
Management Summary

Titel	Rapportnummer
Supermarket bouquet test Ireland	PT 2007-99
Auteur	Projectnummer
Josephine van Dijk	12780
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwalitatieve producttest	079-3470649
Trefwoorden	E-mail
Ierland, boeketest, supermarkt	j.vandijk@tuinbouw.nl

Doel:

Doel van het onderzoek is meer inzicht te krijgen in het Ierse koopgedrag van bloemen en boeketten in het supermarktkanaal. Hierbij is gekeken naar de verschillende aspecten bij een supermarktboekje zoals: kleur, vorm, stijl, bloemsoort, verpakking, seizoen en prijsniveau. Ook is gevraagd naar de huidige en gewenste situatie m.b.t. het bloemenschap in de Ierse supermarkt.

Ierse supermarkt heeft de macht om consumenten bloemen koopgedrag te beïnvloeden

In het supermarktkanaal koopt de Ierse consument voornamelijk voor het eigen gebruik of een klein cadeautje. Speciale bloemengeschenken of bloemen bestemd voor een dinerparty worden veelal bij Marks&Spencer of de bloemist gekocht. Ierse consumenten zouden graag betere kwaliteit bloemen, luxere boeketten of meer variatie in het supermarkt willen zien, men kan dan bijvoorbeeld alle ingrediënten voor een etentje, verjaardag of andere speciale gelegenheid in één winkel kopen. Het supermarktkanaal heeft de mogelijkheid om het huidige consumenten koopgedrag te beïnvloeden door een gevarieerder bloemenassortiment aan te bieden.

Verbeteren bloemen aankoopbeleving begint bij het schap

Uit de groepsdiscussies met Ierse vrouwen is gebleken dat het huidige bloemenschap in een Ierse supermarkt flink verbeterd kan worden. Zo zou de locatie van het schap zich bij de ingang moeten bevinden en in de buurt van eventueel andere cadeau producten zoals kaarten, wijn en chocolade. Het bloemenschap zou dagelijks verzorgd moeten worden en met name op het gebied van presentatie, vers water, verwijderen oude en beschadigde bloemen en de aankleding van de display / emmers. Verder zou er meer aandacht besteed moeten worden aan seizoensproducten en de bijbehorende POS materialen met seizoensproduct informatie en 'opmaak' of presentatie mogelijkheden. Bij voorkeur zou een ideaal bloemenschap moeten bestaan uit 60% mono en 40% gemengd boekje waarbij men kan kiezen uit ongeveer 11 – 15 boeketten.

Ideaal boekje: juiste balans snijgroen / bloemen en bij elkaar passende kleuren

Naar aanleiding van de getoonde bloemen en boeketten is gebleken dat de Ierse consument de voorkeur geeft aan een goede balans tussen snijgroen en bloemen. Met name het snijgroen geeft meer vorm en een luxere uitstraling aan het boekje. Ook zou het gebruik van verschillende kleuren beperkt moeten worden tot 1 – 3 kleuren die uit hetzelfde kleurenpalet komen. Verder is gebleken dat men bij een boekje de voorkeur geeft aan natuurlijke verpakkingsmaterialen, exotische en onbekende bloemsoorten, het gebruik van bloemen met dezelfde houdbaarheid en een enkele bloem open met de overige bloemen in de knop. Dit laatste aspect ziet de consument als indicator voor versheid en houdbaarheid van het boekje.

Interesse voor land van herkomst en milieu neemt toe

Tijdens iedere groepsdiscussie waren er telkens 2 à 3 respondenten aanwezig die zich bewust bezighielden met de aspecten milieu en land van herkomst. Hier wordt in de Ierse en Britse media m.b.t. voedsel veel aandacht aan besteed. Naar verwachting zal dit in de toekomst van groter belang worden en ook betrekking hebben op bloemen. Door de aandacht voor deze zogenaamde 'Carbon Footprint' zijn enkele respondenten bewust op zoek naar lokaal geproduceerde producten. Echter, veel consumenten hebben de link met bloemen nog niet gelegd, voor degene die dit wel hadden gedaan heeft Nederland een acceptabele afstand voor de export van bloemen. Men is namelijk van mening dat het produceren van bloemen in Ierland teveel energie zou gaan kosten om

de kassen te verwarmen. Ook waren een aantal van de respondenten bezorgd over het niet kunnen recyclen van de cellofaan verpakking wat veelal voor boeketten en monobossen wordt gebruikt. In de toekomst zouden deze respondenten bij voorkeur biologisch afbreekbaar verpakkingsmateriaal willen zien.

Het volledige rapport is te downloaden via www.tuinbouw.nl onder inloggen ([PT 2007-99](#)), of aan te vragen via info@tuinbouw.nl, of 079 347 0633.