

# Kerstevaluatie bloemisten 2010

Kwantitatief onderzoek bloemistenpanel (NL, DE, UK, FR)

**PT 2011- 03**

Januari 2011

Veronique Linssen, projectleider marktonderzoek

# Het bloemistenpanel

Het bloemistenpanel is een online onderzoeksinstrument van het Productschap Tuinbouw (PT). Met ingang van 2010 heeft het PT zowel in Nederland, Duitsland, Frankrijk en in het Verenigd Koninkrijk eigen bloemistenpanels opgebouwd. Per land hebben zo'n 400 bloemisten zich vrijwillig aangemeld als deelnemer. Zij ontvangen om de 6 weken een e-mailuitnodiging voor een online onderzoek. Men is niet verplicht om aan elk onderzoek mee te doen.

In dit onderzoek is aan bloemisten gevraagd hoe zij de kerstperiode 2010 hebben ervaren. Aan dit onderzoek hebben 197 Nederlandse, 146 Duitse, 101 Franse en 86 Britse bloemisten deelgenomen.

# Samenvatting

## **Winterse weer speelt kerstomzet bloemist parten**

December 2010 was geen onverdeeld succes voor Nederlandse bloemisten. Bijna 40% constateerde een afname in de decemberomzet vergeleken met het jaar ervoor. Het is duidelijk dat het slechte weer veel roet in het eten gooide. Klanten bleven thuis en vorstgevoelige producten (zoals kerststerren en orchideeën) werden minder verkocht. Ook in andere landen was het slechte weer een rem op de verkoop, met name in Duitsland, waar maar liefst ruim 60% van de bloemisten een afname in de decemberomzet ten opzichte van vorig jaar signaleerde.

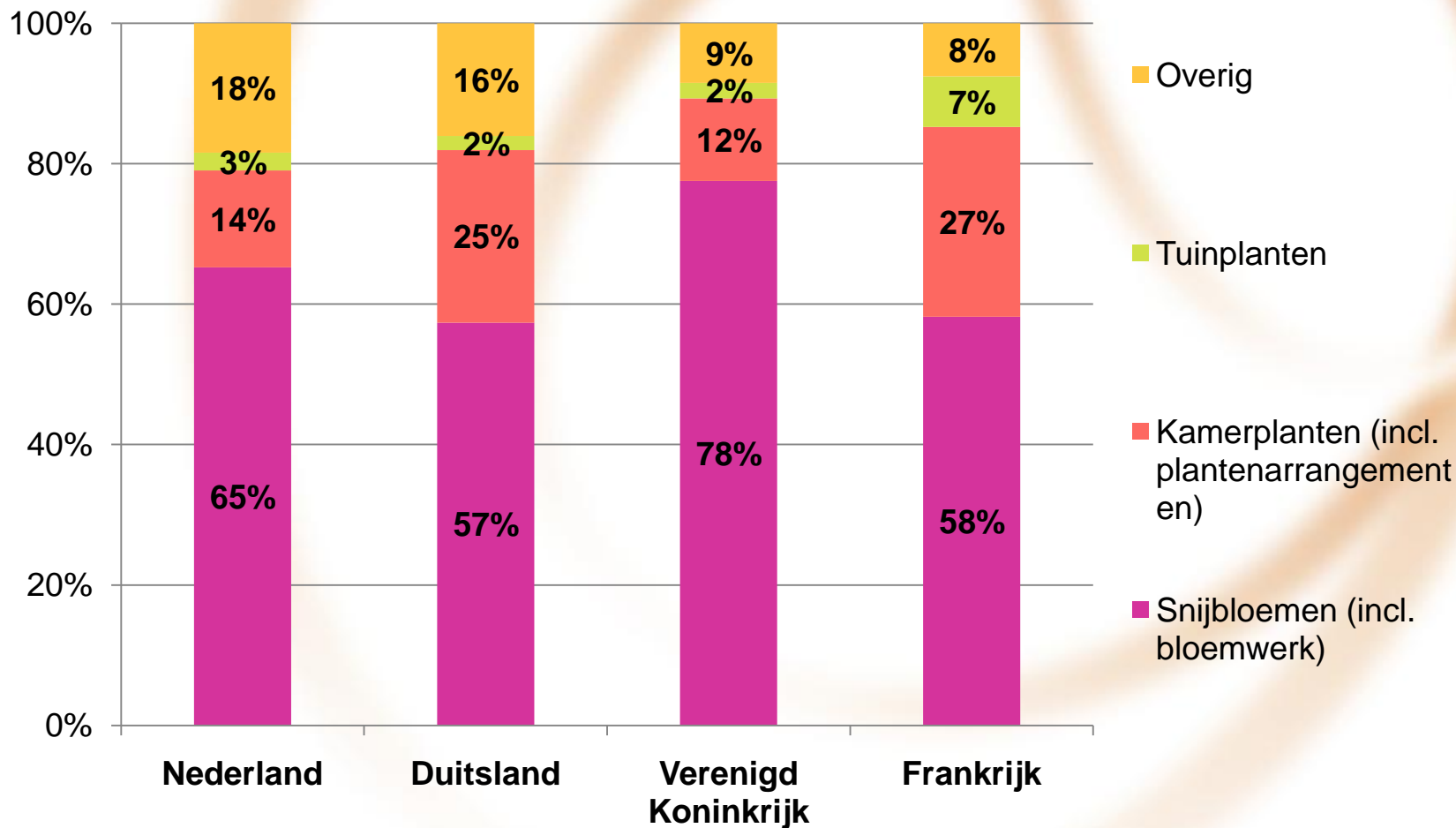
## **Bloemen belangrijkste omzetmaker voor Kerst**

