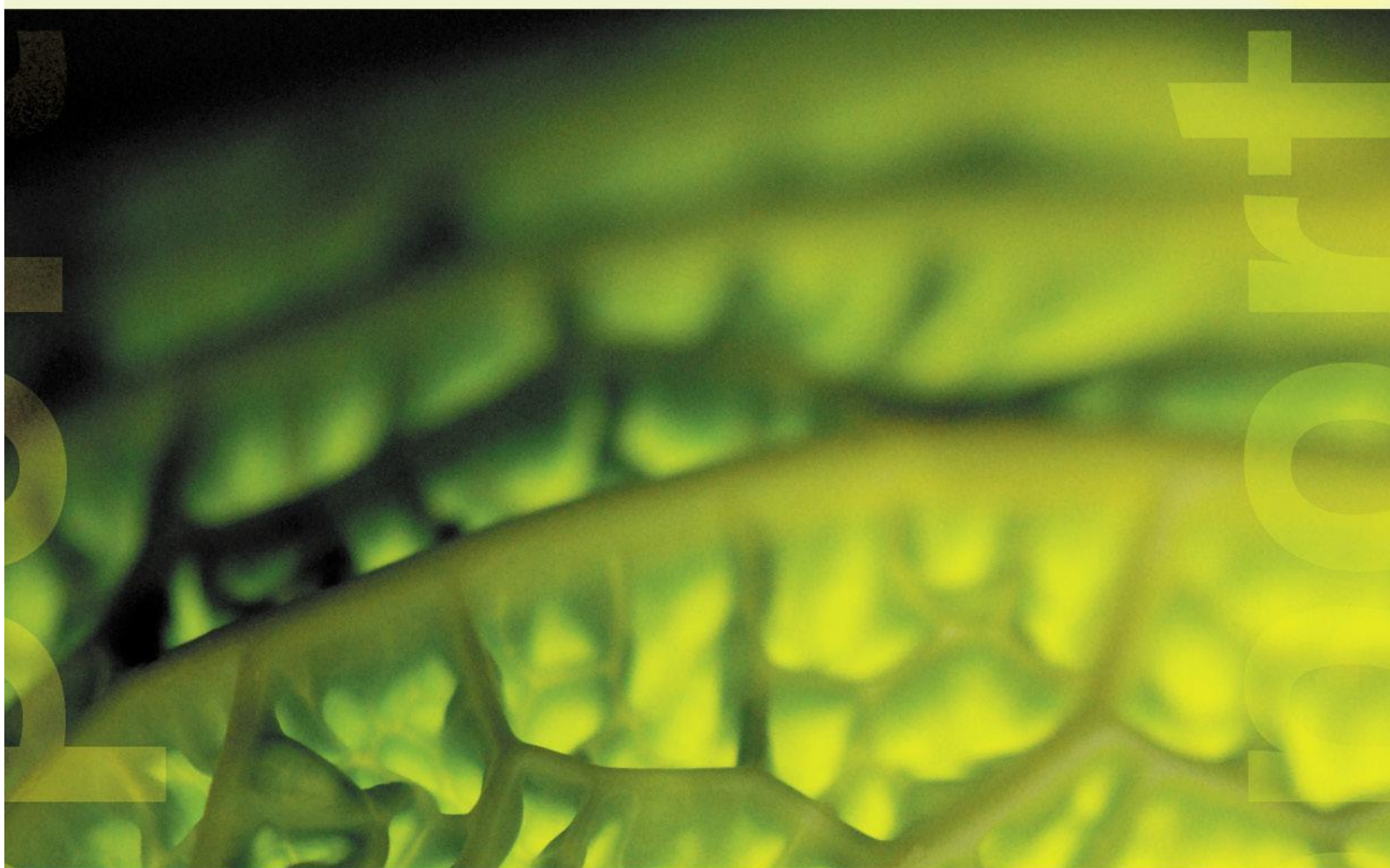


Marktmonitor Groenten en Fruit Nederland 2012

Consument en supermarktverkoop



Marktmonitor Groenten en Fruit Nederland 2012

Consument en supermarktverkoop

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Anne Marie Borgdorff**
Functie **Projectleider marktonderzoek**
Telefoon **(+31) 79 347 06 46**
e-mail **a.borgdorff@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	9
2 Huishoudelijke aankoop verse groenten en fruit	11
2.1 Huishoudelijke aankoop verse groenten	11
2.2 Huishoudelijke aankoop vers fruit	14
3 Supermarktverkoop groenten en fruit	17
3.1 Groenten totaal	17
3.2 Panklare groenten	19
3.3 Groenteconserven	20
3.4 Diepvriesgroenten	20
3.5 Fruit totaal	21
3.6 Vers fruit	21
3.7 Vruchtenconserven	22
3.8 Diepvriesfruit	22
3.9 Aanbiedingen	23
4 Groente- en fruitconsumptie Nederlandse consument	25
4.1 Meest gegeten groenten	25
4.2 Gebruik, handelingen en bereiding van de groenten	25
4.2.1 Gebruik van de groenten	25
4.2.2 Verrichte handelingen	26
4.2.3 Bereidingen van de groenten	27
4.3 Meest gegeten fruit	28
4.3.1 Eetmomenten fruit	28

Samenvatting

Een Nederlands huishouden kocht in 2011 in vergelijking met een jaar eerder meer groenten maar minder fruit. De supermarktomzet van fruit steeg wel licht omdat de gemiddelde prijs van fruit hoger lag. De supermarktomzet van groenten bleef stabiel.

Iets meer groenten

