

Eindrapportage Businessplan 2009-2012

Plantform

Publiekssamenvatting

Uw sector investeert in dit project via het Productschap  Tuinbouw

Rapport aan : Productschap Tuinbouw
Samengesteld door : Remco van der Hoeven, Ronald Grootsholten (namens bestuur Plantform)
Status : concept
Versie : 0.3
Datum : 28 maart 2013

© 2013

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en / of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder voorafgaande toestemming van Ondernemersvereniging Plantform.

No part of this publication may be reproduced in any form by print, microfilm or any other means without written permission by Ondernemingsvereniging Plantform.

Ondernemersvereniging Plantform

Postbus 666 • 2675 ZX Honselersdijk

Telefoon: 0174 – 61 24 17 • Fax: 0174 – 64 06 45 • E-mail: info@plantform.nl

Publiekssamenvatting

Plantform missie en doelen

Plantform is een ondernemersvereniging bestaande uit pot- en jongplantentelers en opgericht in 2005. De missie van Plantform luidt: *Het bundelen van sectorale kennis ten behoeve van de ontwikkeling van hoogwaardige automatiseringsproducten.* Om deze missie te kunnen realiseren is in 2009 een businessplan opgesteld voor de periode tot en met 2012. Gezien het sectorale belang heeft het Productschap Tuinbouw bijgedragen in het realiseren van de volgende 7 doelstellingen:

1. Het Plantform-gedachtegoed uitdragen en draagvlak creëren voor de ideeën van Plantform.
2. Professioneel ondersteunen van de leden op automatiseringsgebied.
3. Zorgen voor standaarden voor functionaliteit en architectuur van software.
4. Zorgen voor open standaarden voor koppelbaarheid tussen modules en met de buitenwereld.
5. Zorgen voor certificering van leveranciers die software en koppelingen ontwikkelen.
6. Initiëren en coördineren van nieuwe ontwikkelingen.
7. Beheren en toegankelijk maken van de binnen Plantform opgedane kennis en ervaring.

Behaalde resultaten

Automatiseringsprojecten zijn vaak taai. Zeker in de omgeving waarin Plantform zich bevindt met meerdere telers, meerdere leveranciers en diverse ketenpartijen. Toch heeft Plantform haar doelen weten te bereiken en een positie opgebouwd bij haar leden, software leveranciers en de verschillende ketenpartijen. De doelen zijn behaald zijn:

- Plantform uitgangspunten en gedachtegoed is erkend door ketenpartijen. Leveranciers, FloraHolland en exportbedrijven zien Plantform als de gesprekspartner in ketenprojecten namens telers van pot- en jongplanten.
- Plantform model voor managementinformatie (ERP) is uitgewerkt (blauwdruk) en werkend in de praktijk (Sion Orchids en Ter Laak Orchids).
- Plantform koppelingen tussen Plantform software en interne logistiek zijn gerealiseerd (Ter Laak Orchids en Ten Have Plant).
- Certificering van leveranciers conform Plantform model is uitgevoerd (Qurius – *nieuwe naam per maart 2013: Proware*, Indigo en WPS Horti systems).
- Het aantal leden is gegroeid van ruim 30 naar 64 vooraanstaande potplantentelers.

Wat is nog niet af?

Het gedachtegoed is in de praktijk gebracht. Software leveranciers bouwen op basis van de Plantform standaarden en de ontwikkelde software is operationeel op diverse teeltbedrijven. Daarmee is het werk nog niet gedaan. Enkele geplande activiteiten of projecten zijn nog niet af. Zo staat de voorraadkoppeling wel op papier maar is nog niet in praktijk gebracht. Een grote uitdaging is en blijft het verder digitaliseren van de keten waarin de noodzakelijke informatie voor teler en eindklant real-time en geautomatiseerd kan worden uitgewisseld.

Profilering in de sector

Plantform heeft zich geprofileerd in de sector door telersbijeenkomsten te organiseren met praktijkvoorbeelden ('best-practices') van automatiseringsprojecten binnen en buiten de sector. Hierin hebben niet alleen potplantentelers en toeleveranciers kennis en ervaringen gedeeld, maar ook bedrijven als Bol.com, Schiphol airport (KLM Cargo, Cargonaut en Air Cargo Nederland) en Hoogvliet Supermarkten. Plantform heeft over deze bijeenkomsten persberichten uitgebracht en zijn opgepakt door diverse (digitale) media en vakpers. Berichten zijn ook op de website www.plantform.nl

geplaatst. Een uitgebreid redactioneel artikel in het vakblad van de Bloemisterij is verschenen over bedrijfssoftware en het realiseren van de orderkoppeling tussen Indigo Solutions en WPS Horti Systems bij Ter Laak Orchids. De digitale softwaregids die door Florecom, i.s.m. Plantform, is ontwikkeld heeft de vakpers bereikt. Plantform houdt haar leden op de hoogte middels een nieuwsbrief die in een moderne, digitale opmaak is gestoken, en om de 2-3 maanden verschijnt.

De leden vertegenwoordigen Plantform in diverse ketenprojecten bijvoorbeeld in het ketenproject 'Together 4 Better'. De voorzitter van Plantform, Jos ten Have, heeft diverse presentaties gehouden binnen de sector. Ook hiermee is Plantform regelmatig in de pers gekomen.

Plantform in de toekomst

Plantform heeft verantwoording in de kas genomen, en zet nu door in de keten. De route is inmiddels ingezet, maar kent ook nog een lange weg, met ongetwijfeld vele hobbels. Daarom heeft Plantform in 2012 met het bestuur een toekomstvisie uitgewerkt. Een belangrijke vernieuwing is de verschuiving van 'push' naar 'pull' voor wat betreft de informatiestroom. Van oudsher werd alle noodzakelijk orderinformatie klantspecifiek verstuurd door de telers (push). In de toekomstvisie is alle orderinformatie centraal en real time beschikbaar voor de klanten van telers (pull).

De doelen voor 2013 liggen in lijn met de eerdere doelstellingen. Wel is de focus nog meer op de keten komen te liggen. In deze ketenprojecten neemt Plantform de volgende rol in:

- Toets keteninitiatieven op uitgangspunten Plantform.
- Ondersteun keteninitiatieven die in lijn liggen met onze belangen.
- Ontmoedig of blokkeer keteninitiatieven die positie teler bedreigt.
- Ontwikkel nieuw beeld digitale keten samen met ketenpartijen.

De uitgangspunten uit deze toekomstvisie zijn overgenomen en erkend door ketenpartners waaronder FloraHolland en diverse plantenexporteurs.