

## Teelt de grond uit

*Business en Markt*

Teelt de grond uit logo

Seminar Teelt de grond uit

Ton Hendriks, Robert Sandee, John Verhoeven,  
27 november 2013

WAGENINGEN UR For quality of life  
ROCRUITING ZAKELIJK  
Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie  
Uw sector investeert in dit project via het Productielijf

## Teelt de grond uit:

Business en markt

Teelt de grond uit logo

- Inleiding
- Marktonwikkelingen
- Meerwaarde prei geteeld op water
- Discussie

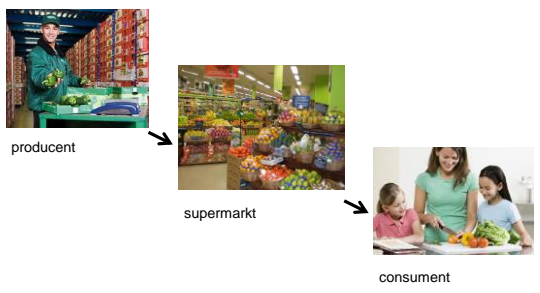
WAGENINGEN UR For quality of life  
ROCRUITING ZAKELIJK  
Ministerie van Economische Zaken, Landbouw en Innovatie  
Uw sector investeert in dit project via het Productielijf

## Business en markt

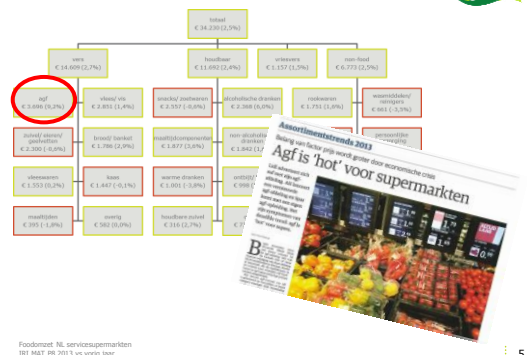
Ton Hendriks  
Accountmanager Retail Nederland  
27 november 2013

the Greenery logo

### AGF keten

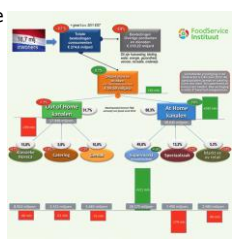


### AGF = interessant voor Retail



### Retail = interessant voor AGF

- AGF wordt uiteindelijk geconsumeerd door klanten van verkoopkanalen
- De supermarkt is het belangrijkste verkoopkanaal voor AGF
- Hoe beter we de consument begrijpen, hoe relevanter The Greenery is voor haar klanten en telers



Foodmarkt NL: servicevermarkten 3Q 2012-2013 vs vorig jaar

### Trends retailers (1): steeds meer consolidatie



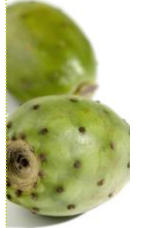
	AH	33%
	Jumbo	22%
	Aldi	8%
	Tesco	29%
	Sainsb.	18%
	Asda	15%
	Edeka	27%
	Aldi	18%
	Rewe	16%



7

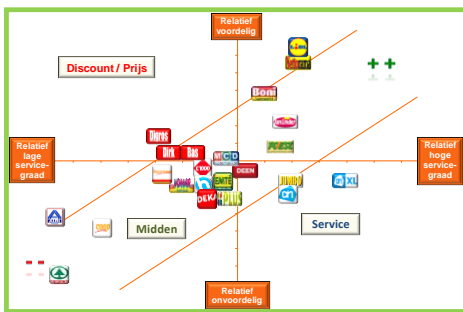
### Trend retailers (2): retailers willen ontzorgd worden

- Beschikbaarheid jaarrond
- Constante kwaliteit
- Geen risico t.a.v. voedselveiligheid
- Commerciële ondersteuning en know how



8

### Trends Retailers (3): verschil Discount en Service steeds kleiner



9

### Consumententrends: Voeding

**Inspiratie**

**Herkomst**

**Afnemend voedselvertrouwen**

Trajectforce Voedselvertrouwen  
'Weten en aanpakken voedsel fraude'

**Thuis koken**

**Gemak**

**Social Media**

10

### Op zoek naar onderscheidend vermogen in de teelt

- Beschikbaarheid jaarrond
- Constante kwaliteit
- Geen risico t.a.v. voedselveiligheid
- Duurzaamheid
- Gemak voor de consument
- Smaak
- Lokaal
- Seizoen



11

### Ervaringen met teelt uit de grond

- Substraat teelt bij vruchtgroente
- Witlof trekken
- Kruiden, in potten / tafels geteeld
- Glasaardbeien in potten
- Cressen
- Slasoorten op water geteeld

12

## Aandachtspunten

- Werk vraaggestuurd ipv aanbodgestuurd  
Weet waarvoor je teelt, afstemming aanbod op de vraag
- Zorg dat je je belofte ook waar kunt maken

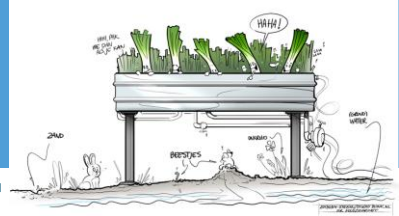


13

## Markt kansen Teelt de grond uit



- Unieke verkoopargumenten
- Wegblijven van bulk
- Kostprijs belangrijk maar niet leidend



## Meerwaarde prei geteeld op water



PROEFURU ZWAGOUW

PROEFURU ZWAGOUW

## Markt test prei



PROEFURU ZWAGOUW

## Discussie



Uw sector investeert in dit project via het ProefurU

## Dank voor uw aandacht en inbreng



Uw sector investeert in dit project via het ProefurU