Bloemen bureau Holland creating growth together

Eindevaluatie 2012

Lelie Promotie Campagne



Vivien Zweekhorst
Projectmanager
December 2012

Strategie in het kort……

- Start Lelie Promotie Campagne 2010
  - Vraag: ontwikkel een marketingoffensief voor lelies ter verhoging van de afzet.
  - Antwoord: De lelie heeft een eigen, positief en krachtig verhaal nodig, geënt op hetgeen de doelgroep aansprekend en belangrijk vindt.

- Kortom; het ontwikkelen van een ‘lelie-propositie’
  - Met een look & feel, voor meerdere jaren inzetbaar.
    - Herkenbaar voor bloemist, consument en achterban
  - Storytelling t.b.v. creëren van een positief imago.



Strategie in het kort…

- Het laden van ‘Lelie, een bloem vol betekenis’ met story telling t.b.v. positieve imago.
  - Verhalen die ingaan op de symboliek van de lelie- en koppelen die aan hun betekenis voor vandaag.
  - Met nuttige en praktische informatie voor de bloemisten, zoals presentatie- en stylingtips.
- Op basis van 4 thema’s:
  - Zuiverheid
  - Liefde
  - Vrouwelijkheid
  - Vergankelijkheid



- Doelgroepen:
  - Primair: (betere) bloemist
  - Secundair: shopper/consument (cultivated performer)
- Landen: Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk

Richting bloemist

- Begin 2011 start van het Lelieprotmotie Programma voor bloemisten
- Aantal deelnemers
  - 2011 ruim 2.500 verspreid over vier landen
  - 2012 bijna 3.750 deelnemers!
- Hoe bereikt……



Nederland

Werving door middel van:

- Bloem&Blad
  - 2 advertenties
  - Banners in nieuwsbrief en op www.bloemenblad.nl
  - Redactioneel artikel
- Directe benadering via:
  - Bloemistenbeurs Plantion 18&19 maart
  - MarktEvent Bleiswijk 20 maart
- Overige:
  - Twitter
  - Bloemistennieuwsbrief BBH



'juni, maand van de lelie'

Bloemist, schrijf u in voor een gratis point of sale pakket!

Achter het elegante uiterlijk van een lelie gaan bijzondere verhalen schuil. Ze symboliseren liefde, zuiverheid, vergankelijkheid en vrouwelijkheid. Met de bloemistenactie 'De Lelie. Een bloem vol betekenis' vertellen we deze verhalen. Vertelt u ze door aan uw klanten?

- Actieperiode gericht op 'juni, maand van de lelie'
- Landelijke campagne – o.a. in 'Margriet' en 'Home and Garden' – trekt klanten naar uw winkel!
- Profiteer van deze promotiecampagne
- Deelname is gratis!

Zorg dat u klaar bent voor 'juni, maand van de lelie'!
Schrijf u in op www.lelieprom otie.nl

De eerste 250 *nieuwe* inschrijvers ontvangen gratis set inspirerende leliebeeldjes *

NB: De bloemisten die al deelgenomen hebben aan de promotiecampagne van de lelie in 2011 ontvangen automatisch het point of sale pakket. Zij hoeven zich niet opnieuw te registreren!

**Aanbieding geldig voor*



ADVERTENTIE

'Juni, maand van de lelie', schrijf u in!

Een landelijke campagne om de Lelie onder de aandacht te brengen van de consument. Zorg dat u klaar bent voor *'juni, maand van de lelie'!*
Schrijf u alvast in voor een gratis promotiepakket op **www.lelieprom otie.nl**

De Lelie


De Lelie
'juni, maand van de lelie'
Bloemist, schrijf u in voor een gratis point of sale pakket!
Achter het elegante uiterlijk van een lelie gaan bijzondere verhalen schuil. Ze symboliseren liefde, zuiverheid, vergankelijkheid en vrouwelijkheid. Met de bloemistenactie 'De Lelie. Een bloem vol betekenis' vertellen we deze verhalen. Vertelt u ze door aan uw klanten?
• Actieperiode gericht op 'juni, maand van de lelie'
• Landelijke campagne – o.a. in Margriet en Home and Garden – trekt klanten naar uw winkel!
• Profiteer van deze promotiecampagne
• Deelname is gratis!
Zorg dat u klaar bent voor 'juni, maand van de lelie'!
Schrijf u in op www.leliepromotie.nl
De eerste 250 nieuwe inschrijvers ontvangen gratis set inspirerende lelieboekjes *
NB: De bloemisten die hebben al deelgenomen aan de promotiecampagne van de lelie in 2011 ontvangen automatisch het point of sale pakket. Zij hoeven zich niet opnieuw te registreren!
*Aanbieding geldig voor bloemisten die niet al het pakket ontvingen in 2011.
Vrouwelijkheid
Zuiverheid
Bloemen bureau Holland creating growth together

Duitsland

Werving door middel van:

- Advertentie in Gestalten&Verkaufen
- Faxflits
- Nieuwsbrieven van gundv.de en Florist.de



Frankrijk

Werving door middel van:

- Advertentie in Information Fleuriste
- Digitale nieuwsbrieven
  - Fleuriste et Fleurs
  - Fleurnews
  - BBH-bestand
- Flyers Salon du Vegetal



si ce mail ne s'affiche pas correctement cliquez ici

NewsLetter d'Avril

"Vive le printemps !!! Après une fête des grands mères réussie dans l'ensembre, nous voilà prêts à vivre la période la plus riche en fête à fleurs...Pour la Newsletter d'Avril, nous avons négocié pour vous des bons d'achat auprès de fournisseurs de fleurs et décoration - Le Fleuriste du mois :Murielle Ballet , MOF et Artisan Fleuriste à Carcassonne (11) nous invite dans son univers... - La Vidéo-Formation : "Nature & Tulipes" par Jérôme Naulet (Oscar National des jeunes fleuristes 2005, Finaliste de la coupe de France 2008), Formateur pour Fleuristes, Artisan Fleuriste à Villeneuve de la Raho (66) - en partenariat avec Smithers Oasis.
Nous espérons que vous prendrez autant de plaisir à lire cette Newsletter que nous en avons pris à la créer...Bonne lecture...Nous vous retrouvons le mois prochain pour de nouvelles aventures florales ! "
L'Equipe fleuristes-et-fleurs.com

Van der Plas : Bon d'achat de 100€

BON D'ACHAT VAN DER PLAS, Grossiste en ligne de fleurs coupées et

Frankrijk


Le Lys
UNE FLEUR DE GRANDE VALEUR
Office Hollandais des Fleurs
'Juin, le mois du lys'
Fleuristes, inscrivez-vous pour recevoir gratuitement un kit PLV !
Derrière l'allure élégante du lis se cachent des histoires originales. Elles symbolisent l'amour, la pureté, la séduction et la féminité. Avec l'action adressée aux fleuristes 'Le Lis, une fleur pleine de sens', nous vous racontons ces histoires. Informez vos clients !
• Une période de campagne ciblée 'Juin, le mois du lys'
• Une campagne nationale (parutions dans Marie-Claire Maison, Ideat, Mon Jardin Ma Maison, entre autres) qui crée du trafic dans votre magasin!
• Profitez de cette campagne promotionnelle
• La participation est gratuite !
Préparez-vous pour 'Juin, le mois du lys'! Inscrivez-vous sur www.promotionlys.fr pour recevoir la PLV gratuite.
Un coffret de 4 livres d'inspiration sur le lys sera offert aux 250 premiers inscrits*.
NB : Les fleuristes ayant déjà participé à la campagne promotionnelle du lys en 2011 recevront automatiquement la PLV. Inutile de se réinscrire !
* Offre réservée aux fleuristes n'ayant pas déjà reçu le coffret en 2011.

Bloemen bureau Holland creating growth together

x





www.promotionlys.fr





Office Hollandais creating growth together desFleurs




Le Lys,
une fleur de grande valeur
Juin 2012 - Le mois du lys - Campagne nationale
Fleuristes : Inscrivez-vous sans attendre
pour recevoir votre PLV gratuite !
www.promotionlys.fr

Verenigd Koninkrijk



Verenigd Koninkrijk

Werving door middel van:

- Package deal met F&WSB
  - Advertentie
  - Flyer
  - Digitale nieuwsbrief
- Mailing aan 16 C&C's met bijlage advertentie F&WSB



Deelnemende bloemisten

Definitief aantal pakketten/deelnemers per land

	Deelnemers	Pakketten
– Duitsland	880	1070
– Verenigd Koninkrijk	643	750
– Frankrijk	782	930
– Nederland	536	950

Deelnemende bloemisten

- Nieuwe deelnemers ontvingen begin mei een leliecasette
- Digitale nieuwsbrief aan alle deelnemers
  - Vooraankondiging ontvangst POS-pakket in week 21
- Eind mei – vooravond campagne - 3e nieuwsbrief alle deelnemers
- Internationale aankondiging via Vakpersportal



Bloemen bureau Holland creating growth together
x

De Lelie
BLOEM VOL BETEKENIS







Geachte bloemist,

Aan de vooravond van de Kerst vragen wij u een paar minuten van uw kostbare tijd voor de lelie (promotiecampagne).

De lelie
Een bloem vol betekenis

Onderstaand het laatste nieuws. Ook maken wij van deze gelegenheid gebruik om u goede feestdagen te wensen, natuurlijk voorafgegaan door goede (lelie)verkoop!



Nieuwe workshops online!

