



ALTERNATIEVEN VOOR INVASIEVE PLANTEN

Resultaten van het AlterIAS-project 2010-2013

Het AlterIAS-project liep af op 31 december 2013. Om de al gedane inspanningen van het AlterIAS-project te bestendigen en de Gedragscode invasieve planten in België nog meer draagkracht te geven, loopt nu het After LIFE-communicatieprogramma. Op de korte termijn van het project werden al hoopgevende effecten waargenomen, maar we zijn er nog lang niet. Sensibiliseren en gedragswijziging zijn immers een proces van lange termijn. We zijn ons bovendien bewust van het feit dat dit niet kan zonder er de sector bij te betrekken. Het is dan ook zeer belangrijk om het overleg met de sector te behouden.

.....
Dorien Van Wesemael

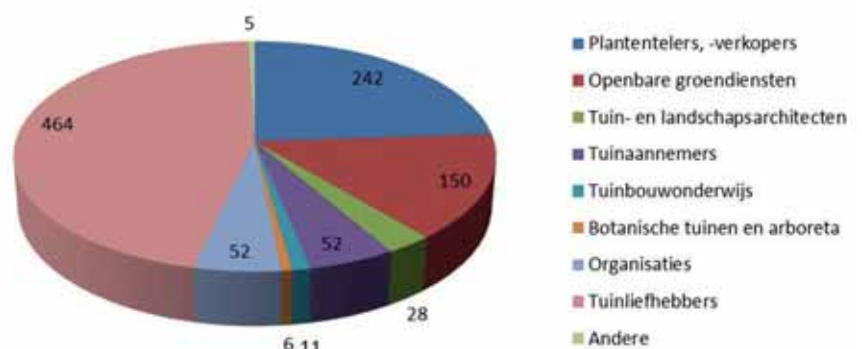
Slotstudie

Zowel aan het begin van het project (2010) als aan het einde (2013) werd bij alle doelgroepen van AlterIAS een enquête gehouden over invasieve planten, namelijk producenten en verkopers, landschapsarchitecten, tuinaannemers, ... en tuinliefhebbers. Door de vergelijking van de resultaten kon vastgesteld worden of er wijzigingen zijn opgetreden in de kennis, de perceptie en de nood aan informatie over invasieve planten. De rapporten van beide studies/enquêtes zijn beschikbaar op <http://www.alterias.be>.

In 2010 was het kennisniveau over invasieve planten al verrassend hoog. 76% van de ondervraagden had een correcte kennis over invasieve planten. Dit maakte het moeilijk om de kennis

nog te verhogen tijdens het project. Toch had in 2013 nog een groter aandeel van de professionele groensector een correcte kennis over invasieve planten (87%). Bij de tuinliefhebbers

is er echter weinig of niets gewijzigd, vermoedelijk omdat slechts een beperkt deel van deze groep bereikt werd. Het AlterIAS-project had zich immers ook voornamelijk toegespitst



▲ Figuur 1: Aantal partners van de 'Gedragscode invasieve planten in België', situatie aan het einde van het AlterIAS-project.

op de professionele groensector. Deze laatste waren zich in 2013 veel meer bewust van de negatieve gevolgen die invasieve planten hebben op de biodiversiteit. De meerderheid (64%) van de professionele groenvoorzieners voelt zich nu voldoende geïnformeerd over invasieve planten. Bovendien werd de kwaliteit van de informatie die geleverd werd door het AlterIAS-project positief geëvalueerd.

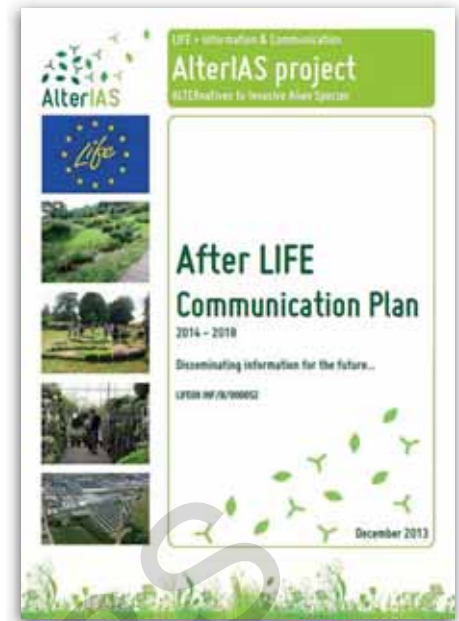
Gedragscode

Momenteel zijn er 494 professionele groenvoorzieners (individuele verkooppunten inbegrepen), 464 tuinliefhebbers en 52 organisaties geregistreerd als partner van de Belgische Gedragscode. De verdeling van de partners over de verschillende categorieën wordt weergegeven in figuur 1. De betekent tussen 10 en 30% van de professionele groenvoorzieners die lid zijn van een federatie en 25 à 35% van de steden en gemeenten. Wel had in 2013 56% van de telers, 73% van de openbare groenvoorzieners, 69% van de private groenvoorzieners en 24% van de tuinliefhebbers gehoord van de Belgische Gedragscode. Twee jaar na de lancering is dus nog steeds 45% van de professionele groenvoorzieners en 75% van de tuinliefhebbers niet geïnformeerd over de Gedragscode en dit is meteen één van de belangrijkste redenen voor het niet onder-

tekenen. Daarnaast is de beperkte beschikbaarheid van de telers en de groenvoorzieners een heel belangrijk obstakel voor het ondertekenen van de Gedragscode. Deze hebben het vaak te druk/geen tijd om de achtergrond en de concrete maatregelen van dit engagement grondig door te nemen alvorens effectief tot ondertekenen kan worden overgegaan. Dit benadrukt de noodzaak om de promotie van de Gedragscode in de toekomst voort te zetten. Het is dan ook een belangrijk actiepunt is van het huidige After LIFE-programma.

After LIFE [2014-2018]

Het After LIFE-communicatieprogramma is ontworpen voor een periode van vijf jaar, met een transitieperiode in 2014-2015, en is gericht op acht acties. Een sleutelactie bestaat uit het verzekeren van de continuïteit van de Gedragscode na 2013. Op dit moment is deze Code het enige instrument dat d.m.v. zelfregulatie door de sector zowel de handel als de aanplant van (enkele) invasieve planten regelt op nationale schaal. Het volledige After LIFE-programma is te raadplegen op de AlterIAS-website. Enkele actiepunten waarin de federaties een belangrijk rol vervullen: herdruk en verdeling van het communicatiemateriaal, ondersteuning van de partners van de Gedragscode,



promotie van de Gedragscode en in 2016 is een eerste herziening van de Gedragscode gepland in overleg met de groensector.

Meer informatie

U kan zich nog steeds registreren als partner van de Belgische Gedragscode invasieve planten via de AlterIAS-website. Voor meer informatie over de Gedragscode en invasieve planten kan u eveneens op deze site terecht of bij uw beroepsfederatie. ■