



Retail Tour Kroatië

Bezoekverslag bloemen en planten bij Kroatische retailers



PT 2011 - 02

Januari 2011 - Josephine Klapwijk - van Dijk
Productschap Tuinbouw, M&I

Retail Tour Kroatië

Bezoekverslag bloemen en planten bij Kroatische retailers

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Productschap  Tuinbouw

Auteur **Josephine Klapwijk - van Dijk**
Functie **Sr. Projectleider Marktonderzoek**
Telefoon **079-3470649**
e-mail j.vandijk@tuinbouw.nl

Fotografie: **Geert Kuijpers**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

1	Inleiding	5
2	Algemene informatie	7
2.1	Aankoopkanalen bloemen en planten	7
2.2	Hypermarkt / Supermarkt	7
2.3	Bouwmarkt	8
3	Konsum (Agrokur)	9
3.1.1	Konsum Maxi	9
3.1.2	Super Konsum	11
4	Plodine	14
5	Lidl	19
6	Getro	21
7	Merkur	22
8	Baumax	23
9	Bauhaus	28
10	Profil Baucentar	34

inhoudsopgave

1 Inleiding

In 2010 heeft een medewerker van Productschap Tuinbouw een bezoek gebracht aan Kroatië. De volgende retailkanalen zijn bezocht in Pula, Split en Zagreb:

- Supermarkt: Konzum, Plodine, Getrom, Lidl
- Bouwmarkt: Merkur, Baumax, Bauhaus, Profil Baucentar

Doel van dit bezoek is een impressie te geven van de huidige manier waarop bloemen & planten gepresenteerd worden in Kroatië. Hierbij is gekeken naar:

- Communicatie: prijs, herkomst land, verzorgingsinformatie, tkt datum, POS materiaal
- Product: assortiment, schapvulling, bloemen&planten verhouding, verpakking, acties.
- Kwaliteit: Product & personeel

inleiding



2 Algemene informatie

2.1 Aankoopkanalen bloemen en planten

Het belangrijkste afzetkanaal van bloemen en planten in Kroatië is de bloemist. De hypermarkten, supermarkten en bouwmarkten spelen bij kamerplanten een rol, echter bij snijbloemen nog nauwelijks. De straathandel, markten en kiosken verkopen voornamelijk bloemen.

Tabel 2.2.1 Marktaandeelen verkoopkanalen 2002 (bestedingen)*

	Snijbloemen	Kamerplanten
Bloemist	60%	55%
Markt / straathandel	25%	0%
Hypermarkt/Supermarkt/bouwmarkt	2%	45%
Overige	13%	0%

Bron: Productschap Tuinbouw

* Geen recente data beschikbaar

2.2 Hypermarkt / Supermarkt

De Kroatische markt wordt gevormd door Agrokor (Konzum), Schwarz Group (Lidl&Kaufland), Spar (Austria) en Mercator. De laatste heeft zijn positie verstevigd met de overname van Getro in 2009. Er is een zekere mate van verzadiging onder de kleine hypermarkten in de stedelijke gebieden. Marktleider Agrokor heeft een aandeel van 18,5%. Dit is in 2009 ten opzichte van 2005 gestegen met 7%-punten. Supermarktketen Konzum is onderdeel van Agrokor en met ruim 600 winkels tevens de grootste supermarktketen in Kroatië.