In 2011 kocht een Nederlands huishouden gemiddeld 73,4 kilo groenten. Dit was 1 procent meer dan in 2010. Tomaat blijft verreweg de meest gekochte groente, gevolgd door ui en komkommer. De wisselingen in de top 10 van meest gekochte groenten blijven beperkt. Alleen bloemkool en sla op de vijfde en zesde plek wisselen van positie. Doordat de gemiddelde prijs in 2011 4 procent lager lag dan in 2010 daalden de bestedingen aan verse groenten met 2 procent. Vooral de bestedingen aan komkommers daalden flink.

Drie procent minder fruit

Er werd in 2011 gemiddeld 85,5 kilo vers fruit gekocht per huishouden. Vergeleken met 2010 was dit 3 procent minder. Appel blijft de meest populaire fruitsoort, gevolgd door sinaasappelen en bananen. Van maar liefst 8 van de 10 producten uit de top 10 van fruit daalde de aankoop. Alleen het volume van bananen en aardbeien steeg.

De prijs voor een kilo vers fruit lag in 2011 hoger dan in 2010, waardoor de bestedingen aan vers fruit wel iets hoger lagen.

Supermarktomzet groenten stabiel

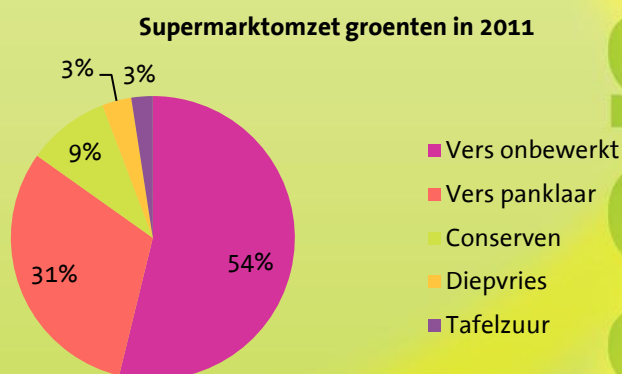
De omzet van de Nederlandse supermarkten in groenten bleef stabiel op ruim 2 miljard euro. Maar liefst 85 procent van de supermarktomzet van groenten betreft vers product (onbewerkt en panklaar). Panklaar bedraagt in totaal ruim 30 procent van de omzet. Tomaat is het grootste product in de supermarktomzetten, gevolgd door wok/roerbakgroenten en paprika. Albert Heijn heeft het grootste marktaandeel in groenten, gevolgd door inkooporganisatie Superunie en C1000.