De bloemist moest het in december vooral van de bloemenverkoop hebben: tweederde van de decemberomzet kwam voor rekening van de bloemen. Kamerplanten hebben met 14% een stuk minder bijgedragen. Bij de bloemen ging het met name om gemengde boeketten (ca. 50% van de bloemenomzet) en bloemwerk (ca. 40%). In de feestelijke decembermaand, waarin de cadeauverkoop veelal hoger is dan normaal, vonden de monobossen minder aftrek (ca. 10% aandeel in de bloemenomzet). Bij de plantenomzet voerden de bloeiende planten de boventoon (bijna 60% van de kamerplantenomzet). Toch gingen de kerststerren volgens een aantal bloemisten wat minder hard dan vorig jaar. Ook hierin zal de kou een rol hebben gespeeld, evenals de concurrentie vanuit de supermarkten.

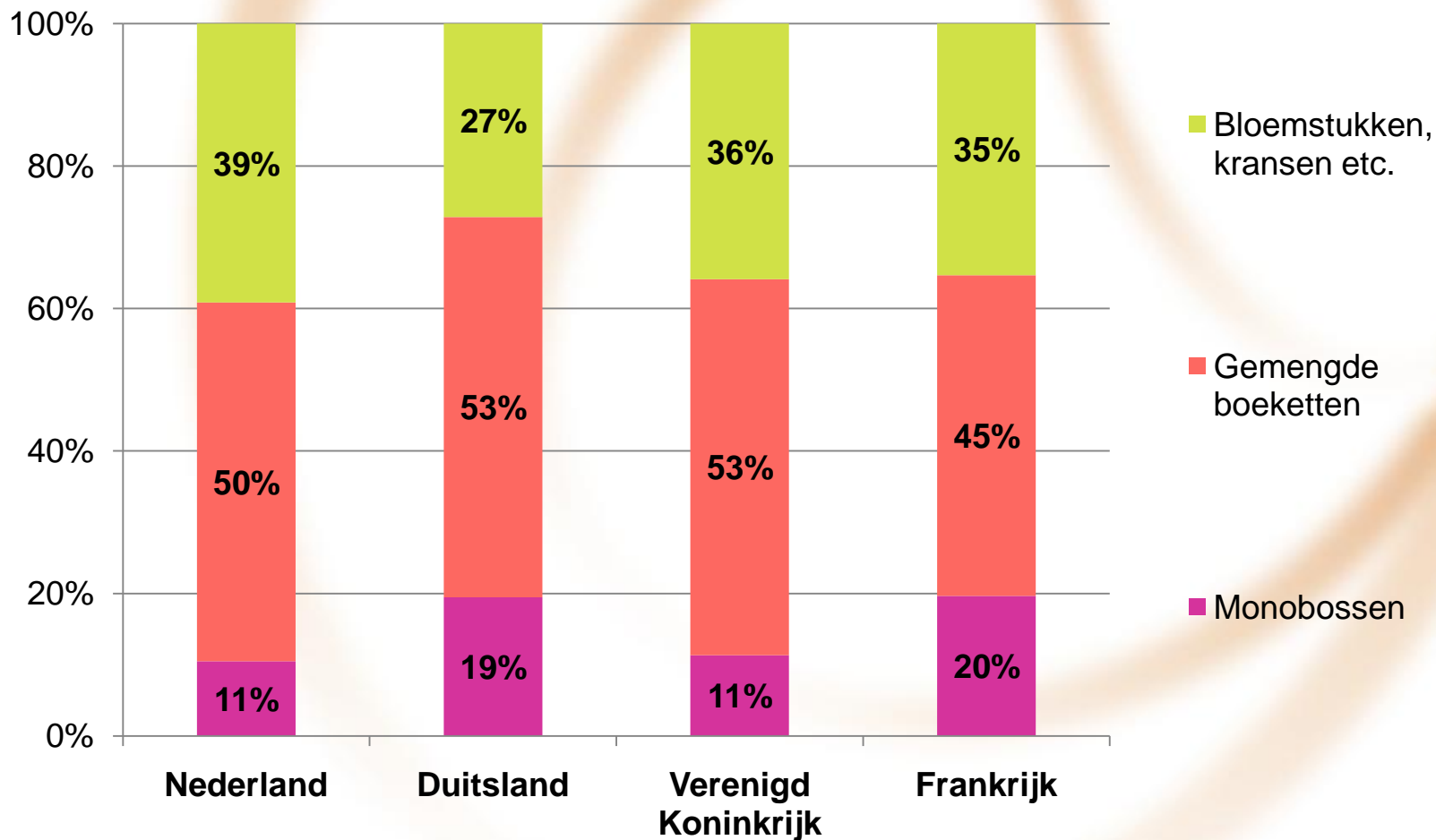
## **Nederlandse bloemistenklant besteedde gemiddeld € 20,00 voor Kerst**

Gemiddeld besteedde een klant tijdens de kerstperiode naar schatting van de bloemisten voor een kleine € 20,00 bij de bloemist. Ter vergelijking: Franse en Britse klanten besteedden respectievelijk ca. € 25,00 en € 27,00 bij de bloemist en in Duitsland was dat een kleine € 16,00.