Op de site kunt u weer 2 nieuwe inspiratieworkshops bekijken. In verschillende korte filmpjes geven toonaangevende arrangeurs inspiratie voor verwerking van de lelie. Ben Clevers maakt deze editie een elegant tafelstuk met witte lelies. Een toepasselijk arrangement voor de Kerst voor eigen gebruik, of als cadeau. Florian Seyd laat op zijn beurt een arrangement zien dat is opgebouwd uit een basis van bandwilg takken. Voor hippe klanten wellicht een goed alternatief voor de traditionele kerstboom. Kijk, luister en laat u vooral inspireren.



Leliepromotie 2012

2011 is nog niet afgelopen maar wij zitten met onze gedachten al in juni 2012; de maand van de lelie. De basis, zoals we afgelopen jaar introduceerden houden we vast, waar nodig scherpen we aan. Zo bieden we u weer een promotiepakket aan, maar in plaats van 1 grote prijs stellen we volgend jaar honderden kleine prijzen beschikbaar. Enthousiaste klanten komen tenslotte terug! Graag horen wij van u hoe wij uw lelieverkoop op de juiste manier kunnen ondersteunen. Begin volgend jaar sturen wij u daarom een digitale enquête. Het invullen kost u maar een paar minuten en het helpt ons om uw verkoop beter te faciliteren!



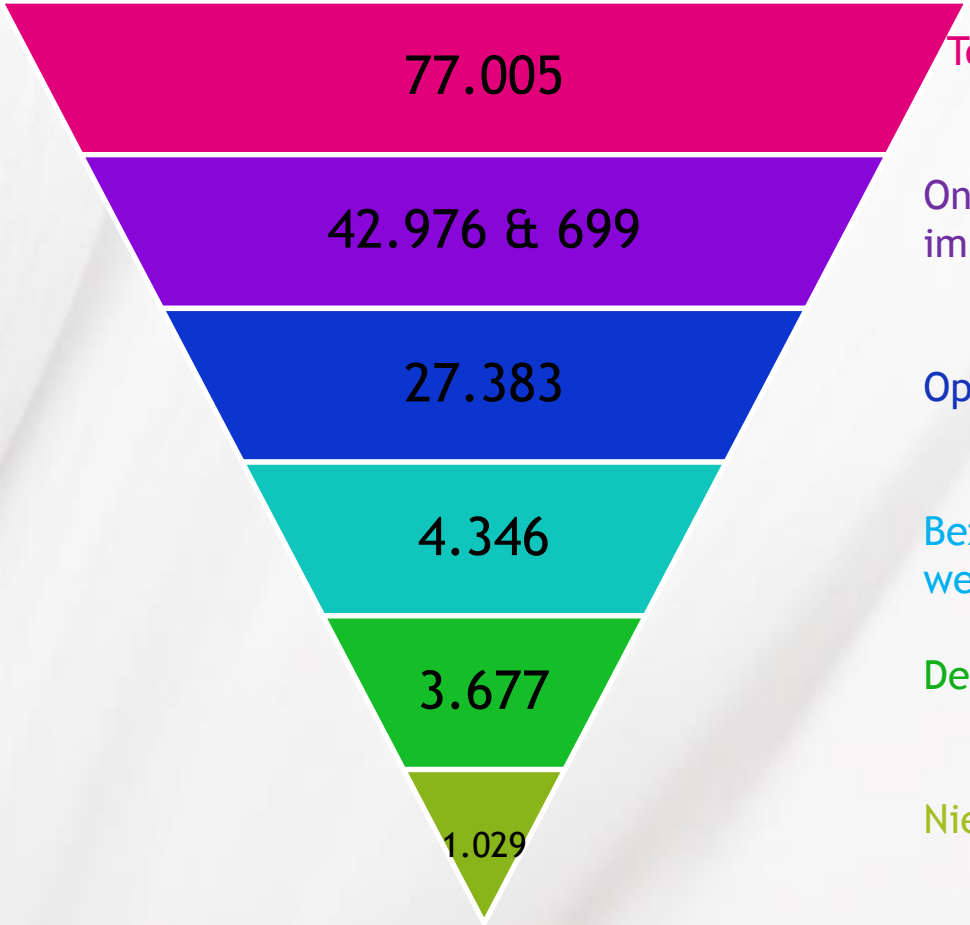
Actueel assortiment

Op de site vindt u een goede, sfeervolle weergave van het Nederlandse lelieassortiment. Echter, wilt u op de hoogte zijn van wat, wanneer leverbaar is? Raadpleeg dan de online bloemencatalogus van bloemenveiling FloraHolland. Nederlandse kwekers geven hier zelf aan

www.leliepromotie.nl



Bereik bloemisten



Totaalbereik in wervingsperiode

Online bannering:
impressies & doorkliks

Oplage vakbladen

Bezoeken leliepromotie.nl in wervingsperiode 1 maart – 23 april

Deelnemende winkels aan actie

Nieuwe deelnemers t.o.v. 2011

Richting consument…

- Consumentenactie:
  ‘Juni; maand van de lelie!
- Waar:
  op de winkelvloer en in de media!
- Waarom:
  moment claimen voor de lelie,
  bloem vol betekenis!
- Hoe:
  - Media - activatie consument tot shopper
  - Winkelvloer - activatie shopper



Inkoop media

- Nederland — Oplage
  - Margriet — 245.379
  - Home&Garden — 44.179
- Duitsland
  - Schoner Wohnen — 216.978
- Frankrijk
  - Marie Claire Maison — 122.724
  - Idéat — 70.294
  - Mon Jardin& Ma Maison — 150.071
- Verenigd Koninkrijk — Oplage
  - 25 Beautiful homes — 107.974
  - House Beautiful — 143.106
  - Prima — 280.207
  - Independent Magazine — 119.551
  - Independent Review — 128.394
  - Guardian Weekend — 230.108
  - Stella — 452.828
  - Observer Magazine — 266.659

Co



Lelie.
Bloem vol betekenis

Lelies zijn prachtige schoonheden vol vrouwelijkheid. Al van oudsher wordt deze majestueuze bloem vele betekenissen toegeschreven.
De betekenis 'vrouwelijkheid' was al in het oude Egypte van toepassing op de lelie. Met de lelie verstuur je altijd een bijzondere boodschap. Een bloem voor een bijzondere vrouw.

Bij iedere bos lelies die je koopt in juni, ontvang je een stijlvolle leliekaart cadeau. Bovendien maak je kans op een jaar lang gratis lelies of één van de 800 inspirerende lelieboekjes. Kijk dus op www.mooiwatbloemendoen.nl voor de actievoorwaarden en een deelnemende bloemist bij jou in de buurt.

juni, maand van de lelie

Koop prachtige lelies
en win een jaar lang gratis lelies!

Plus 800x kans op inspirerend lelieboekje

Mooi wat bloemen doen.nl

Bloemen bureau Holland creating growth together

x


De Lelie
BLOEM VOL BETEKENIS
Lelie.
Bloem vol betekenis
Lelies zijn klassieke schoonheden. Al van oudsher wordt deze majestueuze bloem vele betekenissen toegeschreven. Ze symboliseren vrouwelijkheid, liefde, zuiverheid en vergankelijkheid.
Bij iedere bos lelies die je koopt in juni, ontvang je een mooie kaart die je meer vertelt. Bovendien maak je kans op een jaar lang gratis lelies of één van de 800 inspirerende lelieboekjes. Kijk dus op www.mooiwatbloemendoen.nl voor de actievoorwaarden en een deelnemende bloemist bij jou in de buurt.
juni, maand van de lelie
Plus 800x kans op inspirerend lelieboekje
Koop prachtige lelies
en win een jaar lang gratis lelies!
Mooi wat bloemen doen.nl

Winkelvloer

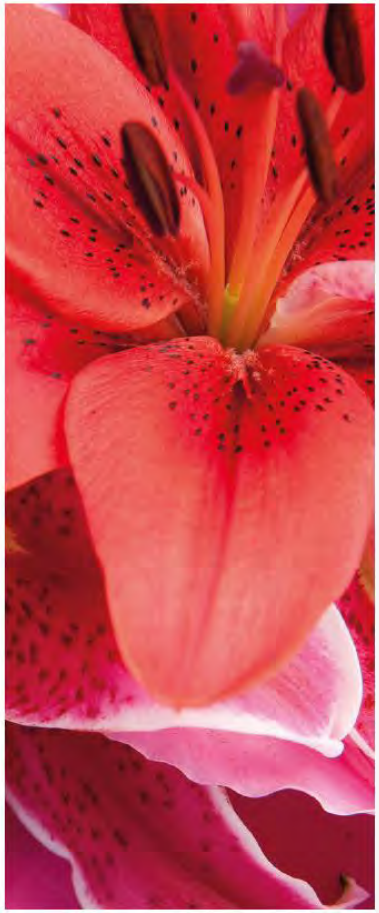
- Totaal 3.750 POS-paketten bestaande uit:
  - Raamsticker
  - Banier
  - Emmerstekers
  - Toonbankdisplay
    - 200 sfeerkaarten met unieke wincode
- Wat voorbeelden…..



Middelen

De Lelie
BLOEM VOL BETEKENIS

juni, maand van de lelie



De Lelie
BLOEM VOL BETEKENIS

juni, maand van de lelie

Beste bloemist,

Het is bijna 'juni, maand van de lelie'. Wij sturen u daarom het actiepakket om deze prachtige bloem op de winkelvloer te promoten.

Gebruik dit actiepakket tijdens de actieperiode van 1 t/m 30 juni 2012. Dankzij promotie in onder andere landelijke consumentenmagazines, wordt de consument naar uw winkel getrokken om lelies te kopen.

