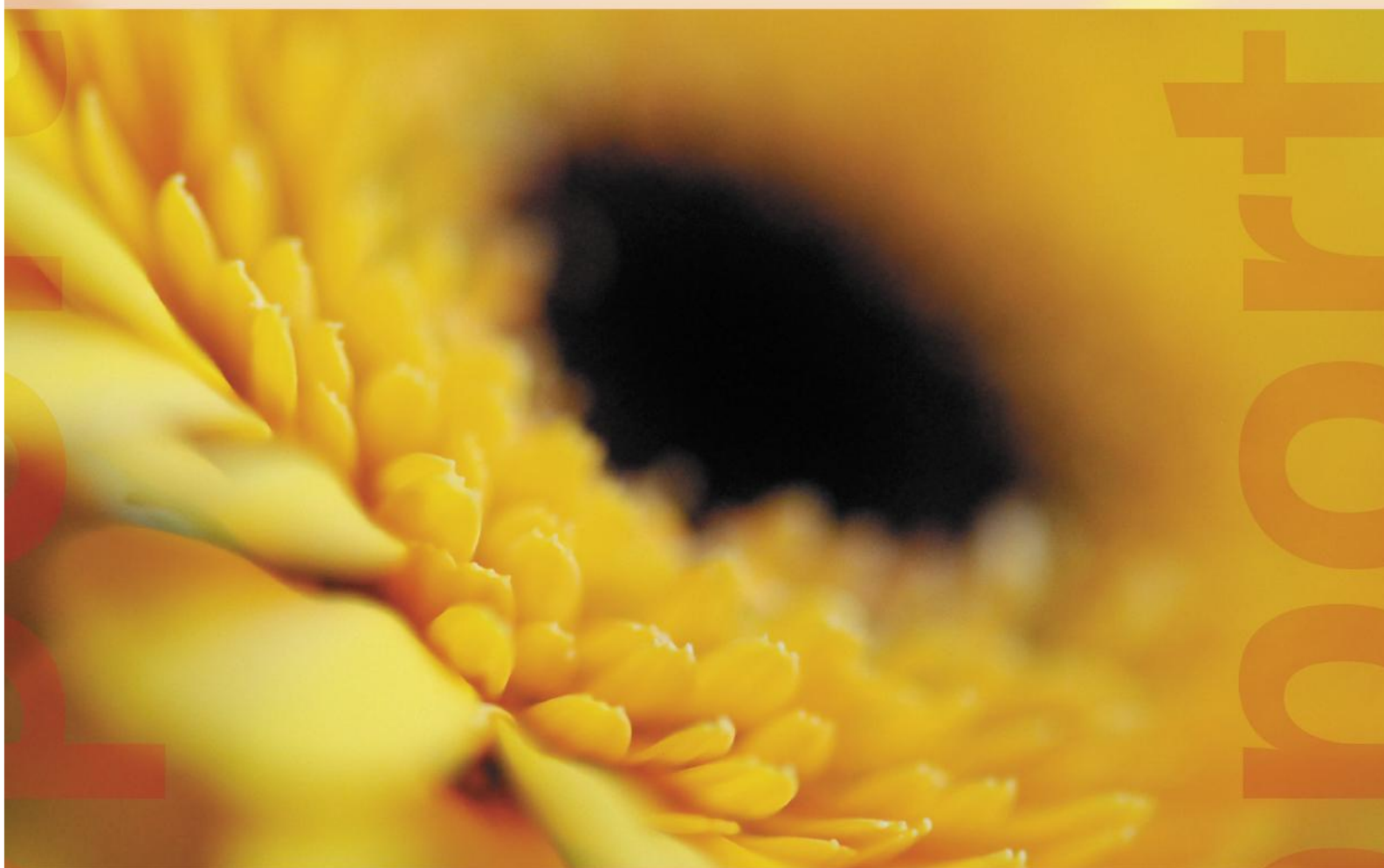


Germini geroemd om kleur en mogelijkheden

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen



Germini geroemd om kleur en mogelijkheden

Onderzoek onder bloemisten en consumenten in diverse landen

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Iris van Santen**
Functie **Senior projectleider marktonderzoek**
Telefoon **079-3470642**
e-mail **i.vansanten@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	9
1.1 Producttesten	9
1.2 Onderzoeksopzet	9
1.3 Beeldmateriaal	9
1.4 Leeswijzer	9
2 Imago Germini	11
2.1 Germini geroemd om kleuren, bloemvorm en mogelijkheden	11
2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de Germini?	11
2.2.1 Germini is vrolijk en eenvoudig	11
2.2.2 Bloemist en consument verdeeld over stijl Germini	12
2.3 Consument en bloemist zeer gecharmeerd van Germini	12
2.4 Germini in meeste landen echte zomerbloem	13
3 Bloemist	14
3.1 Germini in alle bloemenwinkels te vinden	14
3.2 Rol assortiment	14
3.3 Germini heeft zich laatste drie jaar positief ontwikkeld	14
3.4 Oranje Germini scoort goed bij bloemist	15
3.5 Effen of meerkleurige Germini even aantrekkelijk	16
3.6 Bloemist Nederland voorkeur voor Germini boven grootbloemige Gerbera	16
3.7 Germini en grootbloemige Gerbera meest verwerkt in boeketten	17
3.8 Bolvormige Gerbera spreekt meeste bloemisten aan	18
3.9 Geen duidelijke voorkeur voor zwart of groen bloemhart	18
3.10 Afzet Germini sterker gegroeid dan van grootbloemige Gerbera	19
3.11 Prijs, beschadigingen en stevigheid belangrijkst bij inkoop	19
3.12 Rasnaam minder belangrijk bij inkoop	20
3.13 'Kimsey' bekendste rasnaam	20
3.14 Bloemist tevreden over kwaliteit	21
3.15 Bloemist content met verpakking Germini	21
3.16 'Let op kwaliteit in de winter'	21
4 Consument	23
4.1 Consument goed bekend met Germini, minder met naam	23
4.2 Rood, paars en oranje favoriet	23
4.3 Bolvormige Gerbera spreekt meeste consumenten aan	24
4.4 Consument gaat voor grootbloemig	24

4.5	Geen uitgesproken voorkeur voor effen of meerkleurige Germini	25
4.6	Groen bloemhart iets populairder dan zwart	25
4.7	Nederlanders kopen Germini in monobos, Fransen in boeket	26
4.8	Duitsers en Italianen kochten Germini meest	26
4.9	Supermarkt belangrijk aankoopkanaal Germini in NL, DE en VK	27
4.10	Britse koper Germini is relatief jong	27

Samenvatting

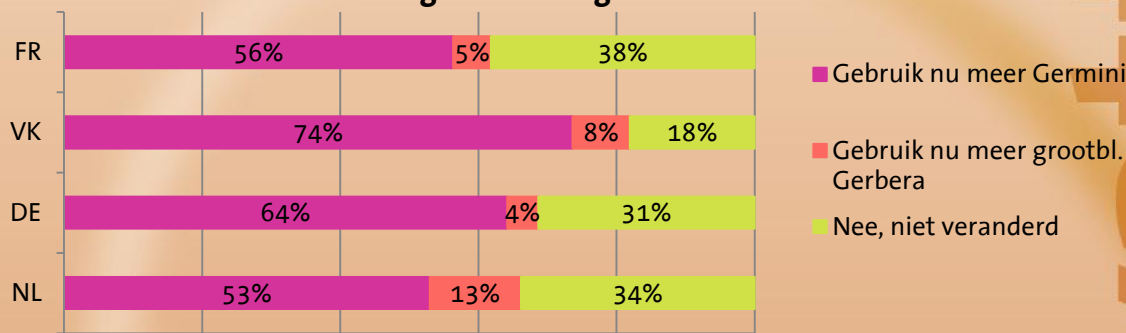
Germini geroemd om kleuren, bloemvorm en mogelijkheden

Consumenten zijn positief over de Germini: een vrolijke bloem met mooie kleuren en een mooie bloemvorm. Ook bloemisten zijn enthousiast. Ze waarderen het grote kleurenaanbod, de goede houdbaarheid en de vele mogelijkheden die de Germini biedt. Een bloem die past bij elke gelegenheid. Nagenoeg alle bloemisten verkopen de Germini dan ook. Dit kan niet gezegd worden van de grootbloemige Gerbera. Vooral in Nederland verkopen aanzienlijk minder bloemisten deze bloem. Dit blijkt uit onderzoek van Productschap Tuinbouw onder bloemisten en consumenten in diverse landen.

Afzet Germini sterker gegroeid dan van grootbloemige Gerbera

De afzet van Germini is de afgelopen jaren sterker gegroeid in verhouding tot grootbloemige Gerbera. In het Verenigd Koninkrijk was deze groei het grootst. Bloemisten vinden dat de Germini makkelijker en mooier in boeketten te verwerken is dan de grootbloemige Gerbera. De bloem is volgens hen beter te verdelen over boeketten en zij zien meer mogelijkheden met de Germini. Daarnaast is het aanbod van Germini groter en de prijs vaak aantrekkelijker dan van de grootbloemige Gerbera. De weinige bloemisten die juist meer grootbloemige Gerbera's zijn gaan gebruiken, doet dit omdat ze eens wat anders willen of uitgekeken zijn op de Germini.

Gebruik van Germini vs grootbloemige Gerbera door bloemisten



Germini belangrijker geworden in bloemenassortiment

Ook in verhouding tot andere bloemen heeft de Germini de laatste jaren goed gepresteerd. Bij ruim de helft van de Nederlandse en Britse bloemisten is het aandeel van Germini in het bloemenassortiment toegenomen. Vooral door de groei in het kleuren- en soortenaanbod, de toegenomen populariteit en het feit dat zij meer mogelijkheden zien met de bloem. In Duitsland en Frankrijk bleef het aandeel van Germini bij de helft van de bloemisten stabiel.

Germini meest gekocht in Duitsland en Italië

Consumenten in Duitsland en Italië kopen de Germini het meest, Fransen het minst. De supermarkt is voor Nederlandse, Duitse en Britse consumenten het aangewezen aankoopkanaal voor een monobos Germini's. In Frankrijk, Spanje en (Noord-)Italië is dit de bloemist. In het Verenigd Koninkrijk trekt de Germini een jonger koperspubliek. Britten in de leeftijd van 18 tot 34 jaar kopen maar liefst 57% van alle monobossen Germini's.

