

Imago Nederlandse snijbloemen

Onderzoeksresultaten uit het bloemistenpanel

PT 2012-09

Maart 2012

Frederieke Vermeer, senior projectleider marktonderzoek

Remy Vermeire, senior projectleider marktonderzoek

Het bloemistenpanel

Het bloemistenpanel is een online onderzoeksinstrument van het Productschap Tuinbouw (PT). Met ingang van 2010 heeft het PT in Nederland, Duitsland, Frankrijk en in het Verenigd Koninkrijk eigen bloemistenpanels opgebouwd. Per land hebben zo'n 600 bloemisten zich vrijwillig aangemeld als deelnemer. Zij ontvangen om de 6 weken een e-mailuitnodiging voor een online onderzoek. Men is niet verplicht om aan elk onderzoek mee te doen.

In dit onderzoek is aan bloemisten gevraagd hoe belangrijk het herkomstland van snijbloemen voor hen is en is in kaart gebracht waar Nederlandse snijbloemen volgens de bloemisten voor staan. Aan dit onderzoek hebben 166 Nederlandse, 119 Duitse, 82 Franse en 91 Britse bloemisten deelgenomen.

Samenvatting

Land van herkomst niet voor iedereen belangrijk

Hoewel de meerderheid van de ondervraagde bloemisten aangeeft het belangrijk te vinden om te weten waar de snijbloemen die zij inkopen zijn geteeld, is er een aanzienlijke groep die deze informatie helemaal niet of alleen bij sommige producten belangrijk vindt. Met 36% is deze groep het grootst onder Duitse bloemisten, gevolgd door Britse (32%) en Nederlandse (27%) bloemisten. Onder Franse bloemisten is deze groep met 20% het kleinst.

Bloemisten die niet altijd maar wel vaak óf bij specifieke soorten alert zijn op het herkomstland, geven aan dat deze informatie vooral belangrijk is bij rozen. Hoewel aanzienlijk minder vaak genoemd dan 'roos', noemt men ook seizoensproducten, exoten, anjers, gerbera's en lelies als we vragen naar soorten waarbij informatie over het herkomstland belangrijk is.

Informatie over kweker vooral voor Nederlandse bloemist belangrijk

Ruim 60% van de Nederlandse bloemisten vindt het ook belangrijk om te weten van welke kweker de bloemen komen. Duitse en Britse bloemisten zijn hier significant minder in geïnteresseerd, slechts een derde vindt dit belangrijk om te weten. In Frankrijk is dit 40%.

Ruimte voor verbetering herkenbaarheid Nederlands product

Snijbloemen uit Nederland wil nog niet altijd zeggen ook in Nederland geteeld. Minder dan een derde van de bloemisten is van menig altijd te kunnen zien of het in Nederland geteelde bloemen zijn. Duitse (17%) en Britse bloemisten (20%) zijn hiervan het minst overtuigd. Bloemisten uit Nederland zelf zijn zekerder van hun zaak (46%). Voor het gros van de bloemisten is het echter soms of altijd bij de inkoop onduidelijk dat het om in Nederland geteelde bloemen gaat. Wel is het zo dat bloemisten die informatie over het herkomstland belangrijk vinden significant vaker aangeven dat zijzelf aan snijbloemen kunnen zien of het van Nederlandse komaf is of niet.

Samenvatting

Imago Nederlandse snijbloemen positief geladen

Vraag bloemisten waar Nederlandse snijbloemen voor staan en zij noemen spontaan kwaliteit, versheid, houdbaarheid en ruime keuze. Het imago van Nederlandse bloemen is dan ook grotendeels positief geladen. Dat maakt dat bloemisten hoge verwachtingen hebben van het Nederlandse product. Met behulp van diverse stellingen is achterhaald in hoeverre in Nederland geteelde snijbloemen deze verwachtingen waarmaken.

Nederlandse bloemen zijn kwaliteitsbloemen maar wel aan de prijs

Veruit het merendeel van de bloemisten vindt dat ze met Nederlandse snijbloemen een kwaliteitsproduct inkoopt. Alleen in Duitsland staat ruim een derde van de bloemisten hier neutraal tegenover. Als het gaat om de prijs-kwaliteitsverhouding zijn de bloemisten iets minder positief. Nog steeds staat een meerderheid van de bloemisten in Nederland, Frankrijk en het Verenigd Koninkrijk achter deze uitspraak maar er is ook duidelijk een groep bloemisten die het hier niet mee eens is of hier tenminste neutraal tegenover staan. Bijna 40% van de Franse bloemisten en ruim 30% van de Nederlandse en Britse bloemisten ervaren het Nederlandse product als duur.

Kwaliteit bevat aspecten als houdbaarheid, mooi tot uitbloei komen, versheid en uniformiteit. Op al deze aspecten scoort het Nederlandse product bij de bloemisten goed. Duitse bloemisten zijn over het algemeen het minst uitgesproken positief over Nederlandse snijbloemen, de Britse bloemisten het meest enthousiast. De meeste kritiek hebben Franse bloemisten op de in hun ogen te hoge mate van uniformiteit van het Nederlandse product (38%) en ook de houdbaarheid is een aandachtspunt; 14% is hierover ontevreden.

Samenvatting

Slechts kwart van Duitse bloemisten koopt het liefst Nederlandse snijbloemen

Nederlandse bloemisten geven in ruime meerderheid (bijna 80%) de voorkeur aan snijbloemen uit eigen land. In de andere landen ligt deze preferentie voor snijbloemen uit Nederland op een (aanzienlijk) lager niveau. Van de Britse bloemisten spreekt nog bijna 60% een voorkeur uit voor het Nederlandse product maar in Frankrijk is dat nog maar 45% en in Duitsland slechts een kwart van de bloemisten.

Opvallend is dat 70% van de Britse bloemisten vindt dat men zich met Nederlandse bloemen kan onderscheiden. Daarmee scoren de Britse bloemisten zelfs nog hoger dan de bloemisten uit Nederland (51%). Franse (31%) en vooral Duitse bloemisten (13%) zijn hiervan minder overtuigd.

