

Datum: 12-12-12
Projecttitel: Wikiplant
Projectnummer PT: 14033
Betreft: Eindrapport Wikiplant

Wikiplant is een unieke database van binnen- en buitenplanten die commercieel worden verhandeld. De database bevat per plant diverse foto's, veel zoekeigenschappen en achtergrondinformatie.

Gebruikers zijn niet alleen partijen binnen de sector maar ook daarbuiten, en zowel consumenten als professionals.

Historie

Probleemstelling:

Onderzoek in 2009 door The Bridge business innovators in opdracht van BBH bracht naar voren dat de afzet bij professionele gebruikers zou kunnen groeien als er voldaan wordt aan de behoefte van een database met een portal. Eén van de conclusies van het onderzoek was dat zo'n database het beste kon worden gerealiseerd door het inrichten van een internet planten community voor iedereen die om professionele redenen is geïnteresseerd in planten en de toepassing daarvan. Als doelgroepen werden genoemd: (binnenhuis-)architecten, projectontwikkelaars, projectinrichters, facility managers, officemanagers/secretarissen, interieurbeplanters, handelsbedrijven, tuincentra en bloemisten.

In een later stadium zouden met een vergelijkbaar concept ook consumenten bediend kunnen worden.

In 2010 heeft, op verzoek van de sectorcommissie Bloemisterij, een werkgroep zich over een plan van aanpak voor een sectoraal Product Informatiesysteem gebogen. Dit heeft geleid tot een kader waarbinnen collectieve en private initiatieven – met gebruikmaking van productinformatie – optimaal samengaan.

Een voorstel van Wikiplant om productinformatie te ontsluiten eerdergenoemde doelgroepen sloot hierbij aan.

De concrete probleemstelling voor dit project in 2010 was:

- Er was geen toegankelijk en gestructureerd overzicht van het aanbod aan planten, en informatie over kenmerken, toepassing en verzorging, hoewel daar bij gebruikers wel behoefte aan was. De VKC database is taxonomisch opgebouwd, en voorzag slechts in beperkte mate in de behoefte aan meer informatie.
- Ook bestond de behoefte om deze informatie in meerdere talen beschikbaar te hebben.
- Hoewel bij promotie in toenemende mate de nadruk werd gelegd op de positieve eigenschappen van planten voor mens en milieu (zoals luchtzuivering, welzijn, productiviteit), was informatie daarover niet digitaal en op hun situatie toegesneden beschikbaar als gebruikers daar behoefte aan hadden.

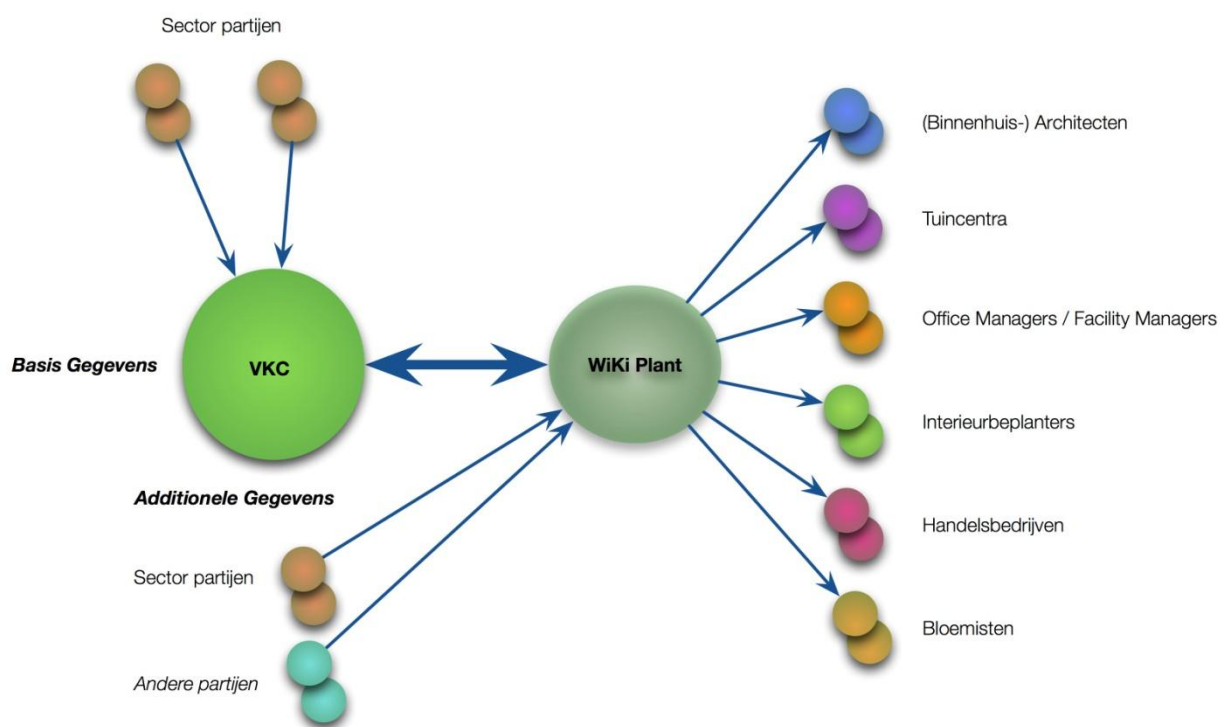
- Daarnaast was het ontbreken van (toegankelijke en digitaal beschikbare) informatie een hindernis voor architecten en facility managers om planten te integreren bij het ontwerpen en inrichten van gebouwen.
- Er bestond geen organisatie en er was geen business model waarmee deze informatie volledig, gebruikersgericht en kostendekkend kon worden verzameld en gedistribueerd.