Echte zomerbloem in meeste landen

Vooral in het Verenigd Koninkrijk maar ook in Nederland en Duitsland associëren consumenten de Germini vooral met de zomer. Italianen en Spanjaarden vinden de bloem meer bij de lente passen. Fransen associëren de bloem even vaak met de lente als de zomer. In Nederland vindt een derde van de consumenten de Germini niet bij een specifiek seizoen passen.

Oranje Germini scoort goed bij bloemist en consument

In Duitsland en Frankrijk is oranje de favoriete kleur. In Nederland springen wit en roze eruit en bij de Britten scoren de kleuren paars, oranje en roze gelijk. Ook bij consumenten is de oranje Germini geliefd. Wel is te zien dat de rode Germini veel beter scoort onder consumenten dan onder bloemisten.



Bolvormige Gerbera spreekt meeste bloemisten en consumenten aan



De bolvormige Gerbera spreekt de meerderheid van de bloemisten aan. Duitse en Britse bloemisten zijn het meest enthousiast. In Frankrijk zijn er relatief veel bloemisten die minder gecharmeerd zijn van de bolvormige Gerbera. Zo'n 47% vindt de bloem (absoluut) niet aansprekend. Ook onder consumenten is er verdeeldheid. Zo zijn bijvoorbeeld de Spanjaarden zeer positief; maar liefst 82% vindt de bolvormige Gerbera aantrekkelijk.

Nederlandse consumenten minder enthousiast, 54% vindt deze soort aansprekend. Desondanks spreekt de bolvormige Gerbera nog altijd de meerderheid aan. Ook in de andere landen is de meerderheid positief.

Geen duidelijke voorkeur voor zwart of groen bloemhart

Of de Germini nu een groen of een zwart bloemhart heeft, dat maakt de meeste bloemisten niet zoveel uit, beide varianten vinden zij even aantrekkelijk. Met uitzondering van veel Franse bloemisten, die eerder kiezen voor een zwart bloemhart. In Frankrijk, Spanje en Italië kiest zo'n 40% juist voor het groene bloemhart. Een derde van de consumenten in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk heeft geen specifieke voorkeur en vindt beide soorten even aantrekkelijk.



Bloemist let bij inkoop op prijs, beschadigingen en stevigheid

De meeste bloemisten kijken bij de inkoop van Germini allereerst naar de prijs, eventuele beschadigingen en de stevigheid van de steel. De rasnaam is voor veel bloemisten minder van belang. Slechts een kwart van de Franse bloemisten koopt in op rasnaam, in het Verenigd Koninkrijk is dit 37%. Nederlandse en Duitse bloemisten letten er het meest op (43%).

'Kimsey' bekendste rasnaam onder bloemisten

'Kimsey' is in elk land de bekendste rasnaam onder bloemisten die op de naam letten bij de inkoop. 'Husky' is daarna het bekendst in Nederland, 'Bandola' en 'Cafe' in Duitsland en 'Whisper', 'Husky' en 'Harley' in het Verenigd Koninkrijk. In Frankrijk weet een handvol bloemisten rasnamen te noemen. Na Kimsey noemen zij de soorten 'Fabio' en 'Capri' het meest.

Let op kwaliteit in winter

De meeste bloemisten zijn tevreden over de Germini. Toch willen sommigen nog wat tips meegeven aan kwekers en veredelaars, met name over de kwaliteit in de winterperiode: "Extra aandacht voor kwaliteit. Droogstoken wordt in kwaliteit terug betaald!"; "Ga schimmels/ botrytis te lijf. Veil ze tijdig weg, gebruik zo min mogelijk uw koeling."

Toekomstverwachting Germini positief

De toekomst van de Germini zien de bloemisten positief tegemoet. Ruim tweederde van de Duitse, Nederlandse en Franse bloemisten verwacht dat het aandeel van de Germini gelijk zal blijven en 20% voorziet een toename. In het VK verwacht zelfs een derde een toename.

1 Inleiding

1.1 Producttesten

Het huidige bloemen- en plantenaanbod is de afgelopen jaren hard gegroeid en nog steeds worden nieuwe varianten toegevoegd aan het huidige assortiment. Bloemisten en consumenten kunnen kiezen uit een ruim aanbod van soorten, kleuren en afmetingen. Door deze brede keuze wordt de klant ook kritischer. Voor de Nederlandse teelt en handel is het daarom van groot belang om op de hoogte te blijven van de wensen en behoeften van afnemers op het gebied van specifieke producten. Is het aanbod vernieuwend genoeg? Is men tevreden over de kwaliteit en het imago van de bloem of plant? Sluit het kleurenaanbod aan bij de voorkeur van de klant? Zijn er verbeterpunten?

Om dergelijke vragen te beantwoorden, voert het Productschap Tuinbouw (PT) al sinds 2001 productgericht marktonderzoek uit onder bloemisten en consumenten in diverse landen. Bij dit onderzoek werkt het PT nauw samen met LTO Groeiservice, Bloemenbureau Holland en FloraHolland. Het onderzoek is erop gericht om meer inzicht te krijgen in imago, inkoopgedrag, voorkeuren en ervaringen met specifieke snijbloemen- of kamerplantensoorten. In dit rapport leest u de resultaten van de producttest Germini.

1.2 Onderzoeksopzet

Het consumentenonderzoek is uitgevoerd in Nederland, Duitsland, het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk, Spanje en Italië en vond plaats in november 2011. Het consumentenonderzoek is per land representatief op leeftijd (18-65 jaar), geslacht, regio en huishoudgrootte. Voor het onderzoek is gebruik gemaakt van consumentenpanels van onderzoeksbureau MWM2. Per land hebben 300 consumenten deelgenomen aan het onderzoek.

Voor het bloemistenonderzoek maakt het PT gebruik van eigen online bloemistenpanels in Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Bloemisten die deelnemen aan het panel worden een aantal keer per jaar uitgenodigd voor een kort onderzoek over een bepaalde bloem of plant. Aan het Germini onderzoek hebben 119 Nederlandse, 91 Duitse, 93 Britse en 79 Franse bloemisten meegedaan.

1.3 Beeldmateriaal

In de vragenlijst worden alle vragen ondersteund met beeldmateriaal, speciaal door het VKC vervaardigd voor de producttesten van het Productschap Tuinbouw. Uiterste zorg is besteed aan de kwaliteit en uniformiteit van het beeldmateriaal en de getoonde producten. Naast foto's is tevens gebruik gemaakt van een roterende weergave van een bos Germini's om zo het imago van het product nog zuiverder te meten. De hiernaast afgebeelde foto's zijn gebruikt als 'hoofdfoto'. Bij de vragen over de voorkeuren van bloemisten en consumenten zijn foto's van verschillende kleuren en soorten Germini's getoond.



1.4 Leeswijzer

Het rapport bestaat uit drie hoofdstukken. Hoofdstuk twee gaat over het imago van de Germini. In het derde hoofdstuk staat de bloemist centraal: welke positie heeft de bloem in het assortiment, welke aspecten zijn van belang bij de inkoop, welke sterke en zwakke punten heeft de bloem volgens de bloemisten? Het laatste hoofdstuk focust op de consument en gaat in op de bekendheid van de bloem, kleur- en soortvoorkeuren, toepassing en redenen om de Germini niet te kopen.

2 Imago Germini

2.1 Germini geroemd om kleuren, bloemvorm en mogelijkheden

Consumenten hebben allereerst spontaan hun reactie gegeven op de Germini. Verruit de meeste reacties zijn positief. De Germini is een vrolijke bloem met mooie kleuren en een mooie bloemvorm. Ook bloemisten zijn zeer positief. Ze waarderen het grote kleurenaanbod, de goede houdbaarheid en de vele toepassingsmogelijkheden die de bloem biedt. Een bloem die past bij elke gelegenheid.

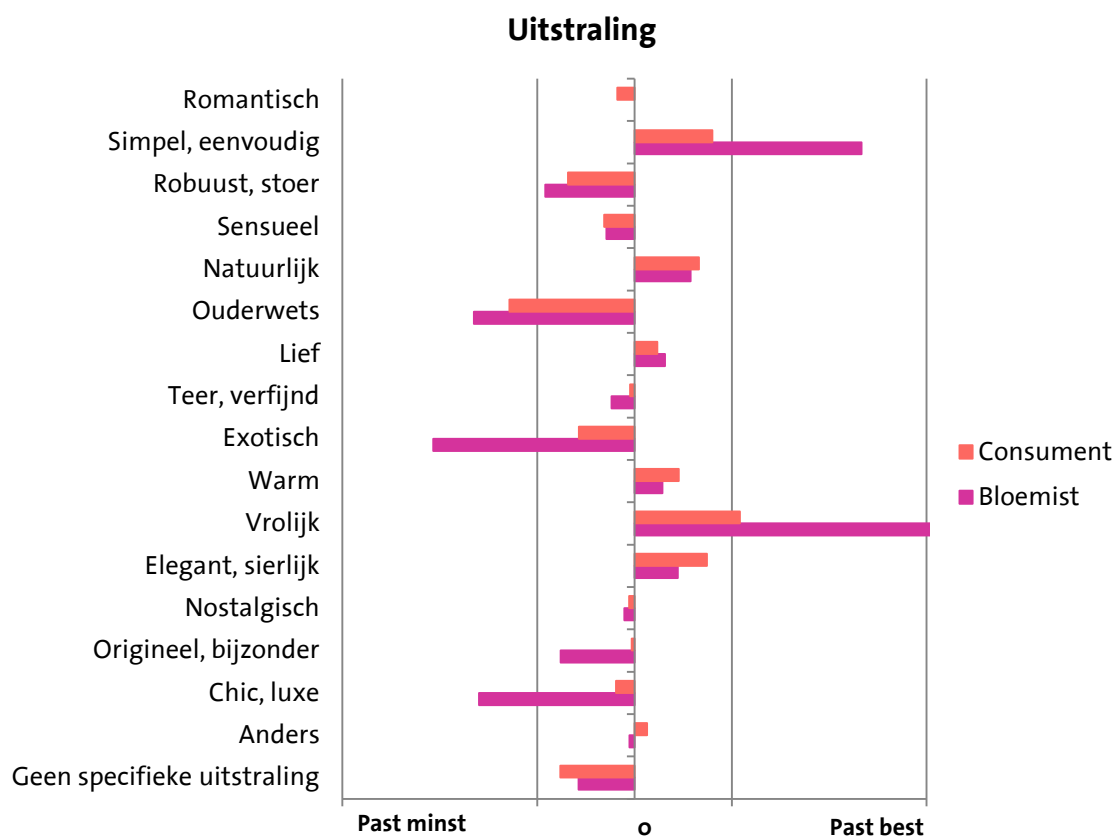
2.2 Welke uitstraling past best en minst bij de Germini?