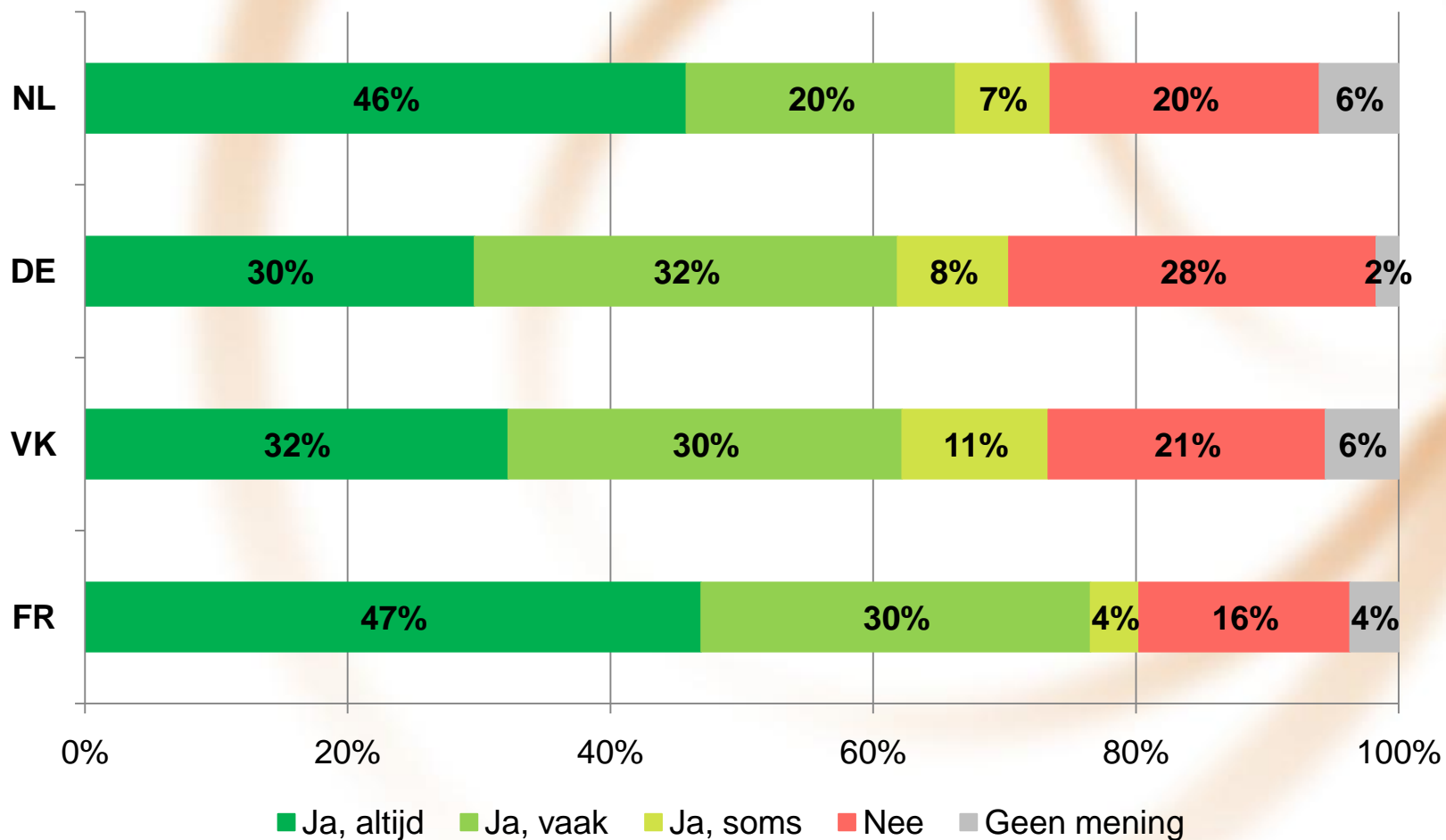
Conclusie

Snijbloemen uit Nederland staan voor kwaliteit en bieden bloemisten bij de inkoop een stuk zekerheid. Dit lijkt een goede basis om zich als Nederlandse product een onderscheidende positie in de markt in te nemen. Echter om deze positie ook daadwerkelijk in te kunnen nemen zal het Holland imago meer lading moeten krijgen zodat meer bloemisten een preferentie krijgen voor het in Nederland geteelde product. Een grotere herkenbaarheid is daarbij ook gewenst.

presentatie

Resultaten

Is het voor u belangrijk om te weten in welk land de snijbloemen zijn geteeld?



Bij welke snijbloemen is het land van herkomst vooral belangrijk?

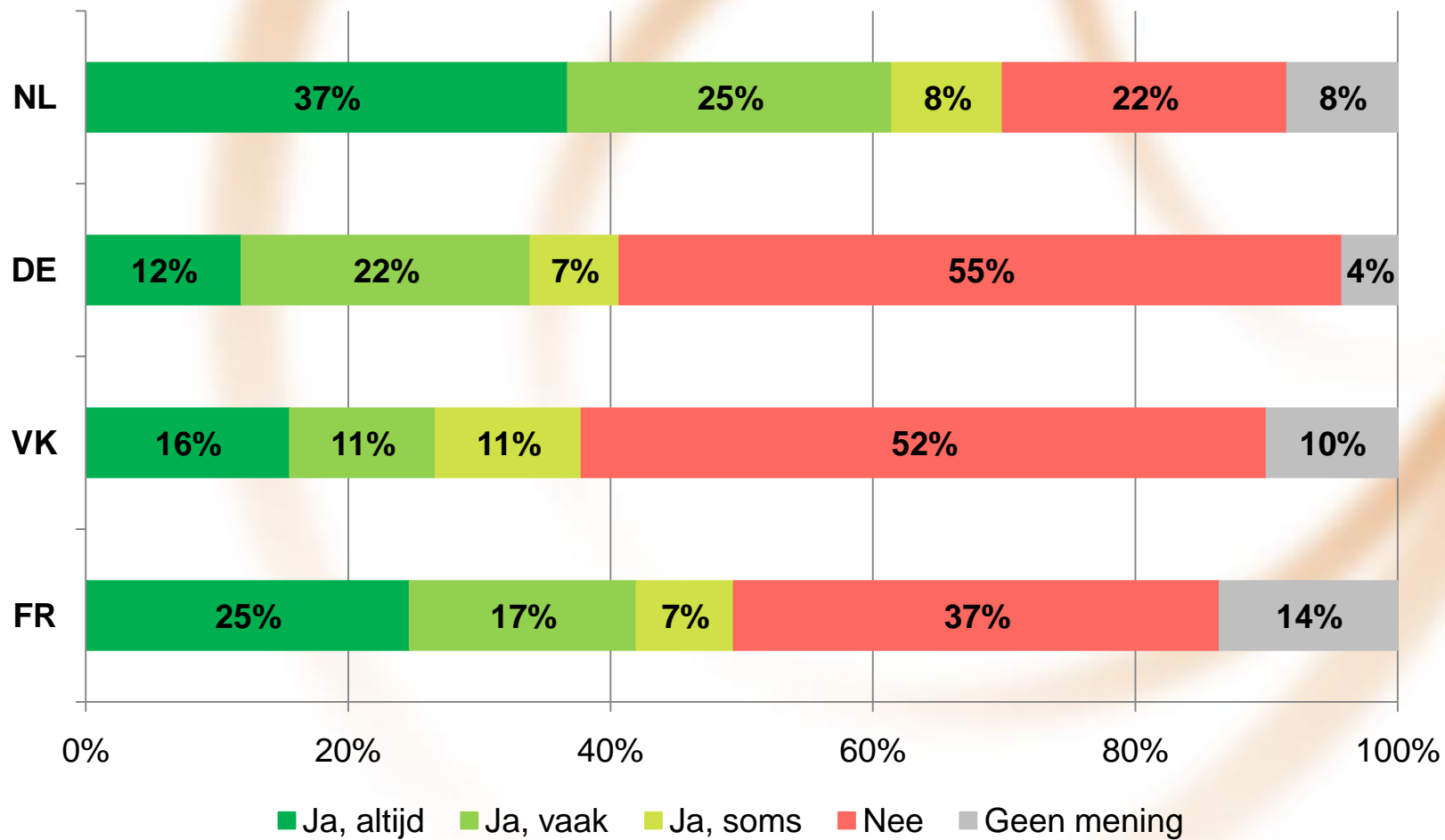
Onderstaande afbeelding geeft de genoemde snijbloemen weer. Hoe groter/vetter de soort is weergegeven, hoe vaker deze is genoemd.



