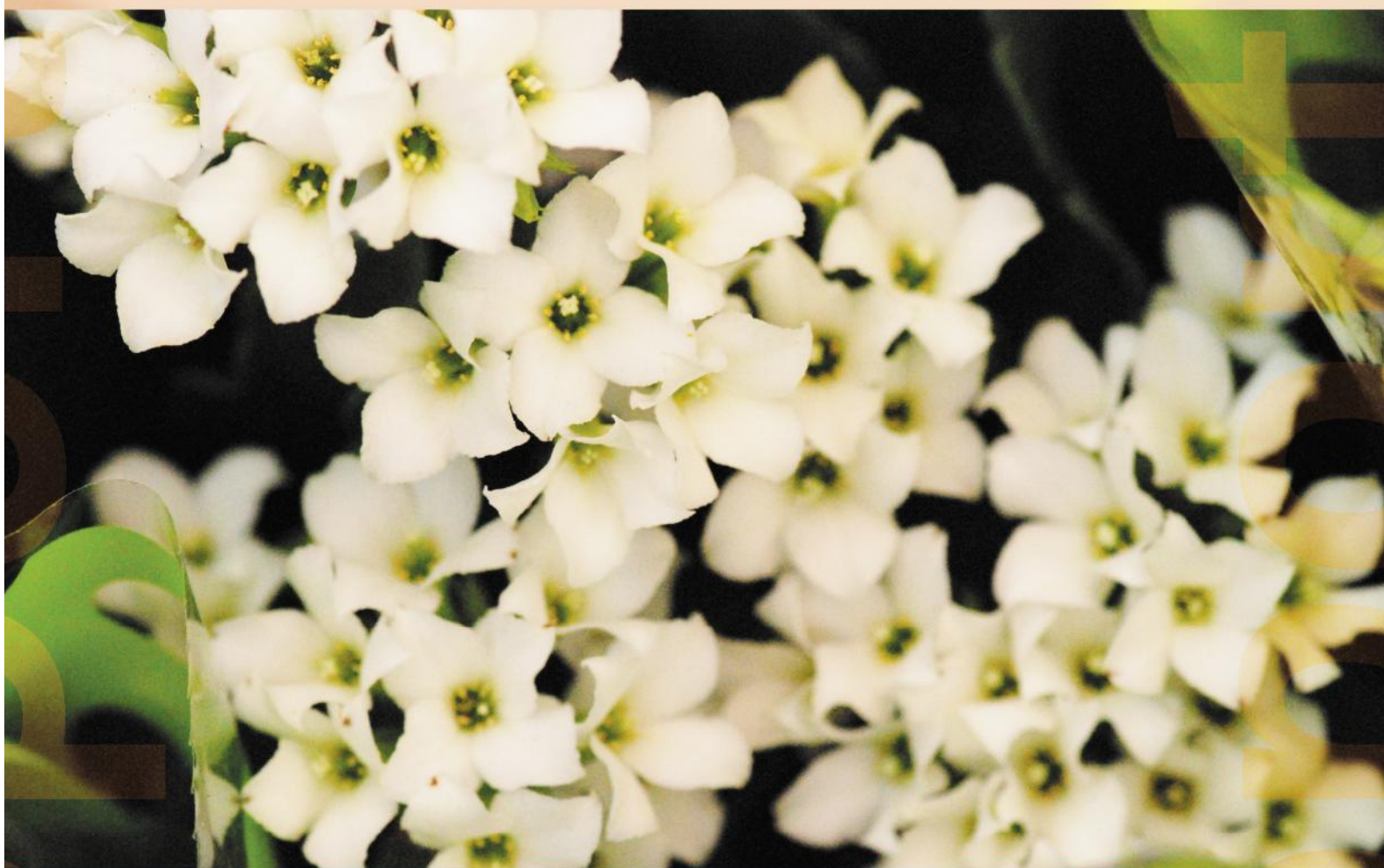


# Kalanchoë: mooie en makkelijke plant

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen





---

# Kalanchoë: mooie en makkelijke plant

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Anne Marie Borgdorff**  
Functie **Projectleider marktonderzoek**  
Telefoon **(+31) 79 347 06 46**  
e-mail **a.borgdorff@tuinbouw.nl**

**Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer**

Telefoon 079 – 347 07 07 email [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl) internet [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.



# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>7</b>
<b>1 Inleiding</b>	<b>9</b>
1.1 Producttesten	9
1.2 Onderzoeksopzet	9
1.3 Beeldmateriaal	9
1.4 Leeswijzer	9
<b>2 Imago Kalanchoë</b>	<b>11</b>
2.1 Spontane reacties	11
2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de Kalanchoë?	11
2.2.1 Kalanchoë: simpel en eenvoudig	11
2.2.2 Stijl is vooral modern, trendy en klassiek	12
2.3 Seizoen	13
2.4 Kalanchoë spreekt bloemist iets meer aan	13
<b>3 Bloemist</b>	<b>15</b>
3.1 Welke soorten verkoopt u?	15
3.2 Kalanchoë zit standaard of geregeld in het assortiment	16
3.3 Belang van Kalanchoë in assortiment gelijk gebleven	16
3.4 Soorten	17
3.5 Wit is de favoriete kleur	18
3.6 Kalanchoë vooral voor binnen verkocht	19
3.7 Kwaliteit Kalanchoë prima	20
3.8 Tray met verschillende kleuren meest geliefd	21
3.9 Voorkeur verpakking varieert	21
<b>4 Consument</b>	<b>23</b>
4.1 Bekendheid	23
4.2 Groot deel van consumenten heeft Kalanchoë wel eens gekocht	23
4.3 Reden niet gekocht?	24
4.4 Dubbelbloemig spreekt het meest aan	24
4.5 Paars en rood spreken het meest aan	25
4.6 Kalanchoë als tuinplant	26
4.7 Kalanchoë bij voorkeur in schaal	26



# Samenvatting

## **Kalanchoë: mooi en makkelijk te verzorgen**

Zowel consumenten als bloemisten vinden de Kalanchoë een mooi plantje. Consumenten noemen daarnaast de bloemen en de makkelijke verzorging, terwijl bloemisten de houdbaarheid en kwaliteit erg waarderen.

Een simpele, eenvoudige uitstraling vinden zowel consumenten als bloemisten het best passen bij de plant. Ook over de stijl zijn consumenten en bloemisten het eens. De Kalanchoë heeft een alledaagse, klassieke en landelijke stijl. Trendy en modern zijn stijlen die men niet bij de plant vindt passen.

Bloemisten vinden de Kalanchoë iets meer aansprekend dan consument, maar een flinke meerderheid vindt het een aansprekende plant.

## **Dubbelbloemig spreekt het meest aan**

Bij het grootste deel van de consumenten is de Kalanchoë bekend. Bij de bloemisten is de Kalanchoë een standaard product binnen het assortiment of is deze op zijn minst geregeld in de winkel te koop. De gevuldbloemige Kalanchoë wordt het meest aangeboden door de bloemisten en deze soort spreekt consumenten ook het meest aan, net iets meer dan de enkelbloemige.

Van de overige soorten valt de Dorothy het minst in de smaak.

## **Belang Kalanchoë in assortiment gelijk gebleven**

Bijna 60% van de bloemisten zegt dat het aandeel van de Kalanchoë in hun assortiment is gelijk gebleven. De bloemisten die een toename in het assortiment constateren danken dit aan vernieuwingen in soorten/kleuren. De bloemisten die een afname constateren geven hiervoor als belangrijkste redenen een toegenomen concurrentie van andere verkoopkanalen en een afnemende populariteit/vraag.

## **Kalanchoë als tuinplant**

Een meerderheid van de consumenten vindt het aansprekend dat de Kalanchoë ook geschikt is als tuinplant. Bij de bloemisten is dit aandeel nog hoger, bijna 75% waardeert dit. Toch wordt het merendeel van de Kalanchoës nog verkocht als plant voor binnen. Alleen in Frankrijk wordt de plant ook al veel voor buiten verkocht.

## **Consument heeft voorkeur voor schaal**

Consumenten hebben een vrij duidelijke voorkeur voor de Kalanchoë in een schaal in plaats van in een pot. Bloemisten geven de voorkeur aan de inkoop van een tray met verschillende kleuren Kalanchoë. Alleen de Nederlandse bloemisten wijken hierin af, zij kopen het liefst een tray met dezelfde kleur in. Als het gaat om de verpakking van de Kalanchoë dan variëren de meningen van de bloemisten daar in, de Kalanchoë in een bedrukte hoes lijkt een lichte voorkeur te hebben.

## **Kwaliteit Kalanchoë prima**

Bijna alle bloemisten zijn (enigszins tot zeer) tevreden over de kwaliteit van de Kalanchoë. Bloeistadium en prijs zijn de belangrijkste inkoopcriteria gevolgd door geen beschadigingen, de grootte van de plant en compactheid/stevigheid.





