



Retail Tour Slowakije

Bezoekverslag bloemen en planten bij Slowaakse retailers



Retail Tour Slowakije

Bezoekverslag bloemen en planten bij Slowaakse retailers

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Auteur **Josephine Klapwijk - van Dijk**
Functie **Sr. Projectleider Marktonderzoek**
Telefoon **079-3470649**
e-mail j.vandijk@tuinbouw.nl

Fotografie: **Geert Kuijpers**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Algemene informatie	7
2.1	Aankoopkanalen bloemen en planten	7
2.2	Hypermarkt / Supermarkt	7
2.3	Bouwmarkt	9
3	Carrefour	10
4	Tesco	14
5	Lidl	17
6	Kaufland	20
7	Hypernova	22
8	Baumax	24
9	Bloemist Zilina	31

1 Inleiding

In 2010 heeft een medewerker van Productschap Tuinbouw een bezoek gebracht aan Slowakije. De volgende retailkanalen zijn bezocht in Zilina:

- Supermarkt: Tesco, Carrefour, Kaufland, Lidl, Hypernova
- Bouwmarkt: Baumax
- Bloemist: bloemenshop in Zilina

Doel van dit bezoek is een impressie te geven van de huidige manier waarop bloemen & planten gepresenteerd worden in Slowakije. Hierbij is gekeken naar:

- Communicatie: prijs, herkomst land, verzorgingsinformatie, tdt datum, POS materiaal
- Product: assortiment, schapvulling, bloemen&planten verhouding, verpakking, acties.
- Kwaliteit: Product & personeel

inleiding



2 Algemene informatie

2.1 Aankoopkanalen bloemen en planten

Het belangrijkste afzetkanaal van bloemen en planten in Slowakije is de bloemist. Het grootwinkelbedrijf (o.a. supermarkt en bouwmarkt) speelt bij kamerplanten een rol, echter bij snijbloemen nog nauwelijks. De supermarkten verkopen voornamelijk planten en een klein deel van het assortiment bestaat uit bloemen.

Tabel 2.2.1 Marktaandelen verkoopkanalen 2002 (bestedingen)*

	Snijbloemen	Kamerplanten
Bloemist	80%	75%
GWB	3%	8%
Markt / straathandel	10%	8%
Kwekerij	3%	5%
Overige	4%	4%

Bron: Productschap Tuinbouw

*Geen recente cijfers beschikbaar

2.2 Hypermarkt / Supermarkt

De Westerse hypermarkten en superstores hebben duidelijk invloed gehad op de Slowaakse markt. Ongeveer 30% van de dagelijkse boodschappen wordt gekocht bij een hypermarkt, wat gelijk is aan Hongarije, maar lager dan Tsjechië en significant lager dan Polen.

Doordat alle belangrijke spelers uit West Europa komen is het verrassend dat de lijst wordt aangevoerd door het nationale COOP EURO. Echter door de uitbreiding van buitenlandse retailers in de kleinere steden daalt het marktaandeel van deze retailer organisatie. Ditzelfde geldt voor CBA. Naar verwachting zal het Britse Tesco als absolute marktleider in 2010 uit de bus komen.

Tesco heeft voornamelijk hypermarkten in Slowakije maar breidt flink uit met 5,000 m2 winkels in de relatief kleinere steden. Tesco wordt op de voet gevolgd door de Duitse Schwarz Group (Kaufland) en in iets mindere mate ook door het Nederlandse Ahold (Hypernova). Carrefour is in Slowakije sinds 2006 onderdeel van ECM group (franchise).

In 2009 waren er meer dan 100 hypermarkten actief op de Slowaakse markt. Er is marktpotentieel voor nieuwe winkels in de kleinere steden en in de oostelijke regio. In Bratislava en de westelijke regio is het aantal hypermarkten aanzienlijk verzadigd.

Coop Euro (Coop Jednota) is marktleider met een aandeel van 12%, dit is de afgelopen 4 jaar met 1%-punten gestegen.