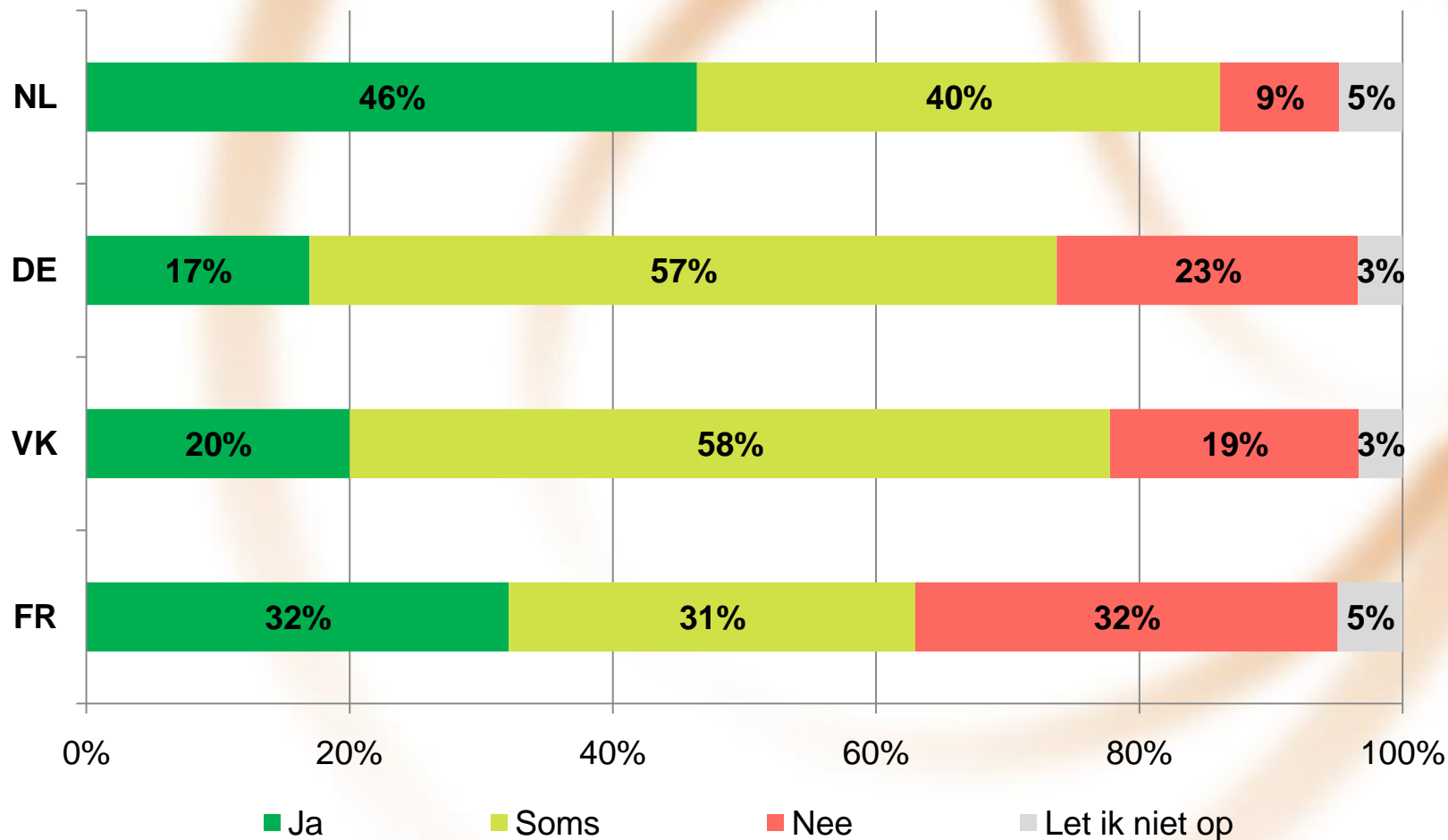
111 van de 158 bloemisten noemde bij deze vraag 'roos'

Note: Basis is bloemisten die het herkomstland niet altijd belangrijk vinden maar 'vaak' of 'soms'. In totaal 158 bloemisten

Vindt u het belangrijk om te weten van welke teler de snijbloemen komen?



De snijbloemen die u aangeboden worden zijn niet allemaal in Nederland geteeld. Een groot deel is ook geïmporteerd vanuit de hele wereld. Kunt u als u uw bloemen inkoop zien of het daadwerkelijk in Nederland geteelde snijbloemen zijn of niet?



Vraagstelling in buitenland:

Een groot deel van de snijbloemen dat u aangeboden wordt komt uit Nederland. Daadwerkelijk geteeld op Nederlandse bodem dan wel via Nederland vanuit de hele wereld geïmporteerd en doorverkocht.

Kunt u als u uw bloemen inkoop zien of het daadwerkelijk in Nederland geteelde snijbloemen zijn of niet.

Beschrijf waar in Nederland geteelde snijbloemen volgens u voor staan. (Maximaal 5 steekwoorden)

Onderstaande afbeelding geeft de genoemde aspecten weer. Hoe groter/vetter het aspect is weergegeven, hoe vaker deze is genoemd.

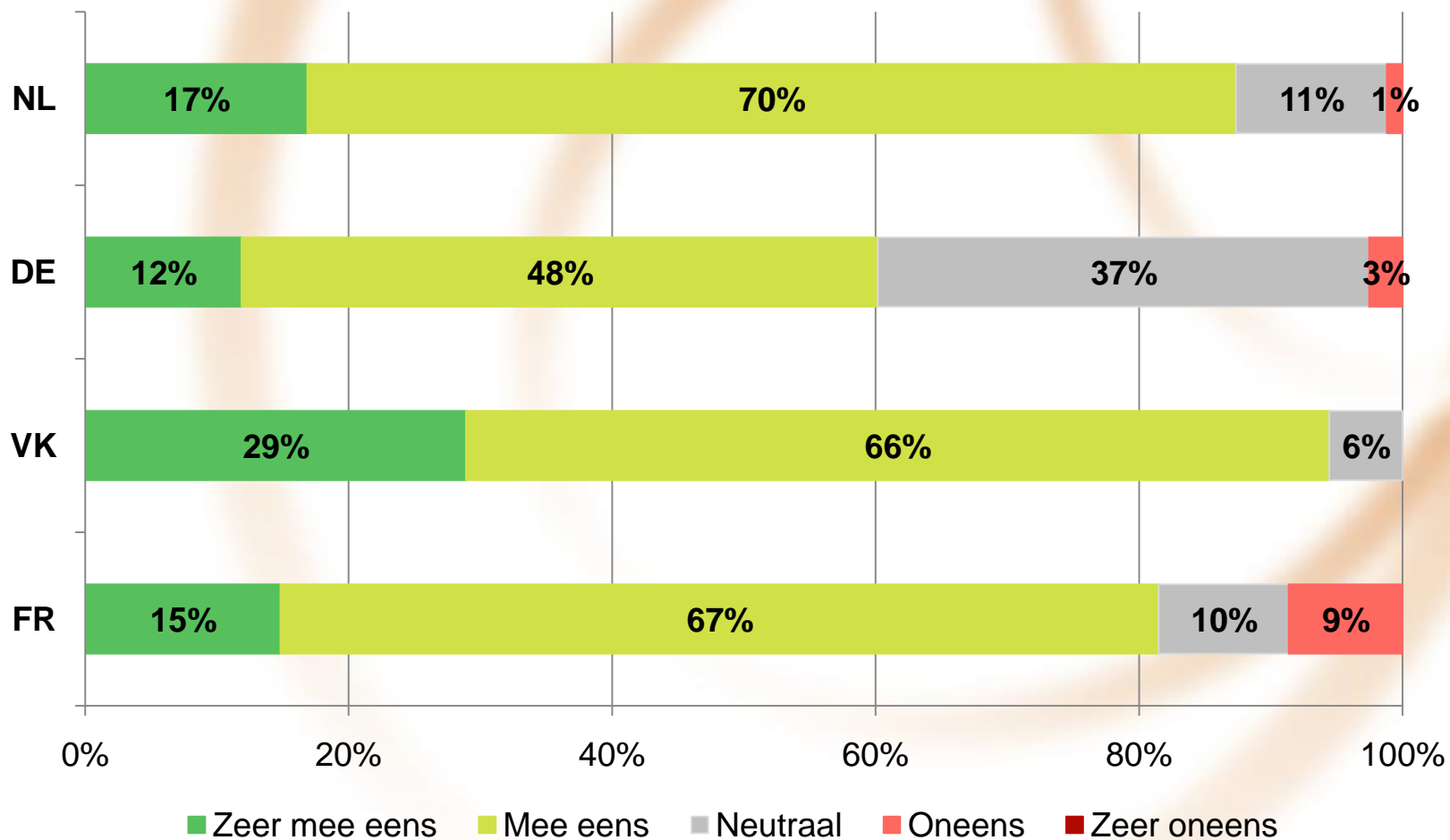


Achtergrond informatie voor de nu volgende grafieken

In de volgende grafieken over stellingen betreffende Nederlandse snijbloemen worden de antwoorden van alle bloemisten in het onderzoek weergegeven. Dus ook de antwoorden van bloemisten die aangaven dat zij informatie over het herkomstland soms of zelfs helemaal niet belangrijk vinden.

