

Enquête interieurbeplanters toont betrokkenheid en saamhorigheid

Bestuur vakgroep enthousiast na vragenlijst

Het was een behoorlijks arbeidsintensieve onderneming, maar het resultaat mag er zijn: het bestuur van de vakgroep Interieurbeplanters van Branchevereniging VHG ging vrijwel alle leden af om vragen te stellen en te discussiëren over het vak en de rol van VHG daarbij. “We wilden weten wat er leeft, wat leden van VHG verwachten.”

Door Remco Faasen

De aanleiding voor de enquête onder de leden van de vakgroep Interieurbeplanters was even simpel als logisch, legt vakgroepsecretaris Marc Custers uit: “Leden van VHG kijken kritisch naar hun lidmaatschap, waar ze substantiële bedragen voor betalen. Het lidmaatschap moet dan wel iets opleveren. Binnen het bestuur van de vakgroep is daarop besloten een vragenlijst op te stellen en die persoonlijk met de leden te bespreken. We wilden te rade gaan wat er leeft: wat verwachten leden van VHG en de vakgroep? Wat speelt er in de markt en welke rol kunnen VHG en de vakgroep spelen bij de ontwikkeling ervan?” Het resultaat van de niet-gebruikelijke – want: tijdrovende – aanpak was zonder meer positief: “Alle

Egbert Roozen (VHG) en Robert Roodenburg (VGB) presenteren samen de nieuwe kennisdatabank www.intogreen.nl



bestuursleden kwamen enthousiast terug. Ze gingen op een andere manier met leden in gesprek. Er werd uitgebreid de tijd voor genomen en er ontstonden hele interessante gesprekken. De algemene conclusie is dat we als vakgroep een eind in de goede richting zijn maar dat het goed is om accenten te leggen.”

Architecten en ontwerpers

Opvallend is dat uit een aantal gesprekken de suggestie naar voren kwam voor het organiseren van een seminar voor architecten en ontwerpers met als doel groen eerder in hun projecten in te plannen en niet als sluitpost te gebruiken. Custers signaleert wel een trend dat groenexperts steeds eerder bij de plannen van architecten en ontwerpers worden betrokken. “Daar zit een stijgende lijn in, zeker de jongere generatie staat meer open voor groen in gebouwen. We zijn niet voor niets de website www.intogreen.nl opgestart, waarmee we onze kennis over groen en hoe dit bijdraagt aan welzijn, gezondheid en geluk, breed onder de aandacht willen brengen. Dat zit nog onvoldoende in de genen van architecten en ontwerpers. De vakgroep heeft het informeren van architecten en ontwerpers dan ook nadrukkelijk opgepakt in het jaarplan voor 2014. Zo liggen er afspraken met BNO, de branchevereniging voor ontwerpers, om een inspiratietour te organiseren naar bijzondere interieurbeplantingsprojecten van leden. Ook zijn er concrete ideeën om deel te

nemen aan Design District: een beurs voor ontwerpers.”

Kennisdeling

Enkele leden gaven in de gesprekken aan niet bekend te zijn met de Ondernemershelpdesk van VHG. Tot verbazing van de vakgroepsecretaris: “Dat kan een gemiste kans zijn. Ik denk dat interieurbeplanters daar veel kunnen halen omdat het er niet alleen maar draait om hoveniersvraagstukken maar juist om ondernemersvraagstukken.” De reden waarom veel leden lid zijn van VHG en welke activiteiten van de branchevereniging zij belangrijk vinden, draaien om dezelfde onderwerpen: “Kennisdeling, het opdoen van contacten, het uitstralen van professionaliteit en het gevoel dat je samen sterker staat. Op onze ledenbijeenkomsten is niet voor niets altijd 70 tot 80 procent van de leden aanwezig. Profilering van het vak wordt ook belangrijk geacht. De meerwaarde van groen kan alleen gezamenlijk worden uitgedragen, niet individueel.”

Lobby

Als er belangrijke zaken zijn, zijn er ook onderwerpen waar minder belang aan wordt gehecht. In het geval van de interieurbeplanters is dat de behartiging van belangen in lobbyactiviteiten van VHG en de Europese koepelorganisatie EILO. “EILO is volop in ontwikkeling”, zegt Custers daarover. “Daarom was het goed dat VHG-directeur Egbert Roozen op het EILO Congres aanwezig was

(zie elders in dit magazine, -RF).

