

Maatschappelijke Acceptatie Teelt de grond uit



Symposium Teelt de grond uit, 27 november 2013

Stefanie de Kool, WUR-PPO

Met dank aan collega's: Elvi van Wijk, Suzanne van Dijk en Marien Borgstein



Wetenschap met Economische Zaken



Maatschappelijke acceptatie



Programma Workshop

- Aanleiding Onderzoek
- Sessies met burgers / consumenten
- Bijeenkomsten met regionale belanghebbenden
- Omgevingsdialoog
- Conclusies
- Discussie



Wetenschap met Economische Zaken



Aanleiding Onderzoek



Introdctie nieuwe technologie kan bemoeilijkt worden door:

- Weerstand / onbekendheid / vragen vanuit de maatschappij
- Regelgeving (niet passend)



Doel onderzoek:

- Inzicht in houding burgers / consumenten
- Vaststellen van kansen en knelpunten i.s.m. stakeholders
- Aanbevelingen voor ontwikkeling en implementatie



Wetenschap met Economische Zaken



Houding van burgers / consumenten



Onderzoek in 2011:

- Vier sessies met groepen van 10 respondenten
- Video- en fotomateriaal over 3 Tdgu teeltsystemen voorgelegd



Belangrijkste bevindingen:

- "What's in it for me" overheerst
- landschappelijke aantasting belangrijkste nadeel



Wetenschap met Economische Zaken



Houding van burgers / consumenten



Vervolgonderzoek in 2012: Hoe kan het uiterlijk van de systemen worden verbeterd?

4 groepsinterviews, uitgevoerd op 2 bedrijven:

- Fa Pater Broersen in Waarland
- Douven Blauwe Bessen in Horst

Deelnemers bevroegd als recreant, omwonende en consument.



Wetenschap met Economische Zaken



Algemene conclusies




- Beoordeling systemen op het bedrijf (2012) positiever dan beoordeling n.a.v. foto en film (2011)
- In het landschap trekken de teelt de grond uit systemen minder aandacht dan andere elementen zoals bedrijfspanden



Wetenschap met Economische Zaken



Reacties op de systemen



- Men vindt van een afstand dat er weinig variatie is in het landschappelijke beeld en men vindt de bedrijfspanen lelijk
- Men heeft waardering voor de systemen vanwege:
 - het verzorgde en nette van de systemen
 - het innovatieve
 - de goede werkhogte
 - de verwachting dat de systemen zowel economische als ecologische voordelen hebben
 - dat het buiten is en er natuurlijk licht wordt gebruikt
- Sla op water roept veel vragen op over de voedingsstoffen in het water en de smaak van de sla


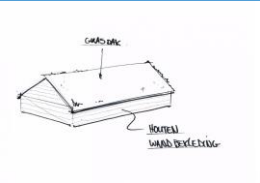



Aanbevelingen vanuit recreantenperspectief






Aanbevelingen vanuit omwonendenperspectief


Aanbevelingen vanuit consumentenperspectief bladgewassen op water











Aanbevelingen vanuit consumentenperspectief voor bessen in potten







Communicatie!


Bijeenkomsten met regionale belanghebbenden, i.s.m. LTO

Provincie, gemeentes, waterschappen en milieufederatie

- Motieven ondernemers
- Kansen en knelpunten



Aanbevelingen regiobijeenkomsten 1

Besteed aandacht aan de volgende aspecten:

- Integrale duurzaamheid
- Noodzaak van telen van gewas voor regio/NL
- Ruimtelijke Ordening
 - Vaststellen kaders (provincie en gemeentes)
 - Inpassing in het landschap / concentratiegebieden?
 - Omgevingsdialogo



Aanbevelingen regiobijeenkomsten 2

- Burger en consument
 - Beleving
 - Informatie over gezondheid en smaak product
 - Stadslandbouw is kans
 - Communicatie
 - Openheid van ondernemer



Omgevingsdialogo

Komen tot een gedragen plan voor implementatie:
Op zoek naar win-win situatie voor ondernemers en omgeving.

Eerste case study:
Blauwe bessen in potten, Horst



Omgevingsdialogo Blauwe bes

Belemmeringen voor implementatie nieuwe teeltsysteem:

- Past niet binnen geldende kaders / regels
- Voordelen m.b.t. nutriënten emissies moeten nog worden aangetoond



Omgevingsdialogo Blauwe bes

Afspraak

- Ondernemer, gemeente en onderzoek maken gezamenlijk presentatie van teeltsysteem / plannen
- Omgeving (ook bureu, wijkraad, etc) betrekken bij planvorming



Aanbevelingen Omgevingsdialoog



- De omgevingsdialoog speelt op meerdere niveaus
- Begin concreet op het niveau van een specifieke teler / teeltsysteem / locatie
- Schaal daarna op naar hoger niveau: regio / sector / sectoren



Conclusies



- Burger / consument ziet voordelen van nieuwe teeltsystemen
- Consumenten willen informatie over aspecten die hen raken: o.a. smaak en gezondheid
- Ruimtelijke impact van het teeltsysteem en bijbehorende gebouwen vraagt aandacht (streven naar optimale ruimtelijke inpassing)
- Maatschappelijke acceptatie = ongoing proces waarvoor regelmatige interactie met omgeving gezocht dient te worden (omgevingsdialoog)
- Omgevingsdialoog klein / lokaal beginnen en vervolgens verbinden op hoger niveau: gemeente – provincie
- Interactie met omgeving heeft impact op het teeltsysteem en ruimtelijke verschijning



Discussie



- Herkent u zich in de conclusies?
- Heeft u conclusies gemist?
- Ziet u nog vragen voor de toekomst die opgepakt moeten worden?