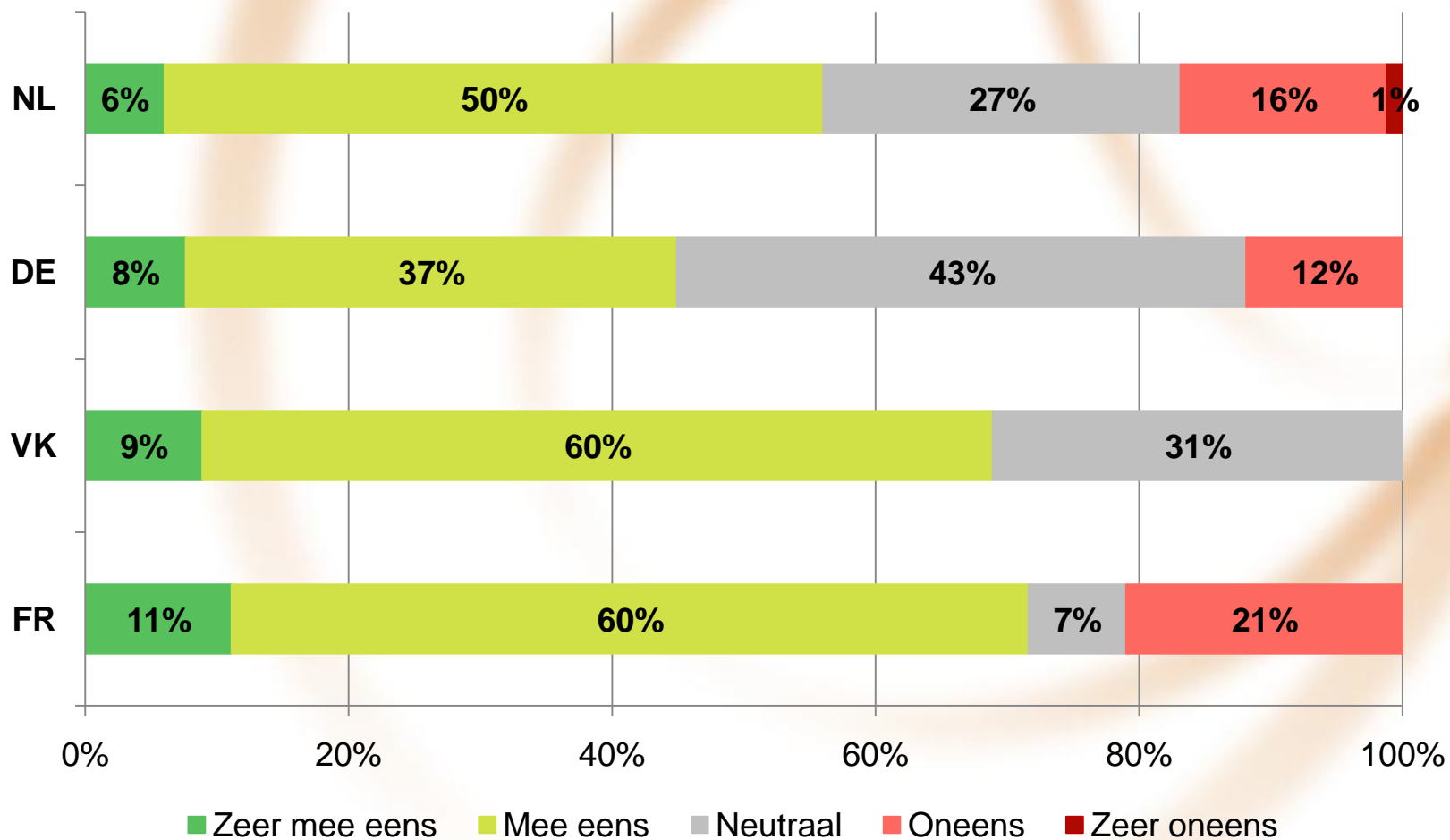
Uit analyse blijkt dat deze bloemisten significant vaker ‘neutraal’ antwoorden op de nu volgende stellingen over Nederlandse snijbloemen. Gaf men wel een mening dan blijkt deze echter niet significant af te wijken van de mening van bloemisten die informatie over het herkomstland wél belangrijk vinden.

Nederlandse snijbloemen zijn kwaliteitsbloemen.

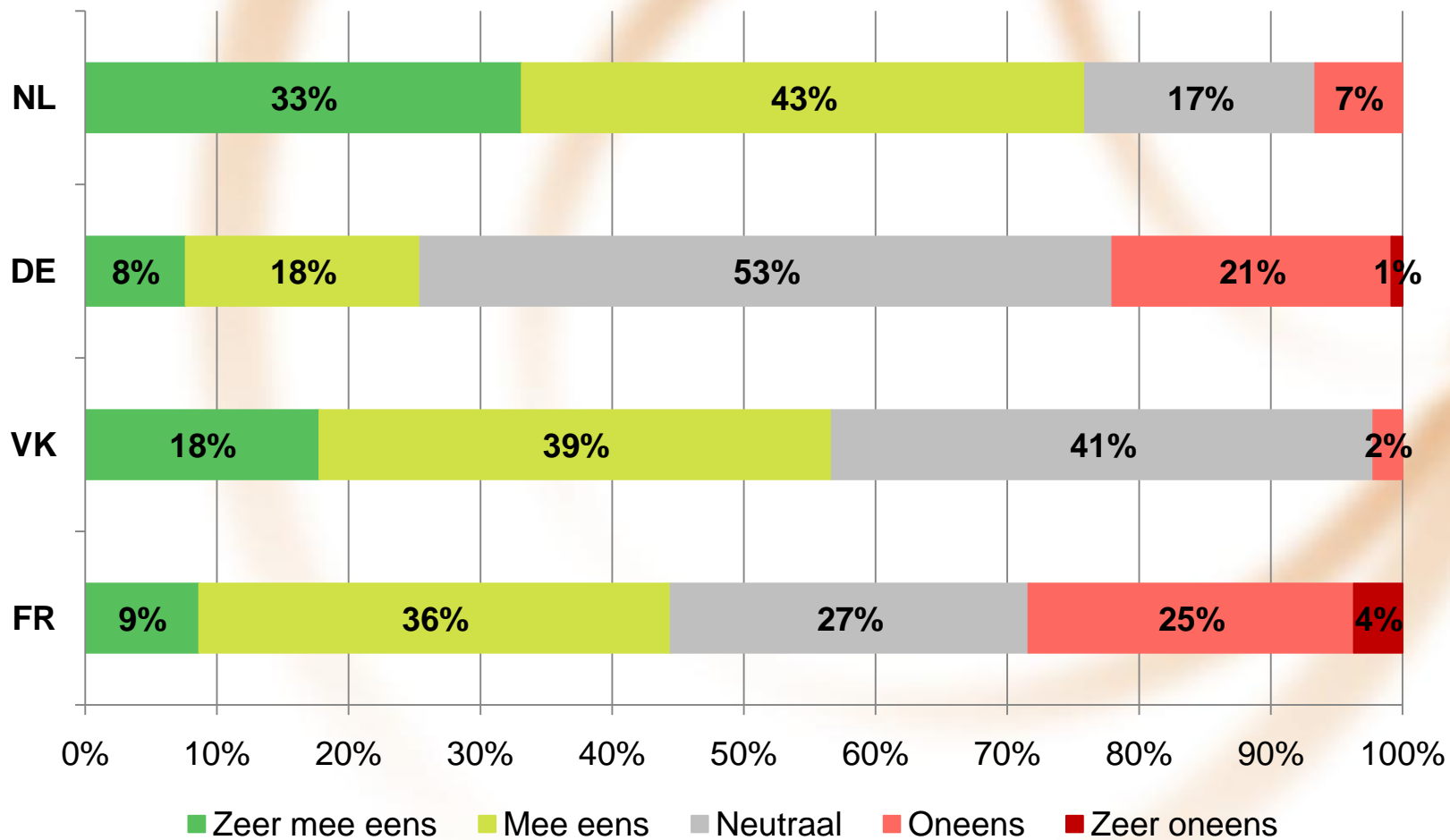


presentatie

Nederlandse snijbloemen hebben een goede prijs-kwaliteit verhouding.