Zet de display op en plaats hem op uw toonbank. Zet de stekers in de emmers met lelies. Plak de sticker op de winkelruit en hang de banier op ooghoogte in de winkel. Koop extra lelies in en maak een leliepresentatie of bijvoorbeeld themaboeketten met een leliebetekenis; zoals vrouwelijkheid, liefde of zuiverheid. Zo laat u uw klanten zien dat het 'leliemaand' is en verhoogt u uw lelieverkopen.

Geef een leliekaart mee aan elke koper van een bos lelies. Uw klant hoeft alleen de code op achterzijde van de kaart te checken op www.mooiwatbloemendoen.nl. Hiermee maakt uw klant kans op een jaar lang gratis lelies, of één van de 800 inspiratieboekjes lelie.

Wij wensen u veel succes met deze verkoopactie.

Met vriendelijke groet,
Bloemenbureau

PS. Heeft u de nieuwste inspiratiefilmpjes van toparrangeurs al gezien op www.leliepromotie.nl?





Koop lelies
en win!

Mooi wat bloemen doen.nl



Koop lelies **en win!**

Een jaar lang gratis lelies
of een inspirerend lelieboekje!

Mooi wat bloemen doen.nl



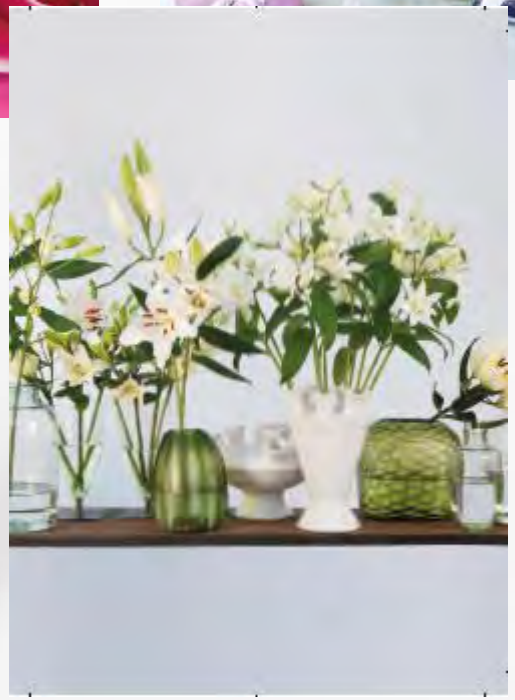
Lelie.
Bloem vol
betekenis

Mooi wat bloemen doen.nl









De Lelie
BLOEIT VOL BETEKENIS

Win een jaar lang gratis lelies of een inspirerend lelieboekje.
Vul de code in op www.mooiwatbloemendoen.nl en zie direct of u gewonnen heeft!

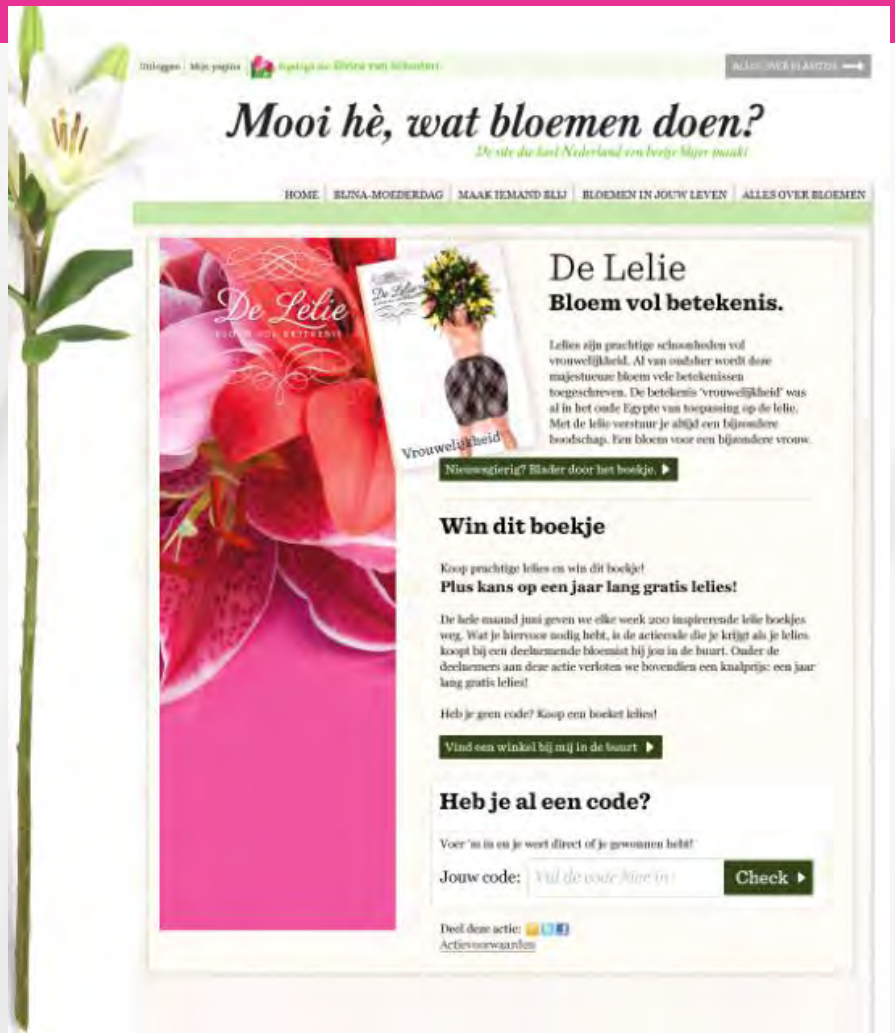
Wincode:

.....
.....
.....
.....
.....

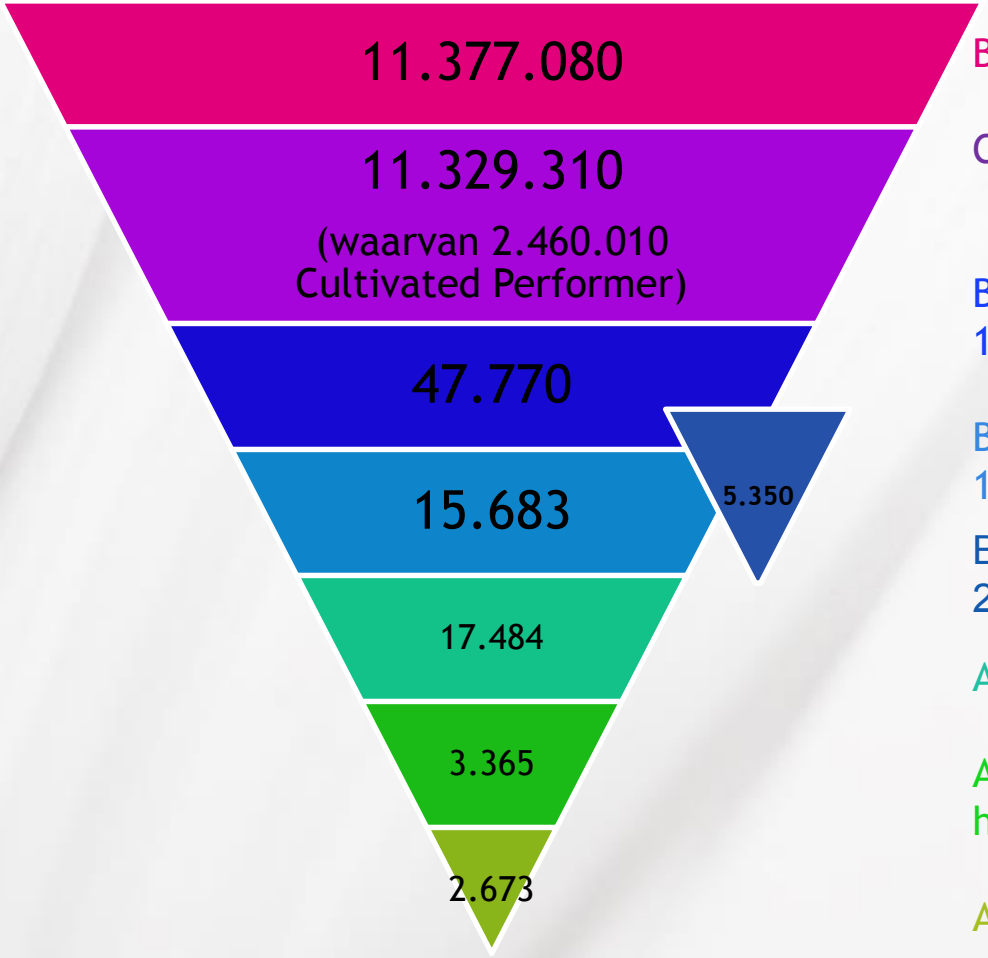
Mooi wat bloemen doen.nl

Bloemen bureau Holland creating growth together

Winmechanisme



Bereik consumenten ‘juni, maand van de lelie’



Bereik totaal met actie

Contactbereik via mediainkoop

Bezoeken bloemensite(s),
1- 30 juni 2012

Bezoeken actiepagina lelie,
1 - 30 juni 2012

Bezoeken maanddossier lelie,
21 mei (live) – 10 sept 2012

Aantal gecheckte codes

Aantal extra meedingers hoofdprijs

Aantal verstuurde boekjes

Winkelvloer…

- Totaal dus bijna 17.500 codes gecheckt:
  - Per land max. 800 boekjes Vrouwelijkheid verspreid
  - één jaar lang gratis lelies verloot in NL, DE, FR & UK t.w.v. 360 euro per land.
    - NL gewonnen door Mvr. Goossens uit Voorschoten



Bloemen bureau Holland creating growth together

Roamler onderzoek

ANSWERS

*#1 / Monday, June 4, 2012 08:12 / Scout / distance from Bloemsierkunst Drijver: Weerd 16, 8911 HM Leeuwarden - **21** meters*

Vraag naar de lelies. Worden er lelies in de winkel verkocht?