Interieurbeplanters opereren voorname-lijk nationaal. Belangenbehartiging op afstand is iets voor de lange termijn, ze zien minder snel de meerwaarde. Maar die is er wel degelijk. Als je Europees iets wilt bereiken, zoals het voorschrijven van normen voor groen in gebouwen, dan moet dat collectief. EILO lijkt misschien een ver-van-mijn-bed-show, maar dat is het niet.” Ook het krijgen van inzicht in actuele brancheontwikkelingen door deelname aan de Economische Barometer kan nauwelijks op steun rekenen. “En dat terwijl dat juist in deze tijd belangrijk is. Als branchevereniging is het noodzakelijk om te weten waar de leden staan maar ook voor de leden zelf is het van belang. Bedrijfsvergelijking is zó belangrijk maar het blijft lastig in een branche als deze. Er heerst een bepaalde terughoudendheid om financiële zaken te delen.”

Website

Een enkeling gaf aan een aparte website voor de interieurbeplantersbranche te willen maar Custers acht dat niet wenselijk: “We zijn immers collectief lid bij VHG, pakken het samen met de andere vakgroepen op. Binnen de nieuwe website is er voldoende profilering. Wel gaan

Interieurbeplanters zijn zich bewust van een goede profilering van hun vak.

we de zoekfunctie veranderen zodat lid-bedrijven voor potentiële opdrachtgevers makkelijker vindbaar zijn. Voor de communicatie naar het publiek hebben we nu www.intogreen.nl.” Een laatste tip voor het vakgroepbestuur: de ledenwerving intensiveren. Daar wordt aan gewerkt, meldt de secretaris: “Het steekt toch een beetje dat ook niet-leden profiteren van het werk van VHG. Ze zijn vrij de resultaten van onderzoeken te gebruiken en kunnen ook verwijzen naar www.intogreen.nl. Eigenlijk zou iedere interieurbeplanter lid moeten zijn. Ledenwerving is dan ook een specifiek actiepoint in het jaarplan voor 2014”.

Saamhorigheid

Volgens Marc Custers heeft de enquête vooral de saamhorigheid onder interieurbeplanters getoond: “Ik was positief verrast over de reacties en de medewerking. Veel leden stralen echt iets uit van ‘we doen het samen’. Dat blijkt ook uit de medewerking aan het leden-



tevredenheidsonderzoek van VHG : 42 procent van de interieurbeplanters deed mee tegen 24,8 procent gemiddeld. Dat toont onze betrokkenheid. Wij zijn weliswaar een kleine vakgroep maar met de sfeer en betrokkenheid zit het wel goed.” ■

Score enquête onder interieurbeplanters

	% SCORE VAN TOTAAL AANTAL GEGEVEN PUNTEN
Profilering van het vak en groei van bewustzijn van de waarde van groen door persberichten en artikelen in vakpers en landelijke pers, publicaties op de VHG-website, de website Groene Wanden en de website van PIANOo (expertisecentrum aanbesteden).	25
Behartiging van uw belangen tijdens lobbyactiviteiten in samenwerking met VHG en binnen EILO (European Interior Landscaping Organisation).	4
Creëren van kansen, onder andere door samenwerking aan te gaan met andere facilitaire organisaties.	7
Meer inzicht in de beleving van groen door potentiële opdrachtgevers via gericht onderzoek.	17
Vakgerichte training en opleiding: u en uw medewerkers kunnen kennis en vaardigheden op een hoger plan brengen door het volgen van workshops, de basisopleiding of de vervolgopleiding Interieurbeplanting. Ook is er een mbo-opleiding interieurbeplanting in ontwikkeling.	17
Mogelijkheden om kennis te vergaren en uit te wisselen met vakgenoten tijdens netwerkbijeenkomsten, ledenbijeenkomsten en bedrijfsbezoeken.	21
Verbetering van uw bedrijfsvoering en rendement, onder andere door voorlichting over aanbestedingswetgeving en informatie over subsidiemogelijkheden.	7
Meer inzicht in actuele brancheontwikkelingen door deelname aan de Economische Barometer van VHG.	2
	100%