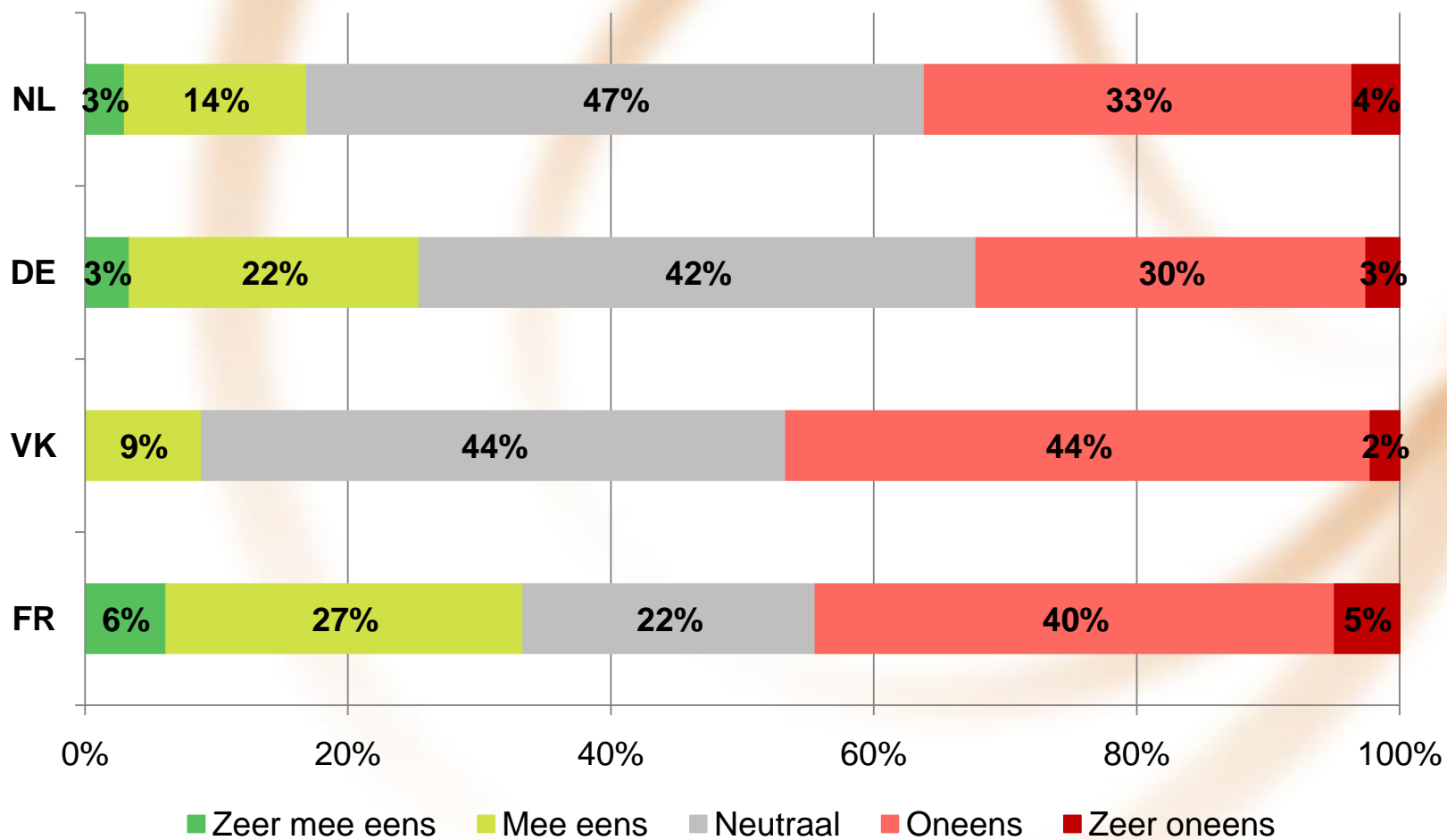


Nederlandse snijbloemen koop ik het liefst.



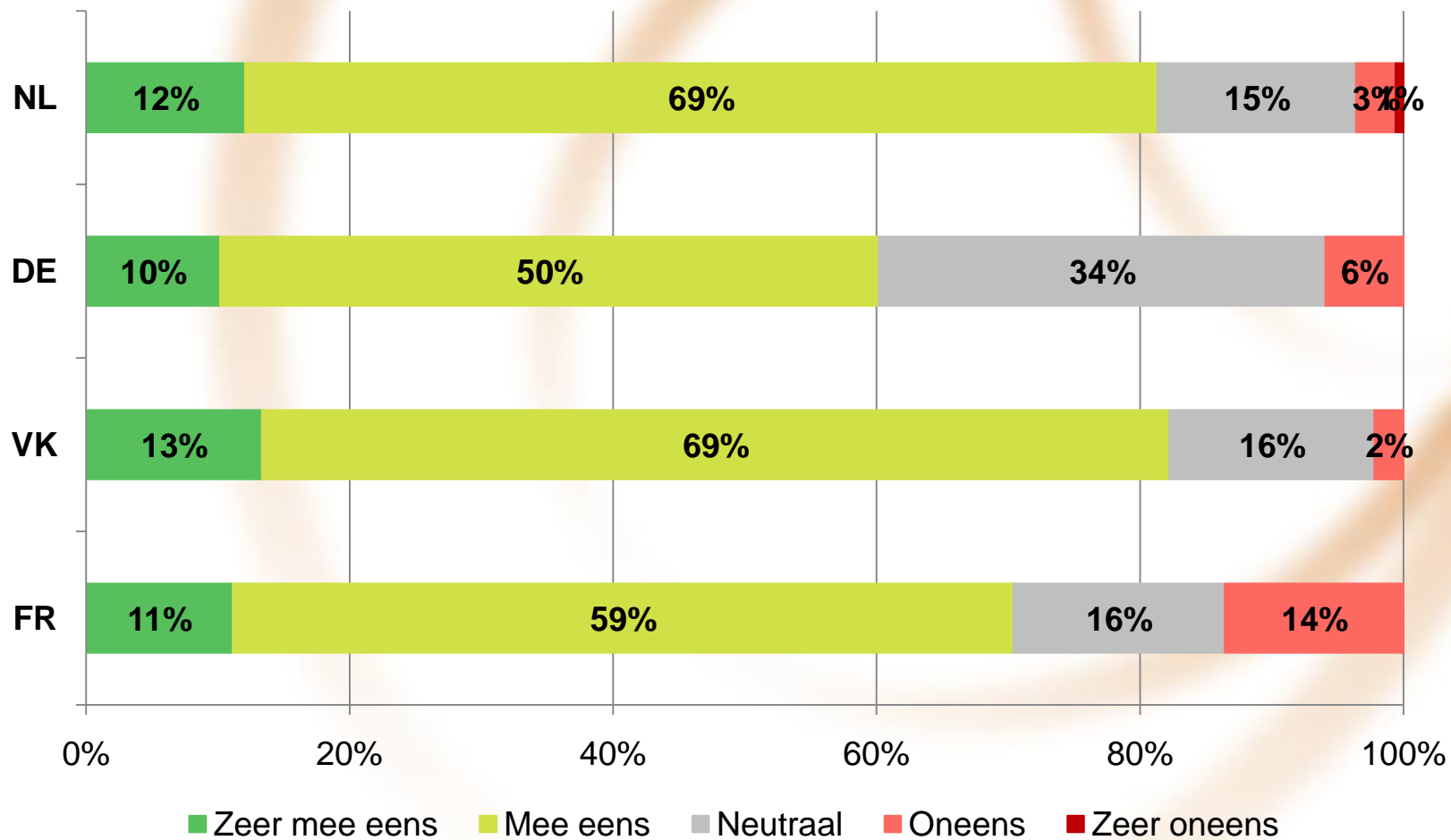
presentatie

Nederlandse snijbloemen zijn te uniform.