Ja

Welk promotiemateriaal is er aanwezig? Meerdere antwoorden mogelijk!

De display met ansichtkaarten bij de kassa

Is de actie op het promotiemateriaal duidelijk?

Ja

Maak een foto van de display met ansichtkaarten bij de kassa.



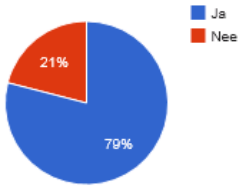
Heb je verder nog toelichting? (optioneel)

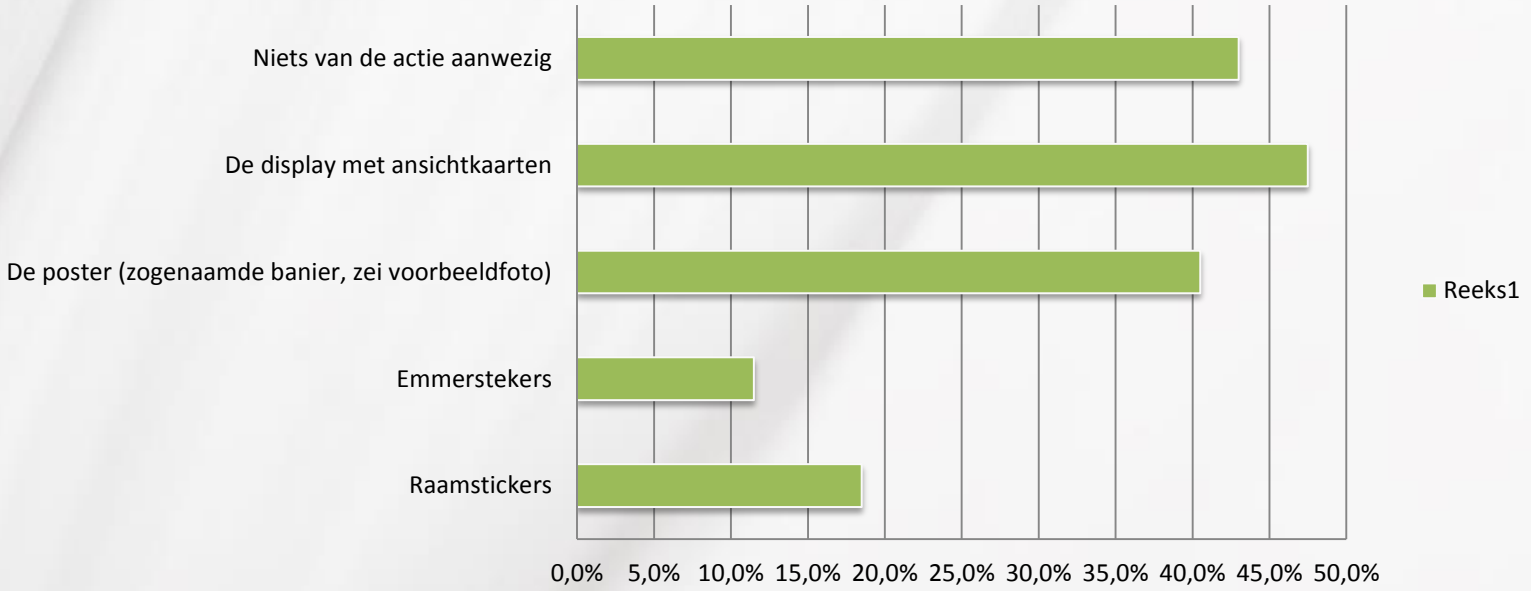
Ja een ontzettend aardige eigenaar die me met open armen heeft ontvangen :-D

Roamler NL

Vraag naar de lelies. Worden er lelies in de winkel verkocht?

Answer	%	Count
Ja	79%	158
Nee	21%	42





Bloemen bureau Holland creating growth together

x

Roa




De Lelie
win, een jaar lang gratis lelies


Lelie.
Bloem vol
betekenis

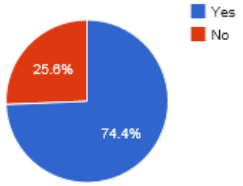

SHARP
De Lelie
win, een jaar lang gratis lelies

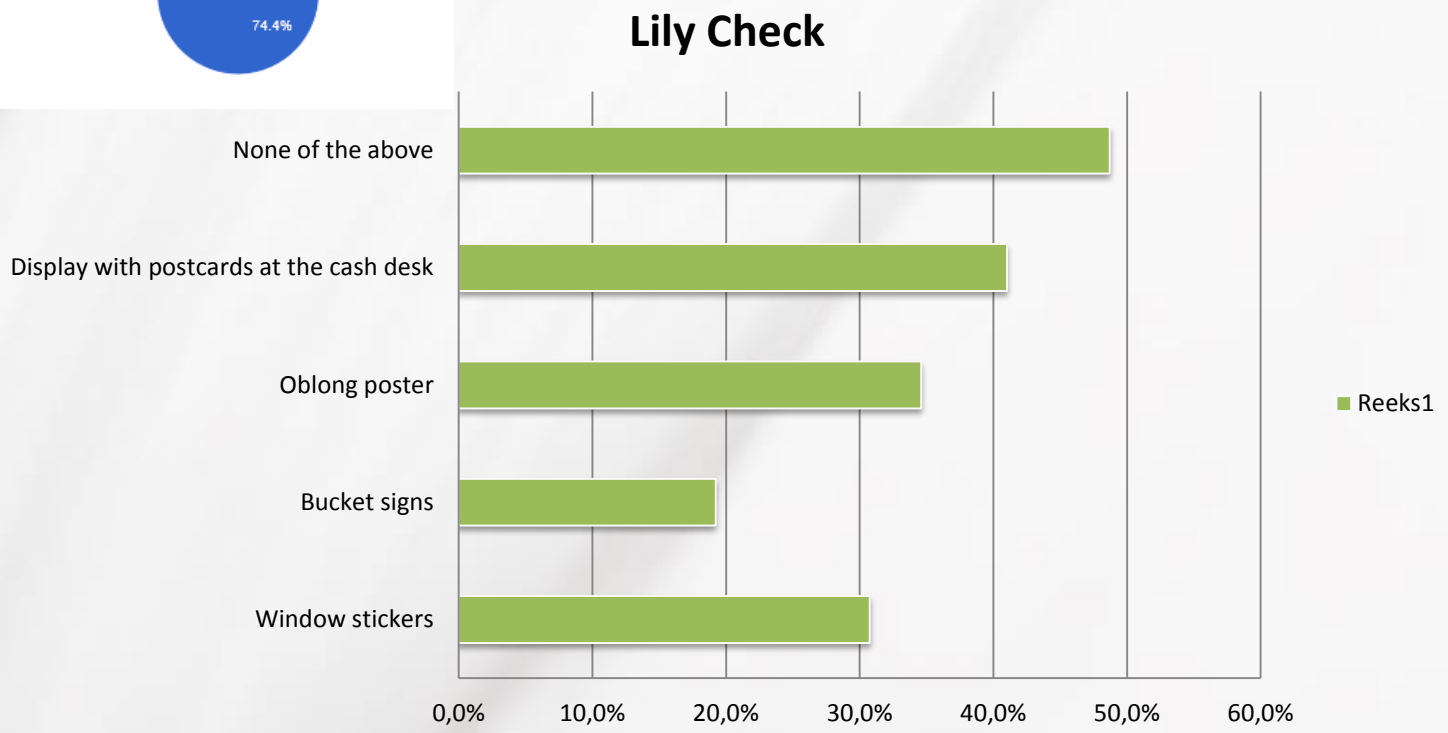

De Lelie
EM VOL BETEKENIS

Roamler UK

Are there lilies being sold at this location?

Answer	%	Count
Yes	74.36%	58
No	25.64%	20






Buy lilies and win!


The Lily
A FLOWER FULL OF MEANING
Win free lilies for a year
The Lily. A flower full of meaning.
Funny how flowers do that to us.