Conserven daalt, diepvries stijgt

Conserven blijven verliezen in populariteit, de omzet daalde met 2 procent tot bijna 194 miljoen euro.

In 2010 waren sperziebonen nog het grootste omzetproduct binnen conserven, in 2011 zijn de doperwt en wortelen het grootste product.

Diepvriesgroenten steeg met 2 procent, maar blijft een klein segment met 69 miljoen euro omzet. Bijna 40 procent van de omzet van diepvriesgroenten bestaat overigens uit spinazie en is daarmee verreweg de populairste diepvriesgroente.



Supermarktomzet fruit stijgt

De omzet van fruit steeg met 4 procent tot 1,3 miljard euro. Vruchtenconserven en diepvriesfruit zijn maar kleine segmenten in vergelijking met vers fruit. Appels zijn het grootste omzetproduct in de supermarkten gevolgd door bananen en sinaasappelen. Ook bij fruit heeft Albert Heijn het grootste marktaandeel.

Vruchtenconserven stabiel, diepvriesfruit stijgt

De supermarktomzet van vruchtenconserven bedroeg in 2011 bijna 50 miljoen euro, ongeveer hetzelfde als het jaar daarvoor. Ananas is het populairste product binnen vruchtenconserven, gevolgd door fruitcocktail en perzik.

Diepvriesfruit kwam in 2011 uit op een omzet van 6,6 miljoen euro en is daarmee een klein segment, maar zit de afgelopen jaren wel in de lift. Frambozen waren in 2010 het grootste product, maar in 2011 zijn dat de mixen.

Aantal landelijke aanbiedingen met groenten en fruit stijgt

In totaal stijgt het aantal aanbiedingen met groenten en fruit licht. Jan Linders had de meeste aanbiedingen met groente, terwijl Nettorama de meeste aanbiedingen met fruit had. In totaal had Jan Linders de meeste aanbiedingen. C1000 verdubbelde bijna het aantal groente aanbiedingen, terwijl de Boni het aantal groente aanbiedingen halveerde in vergelijking met 2010.

Handelingen en bereidingen afhankelijk van de groentesoort

Groenten worden op verschillende manieren bereid, zo blijkt uit de Groente- en Fruitmonitor. Ook worden ze niet allemaal op dezelfde manier behandeld. Zowel de behandeling als de bereiding van de groente is afhankelijk van de soort.

Zo worden paprika en uien vooral gewokt, worden sperziebonen en wortels veel gekookt en eet men tomaat vooral rauw uit het vuistje of in een salade.

Voor fruit geldt dat dit het meest tussendoor wordt gegeten.

1 Inleiding

Het Productschap Tuinbouw verzamelt en publiceert jaarlijks op veel verschillende manieren marktinformatie over de Nederlandse markt van verse groenten en fruit. Enkele voorbeelden zijn:

- Aankoop van data van een consumentenpanel verse groenten en fruit in Nederland
- Product-Info's
- Diverse sectoranalyses
- Marktbeelden
- Marktonderzoeken