## Als u terugkijkt op de afgelopen decembermaand, hoe is dan uw omzet verdeeld over de volgende categorieën?

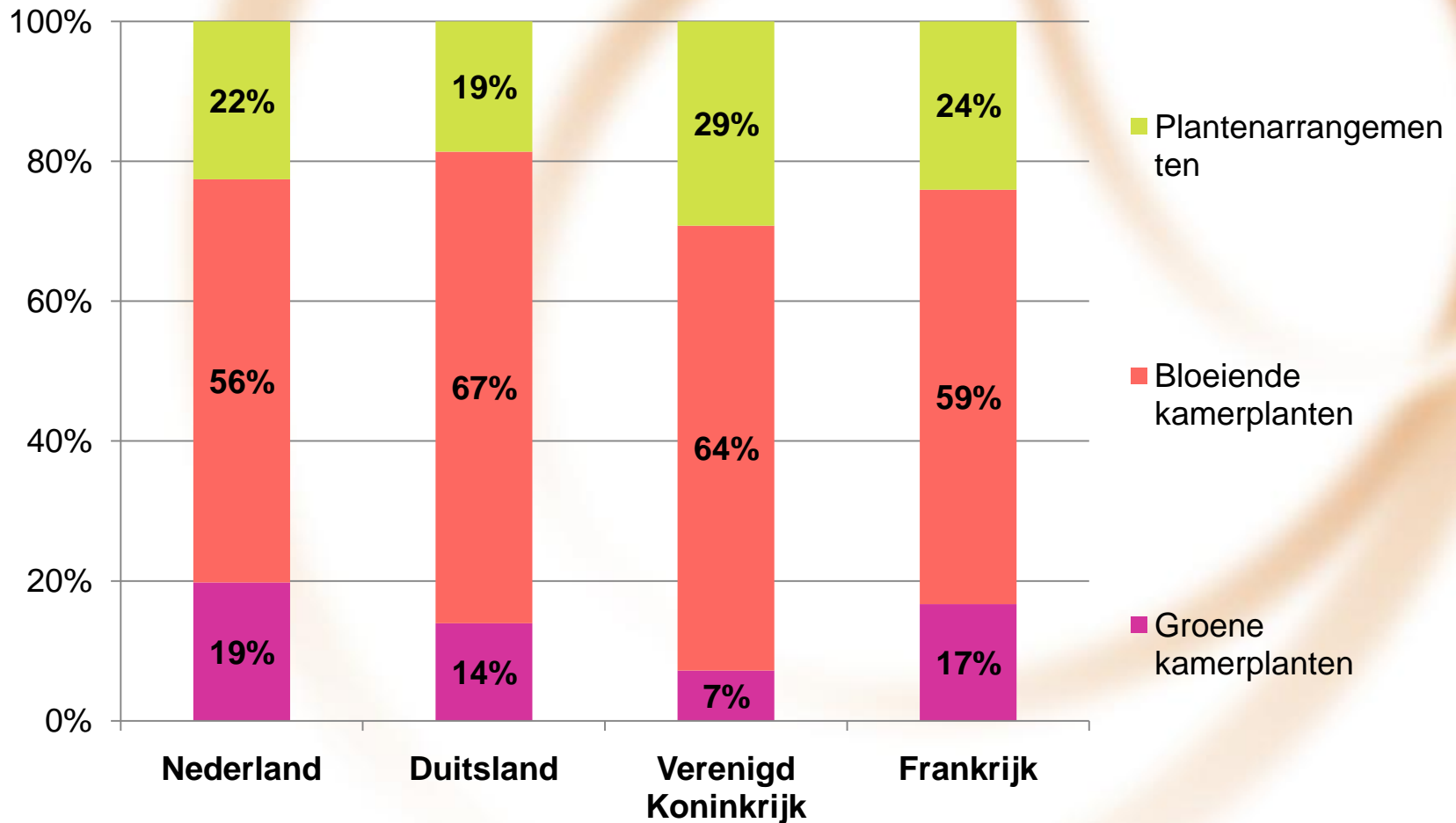


## En specifiek over uw snijbloemenomzet in december, hoe waren onderstaande categorieën daarbinnen verdeeld?



Note: Basis is bloemisten die in december snijbloemen verkochten

## En specifiek over uw kamerplantenomzet in december, hoe waren onderstaande categorieën daarbinnen verdeeld?

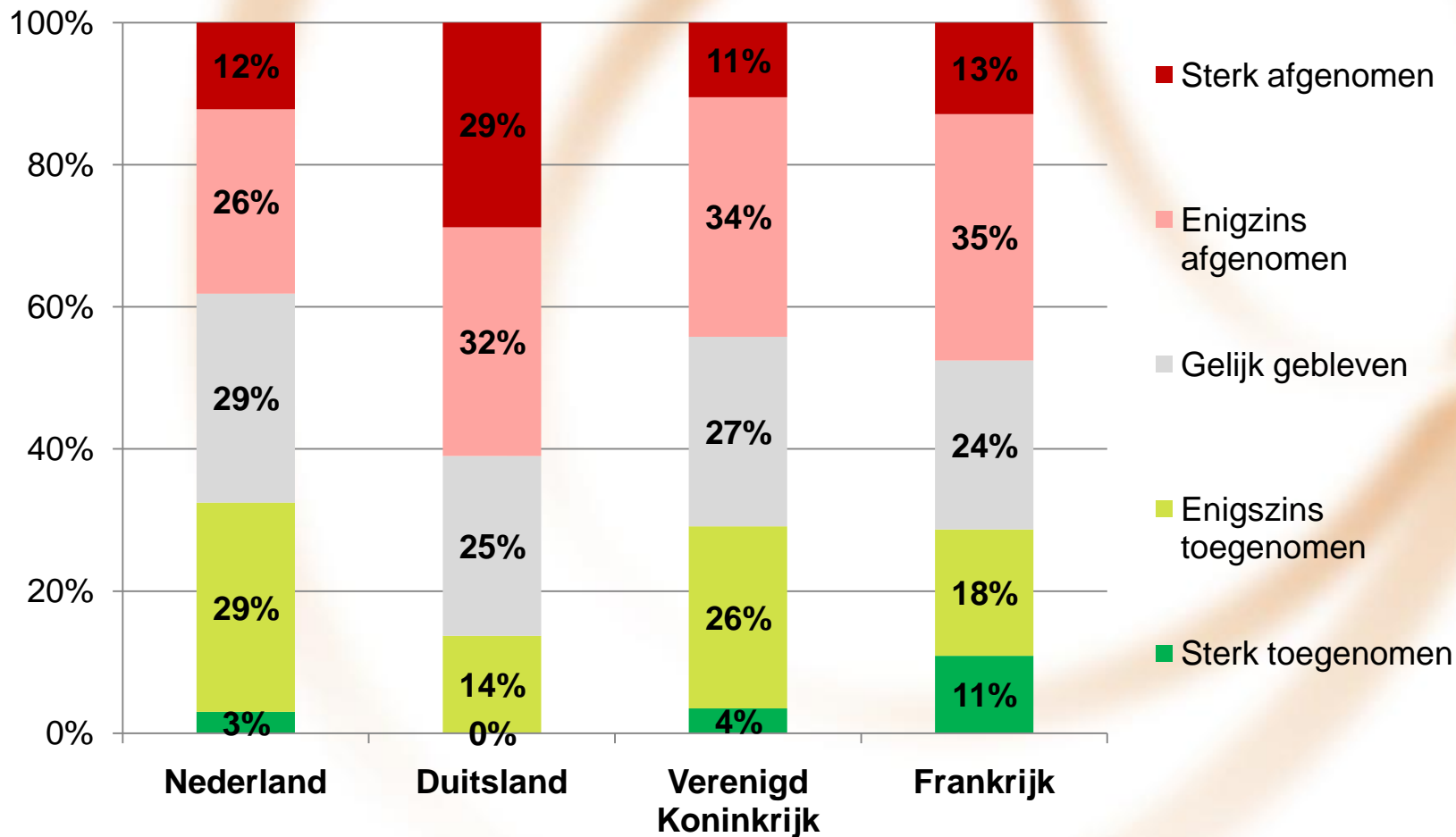


Note: Basis is bloemisten die in december kamerplanten verkochten