The Lily
Lily.
Flower
full of
meaning


WHY NOT?
The Lily
A FLOWER FULL OF MEANING
Lily.
Flower full of meaning
Funny how flowers do that.co.uk

Jubi-lily

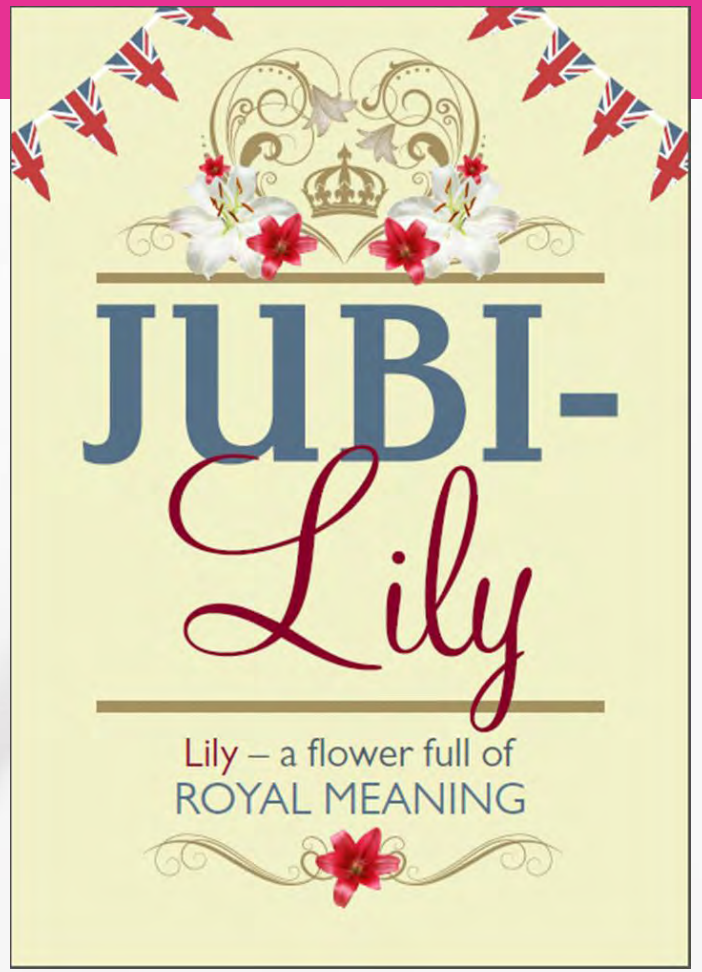






UK – Jubi lily

- 2 t/m 5 juni – Diamanten Jublileum Queen Elizabeth
  - Jubi-lily is opgedragen aan Queen Elizabeth
  - Belangrijkste lelie in het portret
  - Tijdens jubileumweekend in etalage Mc Queens
- Belangrijkste media ontving:
  - De Jubi-lily
  - Persinformatie
  - Corsage (alleen TV)
- Social media
  - Facebook/Twitter
    - Sneak previews
    - Jubi-lily competition onder de volgers



Bloemen bureau Holland creating growth together

Jubi-lily

Flower Council Holland

Date XX May 2012

Time to celebrate the Jubi-lily

- Beautiful new crimson lily baptised in honour of The Queen's Diamond Jubilee -

To celebrate the Diamond Jubilee this summer, the Flower Council of Holland has worked with its growers to create a lily fit for a Queen. Chosen especially for its beautiful, patriotic colour and feminine yet strong characteristics, the specially baptised, limited edition Jubi-lily has been unveiled as the must-have accessory to celebrate the Queen's 60th year on the throne.

To mark this very special occasion, the Flower Council of Holland has commissioned a living portrait. Using the iconic 1985 image of a young Queen Elizabeth, the portrait measures XX by XX and incorporates 200 of the vibrant red Jubi-lilies, of which only 300* have been grown, as well as four other striking varieties. The image was made up from over 500 lily stems equating to over 3900 petals and took a team of eight florists over 35 hours to plan and create it. The portrait even paid a visit to the very spot that The Queen herself was born, 17 Bruton Street in Mayfair, and will be available for the public to view at McQueens Florist in Old Street until Wednesday 6th June.

The Jubi-lily has also been used to create an official, limited edition Royal corsage, which will be available to a select few, including The Queen herself. Members of the public, however, can also enter a competition to get their hands on one of these extremely rare pieces of Diamond Jubilee memorabilia by entering a competition through Facebook and twitter.

Marijke Rethans from the Flower Council of Holland said, " The unique symbolism of these beautiful flowers - love, purity and femininity - made lilies an obvious choice for such an inspiring and iconic woman. We wanted to celebrate this very special occasion in a way that would be fitting to the Queen and what better way than to immortalise her in one of her favourite flowers – the lily"

The lily and its symbolism has been associated with royalty throughout history, with Queen Elizabeth, The Queen Mother even calling Queen Elizabeth II 'Lilibet' as a small child. Her reign of 60 years is the second longest for a British monarch; only Queen Victoria has reigned longer. In fact it seems Queen Elizabeth II is not the only Royal who is a fan of lilies - Kate Middleton's bouquet at the Royal wedding included lily of the valley which she has been quoted as saying it is one of her favourite flowers.

- ENDS -

For further images, comments or information please contact the team at Cow PR on:

T: 020 7734 9150

E: fch@cowpr.com

Notes to editors

* Only 300 'Jubi-lily' lilies were grown by XXXX in Holland and flown to the UK especially to celebrate the Jubilee

Competition

A competition will be run w/c 28th May 2012 on:

- Facebook: facebook.com/itmayhowflowersdothat
- Twitter: @flowersdothat

Royal facts about lilies:

- Queen Elizabeth was called "Lilibet" as a child by her close family
- Kate Middleton's bouquet at the Royal wedding included lily of the valley which is one of her favourite flowers
- A luxurious red lily is to be baptised 'Jubi-lily' to celebrate The Queen's Diamond Jubilee
- The lily's Royal connections can be traced as far back as the 12th century
- The French royal family took the lily as its official symbol - the fleur de lys
- Lily of the valley means "you make my life complete"

About the Flower Council of Holland:

- The Flower Council of Holland is a not-for-profit organisation that promotes the sale of floricultural products from the Netherlands on behalf of breeders, growers and traders.
- The Flower Council of Holland is helping to build excitement around the vast range of lily species and colours in existence and the positive benefits they bring to our lives

About McQueens (The London based Florist who created the portrait):

- McQueens is a contemporary florist offering simple, stylish flowers, beautifully presented, to the people of London, as well as for corporate and consumer events, weddings and celebrity occasions
- McQueens international status has seen them creating floral displays for post-Oscars Vanity Fair party as well as for Louis Vuitton, Christian Louboutin, Mulberry and the Connaught Hotel
- McQueens celebrates 20 years at the forefront of fashionable floristry in 2011
- For more information please visit Mcqueens.co.uk

JUBI-Lily

PIECES OF COVERAGE: 17

TOTAL REACH: 145,435,404

TELEVISION



PRINT



ONLINE















SOCIAL MEDIA

FACEBOOK

- Reached 2,377 people between 28/5 and the 3/6
- With over 120 people talking directly about it
- The picture of the Jubi-Lily queen generated 75 comments, 85 likes and 70 shares
- The activity also generated over 45 organic likes

TWITTER #Jubilily

- 190,000 impressions
- Directly reaching over 43,000 accounts via 321 tweets
- Generating over 100 new organic followers, and even a keen following in Japan!

Flower Council Holland

COW

Hotels in London -75% Over 345 London Hotels from $35. Compare & Book Online, no Fee! london.easytobook.com/Hotels
citizenM London Bankside cutting-edge affordable hotel with free Wi-Fi & movies in London www.citizenM.com
Stena Line Ferries De meeste routes en aantrekkelijke tarieven, snel en overzichtelijk www.Stenaline.nl
AdChoices

Queen's Jubilee: London gets the brass polish and bunting out in preparation

dinsdag 26 juni



Petal perfect: A 3m x 2m portrait of the Queen made out of over 6,000 lily petals, commissioned by the Flower Council of Holland, is seen at McQueens florists in London

Bloemen bureau Holland creating growth together
X

4.8" HD Super AMOLED Display, Quad Core Processor, Smart Stay. Bestel de Samsung GALAXY S III

By Agency staff | 1 Comment | 30 May 2012 16:41

The Queen's Jubi-lily: 'Living portrait' of Queen made from 6,000 lily petals

Eight florists spent 14 hours working on the portrait which is made from seven varieties of lilies

Tweet 20 | Like 31 | Send



Login with Facebook

RECOMMENDED IN NEWS Why?



Diamond Jubilee tour
A Lyrical moment: The Queen's handshake with Martin McGuinness

Jubi-lily

- Publicaties o.a.
  - The Sun, oplage 2.6 miljoen
  - The Sun online, 25 miljoen unieke bezoekers p.m.
  - Daily Mirror, 12 miljoen unieke bezoekers p.m.
  - Daily Mail, ‘s werelds meest populaire nieuwssite 90 mio
  - Reuters, MSN, Yahoo, Top News Today
  - Baltimore Sun etc.
- TV
  - Item in ‘The Wright Stuff’, ‘ontbijtnieuws’ channel 5

COVERAGE	EQUIVALENT ADVERTISING VALUE
Print	£24,575
Broadcast	£18,000
Online	£65,268
TOTAL	**£107,843**



Lelie bel





Lelie bel

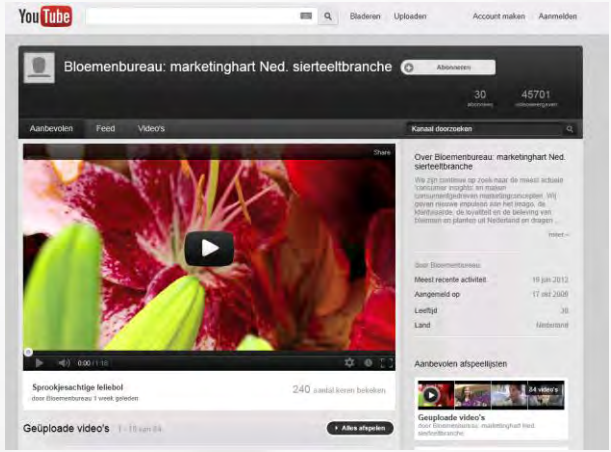
- 31 mei/1 juni leliebel op Noordkaap
  - Beelden t.b.v. filmpje
  - Vooraankondiging actuele media Heemstede
- Zaterdag 2 juni leliebel op Vrijheidsdreef in Heemstede
  - Vooraankondiging totaal 58 publicaties oplage/bereik 1,4 miljoen
  - RTV: Radio NoordHolland, Haarlem 105 en Koffietijd op zaterdag
  - Vooraankondiging via Twitter bijna 39.000 volgers
- **Totaal bereik vooraankondiging 1,7 miljoen**




Lelie-Bel
2 juni - Vrijheidsdreef Heemstede

Lelie bel

- 21 juni persbericht, **‘Zomers bloemensprookje bol van symboliek’,** inclusief foto en filmpje verspreid
  - 100 print redacties, o.a. long leads
  - 70 online redacties
  - 50 bloggers



- Filmpje geplaatst op Youtube, Facebook en via Twitter de wereld in geholpen
  - Winactie toegevoegd om meerwaarde – naast beleving – te creëren



Resultaten

persbericht ‘Zomers bloemensprookje bol van symboliek’

- Publicaties on- & off line
  - 20 hardcopy publicaties
  - 10 online publicaties op websites o.a.
    - Vriendin.nl met 718 reacties t.b.v. win een lelieboeket
    - Vrouw.nl met 1.225 reacties t.b.v win een lelieboeket



Een bloemensprookje staat bol van symboliek

De zomer is begonnen. De lelie is echte zomerbloem die bovendien bol staat van de symboliek. Door de eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen gekregen die variëren van troost tot liefde, van vrouwelijkheid tot zuiverheid. Een van de Oosterse betekenissen die aan de lelie wordt gegeven is geluk. Een vaas met zomerse lelies is daardoor extra speciaal. En net als in een sprookje: ze bloeien lang en gelukkig...

Veldhoven

Veel bloemensymboliek is afkomstig uit het Verre Oosten, één van de natuurlijke habitats van de lelie.
Met haar zoete geuren, bijzondere kleuren en sierlijke, ronde bloemvormen spreekt de bloem zeer tot de verbeelding.
In China is de lelie zelfs een hoogverheven bloem vol geluk geworden.
Een Chinees spreekwoord luidt dan ook: 'Als je twee broden hebt, verkoop er dan één en koop een lelie'.
Maar de bloem staat ook symbool voor eeuwige liefde en zuiverheid.
Vandaar dat witte lelies ook veel toegepast worden in trouw- en rouwboeketten.
Meer uitbundig is een gemengd en kleurrijk boeket dat vaak de herinnering van een exotische vakantie oproept!

Lelie: lang en gelukkig in elke vaas

Bolbloem

Lelies groeien uit een bloembol en worden daarom ook wel bolbloemen genoemd. Het zijn sterke bloemen want het vasilleven kan oplopen tot maar liefst drie weken.
Er zijn honderden soorten die verschillen qua bloemgrootte, geurintensiteit, kleur en bloemmotief.
De verzorging is zeer eenvoudig. Snij de stelen schuin af en zorg dat het water in de vaas helder blijft.
Je kunt daarom ook het beste de onderste bladen van de steel verwijderen.

Win gratis lelies

Bloemenbureau Holland heeft een opvallende facebookactie georganiseerd.
Op een geheime locatie in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie in een glazen bol gestaan.
Iedereen die deze locatie raadt, maakt automatisch kans op een jaar lang gratis lelies. Om je op weg te helpen kun je de videe en extra aanwijzing bekijken vii de facebookpagina van 'Moo Wat Bloemen Doen' (www.facebook.com/mooiwatbloemendoen). De actie loopt tot en met 31 juli 2012.
Meer informatie is te vinden op de site

www.mooiwatbloemendoen.nl

- **Totaal bereik on & off line publicaties n.a.v. persbericht 2.404.471 miljoen**

Een vaas vol geluk

De lelie is echte zomerbloem die bol staat van de symboliek. Door de eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen gekregen, variërend van troost tot liefde en van vrouwelijkheid tot zuiverheid. Een van de Oosterse betekenissen die aan de lelie wordt gegeven is geluk. Een vaas met zomerse lelies is daardoor extra speciaal. De bloem staat ook symbool voor eeuwige liefde en zuiverheid. Vandaar dat witte lelies ook veel toegepast worden in trouw- en rouwboeketten.

Lelies groeien uit een bloembol en worden daarom ook wel bolbloemen genoemd. Het zijn sterke bloemen want het vaasleven kan oplopen tot maar liefst drie weken. Er zijn honderden soorten die verschillen qua bloemgrootte, geurintensiteit, kleur en bloemmotief. De verzorging is zeer eenvoudig. Snij de stelen schuin af en zorg dat het water in de vaas helder blijft. Je kunt daarom ook het beste de onderste bladen van de steel verwijderen.

Win lelies

Bloemenbureau Holland heeft een opvallende facebookactie georganiseerd. Op een geheime locatie in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie in een glazen bol gestaan. Iedereen die deze locatie raadt, maakt automatisch kans op een jaar lang gratis lelies. Om je op weg te helpen kun je de video en extra aanwijzing bekijken via de facebookpagina van 'Mooi Wat Bloemen Doen' (www.facebook.com/mooiwatbloemendoen). De actie loopt tot en met 31 juli 2012.



www.mooiwatbloemendoen.nl

Maak kans op een jaar lang gratis lelies

Zomers bloemensprookje

De zomer is begonnen! De lelie is een echte zomerbloem die bovendien bol staat van de symboliek. Do eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen gekregen die variëren van troost tot liefde, van vrouwelijkheid tot zuiverheid. Een van de Oosterse betekenissen die aan de lelie wordt gegeven is geluk. En net als in een sprookje: ze bloeien lang en gelukkig…

Lelies groeien uit een bloembol en worden daarom ook wel bolbloemen genoemd. Het zijn sterke bloemen, het vaasleven kan oplopen tot maar liefst drie weken. Er zijn honderden soorten die verschillen qua bloemgrootte, geurintensiteit, kleur en bloemmotief. De verzorging is zeer eenvoudig. Snij de stelen schuin af en zorg dat het water in de vaas helder blijft. Je kunt daarom ook het beste de onderste bladen van de steel verwijderen.



Win gratis lelies

Bloemenbureau Holland heeft een opvallende facebookactie georganiseerd. Op een geheime locatie in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie in een glazen bol gestaan. Iedereen die deze locatie raadt, maakt automatisch kans op een jaar lang gratis lelies. Om je op weg te helpen kun je de video en extra aanwijzing bekijken via de facebookpagina van 'Mooi Wat Bloemen Doen' (www.facebook.com/mooiwatbloemendoen). De actie loopt tot en met 31 juli 2012.


http://www.telegraaf.nl/vrouw/acties/12488396/__Win_een_boeket_lelies__.html
Win een boeket lelies! - Act...
Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help
100 BELMINUTEN
€2,50 PER MAAND
GEEN KREDIET-CHECK
Bestel hier
De Telegraaf
VROUW
acties
Meer Acties
• Pure verzorging. Natuurlijk effectief
• Winnen: voetbalbestek voor de kleintjes
• Win een compleet sprookjeshuwelijk!
meer
Video's
Verberg het niet
Eetbare heliumballon
Bloemkool
Vrouw fits
Stoere vader in attractie
meer
Op VROUW
Win een boeket lelies!
In een echt zomerboeket kan de lelie niet ontbreken. VROUW mag 10 boeketten lelies weggeven, maar je kunt zelfs een jaar lang kans maken op een boeket met deze sprookjesachtige bloemen.
Sprookjesachtige leliebol
delen
Meer informa
0:00 / 1:18
Door de eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen gekregen die variëren van troost tot liefde, van vrouwelijkheid tot zuiverheid. Een van de Oosterse betekenissen die aan de lelie wordt gegeven is geluk. Een vaas met zomerse lelies is daardoor extra speciaal.
Prijsvragen
VROUW mag 10 prachtige boeketten lelies weggeven. Hiervoor hoef je alleen maar voor vrijdag 13 juli antwoord te geven op onderstaande vraag en je gegevens achter te laten.
Maar vind je één boeket niet genoeg? Doe dan mee aan de actie van Bloemenbureau Holland. Op een geheime locatie in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie in een plassen bol gestaan. Iedereen die deze locatie raadt, maakt automatisch kans op een jaar lang gratis lelies. Om je op weg te helpen kun je de video en extra aanwijzing bekijken via www.facebook.com/mooiwatbloemendoen. Deze actie loopt tot en met 31 juli 2012.


http://leukesuggesties.nl/zomers-sprookje-bol-van-symboliek-de-lelie/
Zomers sprookje bol van sy...
Bestand Bewerken Beeld Favorieten Extra Help
Pagina
Beveiliging
Zoeken
Leuke Suggesties voor verrassingen
Boeken
Films
Games
Spellen
Culinair
Wonen
Gadgets
Uitjes
Voor hem en haar
Prijsvragen
« Recensie: Active Cooler – Diamond, Vacuvin
Zomers sprookje bol van symboliek: de lelie
1 juli 2012
De zomer is begonnen! De lelie is echte zomerbloem die bovendien bol staat van de symboliek. Door de eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen gekregen die variëren van troost tot liefde, van vrouwelijkheid tot zuiverheid. Een van de Oosterse betekenissen die aan de lelie wordt gegeven is geluk. Een vaas met zomerse lelies is daardoor extra speciaal. En net als in een sprookje, ze bloeien lang en gelukkig.
Symboliek van de lelie
Lie Veel bloemensymboliek is afkomstig uit het Verre Oosten, één van de natuurlijke habitats van de lelie. Met haar zoete geuren, bijzondere kleuren en sierlijke, ronde bloemvormen spreekt de bloem zeer tot de verbeelding. In China is de lelie zelfs een hoogverheven bloem vol geluk geworden. Een Chinees spreekwoord luidt dan ook: 'Als je twee broden hebt, verkoop er dan één en koop een lelie'. Maar de bloem staat ook symbool voor eeuwige liefde en zuiverheid. Vandaar dat witte lelies ook veel toegepast worden in trouw- en rouwboeketten. Meer uitbundig is een gemengd en kleurrijk boeket dat vaak de herinnering van een exotische vakantie oproept!
Lelies groeien uit een bloembol en worden daarom ook wel bolbloemen genoemd. Het zijn sterke bloemen want het vaasleven kan oplopen tot maar liefst drie weken. Er zijn honderden soorten die verschillen qua
Meld je aan voor onze nieuwsbrief
Vul hieronder je mail-adres in en ontvang onze nieuwsbrief!
Aanmelden
Producten zoeken
zomer
Zoeken
100x Zomer 2012
€ 16.99
Zomer Hits Top 101
€ 16.99
Donald Duck groot vakantieboek zomer...
€ 5.99
Zomer Met Jip En Janneke
€ 7.50

