

## Management Summary

Titel	Rapportnummer
Supermarkt Boekettest Polen	2007-86
Auteur	Projectnummer
iris van Santen	12771
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Producttest, groepsdiscussies met Poolse bloemenkopers	079-3470642
Trefwoorden	E-mail
Polen, supermarkten, bloemen, consument	i.vansanten@tuinbouw.nl

**Doel:** inzicht krijgen in voorkeur van Poolse bloemenkopers wat betreft boeketten en monobossen, de houding t.o.v. het kopen van bloemen in de supermarkt en het definiëren van verbeterpunten en kansen voor de bloemenpresentatie in Poolse supermarkten. Tijdens groepsdiscussies in Warschau en Krakow zijn gemengde boeketten en monobossen getoond. Vervolgens beoordeelde bloemenkopers de kleurstelling, bloemsoorten, verpakking, prijs, etc.

### Aanbod van bloemen in Poolse supermarkten nog niet groot

De beschikbaarheid van bloemen in Poolse supermarkten is nog niet groot. Bloemen worden vaak aangeboden in het voorjaar en in periodes rond speciale dagen. Men is dan ook nog niet gewend om bloemen in supermarkten te kopen. Belangrijke redenen om geen bloemen bij de supermarkt te kopen zijn: a) het beperkte en ongevarieerde aanbod en b) het onregelmatige aanbod. Ook genoemd: geen aparte bloemenafdeling, slechte kwaliteit, geen verse bloemen en onaantrekkelijke presentatie.

### Waar moeten gemengde boeketten aan voldoen?

- de juiste kleurstelling hebben; de kleuren van de bloemen moeten bij elkaar passen;
- passen bij het seizoen qua bloemsoort/kleurstelling (geel in het voorjaar, rood/oranje in herfst, etc.);
- geschikt zijn voor een bepaalde gelegenheid, witte tinten doen het in dit aspect vaak goed
- mooi gearrangeerd en gebonden. Mooi gemixt, niet zomaar een paar bosjes bij elkaar in een boeket;
- aantrekkelijke verpakking, niet té opvallend of kitsch, wel functioneel, praktisch, passend bij de kleurstelling en grootte van het boeket.

### Welke monobossen spreken de Poolse bloemenkopers aan?

- de 'all time classics', namelijk rozen en tulpen. Geschikt voor elke gelegenheid en tijd, geen extra decoratie nodig. Alleen monobossen *in één kleur* worden gewaardeerd, geen kleurenmix.
- freesia's en lisianthussen vindt men ook aantrekkelijk, wel liever met decoratiegroen
- de kleine anjersoort wordt gewaardeerd vanwege kleur en grootte en biedt kansen voor een 'comeback' op de Poolse markt.
- bloemen die echt bij het seizoen horen (lelietje van dalen, viooltje, zonnebloem, tulp, aster, etc.)
- als men een monobos zou kopen voor een meer speciale of formele gelegenheid, dan zou er wat decoratiegroen bij moeten om het geheel wat decoratiever te maken.
- Bekritiseerde monobossen zijn de bossen die men 'ouderwets' en 'weinig decoratief' vindt. Ook bloemen die associaties oproepen met begrafenissen of bloemen die meer als boeketvuller geschikt zijn worden minder gewaardeerd.

Poolse bloemenkopers zouden vaker bloemen bij de supermarkt kopen als: er een continu aanbod is van bloemen; de bloemenpresentatie goed zichtbaar en verzorgd is; de bloemenafdeling zich bevindt bij de ingang of uitgang; het assortiment breder en gevarieerder is; er goede service wordt gegeven, de prijzen aantrekkelijk zijn opzichte van andere verkooppunten; men ook direct bij de bloemenafdeling kan betalen (geen vereiste, wel makkelijk). **Meer lezen? Het volledige rapport is te downloaden via [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl) onder inloggen (PT 2007-86), of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633**