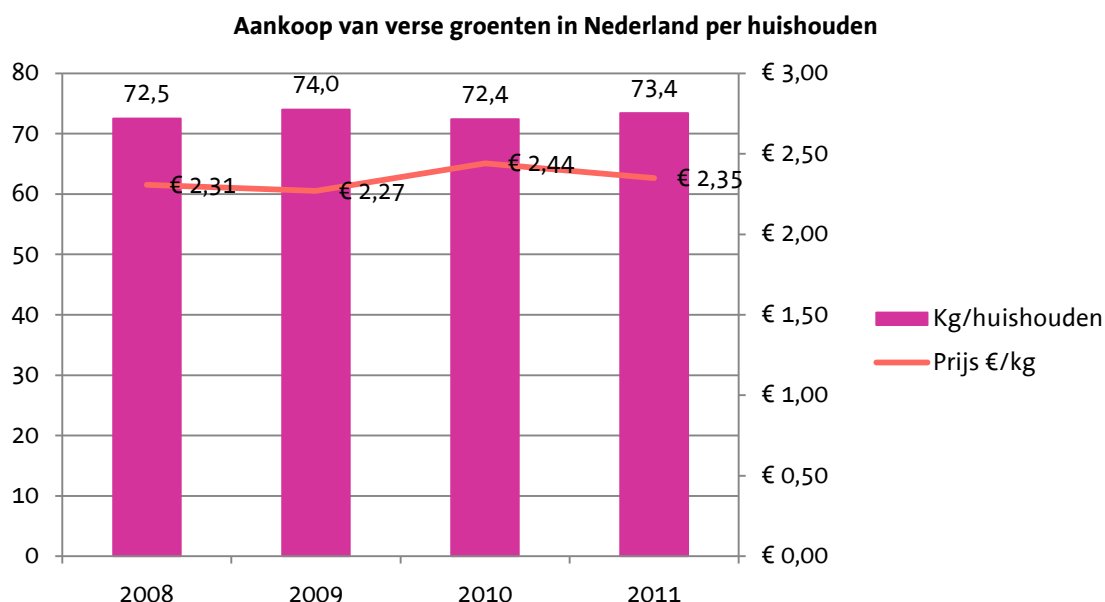
In de jaarlijkse 'Marktmonitoring Groenten en Fruit Nederland' wordt de beschikbare informatie op een rij gezet, zodat er een handig naslagwerk ontstaat waaruit informatie geput kan worden.

Dit rapport bevat informatie over de consumentenaankopen en de Nederlandse retail. Cijfers over de huishoudelijke aankoop zijn gekocht bij marktonderzoeksbureau GfK. De supermarktomsatz van groenten en fruit brengt Nielsen in kaart. Daarnaast heeft het Productschap Tuinbouw ook een eigen onderzoek lopen, de zogenaamde Groente- en Fruitmonitor. In dit onderzoek wordt dagelijks aan 50 consumenten gevraagd wat zij de dag ervoor gegeten hebben. Op deze manier wordt de groente- en fruitconsumptie van de Nederlandse consument in kaart gebracht.

inleiding

2 Huishoudelijke aankoop verse groenten en fruit

2.1 Huishoudelijke aankoop verse groenten



Een Nederlands huishouden kocht in 2011 gemiddeld 73,4 kilo verse groenten. Dit is een kilo meer dan in 2010 (een stijging van één procent).

Tabel 2.1 Top 10 huishoudelijke aankopen van verse groenten (in kilo), per huishouden

Bron: GfK/PT	2006	2007	2008	2009	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Tomaten	6,9	6,6	6,6	7,1	6,9	7,2	5%
2. Ui	6,0	5,7	5,8	5,9	6,0	6,1	2%
3. Komkommer	5,9	5,9	5,9	5,8	5,7	5,9	3%
4. Wortel	5,5	5,2	5,3	5,0	5,1	5,1	-1%
5. Bloemkool	4,7	5,4	5,3	5,3	4,5	5,0	10%
6. Sla (incl. gemengd)	5,0	5,0	4,6	4,7	4,6	4,8	4%
7. Witlof	4,1	4,0	4,2	4,2	4,1	3,8	-8%
8. Paprika	2,8	2,8	2,8	3,1	2,8	3,2	13%
9. Roerbak/wok/stoof	2,6	2,4	2,6	2,9	2,9	3,1	7%
10. Broccoli	2,1	2,6	2,6	2,9	2,8	3,0	7%
Verse groenten totaal	73,3	73,2	72,4	74,0	72,4	73,4	1%

Tomaat blijft de meest gekochte groente, gevolgd door ui en komkommer. De wisselingen in de top 10 blijven beperkt. Alleen bloemkool en sla wisselen van plek in vergelijking met 2010.