Resultaten

Resultaten 'Raad waar die staat' via social media

- Twitter @mooiwatbloemendoen.nl
  - 2.685 volgers (met gemiddeld 192 volgers)
  - Totaal 648 keer geretweet
    - 48 influentials, 6 highly influentials
    - Margriet, Vrouw, Vriendin, Wonen, Buitenleven en 50 plus getwitterd
      - Twitteraar met minste volgers: 5
      - Twitteraar met meeste volgers: 15.426




Heb je al een account? Inloggen
Buitenleven Magazine
@Buitenleven
Volgen
Nog een leuk spelletje voor de woensdag: Raad waar deze prachtige mand staat & win een jaar lang gratis lelies!
tinyurl.com/c86zceo #mwbd
Beantwoorden
Retweeten
Toevoegen aan favorieten
3
RETWEETS
27 juni 12 om 2:42 's ochtends · Deze tweet embedden



Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 20

Lelie-Belle stond op de Noordkaap: ow.ly/cAkfz. De winnares is Margo Spriensma-Visser. Zij wint een jaar lang gratis lelies #mwbd

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 31 Jul

Het laatste uur is in gegaan om 1 jaar lang gratis lelies te winnen. Waar staat de Lelie-Belle: ow.ly/cDrBX? #mwbd PLS RT

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 31 Jul

LAATSTE KANS! Win een jaar lang gratis lelies: ow.ly/cAkfz #mwbd PLS RT

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 31 Jul

Waar staat de Lelie-Belle: ow.ly/cAkfz? Raad mee & win 1 jaar fleurige symbooltjes van puurheid, liefde en vrouwelijkheid #mwbd RT

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 30 Jul

Vandaag laatste kans om 1 jaar lang gratis lelies te winnen:ow.ly/cCnDe. Ze staan voor puurheid en liefde #mwbd PLS RT

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 30 Jul

Dahlia is genoemd naar de Zweedse botanicus Andreas Dahl, een leerling van Carl Linnaeus #mwbd

Expand

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 29 Jul

Win een jaar lang gratis lelies op ow.ly/cAkfz. Nog 2 dagen om ook mee te doen #mwbd PLS RT

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 28 Jul

RT @rtacties: #Win 1 #Jaar lang #Gratis #Lelies ow.ly/c9Jnr #mwbd #RTacties @rtacties #ReTweet #Bloemen #Planten #RT @tweet_veiling

View media

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 28 Jul

'Noem de Bloem' op: ow.ly/cyRUe en win een gratis zomerbloemenboeket #mwbd PLS RT

Expand

Mooiwatbloemendoen @watbloemendoen 27 Jul

LAATSTE TIP: Spiegel 't Limburgse Drielandenpunt 180° NB voor de locatie van Lelie-Belle ow.ly/cwRpw & win 'n jaar lelies #mwbd

Resultaten

- Facebook Mooiwatbloemendoen.nl
  - 2.086 likers met 432.158 vrienden
  - 12 maal aandacht in juni - juli



Bloemen au Holland creating growth together

Mooiwatbloemendoen | Tijdlijn | Opgericht in

Vind ik leuk

23 juni

Like & deel de pracht van de Lelie-Belle met al je vrienden en maak maandag kans op één van de vijf kleurige lelieboeketten. Bekijk ook de 'Raad waat die Staat'-post hier schuin onder en ding mee naar een jaar lang gratis lelies!



Sprookjesachtige leliebol

De lelie is een bloem die bol staat van de symboliek. Door de eeuwen heen heeft deze betoverende bloem veel betekenissen verzameld die variëren van troost to...

Vind ik leuk · Reageren · Delen 59 18 49









Vind ik leuk · Reageren · Delen 47 5 16

Mooiwatbloemendoen
21 juni

Raad waar die staat!

Op een geheime plek in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie gestaan. Raad de juiste locatie en maak kans op een jaar lang gratis lelies! De extra aanwijzing die je deze week krijgt is "Hier staat de Hemelpoort". De actie duurt tot en met 31 juli 2012. Mail het antwoord naar m.rethans@bloemenbureauholland.nl: http://ow.ly/bJau7 — bij Emmapolder, Noordkaap (Groningen).



Vind ik leuk · Reageren · Delen 43 39 19

Mooiwatbloemendoen heeft een vraag gesteld.
13 juni

Voor mij staat de lelie het meeste voor?

- Liefde ...
- Vrouwelijkheid ...
- Puurheid ...
- Koninklijkheid ...
- Vergankelijkheid ...

Mooiwatbloemendoen
28 mei

Mooiwatbloemendoen
19 mei

Mooiwatbloemendoen
1 augustus

Waar stond de Lelie-Belle? Het goede antwoord is bij de Emmapolder aan de Noordkaap, het meest noordelijke puntje van het Nederlandse vasteland. Deze locatie benadrukte twee belangrijke betekenissen van de lelie: puurheid en vrouwelijkheid. Eind deze week wordt de winnaar bekend gemaakt. Hij of zij krijgt een jaar lang prachtige lelies.



Vind ik leuk · Reageren · Delen 14 21

Mooiwatbloemendoen
3 juli

Lelie - bloem vol betekenis (4 foto's)
Bloemen zeggen meer dan 1000 woorden. De lelie is daar een goed voorbeeld van. Niet voor niets staat ze bekend als een bloem vol betekenis. Door de eeuwen heen heeft ze veel symbolische betekenissen naar zich toe getrokken. De bekendste zijn: liefde, puurheid, vergankelijkheid en vrouwelijkheid.









Vind ik leuk · Reageren · Delen 47 5 16

21 juni 2012 12:04

Terug naar Album Vorige · Volgende



Mooiwatbloemendoen
RAAD WAAR DIE STAAT!

Op een geheime plek in Nederland heeft een sprookjesachtige lelie-expositie gestaan. Raad de juiste locatie en maak kans op een jaar lang gratis lelies! De extra aanwijzing die je deze week krijgt is "Hier staat de Hemelpoort". De actie duurt tot en met 31 juli 2012. Mail het antwoord naar m.rethans@bloemenbureauholland.nl: http://ow.ly/bJau7

Vind ik leuk · Reageren · Delen · 21 juni ·

Titel: 21 juni 2012 12:04
Gedeeld met: Openbaar

Deze video rapporteren

Mensen die je misschien kent Alles wee


Joost Visser
Vriend toevoegen


Chantal Simons
Vriend toevoegen

Gesponsord Alles wee

Accenture in Nederland
Maak t/m 30 juni kans op een v
sets van 2 kaarten voor TEDx D
5 oktober 2012 m...

TEDx Delft
x = independently organized TED event

Vind deze pagina leuk

Val 12 kilo af in 3 weken
fitnessblowout.com


Verlies 15kg in 3 v
door te gehoorzam
een eenvoudig die
trucs.

Sanex Zero% - Schoon wate hier schoon water daar
Kans maken op een reis naar Ga
EN ook nog eens zorgen voor 1
gratis water voor 1...



Pinterest is een online prikbord.
Verzamel en deel de dingen die je leuk vindt.

Registreren op Pinterest »

Inloggen

x

together

bloemen
65 pins



Ook van facebook.com





John Van Uffelen via Jacqueline Doornekamp

6 weken geleden gerepind

Repinnen | Leuk

Vanaf facebook.com



Lijkt wel einde van de wereld. Raad waar deze leliebel staat en maak kans op een jaarlang gratis bloemen. Lelie. Bloemen. Verwondering voor de natuur.

Sprookjesachtige leliebol van Bloemenbureau op YouTube

Vind ik leuk

Tweeten

<> Insluiten

Pin rapporteren

Resultaten

- Geplaatst op Blogs (redactioneel en inkoop)
  - Our Favourites, Beauty NL, Shopperella, Glamourista, Follow Fashion, BeatyGloss, Mama's, Madam Lotte, About Fashion & Whoopsie Daisy.



x

FIRSTPOST.



FAROOQ ABDULLAH

"Does every PM step down because Opposition wants

Read on



Sprookjesachtige leliebol

De lelie is een spectaculaire verschijning die m
de koninklijk genoemd mag worden. Een majes
lelieboeket zorgt voor een ware kleursensatie..
hebben echter ook een rijke geschiedenis en sp
hun eigen taal. Met deze bloemen kun je daaro
goed gevoelens of boodschappen overbrengen
lelie heeft een luxe uitstraling en rijke symboliek
de tijd van de Grieken en de Romeinen werden
bijzondere betekenissen aan lelies gegeven; ee
werd getooid met een kroon ...