Om specifieker het imago van de Germini te bepalen, is aan de consumenten gevraagd welke uitstraling en stijl het best bij de bloem passen. Dit is in onderstaande grafiek te zien.

2.2.1 Germini is vrolijk en eenvoudig

Zowel consumenten als bloemisten zijn het erover eens dat de Germini een vrolijke, eenvoudige uitstraling heeft. Een bloem die natuurlijk en sierlijk overkomt. Ouderwets, stoer, luxe of exotisch vinden zij de bloem zeker niet.

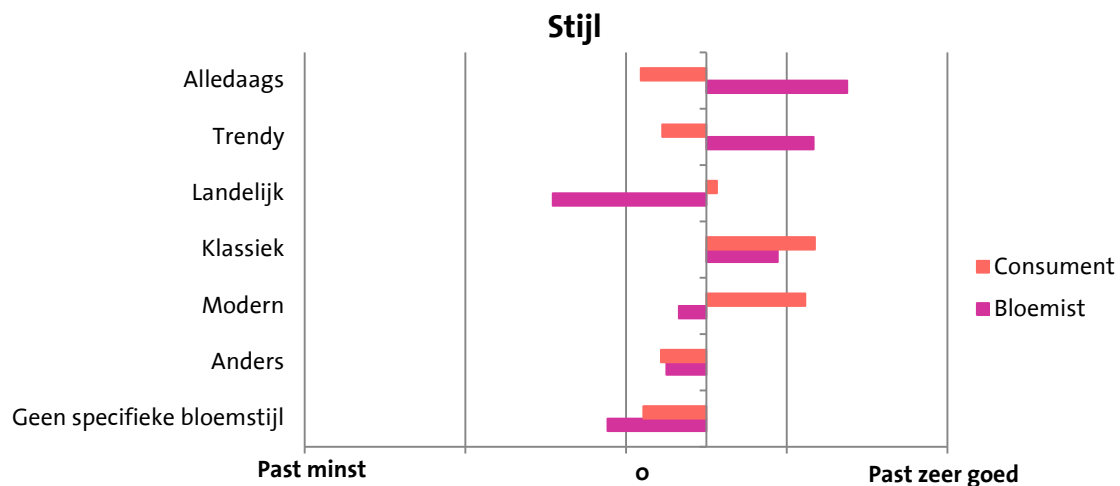
- ❖ Vooral bloemisten in Nederland en het Verenigd Koninkrijk vinden de bloem vrolijk. Franse bloemisten neigen meer naar eenvoudig. Vooral Britten zijn van mening dat de Germini absoluut niet ouderwets is.
- ❖ Consumenten in Nederland, Verenigd Koninkrijk, Spanje en Italië vinden vaker dat de Germini een vrolijke uitstraling heeft dan Duitsers, en Fransen.



2.2.2 Bloemist en consument verdeeld over stijl Germini

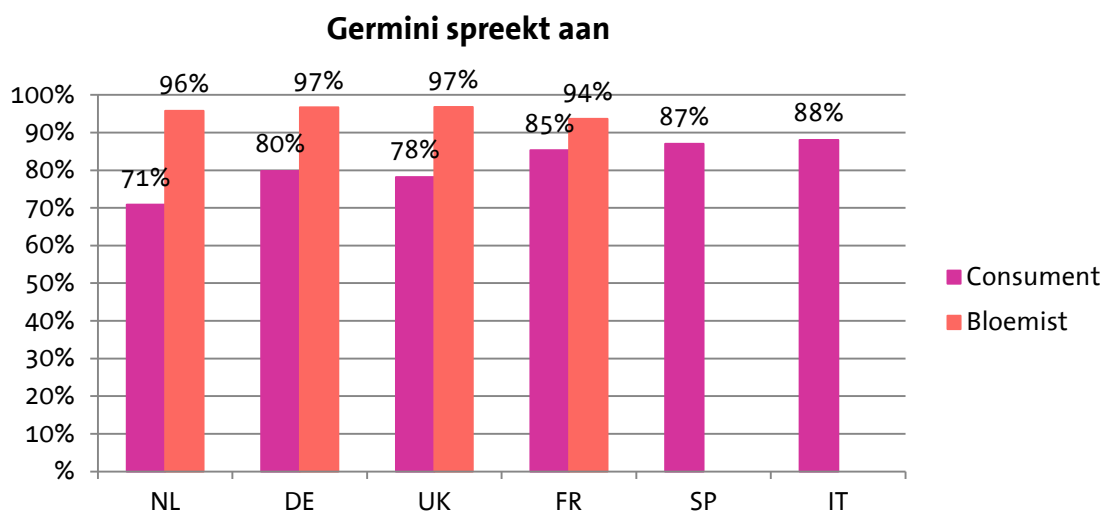
Welke stijl de Germini uitstraalt, daar zijn bloemisten en consumenten het niet over eens. Bloemisten vinden de Germini alledaags of trendy, consumenten eerder klassiek of modern.

- ❖ Opvallend is dat de Germini onder bloemisten in het Verenigd Koninkrijk eruit springt als een moderne, trendy bloem. Vooral Franse maar ook Duitse bloemisten kunnen zich hier niet in vinden. Fransen typeren de bloem juist als alledaags of klassiek, Duitsers zijn meer verdeeld. In Nederland heeft de Germini enerzijds een trendy, anderzijds een alledaags karakter.
- ❖ Consumenten bestempelen de Germini in elk van de vier landen als modern of klassiek. Wel valt op dat Nederlandse consumenten de Germini daarnaast vaker typeren als trendy dan consumenten in de andere landen.



2.3 Consument en bloemist zeer gecharmeerd van Germini

Welke stijl of uitstraling de bloem ook heeft, de Germini valt bij de meeste consumenten en bloemisten in de smaak. In het Verenigd Koninkrijk vindt 61% van de bloemisten de Germini zelfs zéér aansprekend (en 17% vindt de Germini aansprekend).

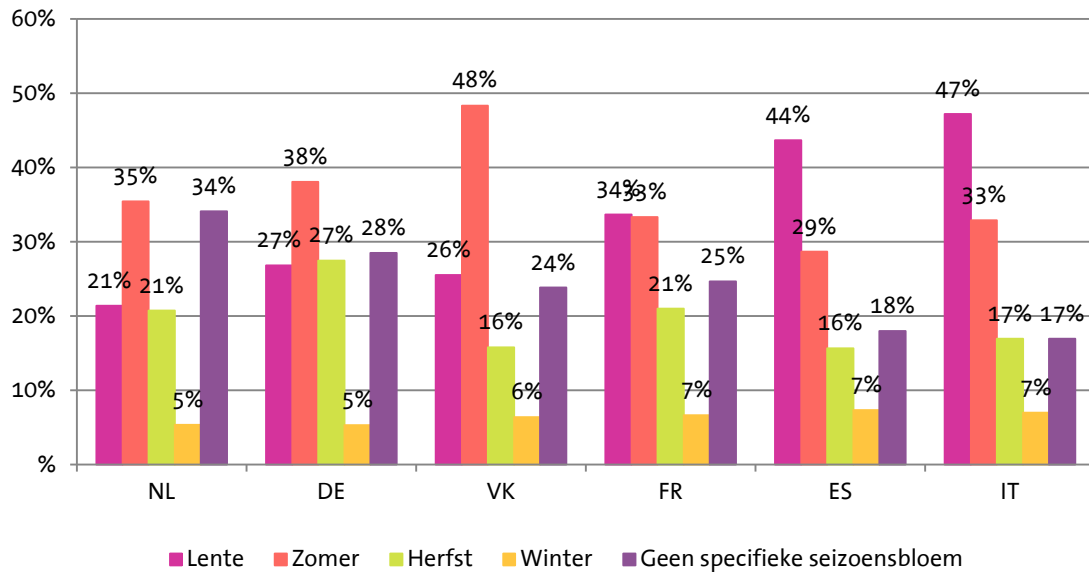


*geen bloemistenpanel in Spanje en Italië

2.4 Germini in meeste landen echte zomerbloem

Vooraf in het Verenigd Koninkrijk maar ook in Nederland en Duitsland associëren consumenten de Germini vooral met de zomer. Italianen en Spanjaarden vinden de bloem meer bij de lente passen. Fransen associëren de bloem even vaak met de lente als de zomer. In Nederland vindt een derde van de consumenten de Germini niet bij een specifiek seizoen passen.

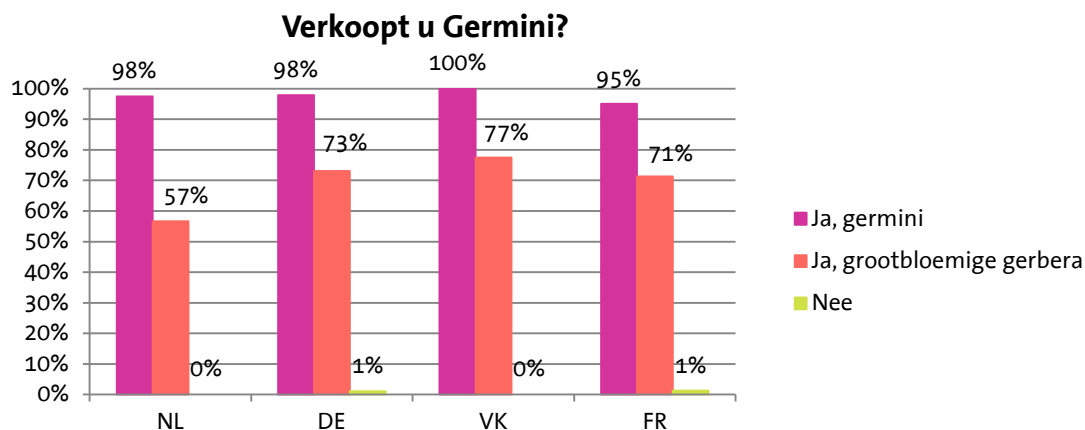
Bij welk seizoen past Germini?