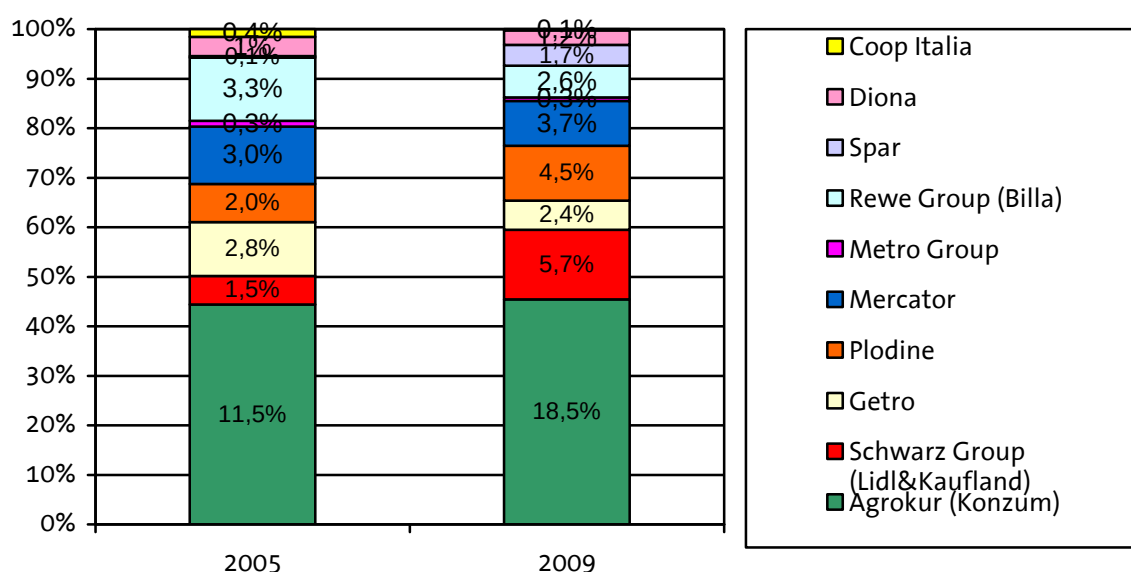
Tabel 2.2.1 Omzet en aantal filialen supermarkten 2009 (in miljoen euro)

	Omzet	Food omzet	Aantal filialen
Agrokor (Konzum)	2.058	1.617	1.963
Schwarz Group (Lidl & Kaufland)	549	406	84
Getro	271	172	16
Plodine	376	323	51
Mercator	376	265	244
Metro group	365	244	6
Rewe Group (Billa)	220	186	63
Spar Austria	201	121	20
Diona	98	85	50
Coop Italia	7	4	-

Bron: Planet Retail

Het marktaandeel van Schwarz Group (Lidl & Kaufland) is de afgelopen 4 jaar met 4,2%-punten gestegen tot een marktaandeel van 5,7%. Maar ook supermarkketens Plodine, Mercator en Spar hebben aan marktaandeel gewonnen. Getro, Rewe Group (Billa) en Coop Italia hebben aan marktaandeel verloren de afgelopen 4 jaar. Naar verwachting zullen Spar (Austria) en de Schwarz Group (Kaufland) marktleider worden, terwijl het marktaandeel van Agrokor en Mercator terug zal lopen.

Grafiek 2.2.2 Marktaandelen 'Food' supermarkketens 2005 en 2009



Bron: Planet Retail

2.3 Bouwmarkt

Bouwmarkketens Baumax en Bauhaus hebben een uitgebreid kamerplanten assortiment. Bouwmarkketens Merkur en Profil Baucentar hebben daarentegen incidenteel planten in het assortiment. Merkur is flink uitgebreid in Kroatië en is van plan deze uitbreiding voort te zetten in 2011.

Tabel 2.3.1 Aantal filialen bouwmarkten 2010

	Aantal filialen
Merkur	15
Profil baucentar	10
Baumax	6
Bauhaus	3
Obi	3
Bricostore	2

Bron: Planet Retail

3 Konzum (Agrokur)

Konzum is marktleider in Kroatië met meer dan 600 filialen en een gemiddelde omzet van 1,9 billion euro (2008). Konzum is onderdeel van Agrokur en onder andere ook te vinden in Servië en Bosnië Herzegovina. In het jaar 2002 nam Konzum de derde grootste food retailer van Kroatië over, namelijk Alastor. Konzum heeft tevens een drogisterijketen genaamd Kozmo in beheer.

Konzum winkels zijn naar gelang de grootte onderverdeeld in Konzum, Konzum Maxi of Super Konzum. K Plus is het eigen merk van Konzum, voedsel en huishoudelijke producten worden onder dit merk verkocht.