# 1 Inleiding

## 1.1 Producttesten

Het huidige bloemen- en plantenaanbod is de afgelopen jaren hard gegroeid en nog steeds worden nieuwe varianten toegevoegd aan het huidige assortiment. Bloemisten en consumenten kunnen kiezen uit een ruim aanbod van soorten, kleuren en afmetingen. Door deze brede keuze wordt de klant ook kritischer. Voor de Nederlandse teelt en handel is het daarom van groot belang om op de hoogte te blijven van de wensen en behoeften van afnemers op het gebied van specifieke producten. Is het aanbod vernieuwend genoeg? Is men tevreden over de kwaliteit en het imago van de bloem of plant? Sluit het kleurenaanbod aan bij de voorkeur van de klant? Zijn er verbeterpunten?

Om dergelijke vragen te beantwoorden, voert het Productschap Tuinbouw (PT) al sinds 2001 productgericht marktonderzoek uit onder bloemisten en consumenten in diverse landen. Bij dit onderzoek werkt het PT nauw samen met LTO Groeiservice, Bloemenbureau Holland en FloraHolland. Het onderzoek is erop gericht om meer inzicht te krijgen in imago, inkoopgedrag, voorkeuren en ervaringen met specifieke snijbloemen- of kamerplantensoorten. In dit rapport leest u de resultaten van de producttest Kalanchoë.

## 1.2 Onderzoeksopzet

Het consumentenonderzoek is uitgevoerd in Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, (Noord-)Italië en Rusland en vond plaats in oktober 2012. Het consumentenonderzoek is per land representatief op leeftijd (18-65 jaar), geslacht, regio en huishoudgrootte. Opgemerkt moet worden dat in Rusland alleen de grote steden zijn meegenomen in het onderzoek. Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van consumentenpanels van onderzoeksbureau Synovate. Per land hebben 500 consumenten deelgenomen aan het onderzoek.

Voor het bloemistenonderzoek maakt het PT gebruik van eigen online bloemistenpanels in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Bloemisten die deelnemen aan het panel worden een aantal keer per jaar uitgenodigd voor een kort onderzoek over een bepaalde bloem of plant. Aan dit onderzoek hebben 61 Nederlandse, 35 Duitse, 24 Britse en 36 Franse bloemisten meegedaan.

## 1.3 Beeldmateriaal

In de vragenlijst worden alle vragen ondersteund met beeldmateriaal, speciaal door het VKC vervaardigd voor de producttesten van het Productschap Tuinbouw. Uiterste zorg is besteed aan de kwaliteit en uniformiteit van het beeldmateriaal en de getoonde producten. Naast foto's is tevens gebruik gemaakt van een roterende weergave van een Kalanchoë om zo het imago van het product nog zuiverder te meten. De hiernaast afgebeelde foto is gebruikt als 'hoofdfoto'. Bij de vragen over de voorkeuren van bloemisten en consumenten zijn foto's van verschillende soorten Kalanchoë getoond.

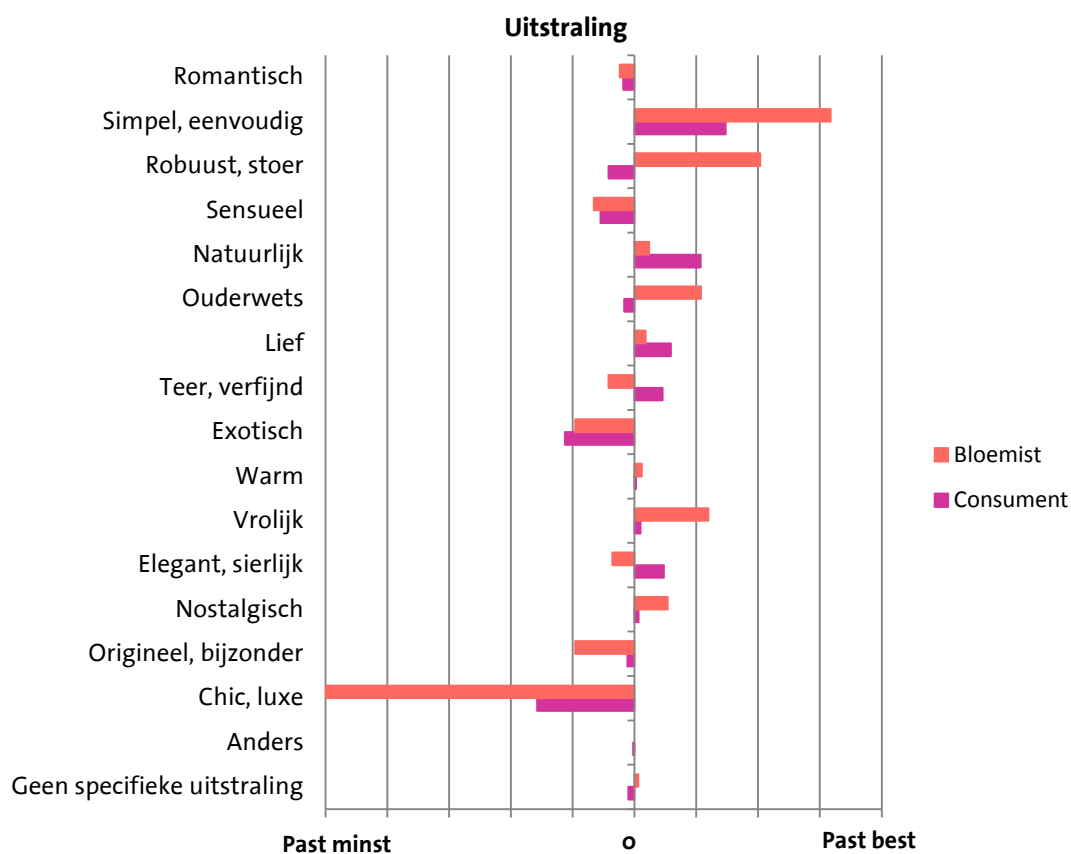


## 1.4 Leeswijzer

Het rapport bestaat uit drie hoofdstukken. Hoofdstuk twee gaat over het imago van de Kalanchoë. In het derde hoofdstuk staat de bloemist centraal: welke positie heeft de Kalanchoë in het assortiment, welke aspecten zijn van belang bij de inkoop, welke sterke en zwakke punten heeft de Kalanchoë volgens de bloemisten? Het laatste hoofdstuk focust op de consument en gaat in op de bekendheid van de Kalanchoë, kleur- en soortvoorkeuren, toepassing en redenen om de Kalanchoë niet te kopen.

