

## Management Summary

Titel	Rapportnummer
De consument presenteert phalaenopsis	2008/49
Auteur	Projectnummer
Frederieke Vermeer	10731
Onderzoeksmethode	Telefoonnummer
Kwantitatief	079 3470658
Trefwoorden	E-mail
consumentenscan, phalaenopsis	f.vermeer@tuinbouw.nl

**Doel: Hoe is de kennis, houding en het gedrag van NL, D, F en UK plantenkopers t.a.v. van de phalaenopsis.**

### Phalaenopsis vooral bekend als 'orchidee'

De phalaenopsis wordt in alle vier de landen goed herkend en men heeft sterke positieve associaties met de plant. Wel zijn het de Britse phalaenopsiskopers die de plant minder goed weten te benoemen en Nederlandse phalaenopsiskopers het beste. Opvallend is dat de kamerplant veelal met haar soort naam 'orchidee' benoemt wordt en dat de daadwerkelijk naam, phalaenopsis, veel minder vaak gebruikt wordt. Dit geldt voor alle vier de landen.

### Ook sierpot voor eigegebruik

Wat betreft het gebruik is men zeer eensgezind, de phalaenopsis is zowel erg geschikt voor eigenals cadeaugebruik. Verjaardagen en moederdag blijken bij uitstek geschikte gelegenheden om de phalaenopsis cadeau te doen maar ook voor 'zomaar' een cadeau. Opvallend is dat men niet alleen de voorkeur geeft aan een phalaenopsis met sierpot bij cadeaugebruik maar ook bij eigegebruik.

### Phalaenopsis goed imago in alle vier de landen

De phalaenopsis heeft in alle vier de landen een goed imago. De kamerplant spreekt de ondervraagden erg aan en wordt dan ook bestempeld als exclusieve, dure (in de goede zin van het woord), speciale en natuurlijke kamerplant. De huidige ruime verkrijgbaarheid van de phalaenopsis (bloemist, tuincentra maar ook supermarkten en DIY) zou geen negatief effect hebben gehad op het imago van de plant. Verbeterpunten volgens de Duitse en Britse ondervraagden is de stevigheid van de plant. Franse en Nederlandse phalaenopsiskopers hebben geen verbeterpunten aangegeven.

### Zien doet kopen!

De kleuren wit, redlip en harlequin zijn zeer geliefd onder de deelnemers. Verder koopt men het liefst een 60cm hoge phalaenopsis. Nederlandse en Duitse ondervraagden plaatsen deze hoogte het liefst in de vensterbank, Britten op een dressoir en Fransen geven de voorkeur aan de salon of eettafel. Grootste stimulans tot het doen aankopen van de phalaenopsis blijkt het daadwerkelijk zien/tegenkomen van een (mooie/opvallende presentatie met) phalaenopsis.

### Plezier van het aankoopproces barriere voor internetaankopen

Opvallend is dat men in alle vier de landen hun uiterste best doen om de uitgebloeide phalaenopsis weer opnieuw in bloei te krijgen. Een site met verzorgings- en snoeitips valt dan ook in goede aarde. De optie voor aankopen via de site slaat echter niet echt aan. Het kopen via internet geeft immers niet hetzelfde plezier als een bezoekje aan bijvoorbeeld de bloemist.

Het volledige rapport is te downloaden via onder inloggen ([PT2008-49](#)), of aan te vragen via [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl), of 079 347 0633.