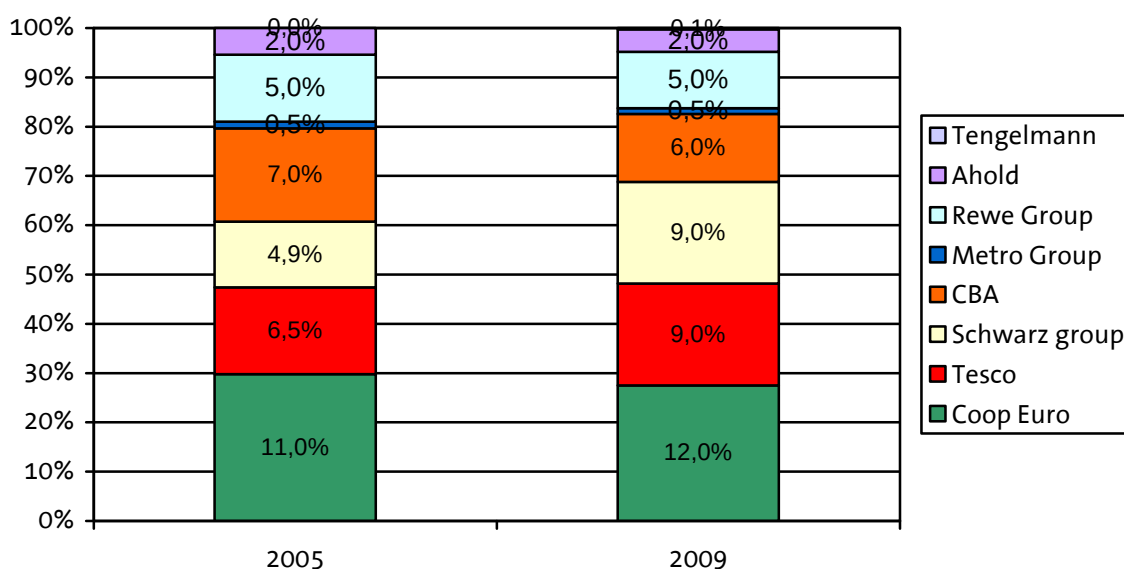
Tabel 2.2.1 Omzet en aantal filialen supermarkten 2009 (in miljoen euro)

	Omzet	Food omzet	Aantal filialen
Coop EURO (Jednota supermarket)	1.197	1.033	2.292
Tesco	1.193	728	81
Schwarz Group (Lidl, Kaufland)	1.030	777	172
CBA	556	479	571
Metro Group (Metro)	521	348	5
Rewe Group (Billa)	460	398	101
Ahold (Hypernova, Albert)	257	170	26
Tengelmann (OBI)	88	11	31

Bron: Planet Retail

Grootste stijgers van de afgelopen 4 jaar zijn Tesco en de Schwarz Group. Het marktaandeel van Tesco is de afgelopen 4 jaar met 2,5%-punten gestegen tot een marktaandeel van 9% en het marktaandeel van de Schwarz Group is met 4,1%-punten gestegen tot een aandeel van 9%. Hiermee staan deze partijen op een gedeelde tweede plaats. Het marktaandeel van CBA is teruggelopen met 1%-punt naar een aandeel van 6%.

Grafiek 2.2.2 Marktaandelen 'Food' supermarktketens 2005 en 2009



Bron: Planet Retail

2.3 Bouwmarkt

De doe-het-zelf sector is in Slowakije sterk in ontwikkeling er zijn echter nog te weinig buitenlandse ketens op de markt. Met uitzondering van Baumax (14 filialen), OBI (4 filialen) en Hornbach (2 filialen). De grote bouwmarkten hebben een tuincentrumafdeling waar ook kamerplanten worden verkocht.

Tabel 2.3.1 *Aantal filialen bouwmarkten 2009*

	Aantal filialen
Baumax	14
OBI	4
Hornbach	2

Bron: Planet Retail

3 Carrefour

Carrefour heeft 4 hypermarkten in Slowakije. Twee in Bratislava, één in Zilina en één in Košice.



Er zijn alleen planten in het assortiment van Carrefour Slowakije





Planten staan gepresenteerd bij overige cadeauartikelen



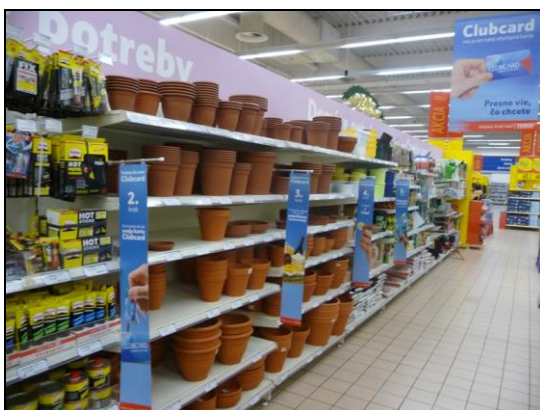
Veel Orchideeën met toegevoegde waarde in het assortiment bij Carrefour.