3.1.1 Konzum Maxi

Konzum Maxi is het medium formaat van Konzum supermarkten. Deze zijn voornamelijk te vinden in: Dubrovnik, Ploče, Vis, Makarska, Split, Sinj, Šibenik Knin, Vodice, Zadar, Gospić, Otočac, Crikvenica, Krk, Pula, Rovinj, Umag, Poreč, Rijeka, Jastrebarsko, Zagreb, Varaždin, Čakovec, Bjelovar, Đakovo, Slavonski Brod, Osijek en Vinkovci.



Assortiment in de bezochte Konzum Maxi was uiterst summier te noemen. Ook de kwaliteit liet te wensen over. Er waren wel bijbehorende sierpotten aanwezig.



3.1.2 Super Konzum

Super Konzum is het grootste formaat van Konzum supermarkten. Deze zijn gevestigd in: Čakovec, Đakovo, Vinkovci, Slavonski Brod, Zagreb, Samobor, Jastrebarsko, Ogulin, Rijeka, Poreč, Zadar, Šibenik, Split, Makarska en Dubrovnik.



Super Konzum heeft wel bloemen in het assortiment, deze werden veelal los aangeboden. Ook werden kunstbloemen aangeboden. Het aanwezige assortiment planten is groot, maar de opstelling van de producten in het schap liet te wensen over.