3 Bloemist

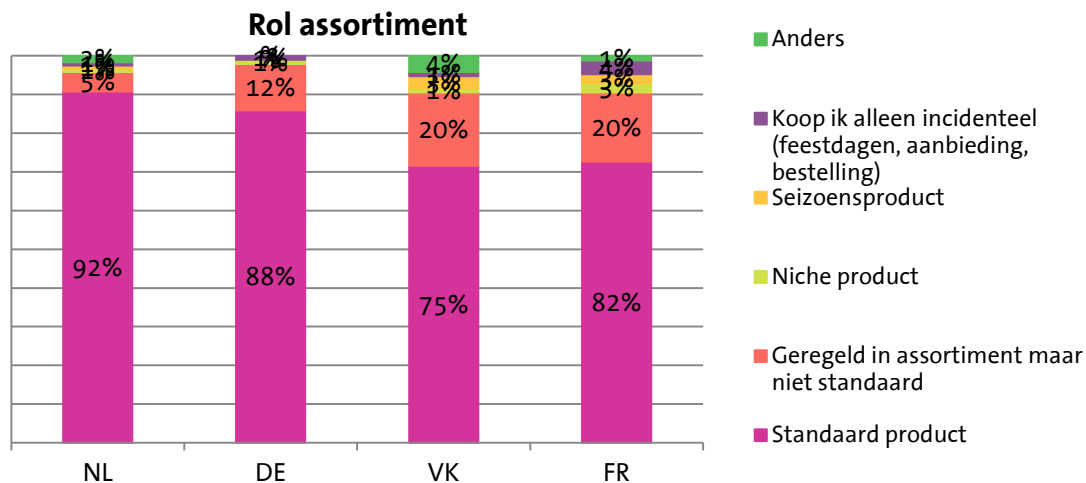
3.1 Germini in alle bloemenwinkels te vinden

Nagenoeg alle bloemisten verkopen de Germini. Dit kan niet gezegd worden van de grootbloemige Gerbera. Met name in Nederland verkopen aanzienlijk minder bloemisten deze bloem (57%).



3.2 Rol assortiment

De Germini speelt in elk van de vier landen een prominente rol in het assortiment van de bloemist. De bloem behoort in de meeste bloemenwinkels standaard tot het assortiment.

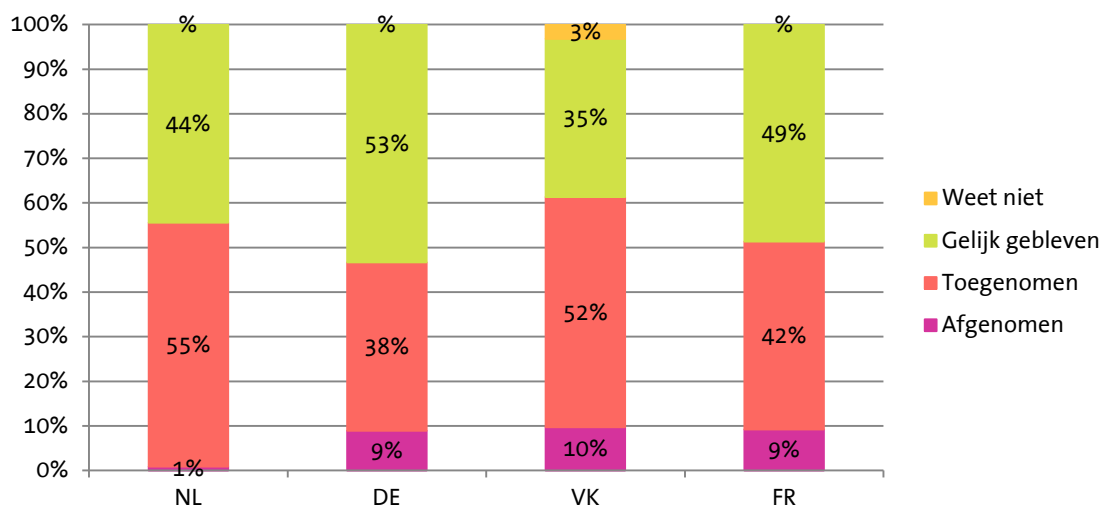


3.3 Germini heeft zich laatste drie jaar positief ontwikkeld

De Germini heeft zich de afgelopen 3 jaar positief ontwikkeld. Ruim de helft van de Nederlandse en Britse bloemisten zag het aandeel van de Germini in het bloemenassortiment toenemen. Redenen voor deze toename zijn volgens hen de groei in het kleuren- en soortenaanbod, de toegenomen populariteit, en ook het feit dat zij meer toepassingsmogelijkheden zien met de bloem. Opvallend is dat Franse bloemisten dit laatste niet noemen. Ook noemenswaardig is dat Duitse bloemisten vaker vinden dat het imago verbeterd is dan bloemisten in andere landen.

In Duitsland en Frankrijk bleef het aandeel van Germini bij circa de helft van de bloemisten stabiel.

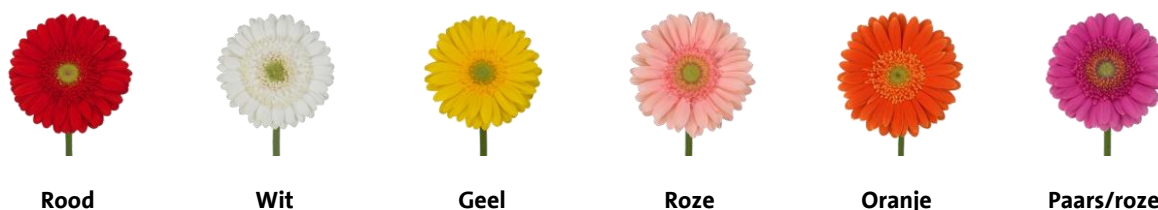
Ontwikkeling aandeel Germini afgelopen 3 jaar



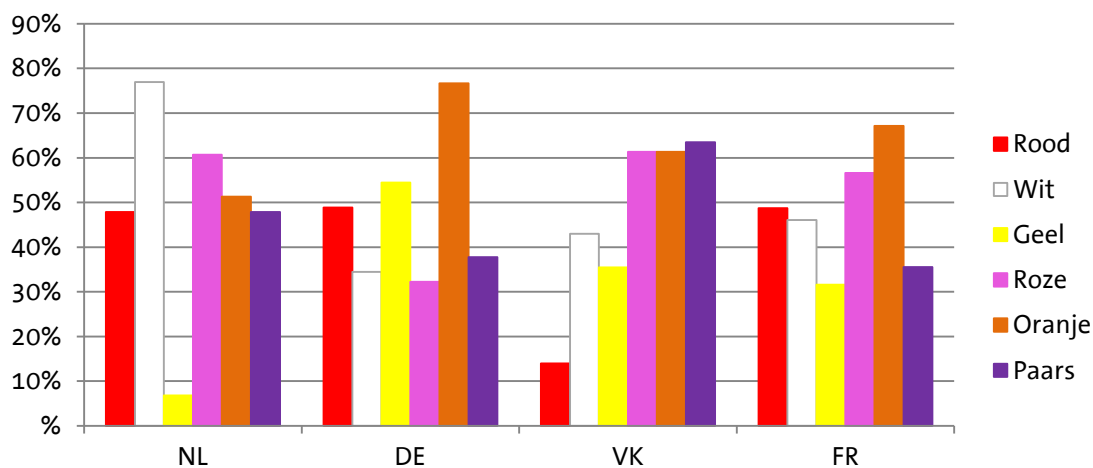
Ook de toekomst van de Germini zien de bloemisten positief tegemoet. Ruim tweederde van de Duitse, Nederlandse en Franse bloemisten verwacht dat het aandeel van de Germini gelijk zal blijven en 20% verwacht dat dit aandeel zal groeien. In het Verenigd Koninkrijk verwacht zelfs een derde een toename.

3.4 Oranje Germini scoort goed bij bloemist

In Duitsland en Frankrijk is oranje de favoriete kleur. In Nederland springen wit en roze eruit en bij de Britse bloemisten scoren de kleuren paars, oranje en roze gelijk.



Kleurvoorkeur

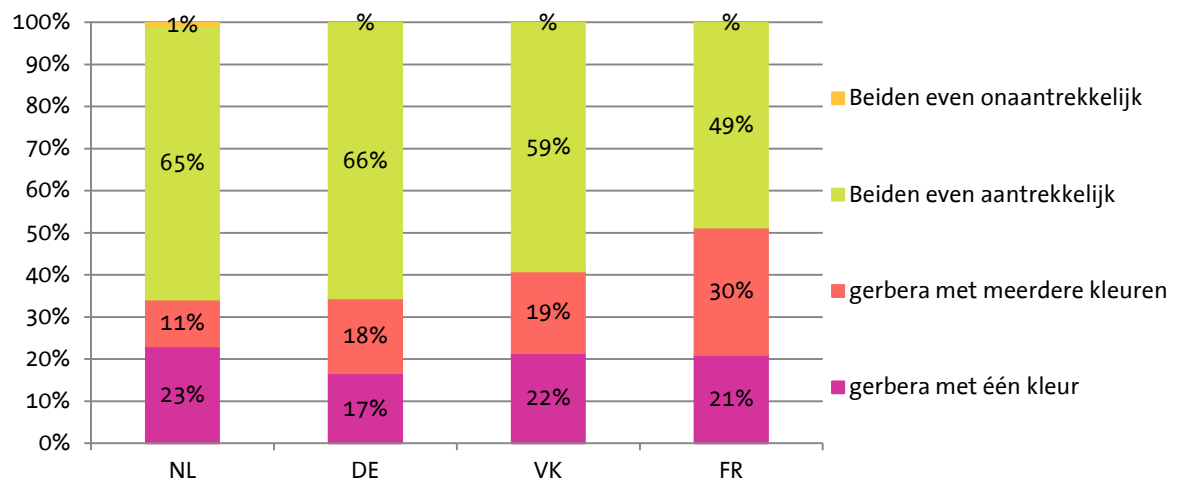


3.5 Effen of meerkleurige Germini even aantrekkelijk

Bloemisten hebben niet echt een duidelijke voorkeur voor de effen of de meerkleurige Germini, de meerderheid vindt beide even aantrekkelijk. In Frankrijk lijkt de meerkleurige Germini wat meer in trek dan in de andere landen.