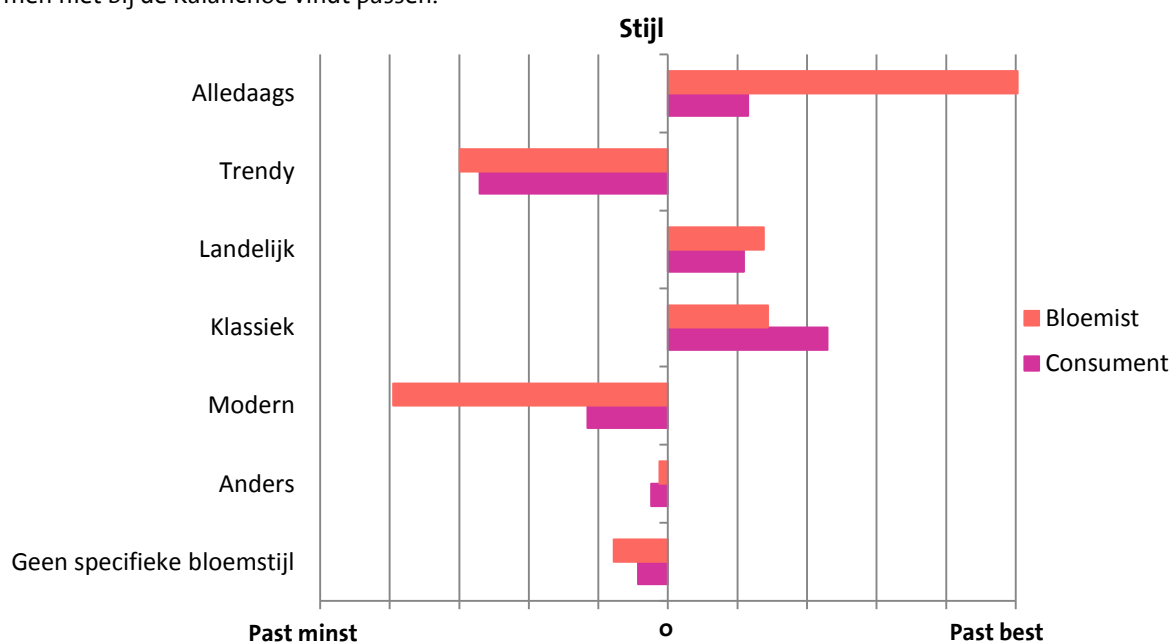






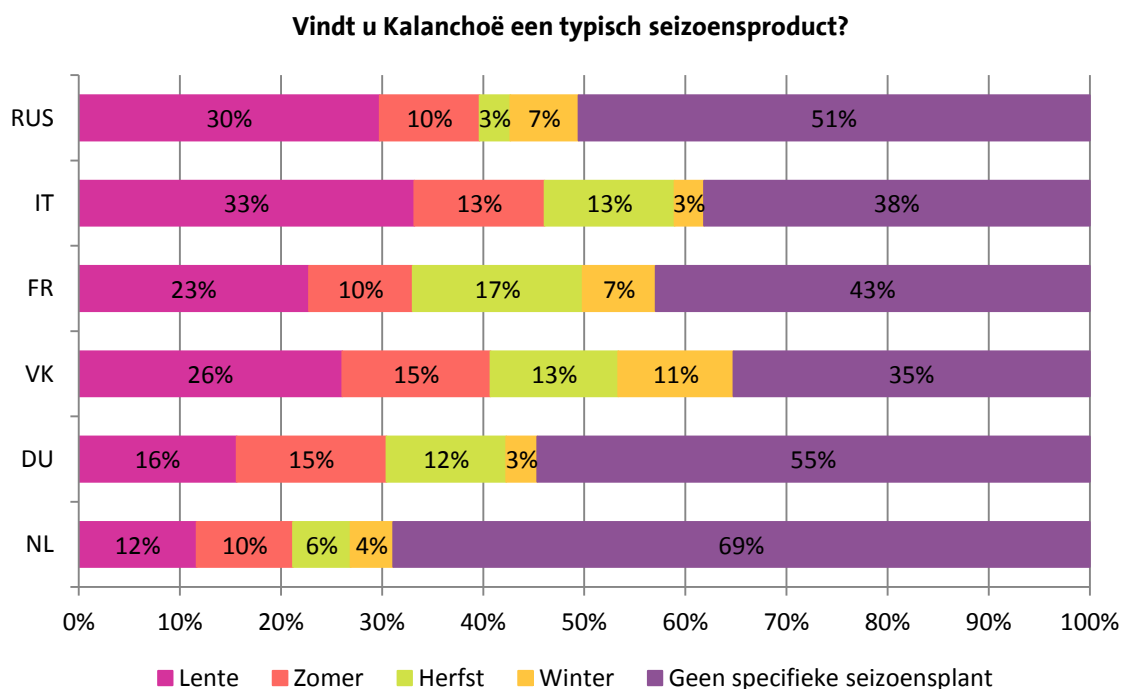
### 2.2.2 Stijl is vooral modern, trendy en klassiek

Over de stijl die het beste past bij de Kalanchoë lopen de meningen van de consument en de bloemist redelijk parallel. Men vindt de stijl alledaags, klassiek en landelijk. Trendy en modern zijn stijlen die men niet bij de Kalanchoë vindt passen.



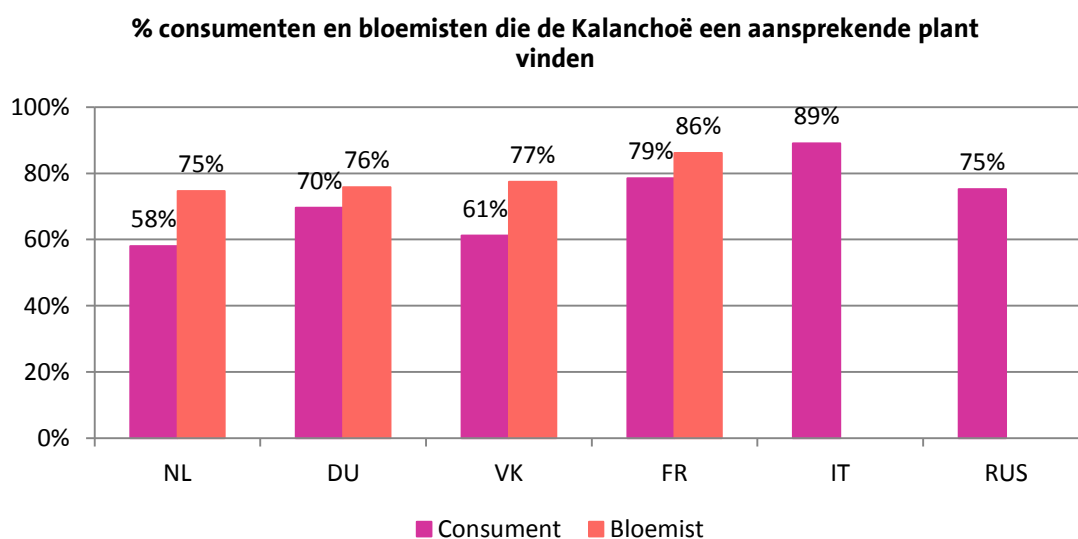
## 2.3 Seizoen

Een groot deel van de consumenten ziet de Kalanchoë niet als een typisch seizoensproduct. Vooral Nederlanders zijn hier het meest stellig in; bijna 70% vindt de plant niet bij een specifiek seizoen passen. Als consumenten het wel bij een bepaald seizoen vinden passen, dan vinden ze het vooral een lenteproduct.



Bloemisten vinden de Kalanchoë geen specifieke seizoensplant. Vrijwel alle ondervraagden zien de plant niet als een seizoensproduct.

## 2.4 Kalanchoë spreekt bloemist iets meer aan



---

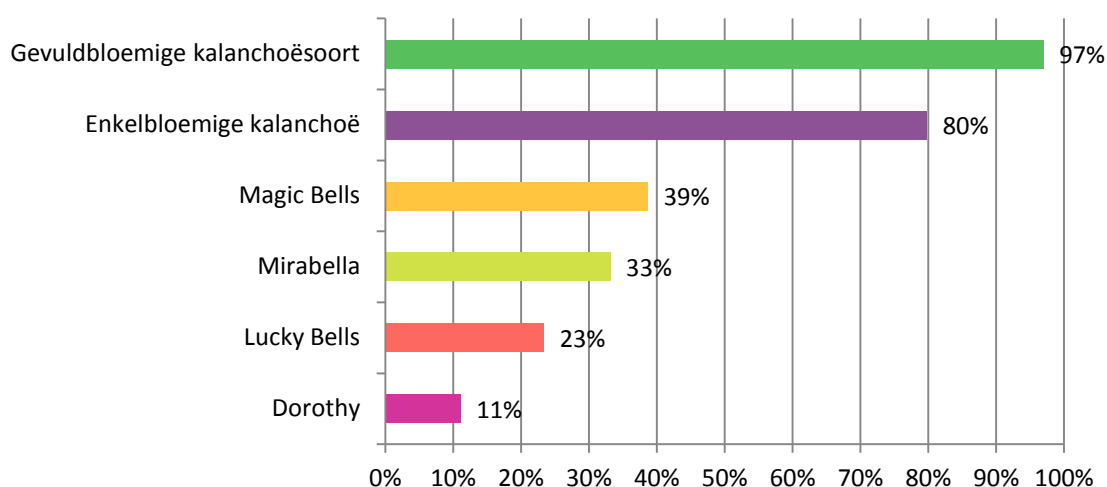
Het blijkt dat de Kalanchoë bloemisten meer aanspreekt dan consumenten. Driekwart van de Nederlandse, Duitse en Britse bloemisten vindt de Kalanchoë een aansprekende plant. In Frankrijk ligt dit aandeel nog hoger. De consumenten blijven daar steeds iets bij achter.

## 3 Bloemist

### 3.1 Welke soorten verkoopt u?

Vrijwel alle ondervraagde bloemisten hebben de Kalanchoë in hun assortiment. De gevuldbloemige soort wordt door bijna alle bloemisten aangeboden, gevolgd door de enkelbloemige Kalanchoë. De andere soorten worden minder aangeboden. Vooral in het Verenigd Koninkrijk zien we dat de enkel- en gevuldbloemige soort veel aangeboden wordt, maar dat de andere soorten daar nog bijna niet verkrijgbaar zijn bij de bloemist. Er zijn meerdere Britse bloemisten die aangeven de soorten niet te kennen.

Welke soorten Kalanchoë in het assortiment?



