

Veehouder bepaalt zelf wat de waarde is van de beschikbare data

Durf data te delen

Het is niet eenvoudig om verzamelde data op het melkveebedrijf in geld uit te drukken, zo bleek tijdens een thema-avond van de FVZH in Waarder. Het durven delen van data lijkt pas echt voor meerwaarde te zorgen.

tekst **Jaap van der Knaap**

Data op zich zijn waardevol. Pas wanneer data opgewerkt worden tot informatie heb je er wat aan.' Frido Hamoen, innovatiemanager bij CRV, startte zijn presentatie tijdens de themabijeenkomst van de Federatie Veeteeltstudieclubs Zuid-Holland (FVZH) door direct te reageren op het thema.

De FVZH had de inleiders van de avond in Waarder de stelling voorgelegd of het verzamelen van data op een melkveebedrijf wellicht een nieuwe inkomstenbron kan vormen. 'Het gaat erom wat je met de data doet', vervolgde Hamoen. 'Mpr is een mooi voorbeeld van hoe CRV ruwe data omzet in praktische informatie voor de veehouder.'

Volgens Hamoen bepaalt de veehouder zelf de waarde van de beschikbare data van het bedrijf. 'Of data geld waard zijn? Data zijn nog geen informatie en het bewerken van data kost geld. Wanneer je met de informatie uit eigen data efficiënter gaat produceren, breng je het tot waarde.' Hamoen liet zien dat in 2012 16 procent van alle melkveebedrijven in Nederland met een melkrobot melk en voerspelde dat in 2020 een derde van alle bedrijven automatisch melkt. 'Dankzij de melkrobot komen er enorm veel data beschikbaar. Maar je moet oppassen dat je niet verdrinkt in alle attenties en gegevens. Pas wanneer je verschillende datastromen aan elkaar koppelt en informatie



Frido Hamoen:
'Goede data verzamelen heeft soms een stimulans nodig'

in hapklare brokken aanbiedt, heb je er als veehouder wat aan.'

Eerder attenties krijgen

De inleiding van Hamoen over de waarde van data was een mooi bruggetje naar het project Smart Dairy Farming (SDF), waarin zeven melkveebedrijven op diverse terreinen data verzamelen. Onderzocht wordt of via koppelingen van data en waarnemingen van de veehouder ziekten of afwijkingen eerder op te sporen zijn.

Tjerk Hof uit Oolderbekoop is een van de deelnemende veehouders. 'Wanneer worden data informatie en met welke informatie kom ik in actie?', zo vatte hij het projectdoel



Tjerk Hof:
'Het verhaal achter de verzamelde data is belangrijk'

voor zijn bedrijf samen. 'Welke afwijking in data is een attentie waard? Dat wil ik weten. Ik zie vooral toekomst voor realtime data. De huidige kengetallen zijn constatering achteraf. Wanneer ik op het mpr-formulier zie dat mijn tussenkalftijd oploopt, ben ik te laat, ik wil eerder een attentie krijgen dat ik in actie moet komen.'

De interpretatie van data was wel lastig, zo ervaaarde Hof. 'Afwijkingen in pens-pH, gemeten door een bolus met een sensor, hoeven niet meteen te betekenen dat de koe ziek is. Het kan ook zijn dat het rantsoen later is gevoerd. Het verhaal achter de verzamelde data is belangrijk.' Dat beaamde ook innovatie-

directeur Berry Vetjens, die namens innovatiecentrum TNO betrokken is bij het project SDF. 'Het succes hangt maar voor een deel af van de technologie van het verzamelen van data. Veel belangrijker is het dat verschillende partijen het nut ervan inzien en de data durven en willen delen. Als je elkaar niets gunt, dan wordt het niets.'

Verzamelen kost geld

De organisatie FVZH had melkveehouder Gijs Hoogenboom uit Oudewater uitgenodigd om tegengas te bieden aan de drie andere sprekers, die bevlogen spraken over de meerwaarde van data. 'Data zijn theorie. Al dat verzamelen kost geld. Wat verdient ik aan dagelijkse gegevens over pens-pH? Wanneer het geen direct geld oplevert, hebben wij het niet nodig', zo vertelde Hoogenboom, die niet aan mpr deelneemt en een sobere bedrijfsvoering nastreeft.

In de discussie brak Hamoen een lans voor veehouders die wel data verzamelen; hij vindt dat ze financiële ondersteuning verdienen omdat veehouders als Hoogenboom er indirect wel van profiteren. 'Veehouders die niet deelnemen aan Digiklauw, waarbij klauwgezondheidsgegevens worden vastgelegd, kunnen wel stieren selecteren op de fokwaarde klauwgezondheid omdat de fokwaarde afkomstig is van data van Digiklauw. Het op een goede manier verzamelen van data heeft soms een financiële stimulans nodig.'

Tjerk Hof had die stimulans duidelijk niet nodig. 'Als we een stap willen zetten, zullen we meer moeten samenwerken, data moeten durven delen. Info uit data geeft meerwaarde aan je bedrijf.' |