Streven naar een betere wereld is goed voor de zaken. Dat blijkt wel uit het succes van het bedrijf Soil & More, wiens compost de uitstoot van broeikasgas vermindert en uitgeputte grond weer vruchtbaar maakt.

Soil & More doet meer

Aart van den Bos, Soil & More International

Functie: Managing Partner
www.soilandmore.com

In veel landen wordt organisch afval, zoals gesnoeide takken, gewiede waterplanten of afval uit de fruitverwerkingsindustrie, gewoon op de vuilnisbelt gestort. Daar ligt het te rotten en daarbij komt methaangas vrij, een belangrijk broeikasgas. “Wij zeggen: geef dat organisch afval aan ons, dan maken wij er een hoogwaardig product van”, aldus Aart van den Bos van Soil & More International, een bedrijf dat hoogwaardige compost uit groenafval maakt.

Door groenafval te verwerken tot compost, wordt dus de uitstoot van broeikasgassen verminderd. De compost maakt bovendien uitgeputte landbouwgrond weer vruchtbaar, waardoor boeren in ontwikkelingslanden meer opbrengst krijgen, wat de economie te goede komt en nieuwe banen creëert. “En minstens zo belangrijk is dat door de verbeterde bodemstructuur het grondwater in de toplaag van de bodem blijft zitten, wat zo’n vijftig tot zestig procent aan waterbesparing kan opleveren, omdat er minder hoeft te worden geïrrigeerd”, vertelt Van den Bos.

Het idee voor Soil & More ontstond zes jaar geleden. “Ik heb een ander bedrijf, Verbos Business Development, dat bedrijven ondersteunt bij activiteiten in opkomende markten”, legt Van den Bos uit. “In gesprek met een klant over het investeren in de verbetering van productieketens kwamen we op het verbeteren van de vruchtbaarheid van landbouwgrond en dat vond ik zo interessant dat ik daar samen met klant mee aan de slag ben gegaan.”

Inmiddels is Soil & More uitgegroeid tot een internationaal opererend bedrijf met 120 mensen op de loonlijst. Het is actief in Zuid-Afrika, Mexico, India, Ethiopië en Egypte. “Over vijf jaar willen we op alle continenten zitten. We willen nu vooral groeien via het franchisemodel, zodat we de technologie op een grotere schaal beschikbaar kunnen maken dan wanneer we overal zelf moeten investeren. Dat er op deze markt concurrentie ontstaat, juichen we alleen maar toe. We kunnen nou eenmaal niet in ons eentje de hele wereld voorzien. We willen ondernemers juist stimuleren om zelf bedrijven als Soil & More op te zetten.”

Soil and More koppelt de klimaatverandering aan de agrarische sector. “We waren een van de eerste bedrijven in de wereld die CO_2-rechten (carbon credits) wist te genereren voor een agrarisch project. Verder doen we veel aan carbon- en water footprinting voor organisaties en binnen productieketens. We werken ook voor grote partijen als Dole, Unilever, Pepsi Cola, COOP en Marks & Spencer. Voor de laatste verzorgen we onder andere workshops voor Keniaanse theeproducenten voor compostering.”
Soil & More streeft naar drie soorten rendement, legt Van den Bos uit: sociaal, ecologisch en financieel rendement. Want het bedrijf mag dan worden gedreven door idealisme, het is een commerciële onderneming – duurzaamheid brengt namelijk geld op.”
Soil & More in actie zien?
http://vimeo.com/channels/aidortrade#21290801