

Leerlingen werken samen met professionals aan PR van eigen sector

"Als wij morgen een dubbel aantal afgestudeerden hebben, hebben die spreekwoordelijk overmorgen allemaal een baan," zegt locatiedirecteur Ton Hermans van Citaverde College. Omdat er in de regio Greenport Venlo een grote behoefte is aan goed opgeleide vakmensen, krijgen leerlingen dankzij het bedrijfsleven een werkgarantie. Daarom is er een project gestart om meer jongeren te interesseren voor een groene opleiding. Het bijzondere is, dat het project is uitgevoerd door leerlingen zelf, als onderdeel van hun mbo-opleiding.



Ton Hermans



Pieter-Nic van de Beuken

De eerste en tweedejaars leerlingen zijn begeleid door Pieter-Nic van den Beuken, van het bedrijf Witgoed & Bontewas dat creatieve concepten bedenkt, ontwikkelt en produceert. De insteek was om leerlingen zelf aan het woord te laten over wat hun passie is, wat zij van hun school vinden en vooral hoe zij aankijken tegen hun eigen sector, zo legt Van den Beuken uit. Als vorm is gekozen voor het zelf maken van commercials die hun gedachten laten zien. Ze hebben een script gemaakt, ze hebben mee geproduceerd en mee gedaan met het acteren. Opnames werden gemaakt bij

ondernemers in de sector. Dit werd ingebouwd in de 'Greenportlessen' die onderdeel zijn van hun onderwijsprogramma.

"Ik kom zelf niet uit de agrarische sector," zegt Van de Beuken. "Wat mij opviel was met hoeveel passie de jongeren vertelden over hun sector, of het nu boomteelt was of het houden van varkens. Ze legden mij bijvoorbeeld uit hoe je met koeien omgaat en hoe je een varkentje vast moet houden. Door mijn onkunde hebben zij gemerkt hoeveel ze zelf al weten over hun vak. Ze waren ook heel doelgericht met al een duidelijk beeld voor ogen wat ze later wilden worden. Dat heeft me verrast. Verder waren ze heel gemotiveerd om bij te dragen aan het project."

De inbreng van Van den Beuken had meerwaarde, vindt Hermans: "Dit hadden we nooit met eigen docenten voor elkaar kunnen krijgen, omdat wij daar geen specialist in zijn. Het heeft ons geleerd dat je als docent niet iets moet doen waar je niet goed in bent, maar een ander te vragen die dat wel is."

"De jongeren zelf waren erg trots op de filmpjes," aldus Hermans: "Ze waren heel actief op bijvoorbeeld Facebook. Je kunt er op rekenen dat veel van hun leeftijdsgenoten ervan kennis hebben genomen. Er is veel reuring geweest." Zo zijn de jongeren zelf naar de studio van TV Limburg geweest en dat is uitgezonden. "Het was vooral mooi om de reacties van het bedrijfsleven te zien op

de filmpjes,” vindt Hermans. “Voor hen was het echt nieuw om te zien hoe jongeren, hun toekomstige werknemers, de sector zien en het zelfvertrouwen waarmee ze dat doen. Het heeft tot veel positieve reacties geleid. De leerlingen zelf zijn de beste ambassadeurs voor hun eigen opleiding. De instroom en doorstroomcijfers zijn hoger geworden.”

Nu de grootste reuring voorbij is, worden de filmpjes nog steeds gebruikt tijdens open dagen.



Voor meer informatie: Ton Hermans, t.hermans@citaverde.nl