Het project had vijf doelstellingen:

1. Voorzien in een betrouwbare database aan productkenmerken, gericht op toepassing van sierteeltproducten door professionele gebruikers. Het verzamelen, vastleggen en beschikbaar stellen van basis productinformatie is een collectieve aangelegenheid, de ontsluiting naar afnemers is een verantwoordelijkheid van de private partijen.
2. De database moet naast productspecificaties ook kenmerken bevatten die te maken hebben met de toepassing en gezondheidseffecten.
3. Ontsluiten van deze informatie voor zowel bedrijven in de sierteelt als hun afnemers, en dit aanvullen met aansprekende informatie over het assortiment, de toepassing en verzorging van planten.
4. Stimuleren van bredere toepassing van planten door professionele gebruikers zoals handelsbedrijven, tuincentra, bloemisten, (binnenhuis)architecten, projectontwikkelaars, projectinrichters, facility managers, office managers, secretaresses, door gerichte informatievoorziening op basis van plantkenmerken.
5. Een business model ontwikkelen voor het exploiteren van de projectresultaten, met als doel een kostendekkende exploitatie door een publiek-privaat samenwerkingsverband.

Het resultaat in 2012:

1. Wikiplant heeft data uit diverse bronnen in de sector verzameld, gerubriceerd, gecombineerd en bewerkt. Het resultaat is één databank voor de hele sector. Deze databank bevat producteigenschappen ingedeeld naar groepen op basis van verschijningsvorm, toepassing en behandeling. De basisinformatie wordt verrijkt met voor de doelgroep relevante productkenmerken en -toepassingen uit andere bronnen. Zie onderstaand schema.



1. De database is nu beschikbaar voor de reeds genoemde professionele partijen.
2. Wikiplant kan de informatie, zowel de verrijkte doelgroep informatie als de gebruikersinformatie uit de portal terug leveren aan een centrale beheersorganisatie (VKC/Plantscope), die kan beoordelen of deze gegevens aan de basisinformatie worden toegevoegd.
3. Er is een business model ontwikkeld om Wikiplant zelfstandig door te laten gaan.

Publiekssamenvatting

Wikiplant, is een unieke database van binnen- en buitenplanten, die commercieel worden verhandeld.

De database bevat drie hoofdbestanddelen.

Per plant is beschikbaar:

- een vrijstaande productfoto, een detailfoto en een sfeerfoto
- een twintigtal verschillende eigenschappen met een totaal van 125 kenmerken
- achtergrondinformatie en verzorgingstips

De gebruikers zijn de partijen in de sector, van veredelaar tot en met retail, maar ook de partijen daarbuiten, zoals (binnenhuis)architecten, projectontwikkelaars, projectinrichters, facility managers, office managers, secretaresses, stylisten, decorateurs etc.

De database is te gebruiken voor diverse toepassingen: van gebruik op de website tot en met integratie in eigen systemen.

De informatie kan worden gebruikt voor de klant tijdens het aankoopproces, maar kan ook achteraf worden toegepast.

Wikiplant is er nu in het Nederlands, Frans, Duits, Engels en Italiaans.

Een van de gebruikers is BBH, met de site www.mooiwatplantendoen.nl. Hier wordt de informatie die in Wikiplant beschikbaar is getoond in de eigen BBH-omgeving.
