

---

# Management Summary

---

Titel	Rapportnummer
Interne bedrijvenmarkt bloemen en planten Rusland	2008 / 1
Auteur	Projectnummer
René van Paassen	12772-03
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwalitatief	079-3470653
Trefwoorden	E-mail
Interne bedrijvenmarkt, Rusland, bloemen, planten	r.vanpaassen@tuinbouw.nl

---

**Doel:** Inzicht krijgen in het zakelijk gebruik van bloemen en planten binnen Russische bedrijven. Dit onderzoek richt zich op de interne zakelijke markt in Moskou en St. Petersburg, hieronder vallen de aankleding van het bedrijf en cadeaus aan eigen medewerkers.

Over het algemeen zijn voor de decoratie van het bedrijf gemengde boeketten populairder dan monobossen of bloemstukken. De populairste bloemsoorten zijn roos, chrysant, anjer (Moskou) en lelie (St. Petersburg). De potplanten die door bedrijven worden gekocht, betreffen meestal grote groene potplanten. Bloeiende potplanten worden minder vaak gekocht, omdat deze meer verzorging en licht nodig hebben. De populairste potplanten zijn Ficus, Dracaena en Chlorophytum (graslelie). Het positieve effect op de werksfeer, de productiviteit, de gezelligheid, de filtering van de lucht, het absorberen van CO<sub>2</sub> en leveren van zuurstof worden vaak genoemd als belangrijke positieve punten van bloemen en planten op het werk. De houding ten opzichte van kunstbloemen en –planten is over het algemeen vrij negatief. Ondanks dat ze door veel bedrijven worden gebruikt, is er wel een trend zichtbaar dat men steeds meer overstapt naar echte bloemen. Ondanks enkele voordelen ten opzichte van echte bloemen (minder verzorging en tijd nodig, lagere prijs), hebben kunstbloemen “een gebrek aan leven, energie, sfeer en gezelligheid”.

Snijbloemen vormen een verplicht onderdeel van het cadeauassortiment voor personeel, voor alle gelegenheden (zowel voor vrouwen als voor mannen). Onder alle soorten bloemen, is de roos het populairst als cadeau (in beide steden). Na roos worden gerbera's en chrysanten vaak cadeau gegeven. Voor internationale vrouwendag zijn lentebloemen, zoals iris en tulp het populairst. Voor persoonlijke feestdagen (verjaardagen, bruiloften, etc.) wordt meestal een gemengd boeket gegeven, voor andere speciale gelegenheden wordt vaak een monobos gegeven. De meerderheid van de respondenten heeft nog nooit gehoord van secretaressedag. Echter alle respondenten geven aan de gelegenheid in de toekomst te willen gebruiken om de secretaresse een cadeau te geven.

De meeste bedrijven geven aan niet bekend te zijn met labels voor milieuvriendelijke teelt, Fair Trade of een gegarandeerde kwaliteit/levensduur. Deze labels zullen ook niet snel een motivatie vormen om duurdere producten te kopen, omdat het belangrijkste inkoopcriterium het uiterlijk van bloemen/planten is. Ze geven aan dat ze de kwaliteit en gezondheid van producten goed zelf kunnen beoordelen.

Over het algemeen is het land van herkomst voor de Russische bedrijven niet belangrijk bij de aankoop van bloemen en planten. De respondenten weten desondanks wel dat hun producten komen uit Nederland, Denemarken, Polen, Ecuador en Rusland. De meerderheid associeert Nederland spontaan als het meest betrouwbare land van herkomst met een zeer breed assortiment aan kwalitatief hoogwaardige producten.

Het volledige rapport is te downloaden via [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl) onder inloggen ( [PT 2008-01](#)), of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633.