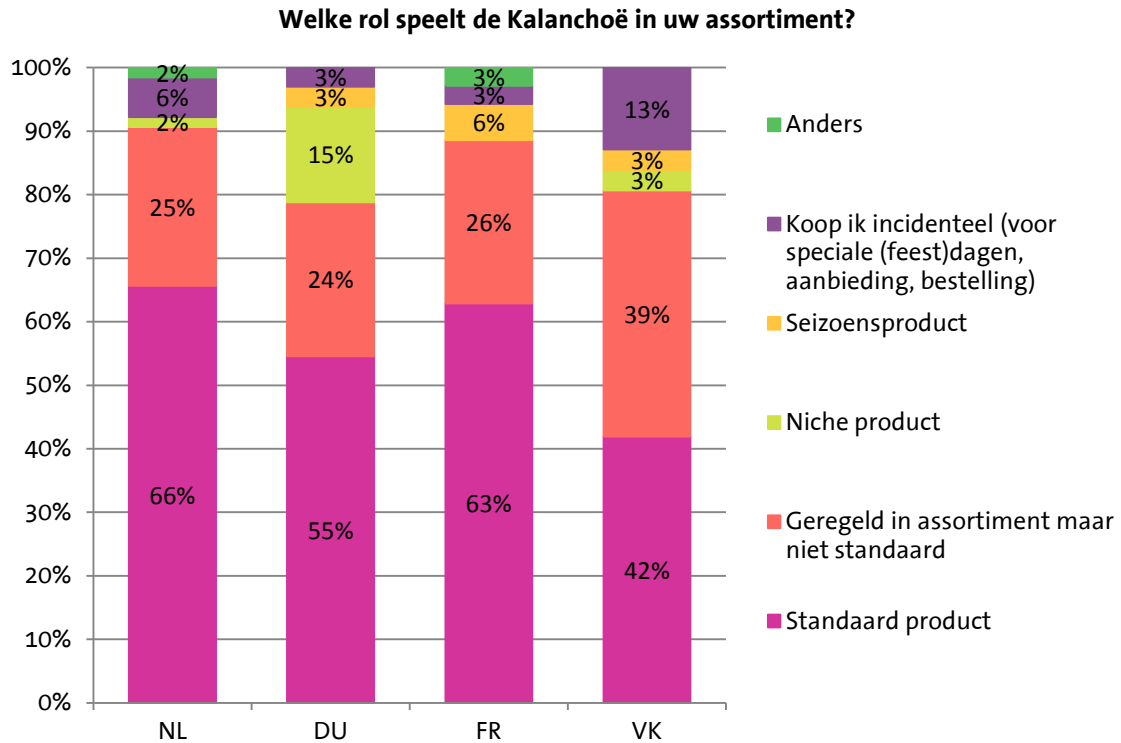
Als belangrijkste reden om een bepaalde soort Kalanchoë niet in het assortiment te hebben noemen de bloemisten dat er (naar hun mening) geen vraag naar is. Per soort zijn er enkele verschillen. Deze zijn weergegeven in onderstaande tabel.

Waarom verkoopt u geen.....?

	Enkelbloemig (n=30)	Magic bells (n=98)	Mirabella (n=101)	Lucky bells (n=112)	Dorothy (n=127)
Nog nooit gezien	0%	19%	17%	14%	13%
Niet mooi	19%	16%	22%	19%	24%
Past niet bij winkel	38%	12%	7%	12%	13%
Slechte ervaring kwaliteit	4%	1%	5%	3%	3%
Lastig in de verzorging	0%	1%	3%	3%	2%
Moeilijk verkrijgbaar	0%	14%	9%	12%	12%
Geen vraag naar	23%	22%	17%	23%	21%
Te duur	4%	4%	3%	2%	5%
Geen specifieke reden	8%	1%	3%	2%	2%
Anders	19%	15%	19%	15%	14%

### 3.2 Kalanchoë zit standaard of geregeld in het assortiment

Bij de meeste bloemisten is de Kalanchoë een standaardproduct binnen het plantenassortiment of is op zijn minst geregeld in de winkel te koop. Alleen onder de bloemisten in het Verenigd Koninkrijk is de Kalanchoë iets minder vaak een standaardproduct. Bij de Duitse consumenten geeft 15% aan dat het om een niche product gaat.

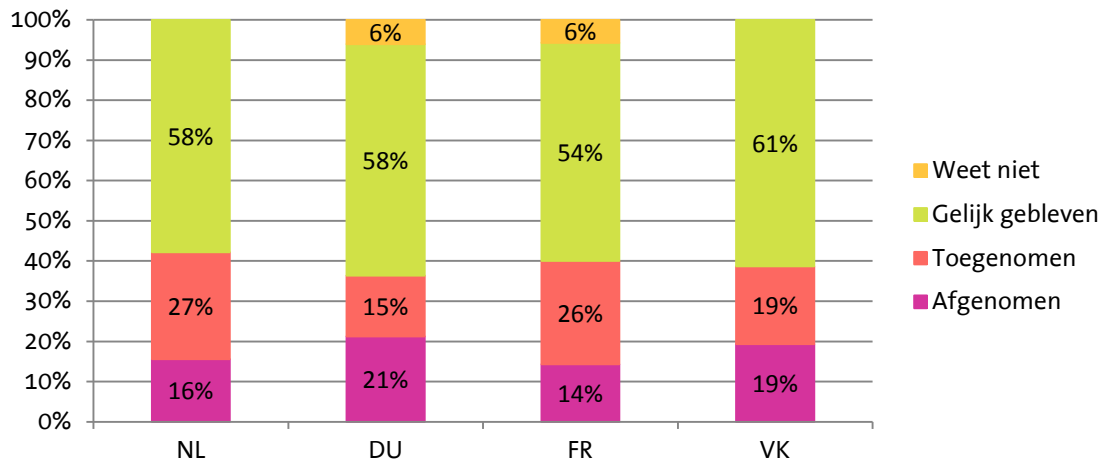


### 3.3 Belang van Kalanchoë in assortiment gelijk gebleven

Bijna 60% van de bloemisten is van mening dat het aandeel van de Kalanchoë in het assortiment gelijk is gebleven. Het verschilt vervolgens per land of bloemisten vinden dat het aandeel is toe- of afgenomen. In Nederland en Frankrijk zegt een groter aantal bloemisten dat het aandeel is toegenomen. In Duitsland en het Verenigd Koninkrijk is men het hier niet helemaal mee eens.



### Hoe heeft het aandeel van de Kalanchoë zich de afgelopen 3 jaar ontwikkeld?



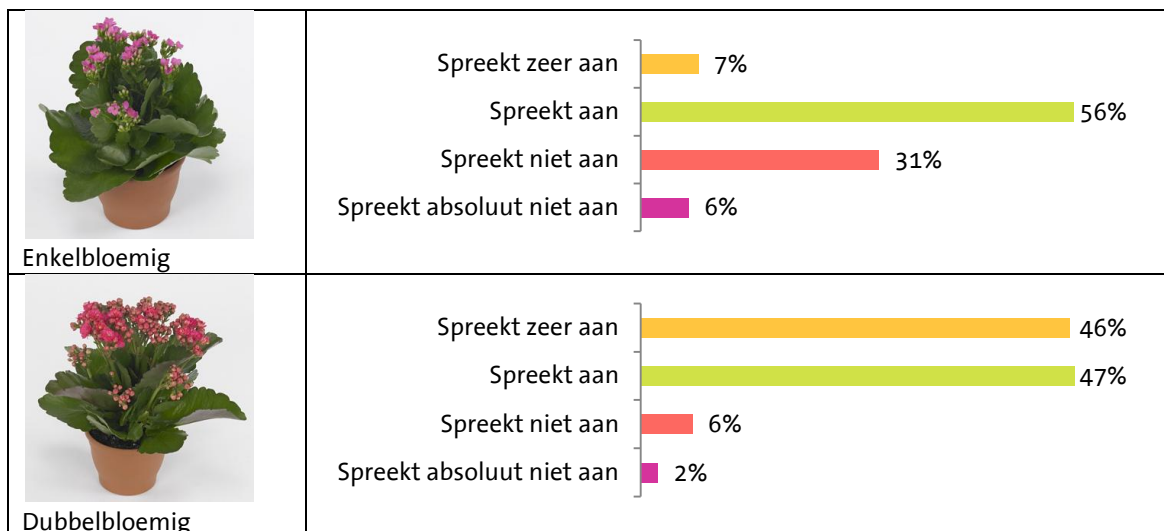
De bloemisten die een afname van het aandeel constateren, geven hiervoor als belangrijkste reden op de grote concurrentie van andere verkoopkanalen en een afnemende populariteit/vraag.


