

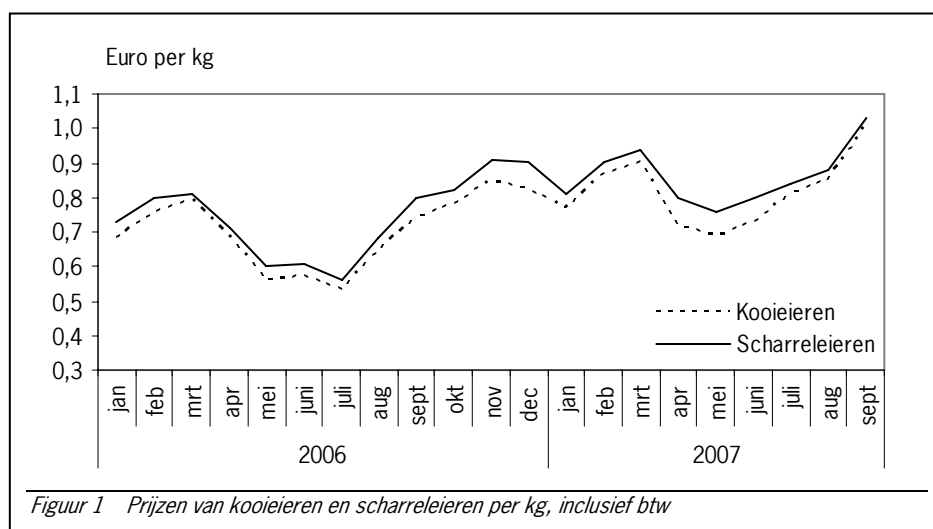
DERDE KWARTAAL LEGHENNEN: SALDO BIJNA VERDUBBELD

Jan Bolhuis en Arjan Wisman

Goede afzetmogelijkheden in binnen- en buitenland zorgen in de tweede helft van het derde kwartaal voor flinke prijsstijgingen op de eiermarkt. Ondanks als maar stijgende voerkosten en duurdere opfokhennen kon het saldo daardoor bijna worden verdubbeld ten opzichte van het derde kwartaal van 2006.

Markt en prijzen

Op de eiermarkt heerste in het derde kwartaal een vriendelijke stemming. Als gevolg van de vakantie in de eerste helft van het kwartaal liep de vraag iets terug. Vraag en aanbod waren echter goed op elkaar afgestemd waardoor de prijzen stabiel bleven. Het koele zomerweer had een positieve invloed op de consumptie. In de tweede helft van het derde kwartaal leefde de markt flink op. De vakantiegangers keerden weer terug naar huis waardoor er bij de detailhandel extra vraag was naar eieren ten behoeve van de bevoorrading. De consumptie lag op een behoorlijk niveau en ook de industrie was nadrukkelijk als koper in de markt vanwege de beperkte voorraden. De goede afzetmogelijkheden hadden tot gevolg dat de prijzen flink aantrokken. De exportmogelijkheden naar landen buiten de EU verbeterden eveneens. Vooral de export naar het Midden-Oosten bood meer perspectief omdat India vanwege de daar heersende vogelgriep als aanbieder moest afhaken. Uiteindelijk lag de gemiddelde marktprijs van eieren in het derde kwartaal 37% hoger dan in het derde kwartaal van 2006 (figuur 1). Er waren wel verschillen in prijsontwikkeling. Zo was de prijsstijging van scharreleieren 4% lager dan van kooieieren. Het prijsverschil tussen scharrel- en kooieieren is daardoor in september gekrompen tot 2 cent per kg. Sinds maart 2006 is dat prijsverschil niet meer zo klein geweest.



Figuur 1 Prijzen van kooieieren en scharreleieren per kg, inclusief btw

Saldo is bijna verdubbeld

Vooral dankzij de fors hogere eierprijzen is het saldo in het derde kwartaal flink hoger dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. De totale opbrengsten zijn door de hogere eierprijzen weliswaar flink gestegen, maar daarvan werd een behoorlijk deel weer ingeleverd door duurdere opfokhennen en vooral hogere voerkosten. De gemiddelde voerprijs was in het derde kwartaal 24% hoger dan in hetzelfde kwartaal vorig jaar. Die voerprijsstijging veroorzaakte een hogere kostenpost van bijna 18.000 euro per gemiddeld bedrijf met 45.000 leghennen. De aankoopprijs van jonge hennen steeg ook verder (+6%) door de koppeling aan de voerprijs. Aan de andere kant leverden de uitgelegde slachtkippen ook iets meer op. Onder de streep nam het saldo met bijna 30.000 euro per bedrijf toe in vergelijking met het derde kwartaal van 2006 (figuur 2).

Dat is bijna hetzelfde niveau als in het eerste kwartaal van 2007. Over de eerste negen maanden genomen waren de marktprijzen van eieren gemiddeld 23% hoger, maar ook de voerprijzen namen fors toe (20%) in vergelijking met vorig jaar. Het cumulatieve saldo is in de eerste drie kwartalen ongeveer 60.000 euro per bedrijf hoger uitgekomen dan in 2006. Naar verwachting zal het gezinsinkomen per bedrijf minder sterk stijgen omdat de overige kosten, zoals van mestafzet, ook hoger zijn geworden. Het is belangrijk om te noemen dat voor bedrijven die te maken hebben met contractprijzen voor eieren de situatie minder gunstig is omdat tegenover hogere voerkosten geen hogere eieropbrengsten staan.