Voorkeur voor effen of meerkleurige Germini



3.6 Bloemist Nederland voorkeur voor Germini boven grootbloemige Gerbera

In Nederland heeft de bloemist een duidelijke voorkeur voor de Germini. In de andere landen is deze voorkeur minder uitgesproken en vinden de meeste bloemisten de Germini en grootbloemige Gerbera even aantrekkelijk. Hebben de bloemisten wel een duidelijke voorkeur, dan gaat die meestal uit naar de Germini.



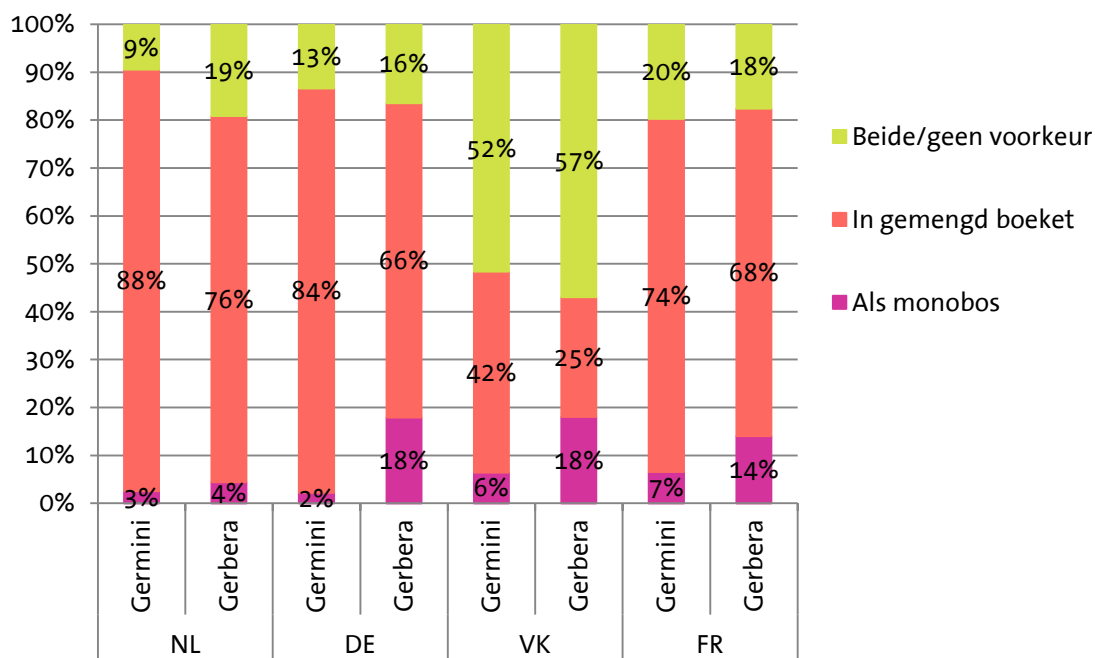
Voorkeur voor Germini of grootbloemige Gerbera?



3.7 Germini en grootbloemige Gerbera meest verwerkt in boeketten

Bloemisten verwerken zowel de Germini als de grootbloemige Gerbera meestal in een gemengd boeket. Opvallend is dat meer dan de helft van de Britse bloemisten de Germini even vaak in monobos als een gemengd boeket verwerkt.

Verwerking Germini en grootbl Gerbera in bloemwerk

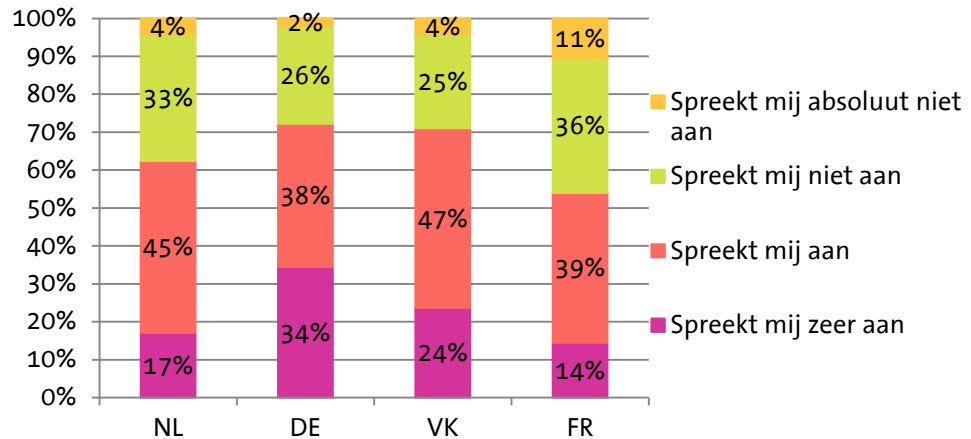


3.8 Bolvormige Gerbera spreekt meeste bloemisten aan

De bolvormige Gerbera spreekt de meerderheid van de bloemisten aan. Duitse en Britse bloemisten zijn het meest enthousiast. Toch zijn er in Frankrijk aardig wat bloemisten die minder gecharmeerd zijn van de bolvormige Gerbera. Zo'n 47% vindt de bloem (absoluut) niet aansprekend.



Spreekt bolvormige Gerbera aan?

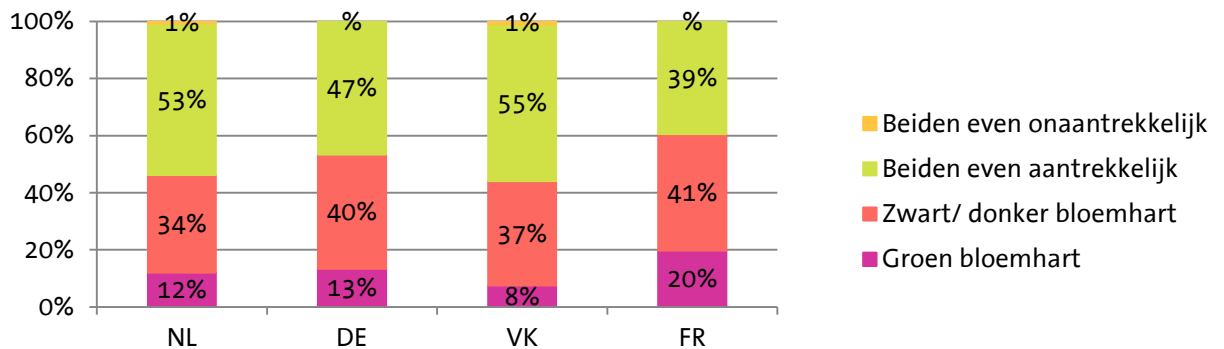


3.9 Geen duidelijke voorkeur voor zwart of groen bloemhart

Of de Germini nu een groen of een zwart bloemhart heeft, dat maakt de meeste bloemisten niet zoveel uit, beide varianten vinden zij even aantrekkelijk. Met uitzondering van Frankrijk, waar veel bloemisten eerder kiezen voor de Germini met een zwart bloemhart. Ook in de andere landen is te zien dat, als de bloemist wel een uitgesproken voorkeur heeft, deze vaak uitgaat naar een zwart bloemhart.



Voorkeur voor groen of donker bloemhart?

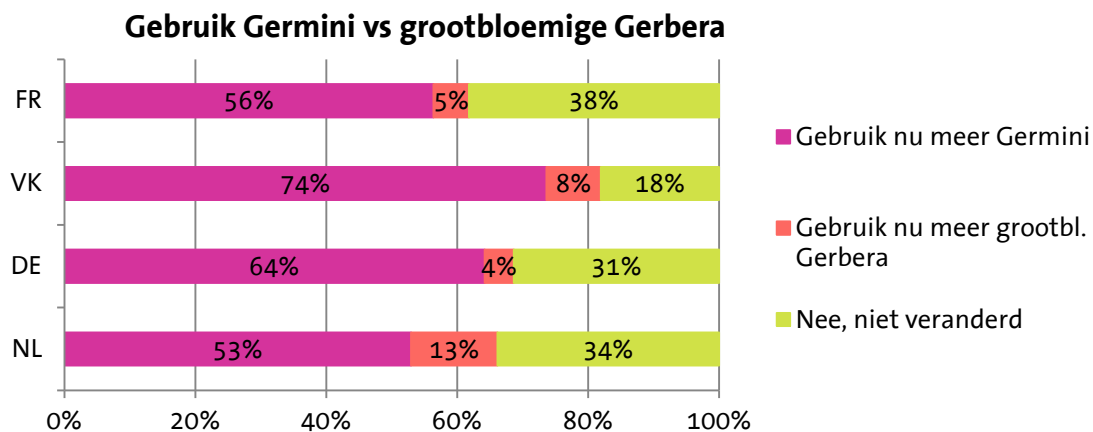


3.10 Afzet Gemini sterker gegroeid dan van grootbloemige Gerbera

De afzet van Gemini is de afgelopen jaren veel sterker gegroeid in verhouding tot grootbloemige Gerbera. Vooral Britse bloemisten zijn meer Gemini's gaan gebruiken, maar ook in de andere landen is het gebruik van de Gemini bij de meeste bloemisten toegenomen.

Bloemisten vinden dat de Gemini makkelijker en mooier in gemengde boeketten te verwerken is dan de grootbloemige Gerbera. De bloemist vindt dat de bloem beter over boeketten te verdelen is en ziet meer toepassingsmogelijkheden met de Gemini. Daarnaast geven ze aan dat het aanbod van Gemini groter is en de prijs vaak aantrekkelijker dan die van de grootbloemige Gerbera. In het Verenigd Koninkrijk valt op dat de prijs de belangrijkste reden is om met de Gemini te werken in plaats van met de grootbloemige Gerbera.

Het kleine aantal bloemisten dat meer grootbloemige Gerbera's is gaan gebruiken, doet dit omdat ze weer eens wat anders willen of uitgekeken zijn op de kleinbloemige variant.