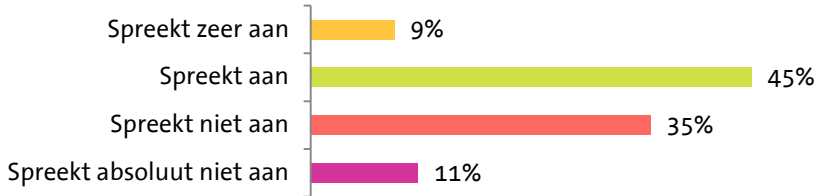

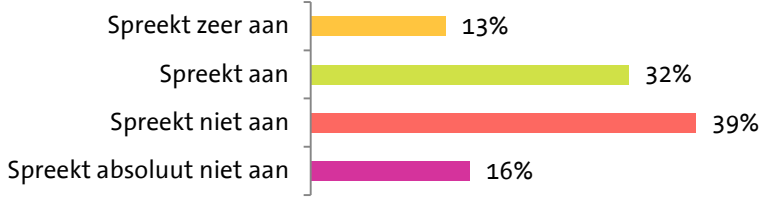

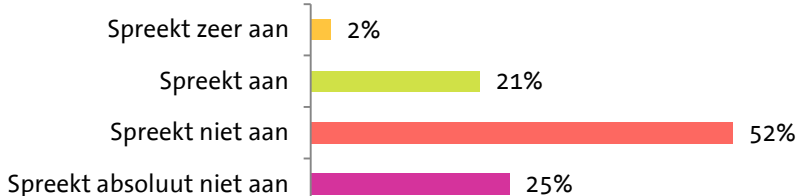

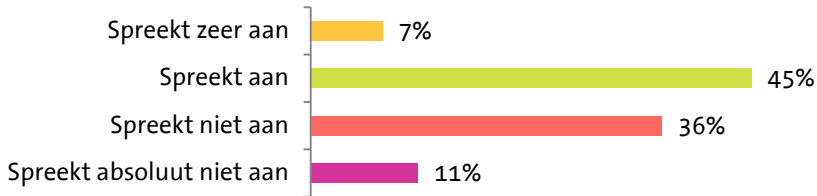
Volgens de bloemisten die juist een toename zien, is dit vooral te danken aan meer vernieuwingen in soorten en/of kleuren. Daarnaast spelen een toenemende populariteit en een betere houdbaarheid hierin een rol.

Voor de komende drie jaar ziet bijna 65% van de bloemisten een gelijk blijvend aandeel van de Kalanchoë in hun plantenassortiment. Ruim 10% voorziet een toename en een even groot deel van de bloemisten denkt dat het aandeel zal afnemen.

### 3.4 Soorten

Van de Kalanchoë zijn vele verschillende soorten verkrijgbaar. Bijgevoegde foto's zijn getoond aan de bloemist. In hoeverre spreken bepaalde soorten de bloemist aan?



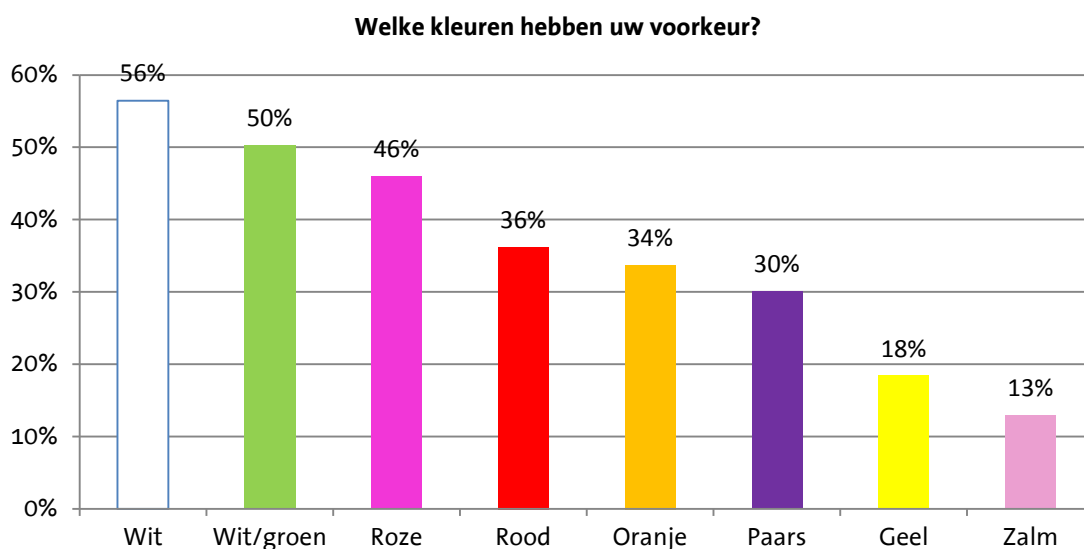
 <p>Lucky bells</p>	 <p>Spreekt zeer aan 9%</p> <p>Spreekt aan 45%</p> <p>Spreekt niet aan 35%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 11%</p>
 <p>Magic bells</p>	 <p>Spreekt zeer aan 13%</p> <p>Spreekt aan 32%</p> <p>Spreekt niet aan 39%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 16%</p>
 <p>Dorothy</p>	 <p>Spreekt zeer aan 2%</p> <p>Spreekt aan 21%</p> <p>Spreekt niet aan 52%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 25%</p>
 <p>Mirabella</p>	 <p>Spreekt zeer aan 7%</p> <p>Spreekt aan 45%</p> <p>Spreekt niet aan 36%</p> <p>Spreekt absoluut niet aan 11%</p>

Niet alle soorten Kalanchoë worden even aansprekend gevonden door de bloemisten. De gevuldbloemige soort spreekt de meeste bloemisten aan. De Dorothy valt bij een grote meerderheid niet in de smaak.

### 3.5 Wit is de favoriete kleur

De Kalanchoë is verkrijgbaar in verschillende kleuren. Aan de bloemisten is gevraagd naar welke kleur hun voorkeur uit gaat.

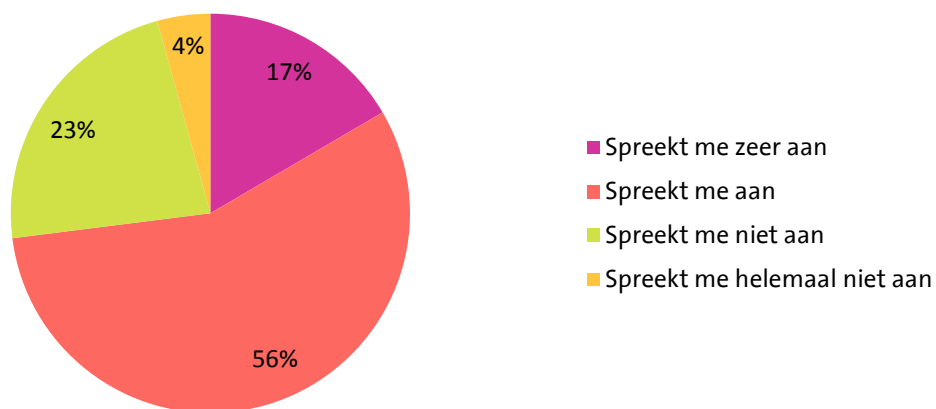
Het blijkt dat wit de meest favoriete kleur is, gevolgd door groen/wit.



### 3.6 Kalanchoë vooral voor binnen verkocht

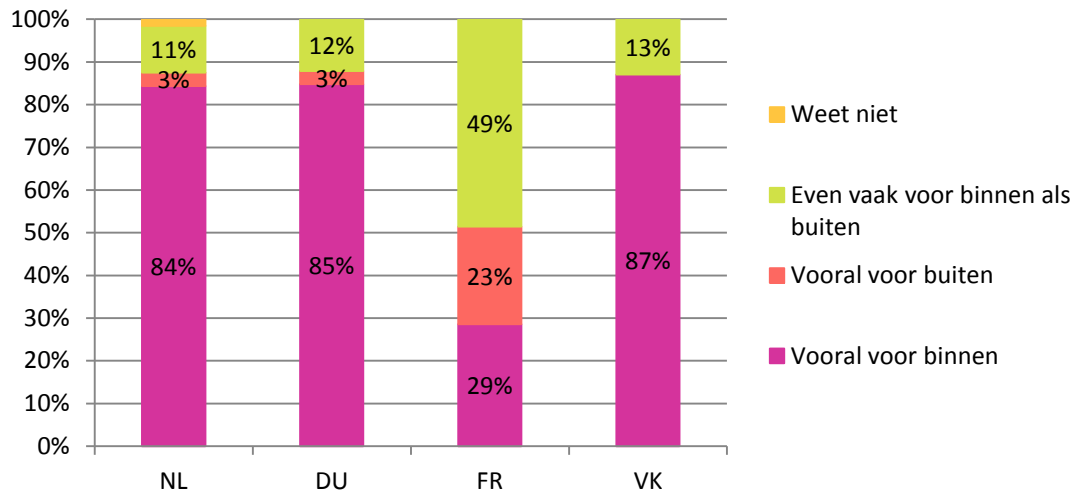
De Kalanchoë staat bekend als kamerplant, maar is ook een geschikte plant voor in de tuin of op het balkon of terras. Aan de bloemisten is gevraagd in welke mate de Kalanchoë aanspreekt als tuinplant.

**In welke mate spreekt de Kalanchoë u aan als tuinplant?**



Bijna driekwart van de bloemisten spreekt het (zeer) aan dat de Kalanchoë ook geschikt is als tuinplant. Vooral de Franse bloemist spreekt dit erg aan, terwijl de Britse consument dit het minst aanspreekt.