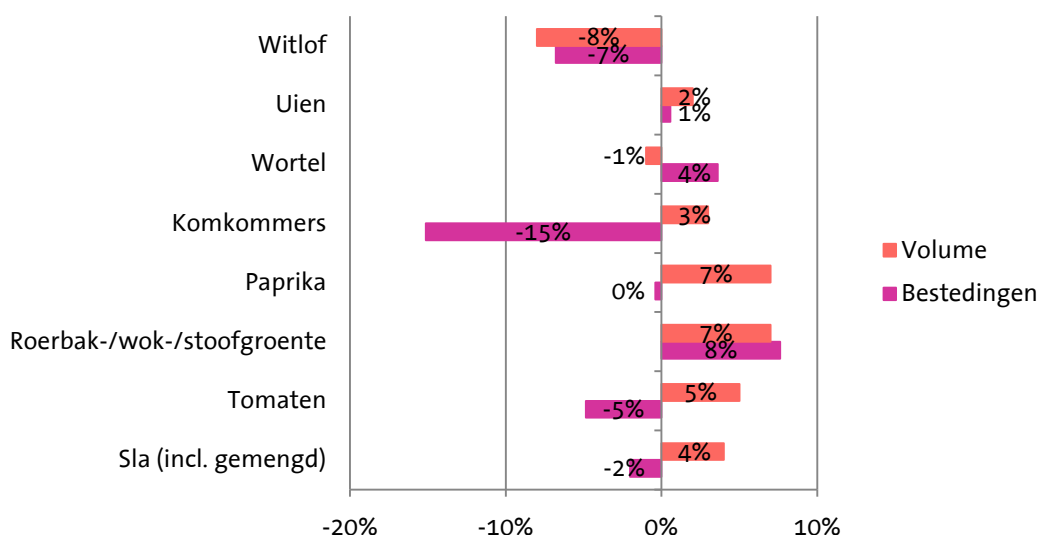
In de top 10 daalde verder de huishoudelijke aankoop van witlof daalde het meest met 8 procent, terwijl de aankoop van paprika het sterkst steeg met 13 procent.

Tabel 2.2 Top 10 huishoudelijke bestedingen van verse groenten (in €), per huishouden

Bron: GfK/PT	2006	2007	2008	2009	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Sla (incl. gemengd)	19,10	19,32	18,49	18,65	20,33	19,92	-2%
2. Tomaten	15,99	16,52	17,41	17,54	19,96	18,99	-5%
3. Roerbak/wok/stoof	8,02	10,22	10,16	11,46	11,41	12,28	8%
4. Paprika	8,79	9,38	9,40	9,04	10,25	10,21	0%
5. Komkommer	10,07	10,04	9,59	9,00	9,64	8,18	-15%
6. Witte champignons	7,61	7,41	7,56	7,72	7,94	7,84	-1%
7. Sperziebonen	7,51	7,81	7,50	7,59	7,60	7,73	2%
8. Wortel	7,08	6,88	7,16	7,20	6,93	7,18	4%
9. Uien	6,12	6,66	6,31	6,11	7,10	7,14	1%
10. Witlof	7,28	7,32	6,92	6,67	7,21	6,72	-7%
Verse groenten totaal	169,61	173,35	171,07	172,14	180,87	176,41	-2%

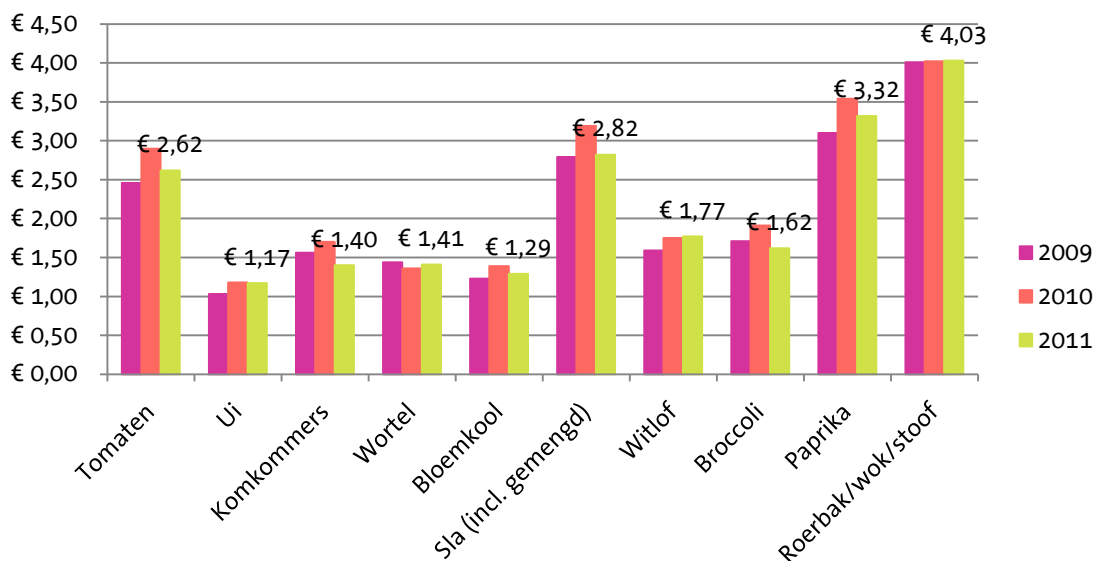
In 2011 werd er in volume meer groenten gekocht, maar de bestedingen daalden met 2 procent. De gemiddelde prijs van groenten lag in 2011 dus lager dan in 2010.

