

KOEIENSPREUK

Veel koeien, veel moeien

Goed of bezit baart zorgen



Rundvlees onder spanning bekeken
vanuit consumentenzijde

In de weegschaal

In vijftien jaar tijd is het consumentengedrag met betrekking tot vlees nogal veranderd. Het aspect veiligheid is minder dominant, de aandacht voor extrinsieke kwaliteiten neemt toe. Subjectieve informatie wint het van objectieve.

tekst **Guy Nantier**

Maatschappelijke en demografische veranderingen zetten spanning op de vleesproductie en het vleesverbruik. Om een blik te werpen op die veranderingen bracht het Genootschap Agrarische Productie en Ecosfeer van de ingenieursvereniging ie-net een aantal sprekers samen in Melle.

Onder de sprekers professor landbouweconomie Wim Verbeke van de faculteit Bio-ingenieurswetenschappen van UGent. Hij gaf een overzicht van de studies die de afgelopen vijftien jaar verricht zijn naar het consumentengedrag rond vlees. Verbeke: 'Uit eigen onderzoek stellen we vast dat over een periode van vijftien jaar het aspect veiligheid als kwaliteits-eis nu minder dominant aanwezig is bij de consument, terwijl gezondheid en duurzaamheid aan belang winnen. Ook is er meer aandacht voor extrinsieke kwaliteiten, zoals de productiewijze, milieu, dierenwelzijn en ethiek. De aandacht voor smaak is over die periode een vaste constante.'

Risico's over- en onderschat

'Een groot segment, zo'n achtenvijftig procent, is voorzichtig tot bezorgd, zelfs wanneer daar niet veel reden toe is,' zo vatte Wim Verbeke het consumentengedrag van vleeseters samen. 'Zij kunnen ook moeilijk het onderscheid maken tussen soorten risico's. Zij overschatten bepaalde risico's, meestal van technische aard, en onderschatten andere risico's meestal met betrekking tot hun eigen levensstijl. Ondanks hun onzekerheid zijn deze consumenten

maar matig geïnteresseerd in informatie, gaan ze op zoek naar informatie en verwerken die informatie.' Het neemt niet weg dat objectieve informatie en transparantie belangrijk zijn en blijven voor de beeldvorming, aldus Verbeke. 'Vijf eenheden positief nieuws over vlees zijn wel nodig om de impact van één eenheid negatief nieuws te counteren. Anderzijds mogen we ook niet vervallen in een ander extreem: een overdaad aan informatie kan leiden tot meer onzekerheid bij de vleeseter. Een consument heeft nood aan gemakkelijke beslissingsregels. Een kwaliteitslabel kan daartoe bijdragen.'

Subjectieve informatie

Uit onderzoek blijkt eveneens dat de subjectieve kennis een grotere rol speelt dan de objectieve kennis als determinant voor consumenten. 'Daarin schuilt de kracht van het origineel: natuurlijkheid en authenticiteit,' zegt Verbeke. 'Uit een experimentele Europese studie blijkt dat de waardering van de Europese consument in vijf landen voor een biefstuk van grasgevoerd vee groter is dan voor een biefstuk met een veiligheidsclaim en vele malen groter dan voor een biefstuk met een gezondheidsclaim.'

Professor Verbeke gaf toe dat het wel bijzonder moeilijk is om te meten of de consument ook daadwerkelijk bereid zou zijn om hiervoor meer te betalen. 'In de afgelopen vijftien jaar is de dualiteit consument-burger groot gebleven.' Ook dat blijkt een trend te zijn. |