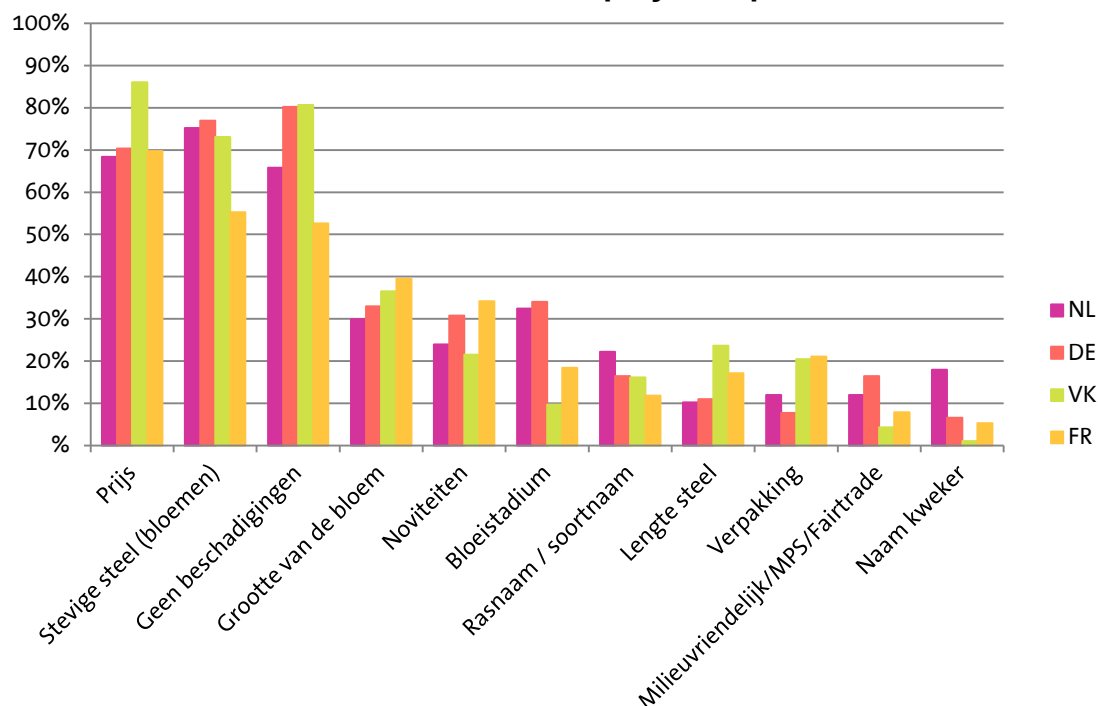


3.11 Prijs, beschadigingen en stevigheid belangrijkst bij inkoop

We weten dat kleur, kwaliteit en versheid bepalend zijn bij de inkoop van bloemen en planten. Maar op welke andere specifieke aspecten let de bloemist als zij Gemini inkopen?

De overgrote meerderheid van de Britse bloemisten geeft aan dat zij eerst naar de prijs kijken. Daarnaast kijken zij ook goed of de Gemini geen beschadigingen heeft en of de steel stevig is. Ook in de andere landen zijn deze drie aspecten het belangrijkste, zij het soms in een iets andere volgorde. Opvallend is dat Nederlandse bloemisten vaker op de naam van de kweker letten dan bloemisten in andere landen.

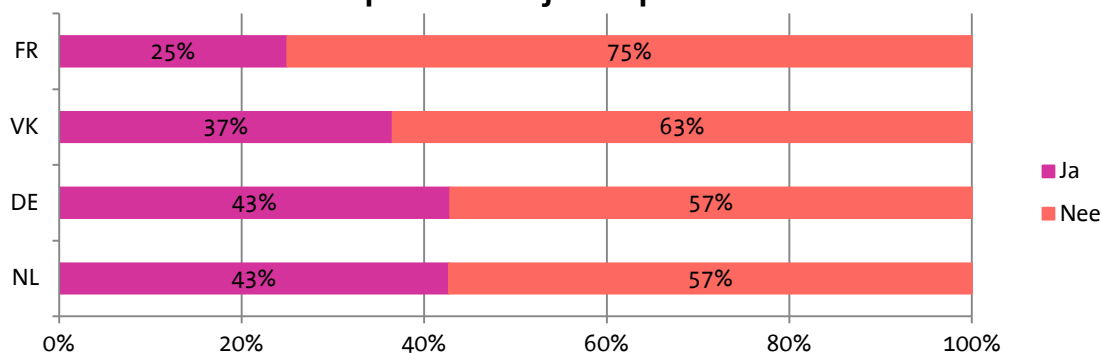
Waar let bloemist op bij inkoop?



3.12 Rasnaam minder belangrijk bij inkoop

De meeste bloemisten letten niet specifiek op de rasnaam wanneer zij Germini's inkopen. Vooral Franse bloemisten besteden hier nauwelijks aandacht aan.

Let u op rasnaam bij inkoop van Germini?



3.13 'Kimsey' bekendste rasnaam

Aan de bloemisten die wel specifiek op de rasnaam letten, is gevraagd wat de eerste 5 rasnamen van Germini zijn die in hen opkomen. 'Kimsey' is in elk land de bekendste rasnaam onder bloemisten. 'Husky' is daarna het bekendst in Nederland. Duitse bloemisten noemen daarna de rasnamen 'Bandola' en 'Cafe' het meest. In VK zijn dit 'Whisper', 'Husky' en 'Harley'. In Frankrijk weet een handvol bloemisten rasnamen te noemen. Na Kimsey noemen zij de soorten 'Fabio' en 'Capri' het meest.

3.14 Bloemist tevreden over kwaliteit

Bloemisten zijn uitermate tevreden met de kwaliteit van de Germini. Het percentage dat niet tevreden is, is in elk van de landen nihil. Wel is te zien dat ruim een derde van de bloemisten in Frankrijk enigszins tevreden is met de kwaliteit. Dat betekent dat zij op sommige punten nog wel verbetering wensen. Dit heeft vooral betrekking op de houdbaarheid en de stevigheid van de steel en bloemknop.

Tevredenheid met kwaliteit Germini



3.15 Bloemist content met verpakking Germini

De Germini wordt in verschillende verpakkingen geleverd. In welke verpakking ontvangen de bloemisten in elk land zijn Germini's en wat heeft nu eigenlijk de voorkeur?

Nederlandse bloemisten krijgen de Germini's vooral gebundeld in emmers aangeleverd. In de andere landen wordt de Germini meestal in dozen geleverd. De bloemisten lijken tevreden over de wijze van aanleveren. In elk land is de meest gebruikte verpakking ook de gewenste.

3.16 'Let op kwaliteit in de winter'

Tot slot is aan bloemisten de vraag gesteld wat zij nog mee zouden willen geven aan Nederlandse kwekers en veredelaars van Germini. De opmerkingen van de bloemisten lopen uiteen. De meesten gaan over de **kwaliteit** van de bloem, met name in de winterperiode. Hieronder enkele uitspraken:

- "Extra aandacht voor kwaliteit. Droogstoken wordt in kwaliteit terug betaald!"
- "Ga schimmels/ botrytis te lijf. Veil ze tijdig weg, gebruik zo min mogelijk uw koeling."
- "De kweker kan de kas wel wat meer verwarmen, dan minder smet, vooral in deze tijd. Maar ja de kosten...."
- "Kwaliteit 's winters beter!"
- "Schoon water super belangrijk voor Gerbera, tevens zeer gevoelig voor botrytis, let op de luchtvochtigheid!"
- "Kwekers zouden er goed aan doen om op tijd in het najaar de kachel aan te doen. Veel problemen met Gerbera's in die periode komen van de kou."
- "Let op een stevige steel en bloem"
- "Geen vlekken op bloemblaadjes"
- "Betere houdbaarheid!"

Andere opmerkingen gaan over de wens om continue vernieuwing op het gebied van kleur/soort (twee bloemisten wensen bijvoorbeeld: groene Gemini en grootbloemige bolvormige Gerbera). Enkele bloemisten zouden graag een snijdatum zien op de verpakking. Andere bloemisten delen mee dat zij tevreden zijn zoals het nu gaat en het brede kleurenaanbod zeer waarderen. En zoals bij elke producttest, ook hier de vraag om bijzondere of nieuwe producten niet via de grote supermarktketens te verkopen maar exclusief te houden voor de bloemist.

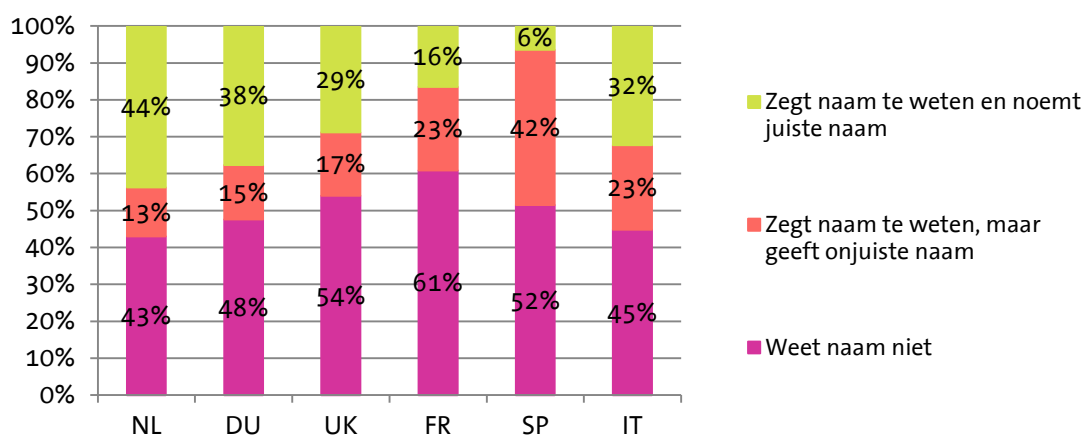
4 Consument

4.1 Consument goed bekend met Germini, minder met naam

Om de bekendheid van de Germini te meten onder bloemenkopers, kregen zij een filmpje van de bloem te zien (roterende weergave van bos Germini's) met daarbij de vraag of zij deze bloem wel eens hebben gezien. De Germini is bij de ruime meerderheid van de consumenten bekend (gemiddeld 88%).

Aan degenen die de bloem van de foto herkennen, is gevraagd of ze ook de naam weten. Gemiddeld 50% weet de naam niet en een vijfde noemt een verkeerde naam. Zo'n 28% noemt wel de juiste naam. Spanjaarden zijn het minst op de hoogte van de naam en ook in Frankrijk blijft de naamsbekendheid achter. Nederlanders zijn het best bekend met de naam. Consumenten verwarren de Germini regelmatig met margriet, aster of chrysaant. Vermeld moet worden dat de Germini in het Verenigd Koninkrijk ook Transvaal Daisy wordt genoemd en daarom is ook 'Daisy' als naam goed gerekend.