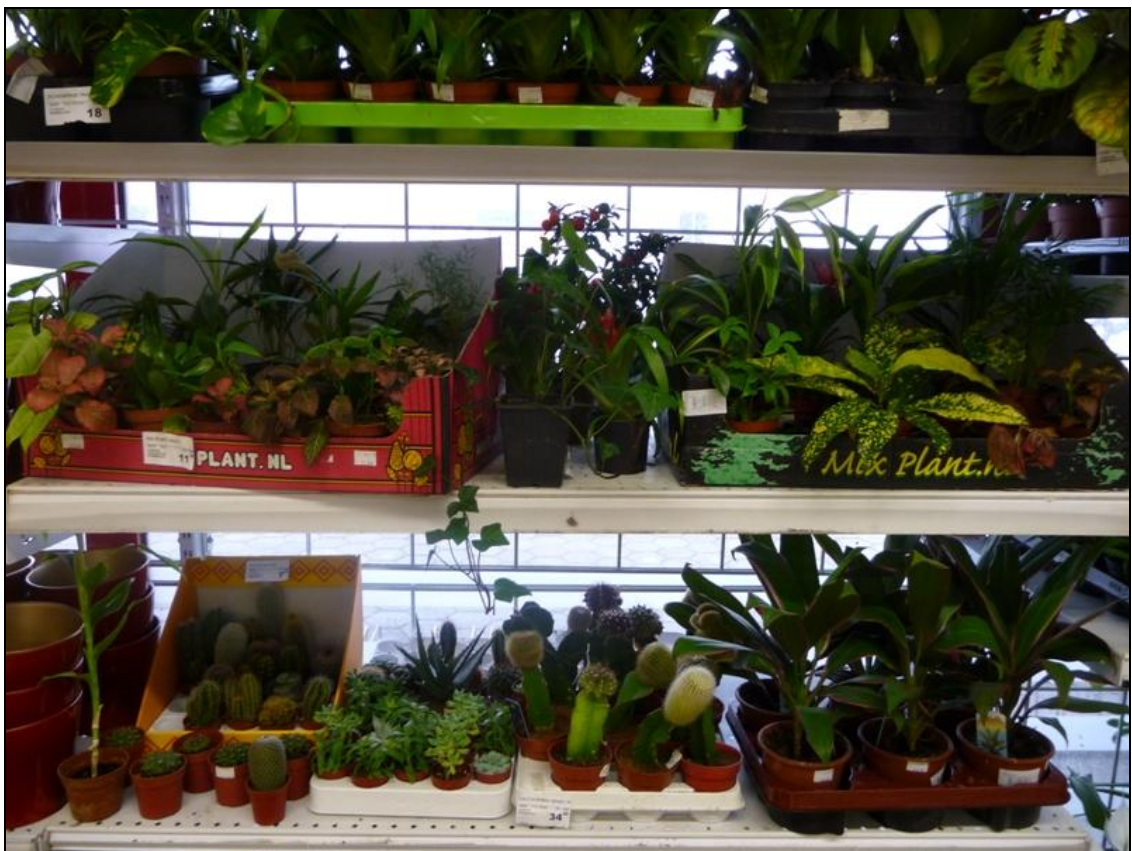
4 Plodine

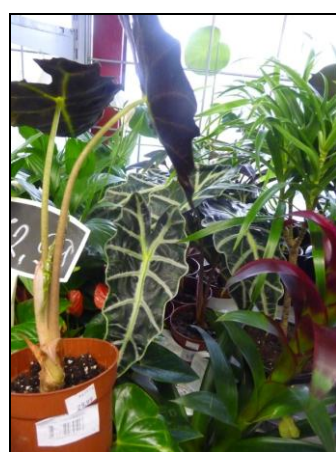
Supermarktketen Plodine had in 2009 een omzet van ruim 376 miljoen euro en heeft 51 filialen. Deze supermarktketen heeft een uitgebreide planten afdeling met bijbehorende sierpotten en duidelijke prijsaanduiding.











5 Lidl

In 2010 werd in Kroatië de 70ste Lidl winkel geopend. Supermarktketen Lidl en Kaufland zijn beide onderdeel van Schwarz Group en deze behaalde in 2009 een omzet van 549 miljoen euro met 84 filialen in Kroatië.





Supermarktketen Lidl heeft een klein bloemen en planten schap. Aanbod bloemen is erg summier, de meeste planten zijn al in een ver bloeistadium.

6 Getro

Getro is onderdeel van Mercator en behaalde in 2009 een omzet van 271 miljoen euro met 16 filialen. Deze keten heeft een kleine stelling met wat planten en kunstbloemen.



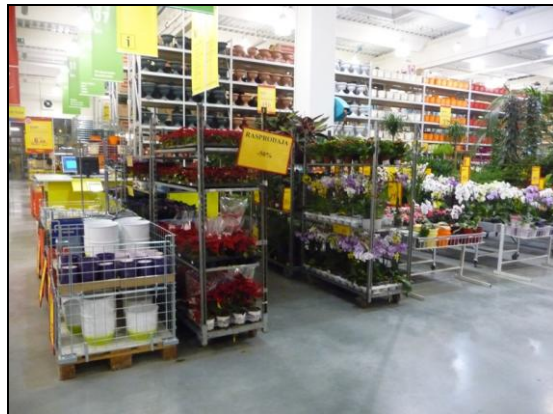
7 Merkur

Bouwmarktketen Merkur heeft 15 filialen in Kroatië. De bouwmarktketen biedt voornamelijk huishoudartikelen, tuinartikelen en doe het zelf producten aan. De bezochte Merkur winkel heeft een uitgebreid kunstbloemen schap en bloembollen schap.



8 Baumax

Bouwmarktketen Baumax heeft 6 filialen in Zagreb (2x), Split, Osijek, Zadar en Varaždi. Het beschikbare assortiment kamerplanten is zeer uitgebreid, van goede kwaliteit en veelal op Deense karren gepresenteerd. Aan het assortiment orchideeën is relatief veel aandacht besteed met sierpotten op kleur etc. Verder is er ook een kunstbloemenschap aanwezig.











9 Bauhaus

Bouwmarktketen Bauhaus is in Zagreb (2x) en Bakar gevestigd. De plantenafdeling ziet er goed verzorgd uit met een aparte kerstafdeling en uitgebreid orchideeën schap. Planten staan goed gesorteerd op groene presentatiebakken. Kwaliteit is goed.













10 Profil Baucentar

Profil Baucentar heeft 10 filialen in Kroatië, namelijk in: Zagreb, Đakovo, Osijek, Vinkovci, Slavonski Brod, Rijeka, Dubrovnik, Zadar, Split en Varaždin.



Het was helaas niet mogelijk om foto's te maken.

Productschap Tuinbouw

Adres	Louis Pasteurlaan 6
Postbus	280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon	079 – 347 07 07
Fax	079 – 347 04 04
Internet	www.tuinbouw.nl
e-mail	info@tuinbouw.nl

tuinbouw
zoetermeer