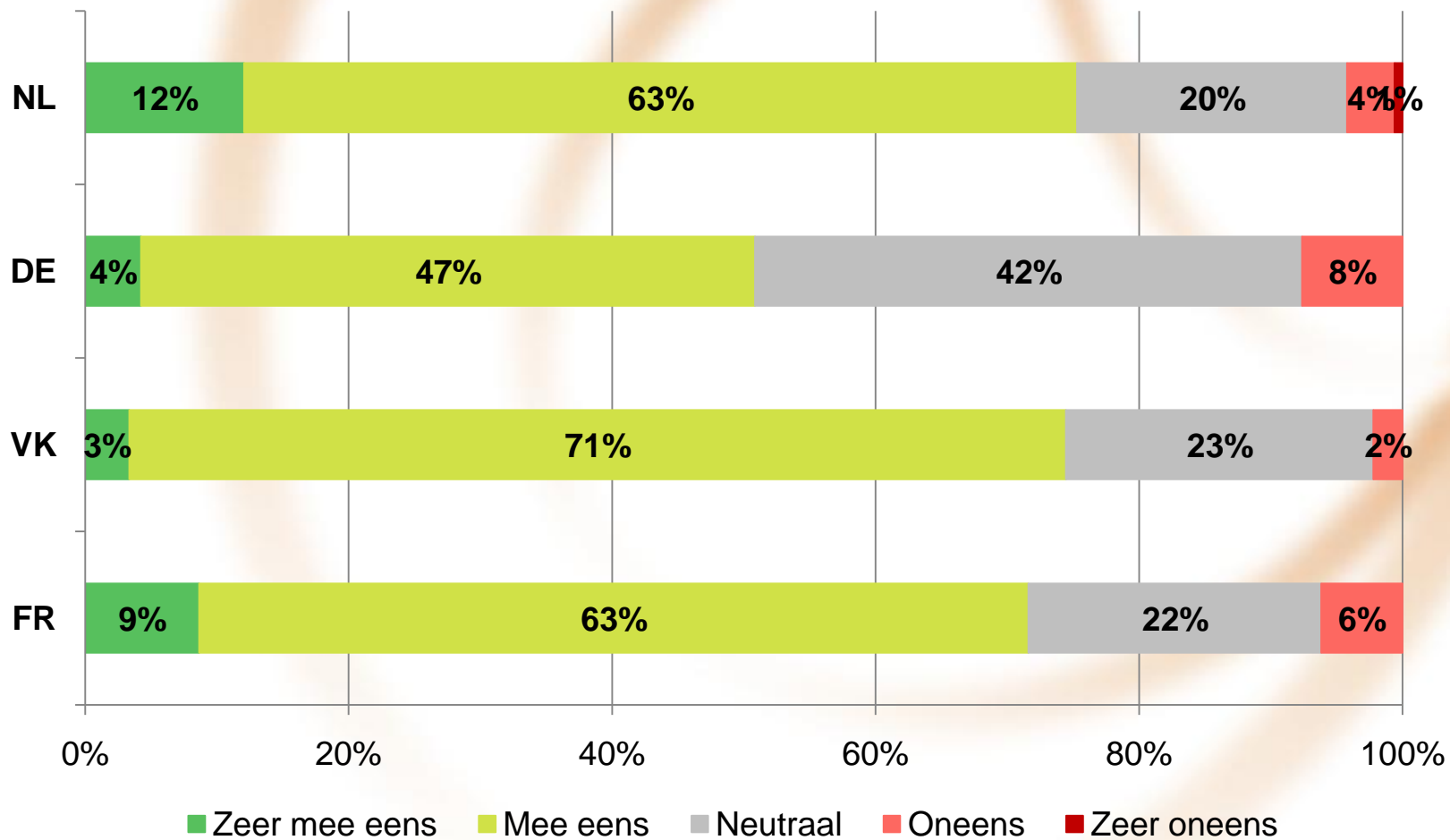
presentatie

Nederlandse snijbloemen hebben een goede houdbaarheid.



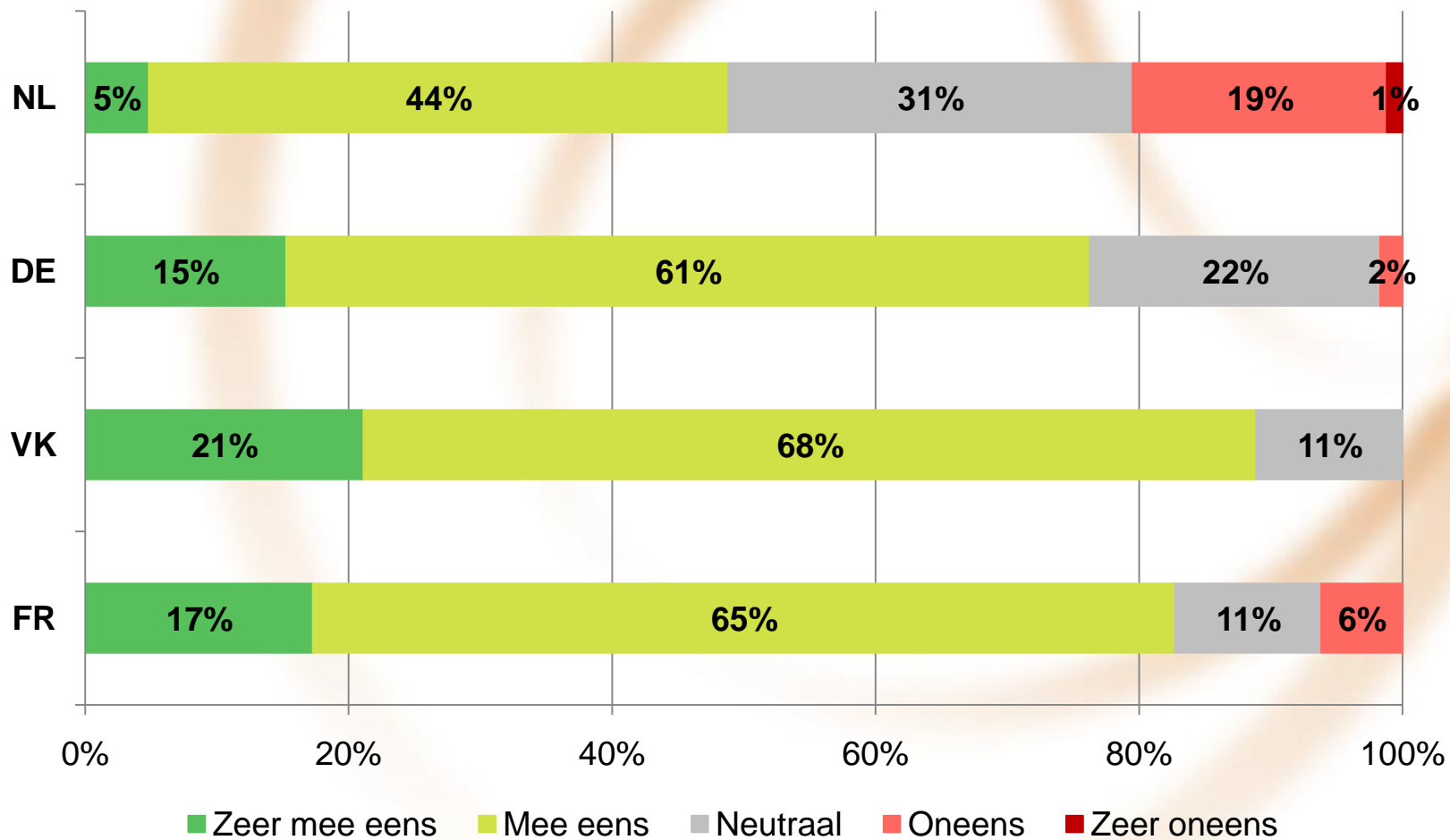
presentatie

Nederlandse snijbloemen komen mooi tot bloei.



