

Management Summary

Titel	Rapportnummer
Consumentenonderzoek Hongarije kamerplanten	2007-68
Auteur	Projectnummer
Annette Meeder	10646-03
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
kwantitatief	079-3470650
Trefwoorden	E-mail
Kamerplanten, Hongarije, consumenten	a.meeder@tuinbouw.nl

Doel:

Doel van het onderzoek is inzicht te verkrijgen in het consumentengedrag in Hongarije ten opzichte van snijbloemen en kamerplanten.

De bekendste kamerplanten, die spontaan worden genoemd, zijn ongetwijfeld de cactus, geranium, euphorbia, roos, ficus en saint paulia. Dit zijn ook gelijk de kamerplanten die door de respondenten in het afgelopen jaar het meest gekocht zijn. Daarnaast noemt men ook de hyacint, begonia en chrysant als kamerplanten die men regelmatig gekocht heeft.

Wat betreft het koopgedrag van de Hongaarse respondenten is er weinig veranderd in de afgelopen jaren. Meer dan de helft geeft aan dezelfde hoeveelheid te besteden aan kamerplanten in vergelijking met 3 jaar geleden. Het percentage respondenten dat daarentegen aangeeft meer kamerplanten te kopen dan 3 jaar geleden ligt rond de 30%. De reden waarom heeft niet zo zeer te maken met een frequentieverhoging, maar meer dat de respondenten aangeven dat de kamerplanten in Hongarije duurder zijn geworden (57% geeft dit aan). Dit doet het imago van dit vergankelijke product geen goed. Kamerplanten kopen, krijgen en geven moet met emotie te maken hebben en prijs, die altijd wel een rol speelt, lijkt nu steeds meer doorslaggevend te zijn. Niettemin geeft 39% van de kopers aan de afgelopen jaren meer te zijn gaan kopen. Voor de toekomst verwacht circa tweederde niet meer kamerplanten (bloeiend of groen) te gaan kopen.

Bloeiende kamerplanten worden frequenter gekocht dan groene kamerplanten. Dit is met name zichtbaar bij de categorie "1x per kwartaal". Circa 25% van de respondenten noemt deze frequentie voor bloeiende kamerplanten ten opzichte van 9% bij groene planten. Bij de frequentie "1x per jaar" is dit precies andersom, hier worden groene kamerplanten frequenter genoemd.

De Hongaarse bloemist blijft een belangrijk afzetkanaal, zeker als het een cadeau betreft. Ook voor eigen gebruik zal de Hongaarse consument eerder naar de bloemist gaan, echter de markt wordt ook veelvuldig genoemd.

In Hongarije ontstaan steeds meer hypermarkten. Ook via deze kanalen worden snijbloemen en kamerplanten afgezet. Een kwart van de ondervraagde respondenten staat positief tegenover de verkoop van sierteelproducten in de supermarkt en vindt dat het er goed uitziet. Daarentegen zegt 15% de kamerplanten in de supermarkt van slechte kwaliteit is door onbekwaamheid. Het gemak van one stop shopping en het prijsniveau wordt door respectievelijk 10% en 9% van de respondenten genoemd.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen, of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.