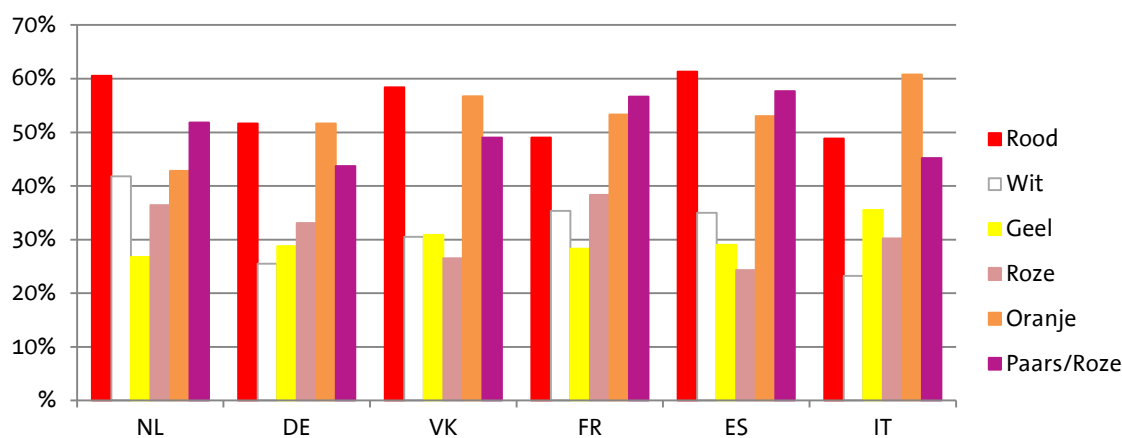
Naamsbekendheid Germini



4.2 Rood, paars en oranje favoriet

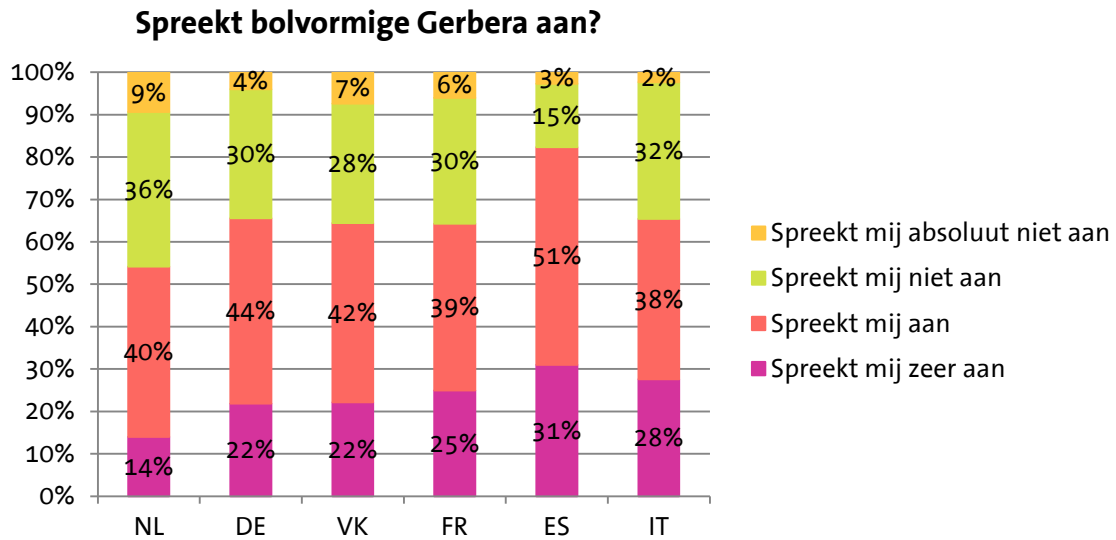
De kleuren rood, oranje en paars/roze scoren in elk van de landen het best. Toch zijn er ook verschillen te zien per land. Zo is bijvoorbeeld in Nederland de witte Germini populairder dan in de andere landen.

Kleurvoorkeur



4.3 Bolvormige Gerbera spreekt meeste consumenten aan

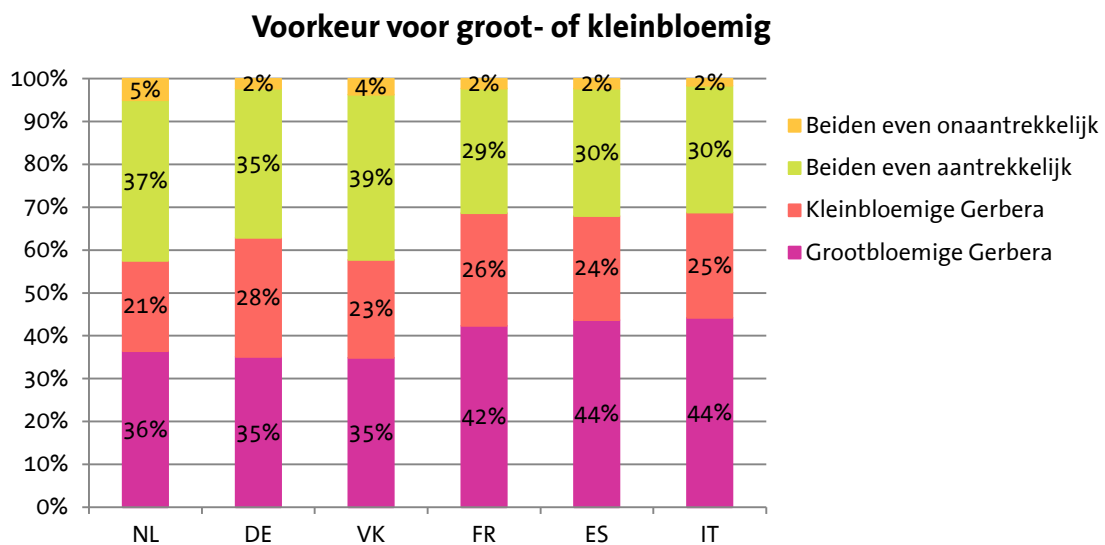
Germini's zijn er in verschillende soorten, zoals de bolvormige Gerbera. Spreekt deze de consument aan? Met name Spanjaarden zijn enthousiast over de bloem, maar liefst 82% vindt de bolvormige Gerbera aantrekkelijk. Maar ook in de andere landen is de meerderheid positief. Nederlandse consumenten zijn met 54% het minst enthousiast.



4.4 Consument gaat voor grootbloemig

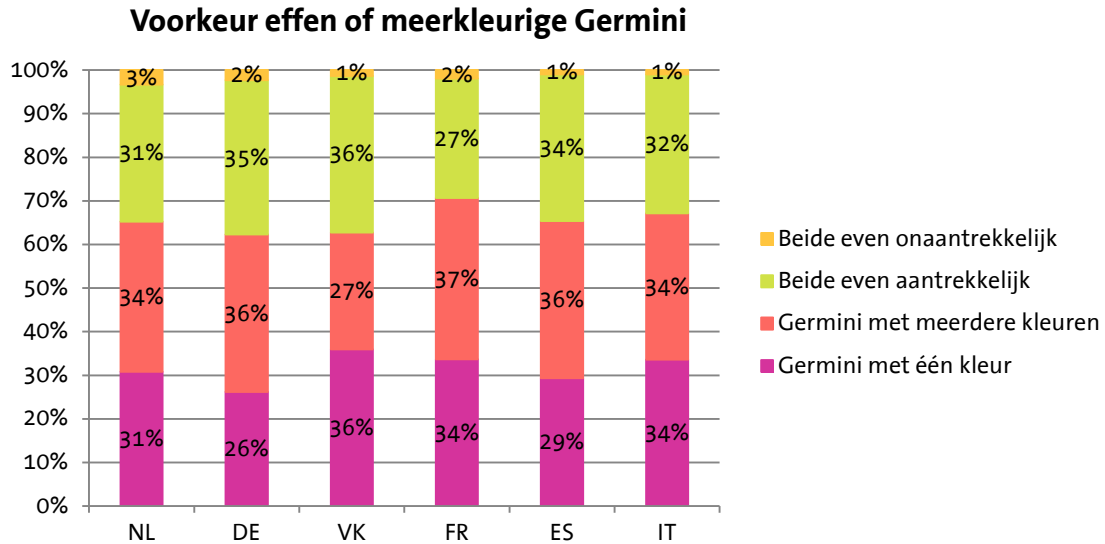
Naast kleur en soort kan ook onderscheid gemaakt worden op basis van grootte. Naar welke type gaat de voorkeur van de consument uit: de Germini of de grootbloemige Gerbera?

In Frankrijk, Spanje en Italië is een duidelijkere voorkeur te zien voor de grootbloemige Gerbera. In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk hebben relatief meer consumenten geen uitgesproken voorkeur en vinden beide typen Gerbera's even mooi. Als zij wel een voorkeur hebben, gaat die vaker uit naar de grootbloemige variant.



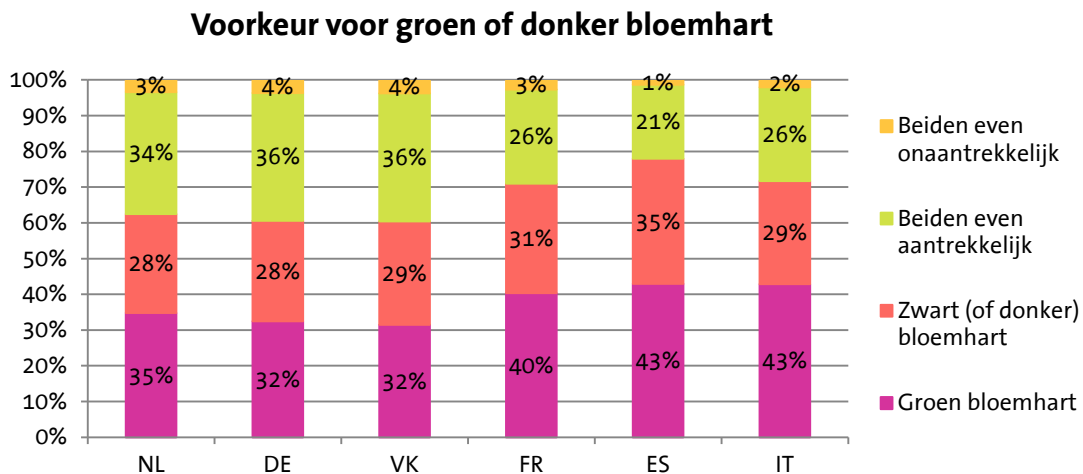
4.5 Geen uitgesproken voorkeur voor effen of meerkleurige Germini

De voorkeuren voor de kleurstelling zijn erg verdeeld. Consumenten hebben niet echt een uitgesproken voorkeur voor de Germini met één kleur of met meerdere kleuren.



