

Regioleren in Noord-Holland Noord

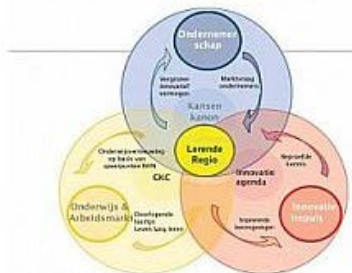
Innovatie in Noord Holland Noord



In de regio Noord-Holland Noord werken ondernemers, overheid, onderzoekers samen met het onderwijs aan versterking van de agribusiness in de regio.

Agriboard, een stichting van provincie, ondernemers, Kamer van Koophandel en Clusius College stelt een kennis- en innovatieagenda op. Waar mogelijk schakelt zij via de Kenniswerkplaats NHN leerlingen en studenten in om die innovatie vorm te geven.

Agriboard



De agribusiness in Noord-Holland Noord is een innovatieve sector met een diversiteit aan activiteiten. Agriboard, een stichting waarin provincie, ondernemers, Syntens, Wageningen UR/DLO en Clusius College samenwerken, wil de agribusiness in de regio verder ontwikkelen zodat de internationale concurrentiepositie wordt versterkt.

Activiteiten van agriboard zijn:

- » Ontwikkeling van de regionale kennis- en innovatieagenda 2012-2020;
- » Ontwikkelen van innovatieclusters;
- » Ontsluiting en verspreiding van innovatieve kennis.

Clusius College zal met name de directe participatie van het onderwijs in het project verzorgen, via inzet van studenten en begeleiding.

Kenniswerkplaats NHN



De kenniswerkplaats is een regionale leef- en werkomgeving waar studenten, docenten, onderzoekers, lectoren van onderwijs en onderzoeksinstituten samenwerken met ondernemers, overheden, experts, gebruikers en burgers aan oplossingen voor vraagstukken uit de regio.

In juni 2010 is de Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord gestart. Clusius College, Provincie Noord-Holland, Wageningen University, Kamer van Koophandel en Hogeschool Inholland maken deel uit van de stuurgroep van de kenniswerkplaats. De kenniswerkplaats werkt intensief samen met Agriboard die een regionale kennis- en innovatieagenda opstelt voor de regio.

Aandachtsgebieden van de kenniswerkplaats zijn:

Regioleren

Regioleren is een onderwijsconcept in de vorm van projectonderwijs waarbij gestuurd wordt door opdrachten van klanten uit de omgeving van de school.

- » Lees meer over regioleren op de themasite regioleren

Meer informatie

- » Brochure Regioleren en de kenniswerkplaats Noord-Holland Noord
- » Website Agriboard
- » Project Vernieuwing GGZ Heiloo
- » Leren voor en van Sint Pancras
- » Innovatiekracht in de agribusiness Noord-Holland Noord
- » Innovatie in de regio Noord-Holland Noord
- » @Kwphhn
- » Volg de Kenniswerkplaats op Twitter

Youtube

Videojaarsverslag Kenniswerkplaats NHN 2012/2013

Studenten imago onderzoek HFF AgriportA7

Syntens zal zich richten op het stimuleren van ondernemerschap en innovatie in middelgrote en kleine bedrijven.

Wageningen UR/DLO zal zorg dragen voor het uitvoeren van thematische verkenningen, inhoudelijke expertise leveren ten behoeve van innovatieclusters en reflectie verzorgen op het gezamenlijke leerproces.

- » Agribusiness
- » Duurzame energie
- » Recreatie en toerisme
- » Havenontwikkeling en offshore
- » Medisch

Meer informatie:

- » Kenniswerkplaats Noord-Holland Noord
- » Brochure Kenniswerkplaats

stellen zich voor

Contact

Reageren op dit dossier?

Stuur uw reactie of document naar:
info@groenkennisnet.nl

Voor meer informatie over Regioleren kunt u contact opnemen met:

- » Ans Koster, projectleider Kenniswerkplaats

Laatste wijziging: 2 januari 2014

Dorpsonderzoek Kolhorn



Studenten van Wageningen University kregen in juni 2011 van de dorpsraad Kolhorn een verzoek voor een dorpsonderzoek. Opdracht was samen met de bewoners, stakeholders, ondernemingen, gemeente de bestaande toestand in Kolhorn en omgeving te beschrijven en na te gaan welke ontwikkelingen zich daar nu voordoen zoals leefbaarheidsaspecten. Wat bepaalt of het dorp leefbaar is? Wat is onmisbaar? En welke ideeën leven er over toekomstige ontwikkelingen.

Op basis van het onderzoek ontwikkelden studenten visies over toekomstige ontwikkelingen. De studenten verbleven de hele week op boten in de haven bij het eindpunt van het kanaal Alkmaar - Kolhorn. De basisschool werd opengesteld als werkplek en de studenten gingen dagelijks op pad met fiets of bus. De presentatie was succesvol. Een jaar later, in 2012, startte een andere groep studenten een vergelijkbaar onderzoek in naburige dorpen: Oude Niedorp, 't Veld en Winkel.

Imagoonderzoek HFF



Op verzoek van de organisatie van Holland Flowers Festival kwamen drie hbo-studenten (Inholland) en een mbo-leerling (Clusius College) in 2011 met aanbevelingen voor de organisatie en versterking van het imago van deze jaarlijkse bolbloemententoonstelling.

Ze richtten zich op drie deelvragen

1. Analyse:
Hoe kun je zorgen dat de tentoonstelling voldoende draagvlak houdt binnen het vak? Beantwoordt het wel aan de doelstelling?
2. Imago:
Kun je het imago versterken?
3. Organisatie:
Wat moet je doen om de organisatie te versterken?