### Verkoopt u de Kalanchoë het meest voor binnen of voor buiten?

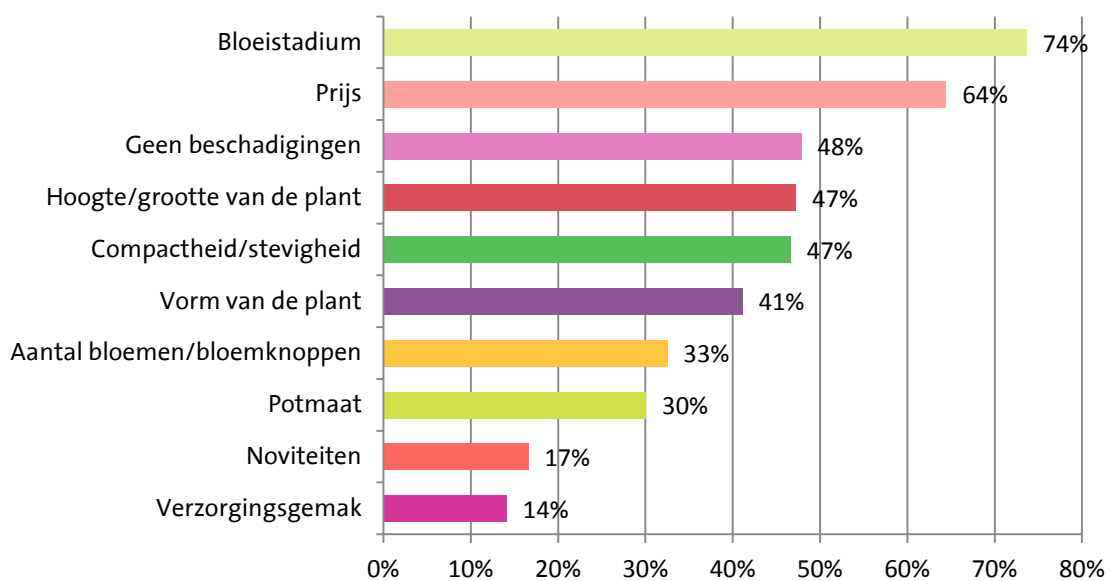


Ook al spreekt het de meeste bloemisten aan dat de Kalanchoë ook geschikt is als tuinplant, toch wordt deze vooral in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk nog het meest voor binnen verkocht. In Frankrijk zien we dat de helft van de bloemisten de plant al wel voor zowel binnen als buiten verkoopt.

### 3.7 Kwaliteit Kalanchoë prima

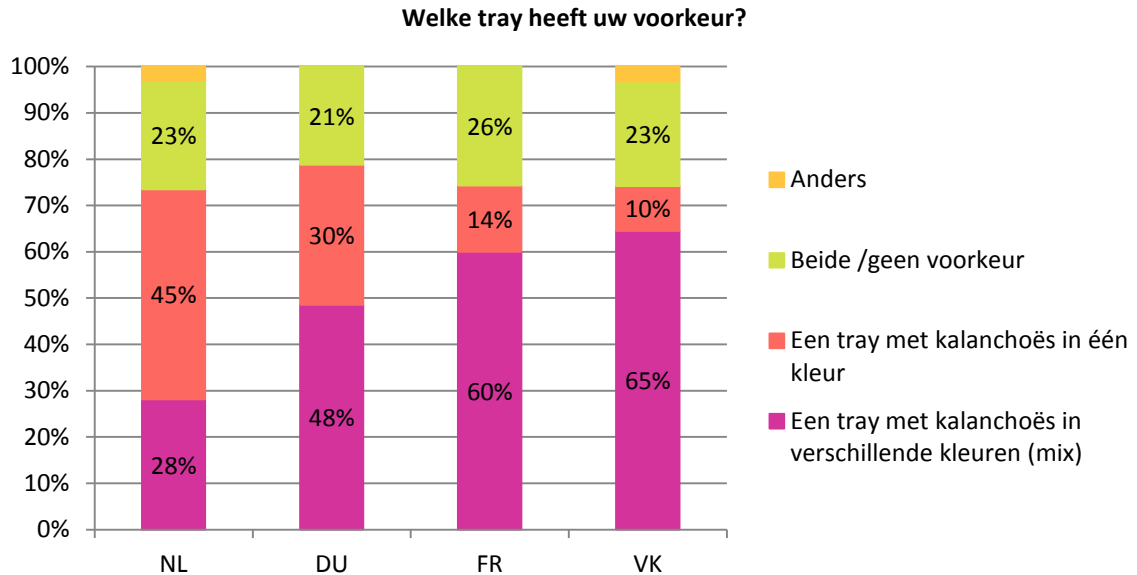
Bijna alle bloemisten zijn (zeer tot enigszins) tevreden over de kwaliteit van de Kalanchoë. Aan de bloemisten is gevraagd waar men bij de inkoop van de Kalanchoë op let naast kwaliteit, versheid en kleur. Meest genoemde andere inkoopcriteria zijn bloeistadium en prijs. Daarna volgen criteria als geen beschadigingen en ook de hoogte/grootte en compactheid/stevigheid zijn belangrijk bij de inkoop.

#### Belang inkoopcriteria



### 3.8 Tray met verschillende kleuren meest geliefd

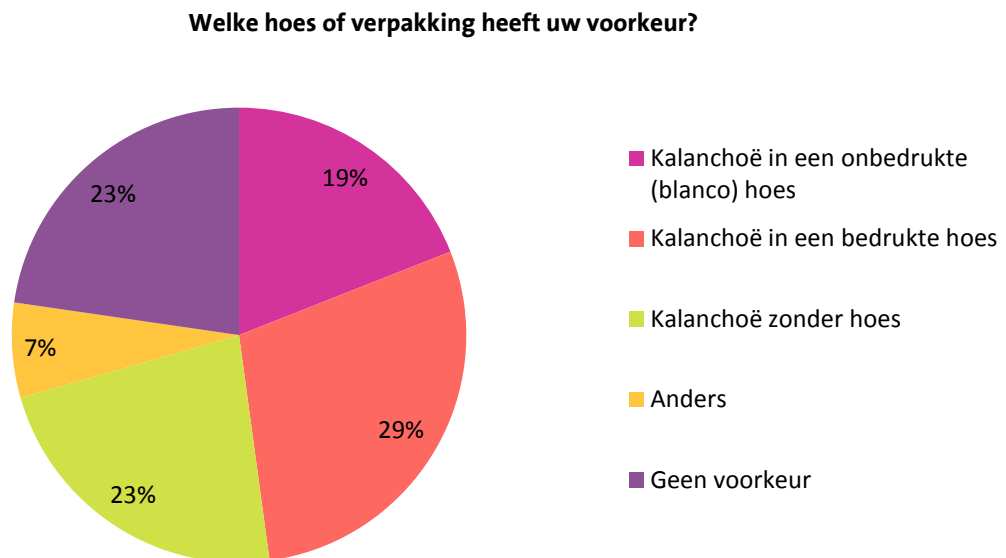
Er kunnen verschillende soorten verpakking ingekocht worden door bloemisten. De bloemisten is gevraagd hoe zij bij voorkeur de Kalanchoë inkopen.



Nederlandse bloemisten geven de voorkeur aan een tray met kalanchoës in één kleur, terwijl de bloemisten in de andere landen de voorkeur geven aan een tray met een mix van verschillende kleuren.

### 3.9 Voorkeur verpakking varieert

De Kalanchoë kan ook met verschillende verpakkingen ingekocht worden. Bloemisten is gevraagd naar hun voorkeur voor verpakking of hoes.



De voorkeur voor de soort verpakking of hoes varieert. Bijna een kwart van de bloemisten heeft geen voorkeur. Het grootste deel van de bloemisten geeft de voorkeur aan een bedrukte hoes bij de Kalanchoë.



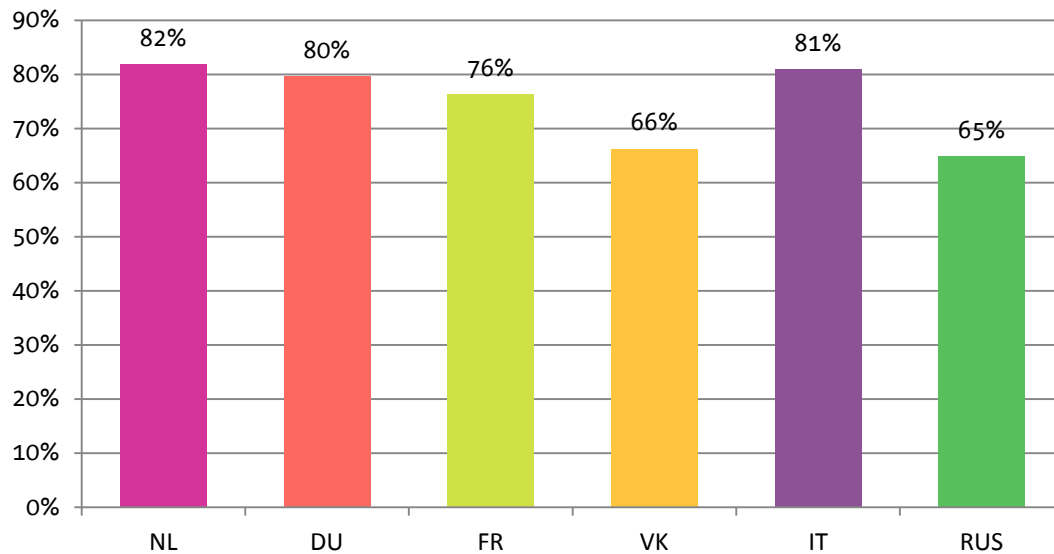
## 4 Consument

### 4.1 Bekendheid

Aan de consumenten is een foto getoond van de Kalanchoë, met de vraag of zij deze plant wel eens hebben gezien.