4.6 Groen bloemhart iets populairder dan zwart

Bij Gerbera's is er variëteit qua bloemhart. Waar gaat de voorkeur van de consument naar uit? In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk heeft een derde van de consumenten geen specifieke voorkeur en vindt beide soorten even aantrekkelijk. Heeft men wel een uitgesproken voorkeur, dan kiest men vaak voor de Germini met een groen bloemhart. In Frankrijk, Spanje en Italië kiest zo'n 40% eveneens voor het groene bloemhart.

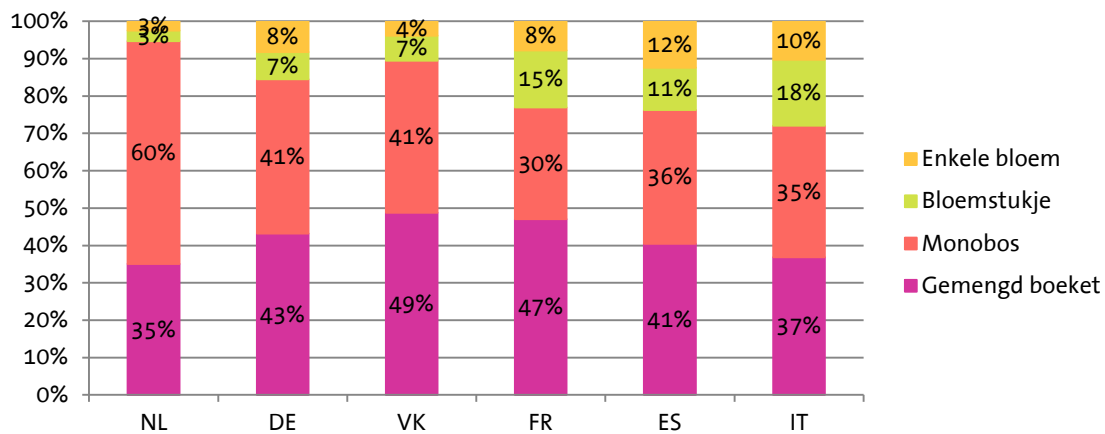


4.7 Nederlanders kopen Germini in monobos, Fransen in boeket

Nederlanders kopen de Germini vooral in een monobos. In het Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Spanje koopt men de Germini iets vaker in een gemengd boeket. In deze landen worden ook vaker gemengde boeketten dan monobossen gekocht. De helft van alle snijbloemenaankopen in deze twee landen is een gemengd boeket. In Nederland is dit slechts 35%. Maar liefst 60% van alle bloemenaankopen is een monobos (bron: consumentenpanel PT).

Daarnaast valt op dat consumenten in Spanje en (Noord-)Italië de Germini vaker in een bloemstukje of als enkele bloem kopen dan in de andere landen.

Aankoopvorm Germini

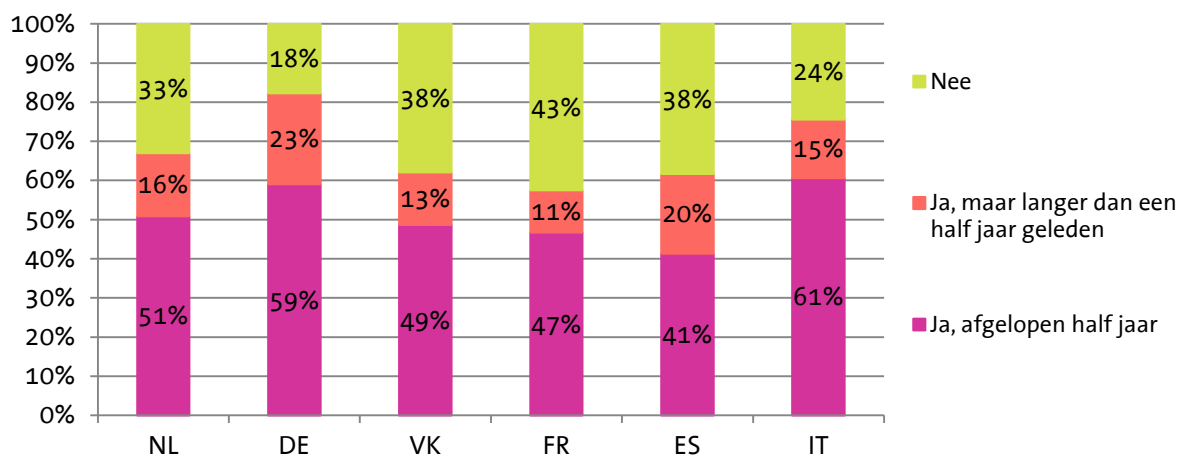


Bron: consumentenpanel PT

4.8 Duitsers en Italianen kochten Germini meest

Het percentage kopers van Germini ligt het hoogst in Duitsland en Italië. Fransen kochten de Germini het minst.

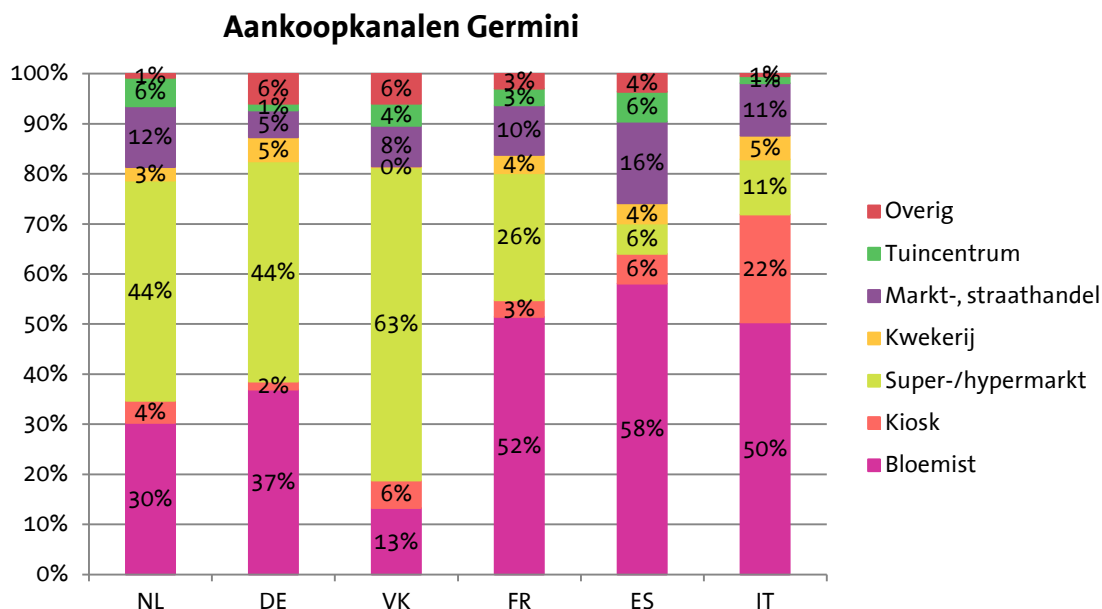
Gerbera gekocht?



Als redenen om de Germini niet te kopen, geven de consumenten aan dat zij geen gelegenheid hadden om de bloemen aan iemand cadeau te doen (met name in Spanje en Italië) of dat zij graag variëren in het brede bloemenaanbod en ook vaak andere bloemen kopen. In het Verenigd Koninkrijk en Spanje speelt de onbekendheid met de bloem vaker een rol dan in de andere landen.

4.9 Supermarkt belangrijk aankoopkanaal Gemini in NL, DE en VK

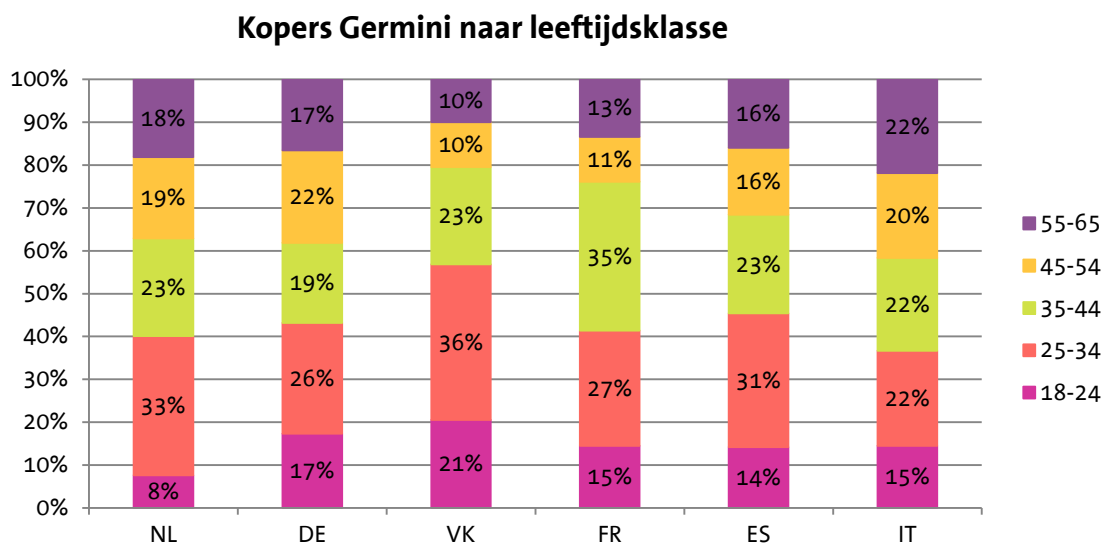
In Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk kopen consumenten een monobos Gemini's meestal bij de supermarkt. In Frankrijk, Spanje en (Noord-)Italië is de bloemist het aangewezen aankoopkanaal voor een bos Gemini's.



Bron: consumentenpanel PT

4.10 Britse koper Gemini is relatief jong

In (Noord-)Italië kopen vooral oudere consumenten een bos Gemini's. De leeftijdsklasse 45 – 65 jaar is goed voor 42% van de aankopen. In het Verenigd Koninkrijk is de gemiddelde koper van Gemini beduidend jonger. Maar liefst 57% van de monobossen Gemini's worden gekocht door kopers tussen 18 – 34 jaar.



Bron: consumentenpanel PT

tuinbouw
zoetermeer

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl