is de brancheorganisatie hierop teruggekomen en publiceert zij net als vóór 2010 de verkoopcijfers van de merken afzonderlijk. Met 283 verkochte trekkers in 2012 neemt Case IH de vijfde plek op de ranglijst in,

net boven Deutz-Fahr. Steyr verkocht in 2012 62 trekkers. Daarmee heeft is het marktaandeel van Case IH en Steyr gezamenlijk licht geslonken (van 11,4 naar 10,5 procent). In 2011 werden er van beide merken nog 388 stuks verkocht. Claas wist de afgelopen jaren telkens wat marktaandeel te winnen. Van ruim 4 procent in 2007 steeg het marktaandeel naar 7,3 procent in 2011. Maar die opgaande lijn kon Claas in 2012 niet vasthouden. De verkopen liepen terug van 247 in 2011 naar 227 in 2012. Daarmee duikt het marktaandeel van Claas weer net onder 7 procent.

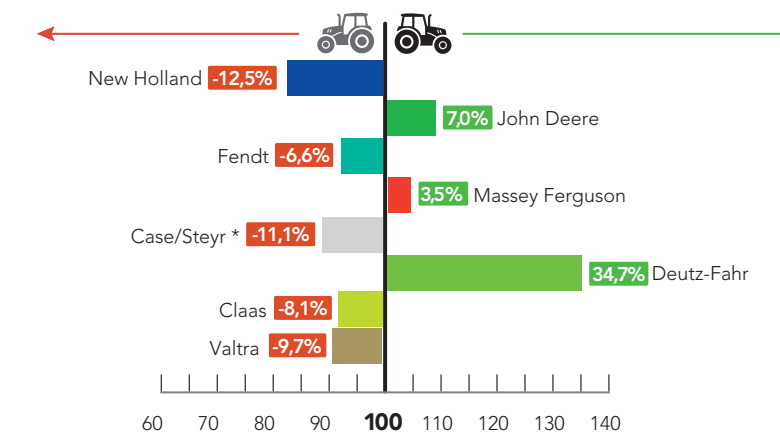
Trekkerverkoopcijfers ook online

Bezoek www.mechaman.nl en ontdek de wereld van trekkerverkoopcijfers.



Totale verkoop trekkers door de jaren heen

Voor het tweede achtereenvolgende jaar zijn de trekkerverkopen in 2013 licht gedaald tot 3.124 stuks. 2007 en 2008 waren topjaren met ruim 4.400 trekkers.



Stijgers en dalers

Procentuele verandering t.o.v. 2011 van de acht best verkochte trekkermerken.