



Ondernemers in het groen moeten *social return* veel meer uitventen

Robert Smid: 'Wij zijn meer van het doen dan van het vertellen'

Robert Smid is directeur van Du Pré Groenprojecten uit Helmond en daarnaast vicevoorzitter van de Vereniging Hoveniers en Groenvoorzieners. Hij stelt: ondernemers in het groen zijn veel te bescheiden over hun maatschappelijke rol en moeten hun bijdrage aan social return veel meer uitventen.

Auteur: Hein van Iersel



Social return is inmiddels bijna een standaardonderdeel van veel bestekken. Robert Smid, CEO van Du Pré, staat daar wat ambivalent tegenover. Niet tegenover het principe van *social return* als zodanig; dat beschouwt hij als rasecht ondernemer als een *fact of life*, een omstandigheid waarmee je hoe dan ook moeten *dealen*. Wat hem wel stoort, is het gebrek aan echte samenwerking rondom social return. Smid geeft een voorbeeld: 'Ik zit in gesprek met een wethouder, iemand van het UWV en iemand van een sociale dienst. Wat dan heel bijzonder is, is dat ik de enige in het gezelschap ben die een compleet overzicht van de problematiek en inzicht in de materie heeft: wajongers, WW'ers en SW'ers. En wat doen mijn gesprekspartners: uiteindelijk kijken ze allemaal naar mij als ondernemer met de vraag of ik dat maar wil oplossen. Zij hebben een probleem en zoeken bij de ondernemer de oplossing, zonder deze er vooraf bij te betrekken; het liefst willen ze zelf weinig of niets aan de oplossing bijdragen.'

'Wij zijn meer van het doen dan van het vertellen'

Smid vervolgt: 'Ze zijn nog wel bereid je partner te noemen als dat zo uitkomt, maar echt samenwerken kun je het niet noemen.'

Dit onderwerp zit klaarblijkelijk diep bij Smid, want hij komt er tijdens het gesprek telkens op terug. Daarmee wil hij overigens niets zeggen over social return als zodanig; verre van dat. Het bedrijf van Smid, Du Pré, werkt veel en graag met mensen met een arbeidshandicap. Smid geeft een voorbeeld uit de praktijk. Zijn bedrijf schrijft in op een aanbesteding en is verplicht tot het afnemen van een ploeg van vijf SW'ers met een voorman van de SW. 'Als we dan aangeven dat we graag zes SW'ers willen om die te integreren in onze ploegen, is dat in eerste instantie onmogelijk. Na afloop van het project sturen aannemers die mensen weer terug en zit het SW-bedrijf met de problemen.' Smid: 'Ik had graag zelfs nog meer mensen in dienst genomen; veel van die mensen zijn al jaren bij ons in dienst en dat gaat perfect.'

Fitland XL

Geheel volgens de traditie van onze interviews met CEO's mag Smid zelf de locatie van het interview bepalen. Hoewel hij geen Helmonder van geboorte is, kiest hij voor een Helmonds project: de nieuwbouw van Fitland XL. Fitland XL is het

prestigeproject van rasondernemer Maarten van Kempen. Van Kempen heeft hier een complex neergezet dat een sportcentrum in de breedste zin van het woord moet worden. Het is een combinatie van een sportcentrum, een kliniek, een hotel annex zorghotel en een evenementencentrum. Het bedrijf van Smid heeft de buitenruimte mogen verzorgen in opdracht van de gemeente. Zo bijzonder het project Fitland XL is, zo gewoon is de tuin rondom het nieuwe complex. Zeker als je hem vergelijkt met de rest van het portfolio van Du Pré. Het bedrijf cultiveert het imago van een ouderwets ambachtelijk bedrijf, maar doet dat heel nadrukkelijk met een focus op innovatieve technieken. Zo is het bedrijf volop bezig met daktuinen en probeert men via diversificatie nieuwe markten aan te boren. Het aanboren van nieuwe markten is bijna een constant proces. Tot een paar jaar geleden had Du Pré veel werk in boomverzorging, maar inmiddels zijn de prijzen in deze tak van sport zo slecht dat deze markt grotendeels verlaten is. Toch heeft het bedrijf de beschikking over een aantal European tree-workers, die op specialistische projecten worden inzet.

‘Als jij vanavond je vrouw vertelt dat je in verband met je ontwikkelperspectief ook andere vrouwen moet leren kennen, dan bestaat de kans dat dit je niet in dank wordt afgenomen’

Buy-out

Smid is bijna ‘geïmporteerd’ als directeur van Du Pré. Smid werkte in Zeeland en kende Mark Vloet en Jan Damen, toen die aan het onderhandelen waren over de overname van het in 1942 opgerichte Du Pré. In 1999 werden de aandelen overgenomen van de toenmalige eigenaar, waarbij de collega’s Jan Damen, Mark Vloet en Smid de nieuwe eigenaren werden. Jan Damen verkocht zijn aandeel later weer aan de twee huidige directeuren, Mark Vloet en Smid, maar bleef wel werkzaam bij het bedrijf.

Duurzaam personeelsbeleid

De huidige verwarring rondom social return is niet het enige waaraan Smid zich ergert in het beleid van de overheid met betrekking tot

de groene sector. Een tweede *blue spot* is de huidige nadruk op een verschijnsel dat gehypet wordt onder de noemers ‘een leven lang leren’, *éducation permanente* en nog een aantal modeterminen. In zijn visie getuigt het van een absoluut gebrek aan respect, als je een medewerker die goed is in zijn vak en zijn beroep met overtuiging uitvoert, vertelt dat hij eigenlijk iets anders moet willen. Smid: ‘Zoiets is misschien leuk voor academici en in beleidsfuncties, maar het gaat mij veel te ver om dit verplicht te stellen voor iedereen in de groensector. Deze mensen doe je daarmee onrecht.’

Smid kijkt me aan en vraagt op de man af: ‘Van hoeveel vrouwen hou jij? Als jij vanavond je vrouw vertelt dat je in verband met je ontwikkelperspectief ook andere vrouwen moet leren kennen, dan bestaat de kans dat dit je niet in dank wordt afgenomen.’

Partner

De aanleiding voor het interview met Du Pré is de award die het bedrijf heeft gewonnen als ‘Meest maatschappelijke partner 2013’ van SW-bedrijf Atlant. Dit is een jaarlijkse prijs voor bedrijven uit de regio Helmond. Du Pré heeft dit jaar de publieksprijs gewonnen. Smid: ‘Voor mij is het zonneklaar waarom wij die prijs kregen. Ongeveer twintig procent van ons personeelbestand komt uit de doelgroep: SW, begeleid werken, detachering, langdurig werkloos, leerlingen, stagairs et cetera. Wij praten er misschien niet zo veel over, maar we brengen het wel in de praktijk.’

Maar de directeur beseft dat daar in zeker zin een addertje onder het gras zit. Veel bedrijven die aan maatschappelijk verantwoord ondernemen doen, hebben meer mensen op hun communicatieafdeling dan mensen uit de doelgroep in dienst.

Du Pré werkt overigens zeer intensief samen met het plaatselijke sw-bedrijf Atlant. Achter het bedrijfspan van Du Pré is zelfs een filiaal van Atlant gevestigd; in het seizoen vertrekken de mensen iedere ochtend vanuit dit bedrijf. Smid: ‘Dat gaat perfect.’

Smid: ‘Wij zijn meer van het doen dan van het vertellen!’