In de meeste landen ligt de bekendheid met de Kalanchoë rond de 80%. In het Verenigd Koninkrijk en Rusland blijft de bekendheid met de plant wat achter bij de andere landen.

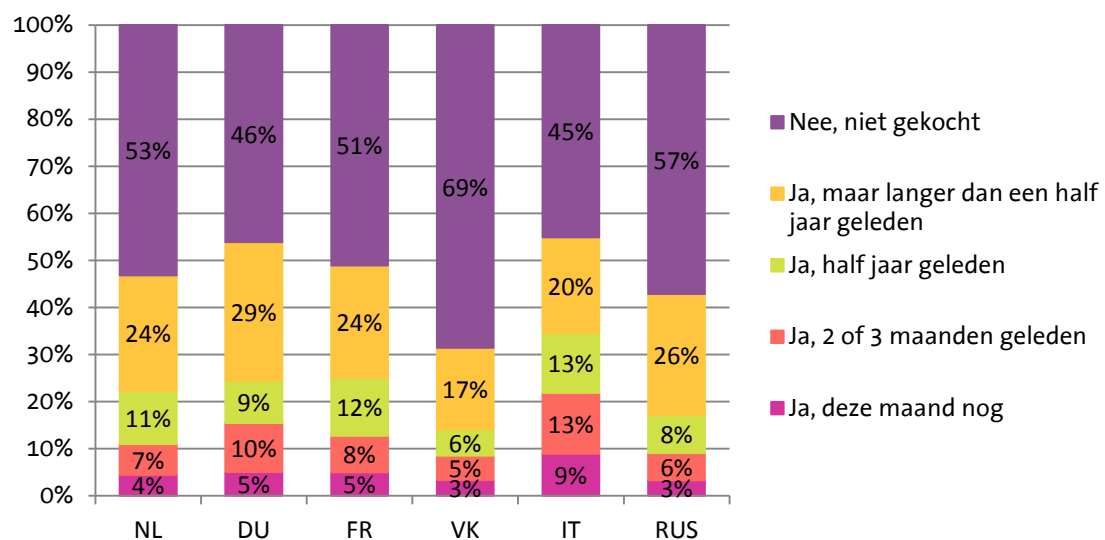
Herkenning Kalanchoë



### 4.2 Groot deel van consumenten heeft Kalanchoë wel eens gekocht

Relatief veel consumenten kopen de Kalanchoë wel eens. De Britten en Russen kopen de plant het minst. Duitsers en Italianen kopen de plant het vaakst.

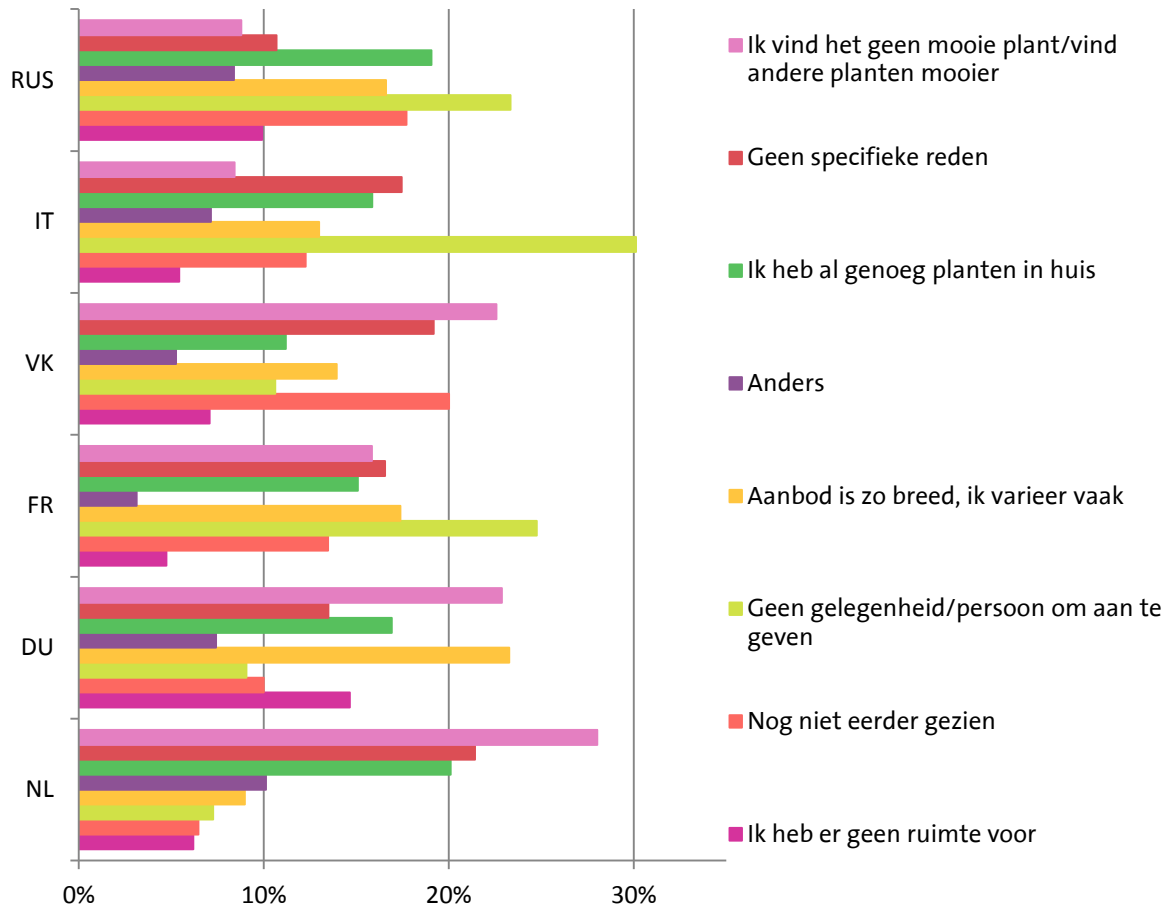
Kalanchoë gekocht?



### 4.3 Reden niet gekocht?

Er zijn per land verschillende redenen om de Kalanchoë nog nooit of niet recentelijk gekocht te hebben. Voor de Nederlandse, Duitse en Britse consumenten geldt vooral dat zij het geen mooie plant vinden of andere planten mooier dan de Kalanchoë. Voor de Franse, Italiaanse en Russische consumenten ligt het vaak aan het feit dat zij geen persoon of gelegenheid hadden om de plant te geven. Vooral de Britse en Russische consumenten geven ook aan dat zij niet bekend zijn met het product en de plant nog niet eerder gezien hebben.

Redenen niet kopen Kalanchoë

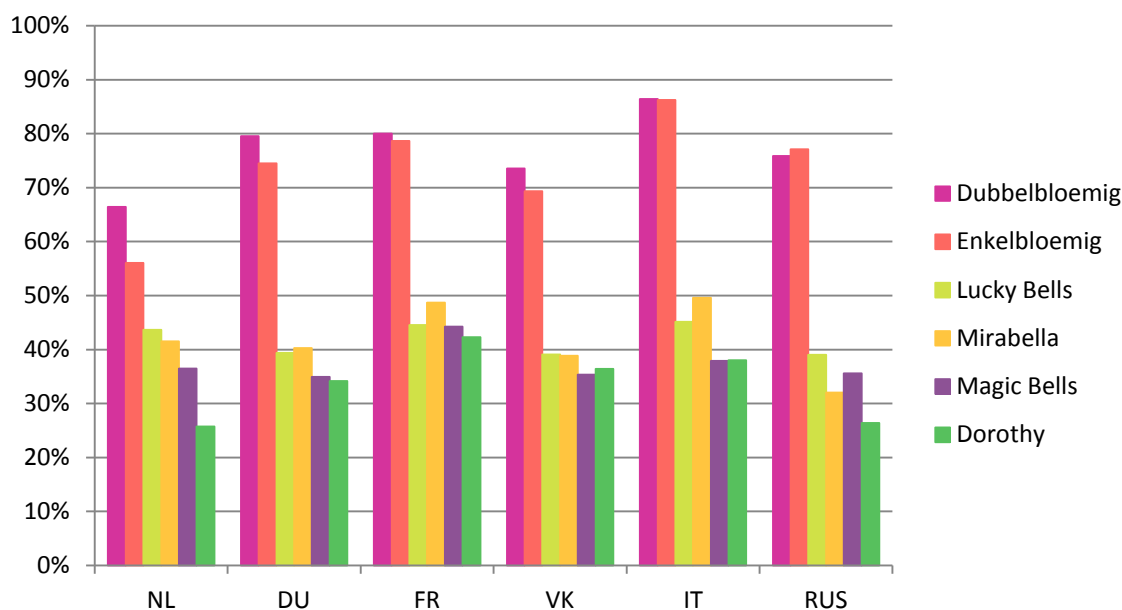


### 4.4 Dubbelbloemig spreekt het meest aan

Aan de consument zijn ook foto's van verschillende soorten Kalanchoë getoond. Wat vindt de consument van deze soorten? Spreken ze aan of niet?



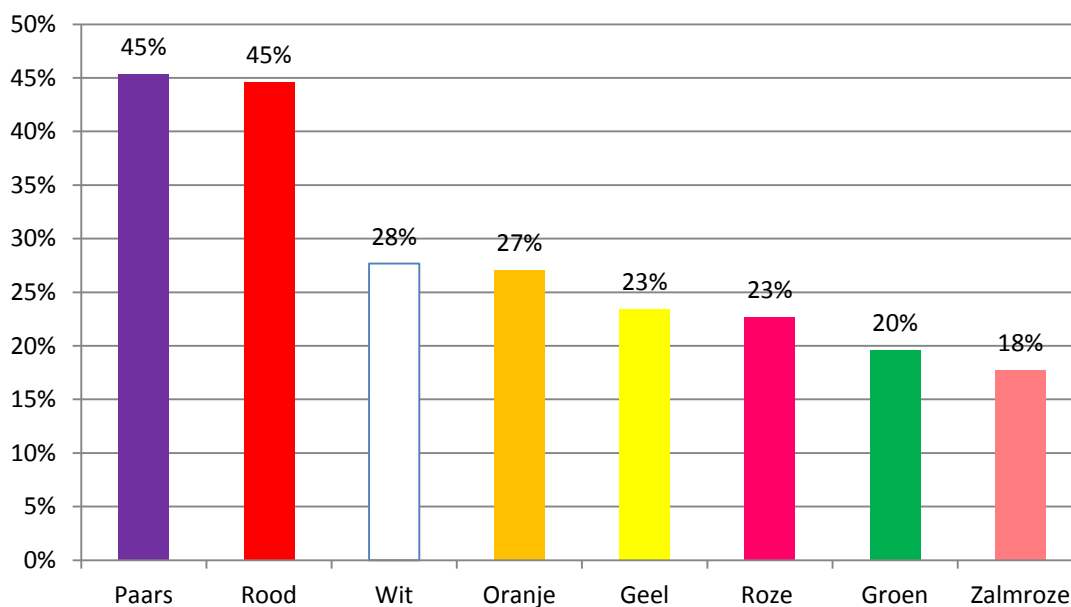
### Welke soort spreekt aan?



De enkel- en dubbelbloemige soort Kalanchoë vinden consumenten duidelijk het meest aansprekend, waarbij over het algemeen de dubbelbloemige soort net iets hoger scoort in de verschillende landen. Alleen in Rusland vinden consumenten de enkelbloemige Kalanchoë iets aansprekender. Van de overige soorten vindt men de Lucky bells en de Mirabella het meest aansprekend.

### 4.5 Paars en rood spreken het meest aan

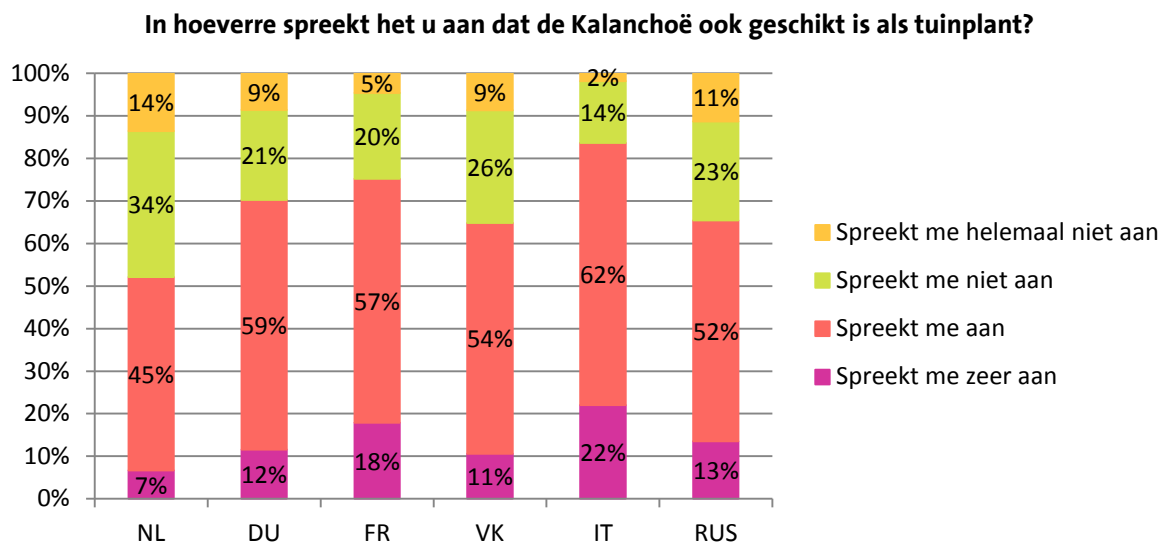
Kalanchoë is in diverse kleuren verkrijgbaar.



Paars en rood zijn de meest geliefde kleuren bij de consumenten.

## 4.6 Kalanchoë als tuinplant

De Kalanchoë is naast kamerplant ook geschikt als balkonplant. Bijna 90% van de consumenten beschikt over een tuin en/of balkon.

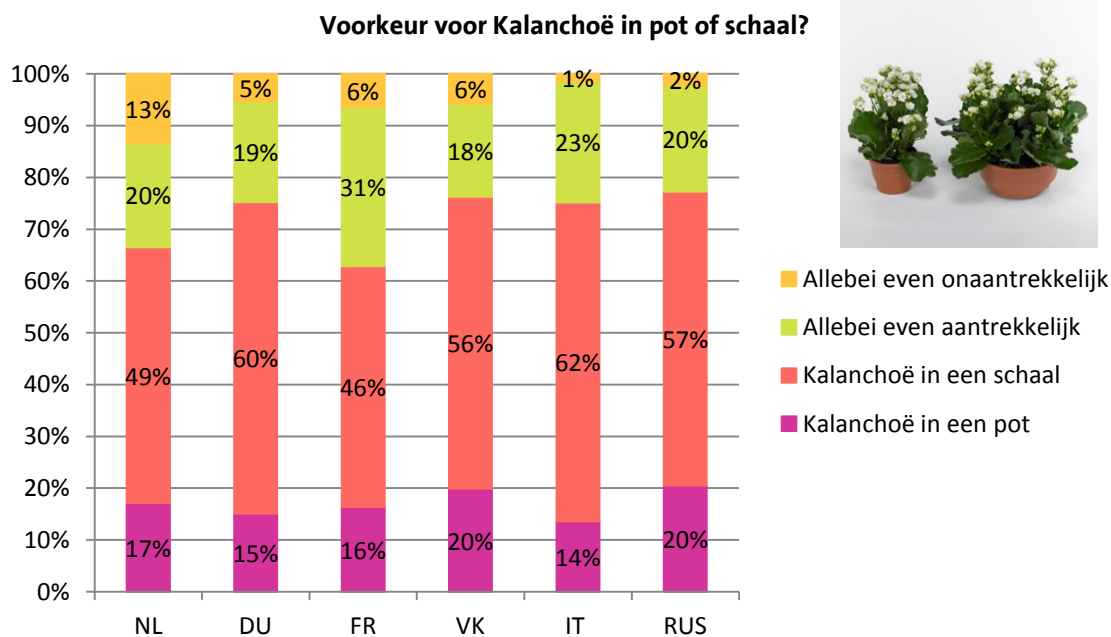


Een meerderheid van de consumenten spreekt de Kalanchoë als tuinplant aan. Italiaanse consumenten zijn hier het meest uitgesproken in, terwijl de Nederlandse consument dit het minst aan spreekt.

Ruim een kwart van de consumenten wist al dat de Kalanchoë ook buiten gebruikt kan worden. In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk waren consumenten hier het minst van op de hoogte.

## 4.7 Kalanchoë bij voorkeur in schaal

De Kalanchoë is zowel in pot als schaal verkrijgbaar.



Het blijkt dat consumenten in alle landen een voorkeur hebben voor de Kalanchoë op schaal.







tuinbouw  
zoetermeer

**Productschap Tuinbouw**

Adres Louis Pasteurlaan 6  
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer  
Telefoon 079 – 347 07 07  
Fax 079 – 347 04 04  
Internet [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)  
e-mail [info@tuinbouw.nl](mailto:info@tuinbouw.nl)