Verskil in aankoop van (volume en bestedingen per huishouden) van de top verse groenten tussen 2011 en 2010 in %



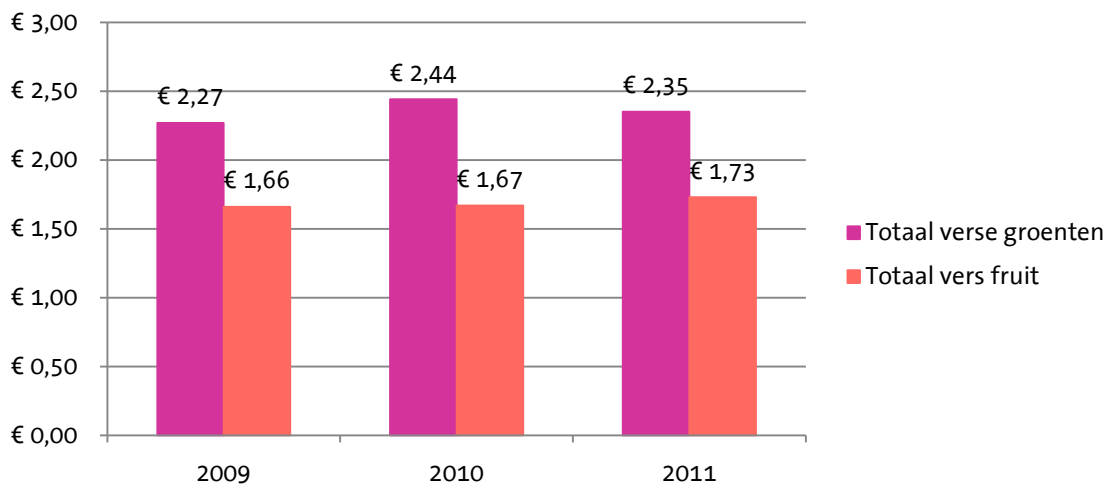
Voor enkele groenten zien we een stijging in gekocht volume. Omdat de gemiddelde prijs in 2011 lager lag voor veel groenten zien we echter wel een daling in de bestedingen. Vooral de bestedingen van de komkommer daalde sterk, mede veroorzaakt door de EHEC-crisis.