Loopt Gallery >>

Resultaten

- Totaal bereik Social media
  - Twitter: 648 retweets x gem 192 volgers = 124.416
  - Facebook: 432.158 (bereik van 1 bericht, van de 12)
  - Blogs: 426.839
- **Totaal bereik Lelie-bel 5,2 miljoen mensen**
  - Vooraankondiging Lelie-bel 1,7 miljoen
  - Publicaties n.a.v persbericht 2,4 miljoen
  - Bereik via Social Media 1,1 miljoen (= voorzichtige schatting)
- **8.530 mensen bekeken de film**
  - 550 deden mee, winnaar Margo Spriensma-Visser



Leuk | Toevoegen aan | Delen | 8503

Videostatistieken

Weergaven en ontdekking



Belangrijke verwijzende evenementen

- A Eerste weergave via een mobiel apparaat
  19 jun 2012 - 417 weergaven
- B Eerste verwijzing via: facebook.com
  21 jun 2012 - 124 weergaven
- C Eerste verwijzing via: twitter.com
  21 jun 2012 - 250 weergaven
- D Eerste verwijzing via:
  ▸ topsy.com
  22 jun 2012 - 120 weergaven
- E Als eerste ingesloten in: facebook.com
  22 jun 2012 - 599 weergaven
- F Als eerste ingesloten in: beautygloss.nl
  3 jul 2012 - 4438 weergaven
- G Als eerste ingesloten in: telegraaf.nl
  4 jul 2012 - 162 weergaven
- H Als eerste ingesloten in: topsy.com
  13 jul 2012 - 101 weergaven
- I Als eerste ingesloten in: vriendin.nl
  21 jul 2012 - 219 weergaven
- J Als eerste ingesloten in: koffietijd.nl

Bloom 2012











Alden Biesen

- **Deelname Alden Biesen**
  - 21 t/m 24 september 2012
  - 16de editie van de internationale Fleur Creatief Bloemschikhappening
  - 17.000 bezoekers
  - 10.000 bloemen, waarvan 1.750 lelies
- Onze bijdrage:
  - 1.750 lelies en 2.000 euro
- Wat krijgen we nog:
  - Artikel Fleur Magazine (bloemist, oplage 6.500)
  - Artikel Fleur Creatief (consument, oplage 55.000)



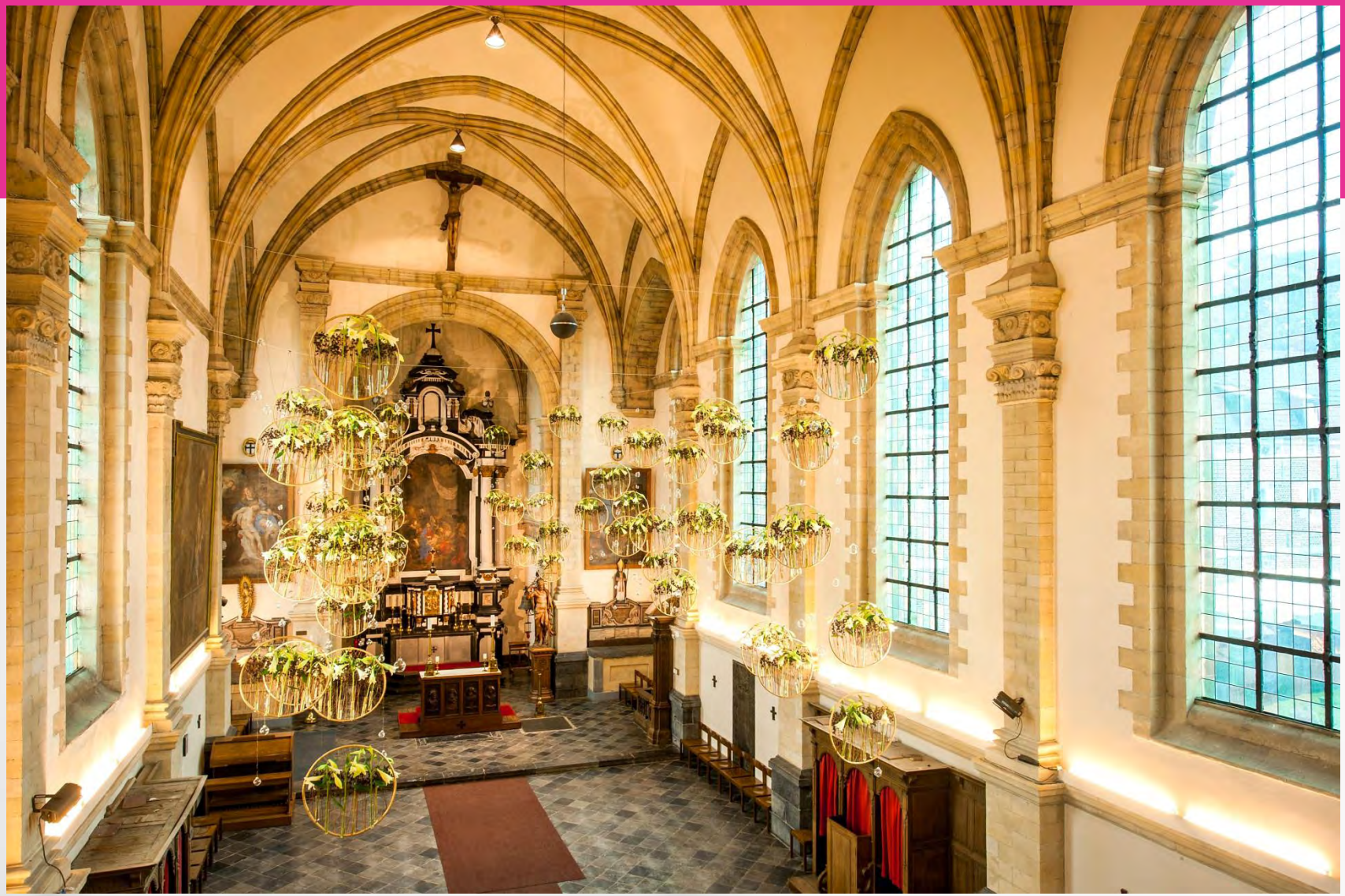






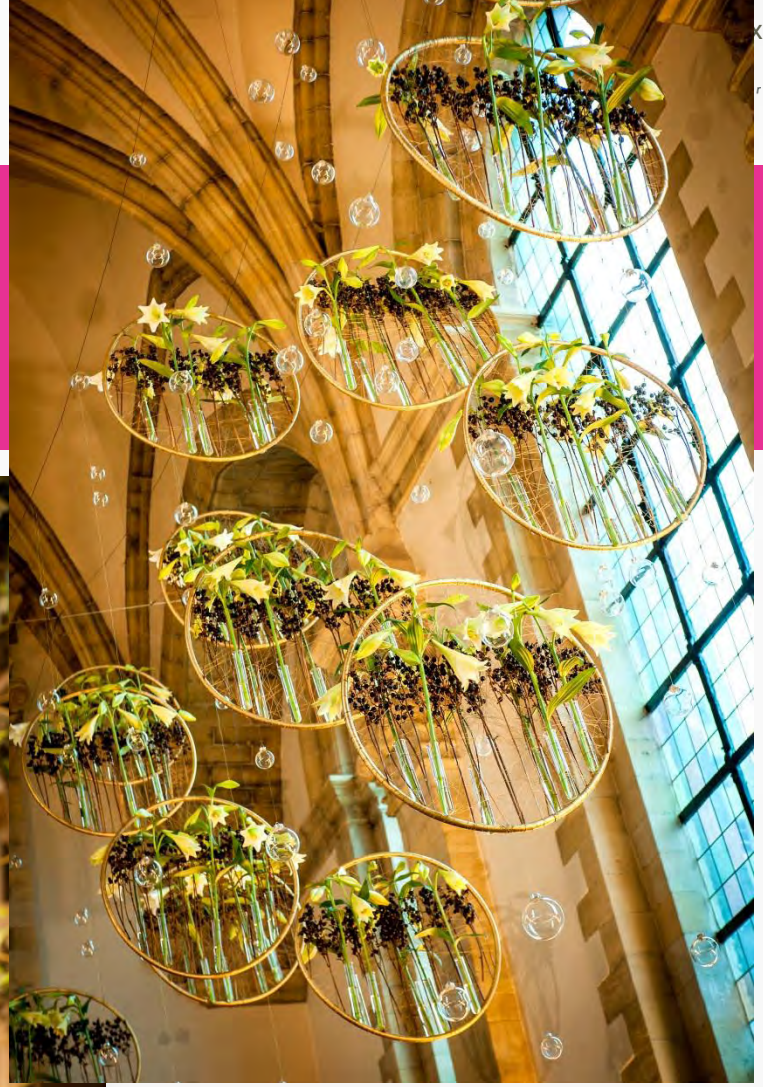
















MarktEvent Bleiswijk



MarktEvent Bleiswijk

- **Aandacht ‘lelie, bloem vol betekenis’**
  - I.s.m. Star & v.d. Gugten 500 lelieboeketten
  - Vertrekkende vrouwelijke bloemisten
  - Campagnekaart met boodschap
  - 1.500 stelen inclusief handeling 1.510,10 euro

De Lelie
BLOEM VOL BETEKENIS

Deze lelies zijn u aangeboden door de Lelie Promotie Commissie. Achter het elegante uiterlijk van de lelie gaan bijzondere verhalen schuil. Ze symboliseren liefde, zuiverheid, vergankelijkheid en vrouwelijkheid.

Ga naar www.lelliepromotie.nl en laat u informeren én vooral inspireren.



Fotografie