4 Tesco

Tesco heeft 81 filialen in Slowakije en is de afgelopen 4 jaar met 2,5%-punten gestegen tot een marktaandeel van 9%. Tesco is verdeeld in 2 types; Tesco Supermarkt en Tesco Express.



Het bloemen&plantenschap is bij de groenten&fruit afdeling opgesteld



Slechts 1 à 2 emmers bloemen in het assortiment.



Potten en plantenvoeding zijn ook onderdeel van het assortiment.

5 Lidl

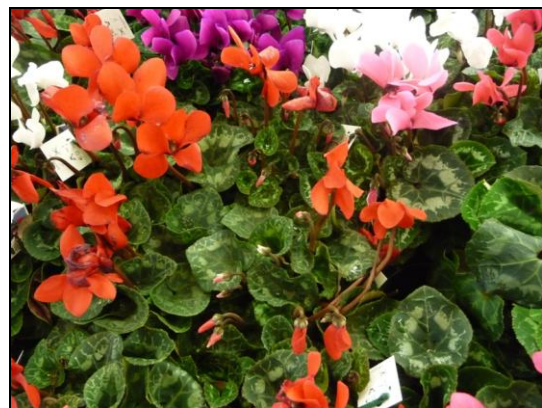
Lidl is onderdeel van de Schwarz Group en heeft 132 filialen in Slowakije. Lidl behaalde in 2009 een omzet van 545 miljoen euro.



Lidl 1: Vol bloemenschap



Lidl 2: Leeg bloemenschap



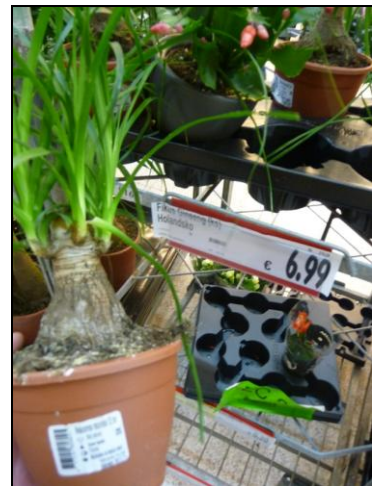


Monobossen bloemen worden voor 1,99 euro aangeboden.

6 Kaufland

Kaufland is onderdeel van de Schwarz Group en heeft 40 filialen in Slowakije. Kaufland behaalde in 2009 een omzet van 485 miljoen euro.





Kaufland heeft alleen planten in het assortiment.

7 Hypernova

Hypernova is onderdeel van Ahold en heeft 22 filialen in Slowakije. Hypernova behaalde in 2009 een omzet van 243 miljoen euro.





Hypernova heeft een paar emmers monobossen en een selectie sierpotten in het assortiment.

8 Baumax

Baumax heeft 14 filialen in Slowakije en heeft snijbloemen, kamerplanten, tuinplanten en sierpotten in het assortiment.

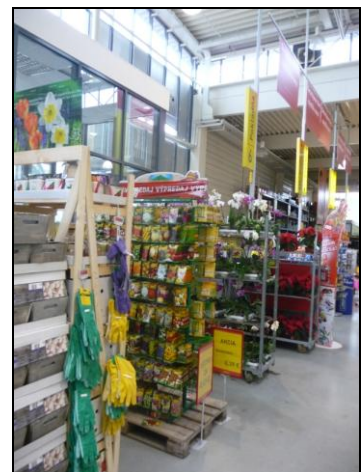














Het bloemenschap bij Baumax

9 Bloemist Zilina



Productschap Tuinbouw

Adres	Louis Pasteurlaan 6
Postbus	280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon	079 – 347 07 07
Fax	079 – 347 04 04
Internet	www.tuinbouw.nl
e-mail	info@tuinbouw.nl

tuinbouw
zoetermeer