Gemiddelde prijs van top 10 huishoudelijke aankopen verse groenten



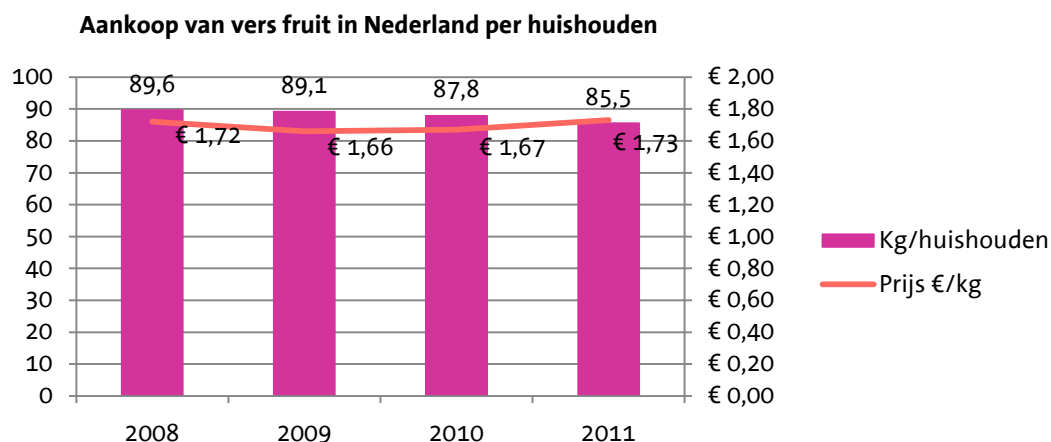
Bovenstaande figuur laat zien dat de meeste producten uit de top 10 in 2011 goedkoper waren. Alleen de prijs van wortel en witlof stijgt in 2011 met een paar cent.

Gemiddelde prijs van verse groenten en fruit, in € per kilo



Verse groenten waren in 2011 goedkoper dan in 2010. De prijzen daalden in 2011 met een kleine 4 procent ten opzichte van 2010. Voor een kilo vers fruit moest de consument meer geld neertellen. De prijs voor een kilo fruit steeg met 4 procent.

2.2 Huishoudelijke aankoop vers fruit



In 2011 kocht een Nederlands huishouden gemiddeld 85,5 kilo vers fruit. Vergelijken met 2010 daalde de aankoop van vers fruit met 3 procent.

Tabel 2.3 Top 10 aankopen vers fruit (in kilo), per huishouden

Bron: GfK/PT	2006	2007	2008	2009	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Appelen	23,4	23,9	22,2	22,3	21,6	20,0	-8%
2. Sinaasappelen	20,6	20,4	18,4	17,4	17,1	17,0	-1%
3. Bananen	15,5	15,3	14,7	13,7	12,9	13,1	2%
4. Mandarijnen	9,0	8,4	7,8	7,4	8,4	7,9	-5%
5. Peren	5,2	5,8	5,2	5,1	6,0	5,7	-4%
6. Druiven	3,5	3,2	3,4	3,6	3,4	3,3	-3%
7. Kiwi's	2,7	3,2	3,3	3,4	3,1	2,9	-6%
8. Meloenen	3,4	3,1	3,1	3,3	3,0	2,7	-9%
9. Aardbeien	2,5	2,5	2,3	2,8	2,4	2,4	3%
10. Nectarines	1,9	1,6	1,5	2,1	1,8	1,8	-2%
Totaal vers fruit	95,9	95,6	89,6	89,1	87,8	85,5	-3%

De top 10 van vers fruit ziet er in 2011 hetzelfde uit als in 2010. Appel blijft de meest gekochte fruitsoort, maar de huishoudelijke aankoop daalt wel behoorlijk. Van maar liefst 8 van de 10 producten uit de top 10 daalt de aankoop.

Tabel 2.4 Top 10 besteding aan vers fruit (in €), per huishouden

Bron: GfK/PT	2006	2007	2008	2009	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Appelen	28,31	29,57	31,01	27,68	27,55	28,44	3%
2. Sinaasappelen	23,37	23,28	22,02	20,02	20,53	19,51	-5%
3. Bananen	21,00	20,76	20,70	19,96	18,76	19,51	4%
4. Mandarijnen	14,13	14,13	14,33	13,68	14,36	13,68	-5%
5. Druiven	9,70	9,60	10,34	10,66	10,58	10,82	2%
6. Aardbeien	8,90	9,81	10,10	11,57	10,45	11,20	7%
7. Kiwi's	7,09	8,12	9,23	8,88	8,17	8,02	-2%
8. Peren	6,81	6,92	8,15	7,34	7,30	7,01	-4%
9. Meloenen	4,72	3,96	4,02	3,86	3,77	3,50	-7%
10. Nectarines	3,59	2,89	3,26	3,51	3,57	3,07	-14%
Totaal vers fruit	147,50	149,03	153,89	147,94	146,83	148,03	1%

Er werd in 2011 het meest uitgegeven aan appels. Ook aan sinaasappels en bananen werd bijna 20 euro per huishouden uitgegeven.