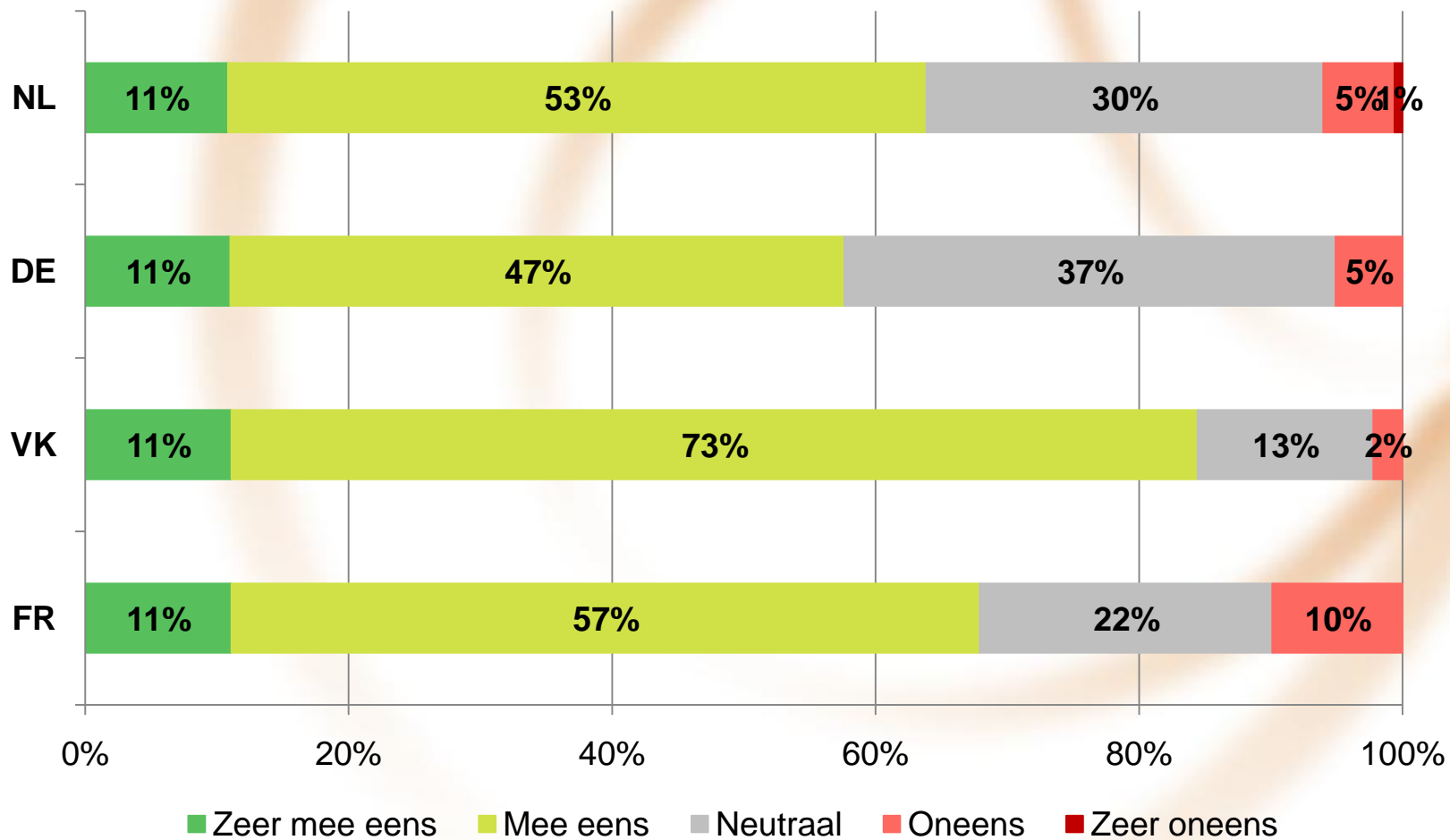
presentatie

Nederlandse snijbloemen zijn goed/voldoende beschikbaar.



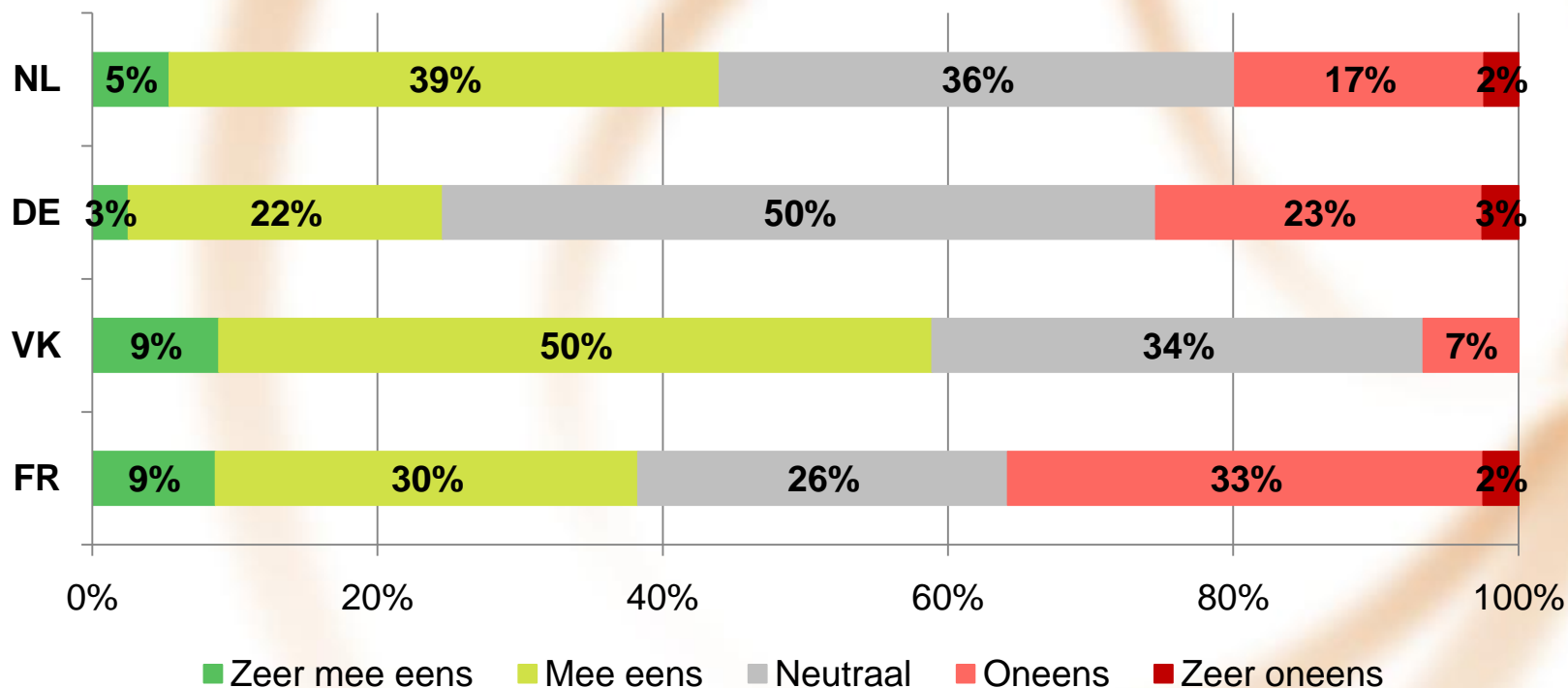
presentatie

Nederlandse snijbloemen zijn vers.



