

Exportise

In 1993 initieerde de toenmalige Bloemenveiling Westland het 'Milieu Project Sierteelt' (MPS) met als doel de milieubelasting in de sierteelt te verlagen en het imago van de sector te verbeteren. Inmiddels is MPS uitgegroeid tot een internationale organisatie, actief in zo'n 55 landen. Alle producten (certificaten) en diensten van MPS zijn gericht op het stimuleren van verduurzaming in de internationale tuinbouwsector.

Algemeen directeur Theo de Groot: "Onze missie is om de positie van onze deelnemende bedrijven in markt en samenleving te verbeteren. Als wij daarin succesvol zijn, leveren we een forse bijdrage aan het verduurzamen van de tuinbouwsector en daarmee haar bestaansrecht op de lange termijn."

"Je kunt stellen dat wij met MPS een wereldstandaard hebben neergezet, vertelt De Groot. "Het is een uniek systeem dat integraal energie- en waterverbruik, afval, gewasbeschermingsmiddelen en meststoffen meet. Continu monitoren we data die door telers vierwekelijks worden ingevoerd in ons systeem. Dat invoeren gaat overigens heel eenvoudig via een internetapplicatie." Inmiddels gebruikt 80% van de sierteeltbedrijven in de Nederlandse tuinbouwsector het product MPS-ABC (het milieucertificaat). Ook internationaal is MPS actief; het bedrijf telt klanten in maar liefst 55 landen. In Kenia heeft het bedrijf een marktaandeel van 90%,

Ethiopië past het milieucertificaat MPS-ABC op grote schaal toe, Japan is een aantal jaren geleden gestart. In de VS noteerde MPS vorig jaar een stijging van het aantal deelnemende bedrijven van 83%".

Een nieuw product van MPS is de certificering van groente- en fruitbedrijven. Onder de naam MPS-Fruit & Vegetables slaat het bedrijf hiermee twee vliegen in een klap. De Groot: "Enerzijds geven we een duurzaamheidskwalificatie af en anderzijds een voedselveiligheidskwalificatie. Dat kan met eenzelfde registratietool, waarmee we op basis van input van de teler voorspellen wat de risico's zijn op mogelijke residu-overschrijdingen. En dat is op dit moment een bijzonder actueel onderwerp."

Concurrerende certificeerders zijn door hun jaarlijkse controles minder flexibel. De controles zijn vaak slechts momentopnames. Zo beoordeelt een ISO- of Global Gap organisatie een deelnemer op basis van een ingevuld schema en levert aan de hand van die informatie een keurmerk. MPS vraagt een bedrijf in de bloemen- of groentesector om één keer

‘Alles staat of valt met de invoer van correcte informatie’

in de vier weken dagelijks alle essentiële gegevens over gewasbeschermingsmiddelen online door te geven. MPS controleert die data vervolgens op juistheid. De Groot: "Als wij twijfelen over de hoeveelheid gebruikte gewasbeschermingsmiddelen, laten wij een onafhankelijke partij een monster nemen voor analyse. Zo proberen wij de telers 'op te voeden' en ze het belang van juiste invoer van data bij te brengen. Want alles valt of staat met correctie informatie bij de invoer.



De Exportise van:

Theo de Groot

Functie: CEO

Bedrijf: MPS

Sector: tuinbouw

www.my-mps.com

Residu-overschrijdingen komen regelmatig voor, maar worden vaak pas opgemerkt als de producten zich al in het handelskanaal bevinden. Dan is het te laat en kun je er niets meer aan doen. MPS-Fruit & Vegetables begint bij de bron, zodat je met een gerust hart je product kunt afzetten."

Nog een unique selling point voor MPS-Fruit & Vegetables: voor groente bestaat er internationaal geen duurzaamheidslabel. De Groot: "Dat is heel opmerkelijk en voor ons daarom een gat in de markt waar we momenteel vol inspringen. Dankzij onze ervaring met het verzamelen van data, lukt het om zowel de voedselveiligheid als de duurzaamheidsfactor te meten. En met die combinatie onderscheiden we ons heel duidelijk van de concurrentie."