## Welk bedrag besteedde een klant gemiddeld bij u tijdens de kerstperiode (afgelopen decembermaand)?

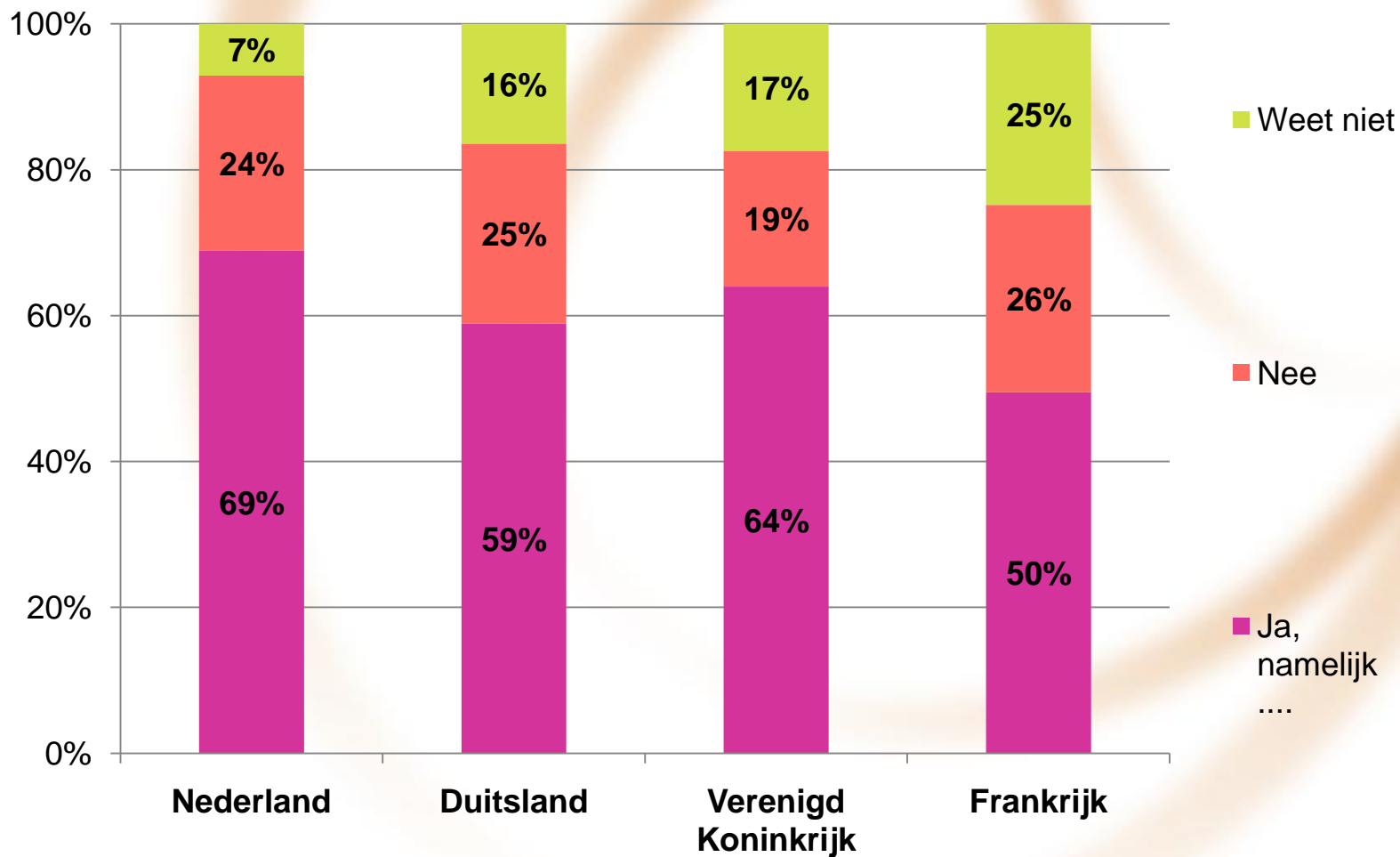
	<b>Gemiddeld besteed bedrag</b>
<b>Nederland</b>	€ 20,-
<b>Duitsland</b>	€ 16,-
<b>Verenigd Koninkrijk</b>	€ 27,-
<b>Frankrijk</b>	€ 25,-

## In vergelijking met vorig jaar, is uw totale decemberomzet dit jaar .....





Zijn er zaken die u de afgelopen kerstperiode zijn opgevallen? Dit kan uw omzet/verkoop betreffen, maar ook een toe-/afname in de vraag naar bepaalde producten of kleuren enz.



## Wat is de bloemist opgevallen ('Ja, namelijk .....')

Nederland	Duitsland
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het slechte weer (40%)</li> <li>• Minder kerststukken (7%)</li> <li>• Minder Kerststerren (5%)</li> <li>• Meer wit (4%)</li> <li>• Meer bloemwerk (3%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het slechte weer (51%)</li> <li>• Minder Kerststerren (13%)</li> <li>• Concurrentie gwb, bm (5%)</li> </ul>
Verenigd Koninkrijk	Frankrijk
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het slechte weer (24%)</li> <li>• Minder traditionele kleuren (7%)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Het slechte weer (26%)</li> <li>• Minder traditionele kleuren (8%)</li> </ul>

Note: Basis is bloemisten aangaven opvallende zaken te hebben waargenomen tijdens de afgelopen kerstperiode (135 bloemisten in NL, 86 in DE, 55 in UK en 50 in FR)

presentatie

## Meer informatie?

Heeft u vragen over het bloemistenpanel of over de onderzoeksresultaten, dan kunt u contact opnemen met: Veronique Linssen, [v.linssen@tuinbouw.nl](mailto:v.linssen@tuinbouw.nl)

Tel nr: 079- 347 06 39

presentatie