presentatie

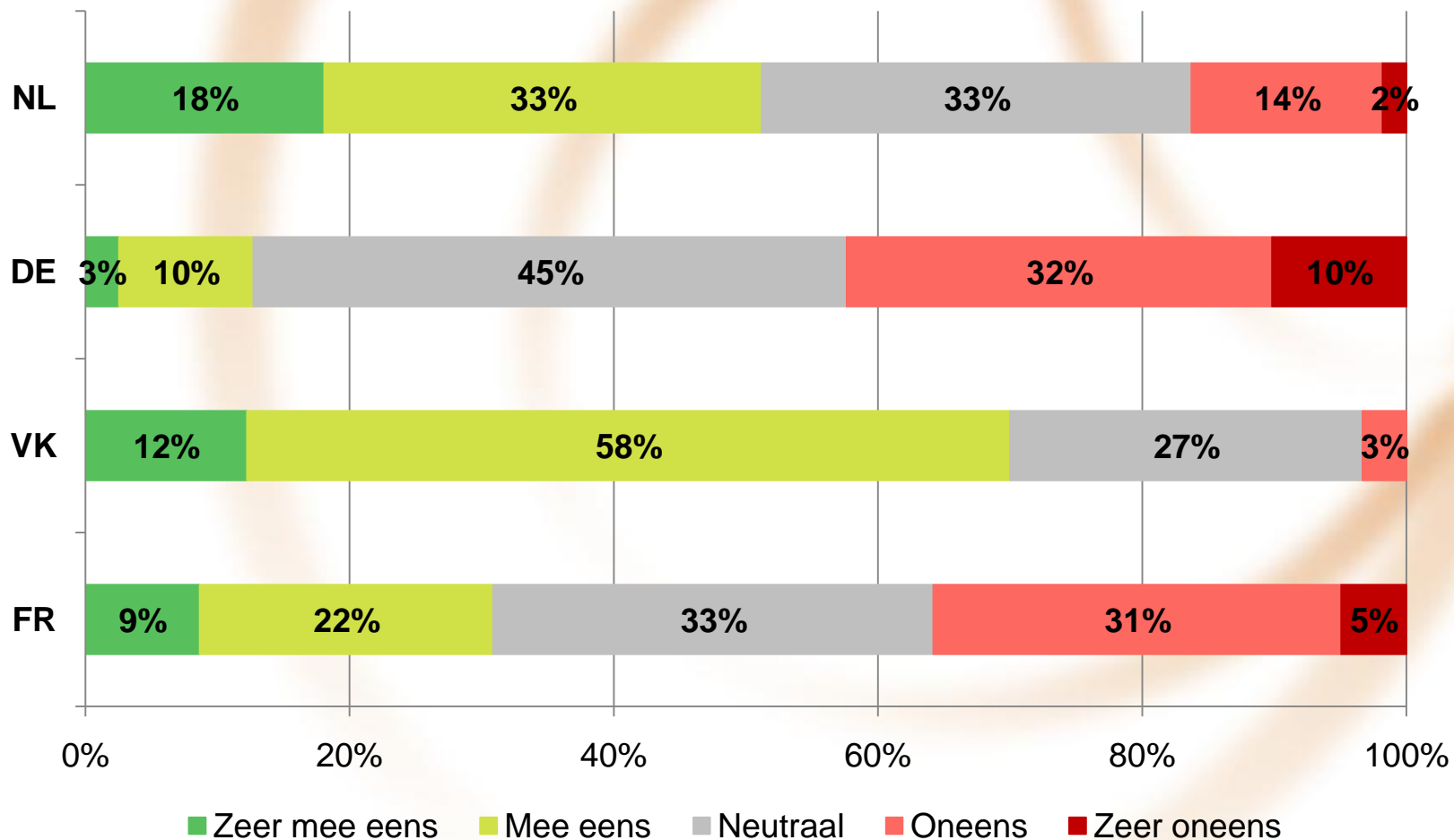
Nederlandse snijbloemen zijn goed herkenbaar.



In tegenstelling tot bij alle andere stellingen wijkt de mening van bloemisten die het herkomstland wel belangrijk vinden significant af van bloemisten die het herkomstland soms of zelfs niet belangrijk vinden. De eerst groep is het significant vaker eens met bovenstaande stelling terwijl de laatste het significant vaker oneens is met de stelling.

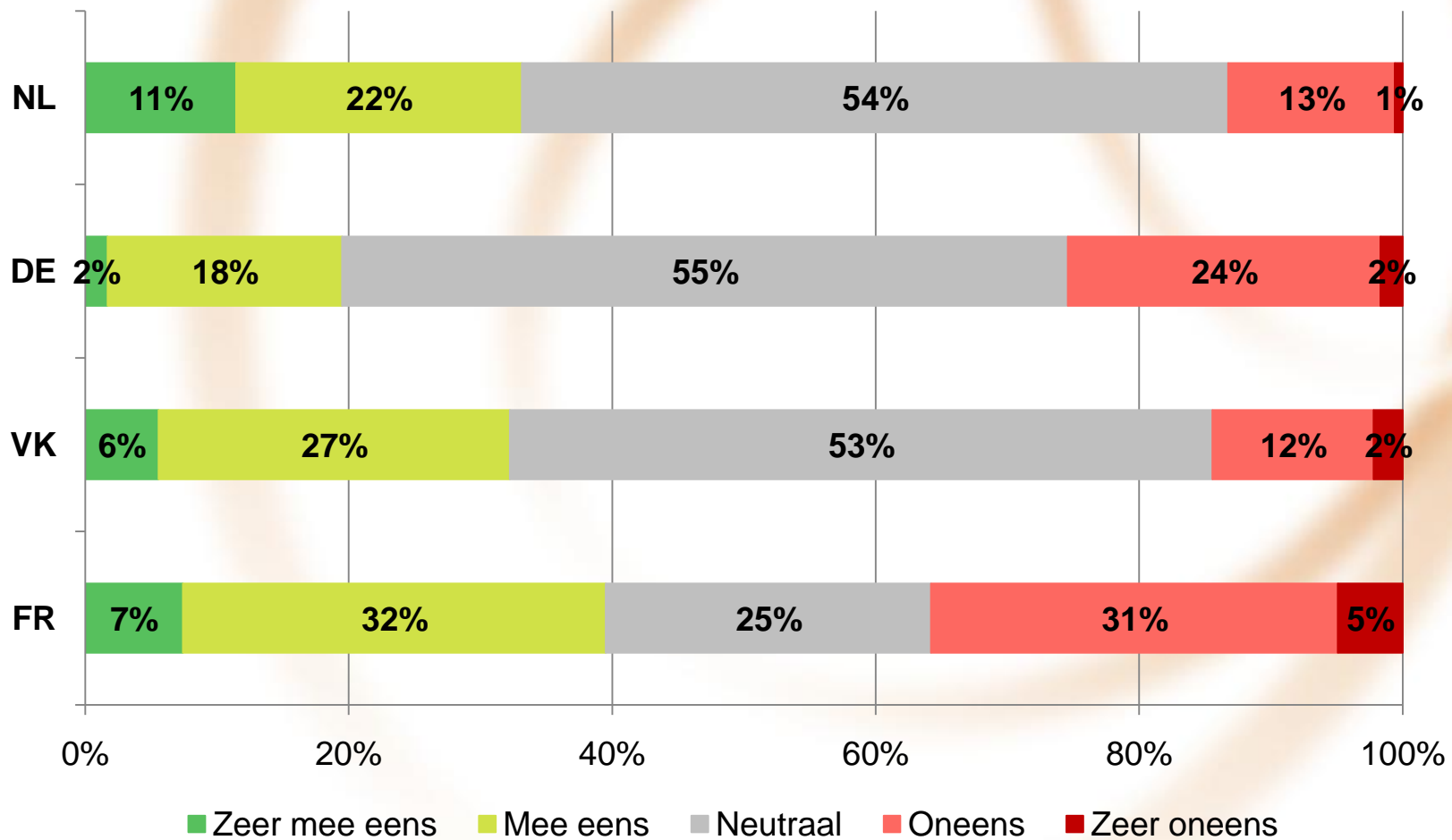
presentatie

Nederlandse snijbloemen zijn bloemen waarmee ik mij kan onderscheiden.



presentatie

Nederlandse snijbloemen zijn duur.



presentatie

Meer informatie?

Heeft u vragen over het bloemistenpanel of over de onderzoeksresultaten, dan kunt u contact opnemen met:

- Frederieke Vermeer (Projectleider Bloemistenpanel):
f.vermeer@tuinbouw.nl, tel.nr: 079- 3470658
- Remy Vermeire:
r.vermeire@tuinbouw.nl, tel.nr: 079-3470648