Verskil in aankoop van (volume en bestedingen per huishouden) de top vers fruit tussen 2011 en 2010 in %



Er werd in 2011 wel meer geld besteed aan de huishoudelijke aankoop van fruit. De uitgaven aan aardbeien stegen het sterkst terwijl de uitgaven aan nectarines het sterkst daalden.

Gemiddelde prijs van top 10 huishoudelijke aankopen vers fruit



De prijs van aardbeien stijgt in de afgelopen jaren. In 2011 kostten aardbeien € 4,60 per kilo. De lage prijs voor peren die in 2010 ingezet is blijft ook in 2011 laag met € 1,22 per kilo.

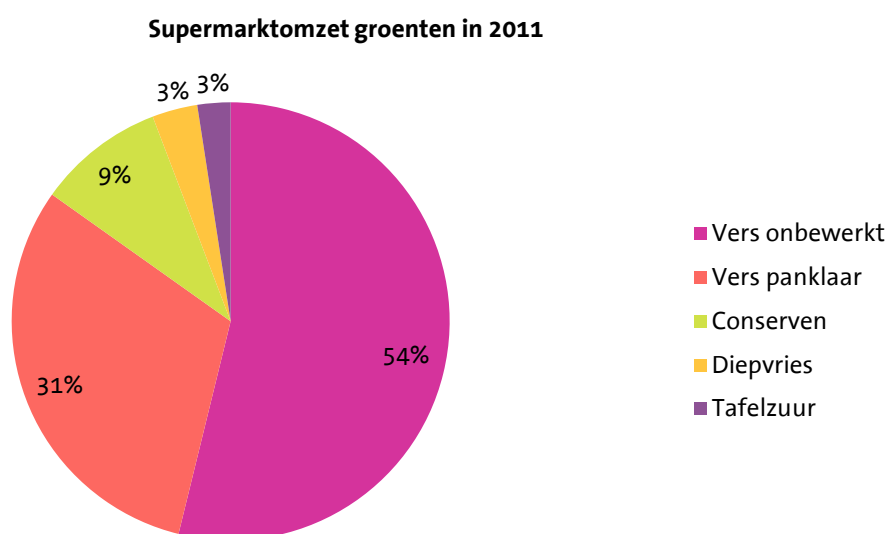
3 Supermarktverkoop groenten en fruit

3.1 Groenten totaal

Tabel 3.1.1 Supermarktverkopten in Nederland van groenten, x € 1.000

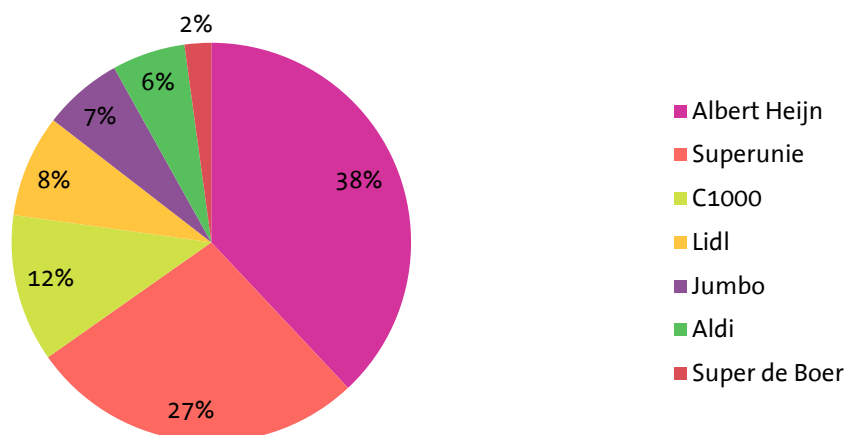
Bron: Nielsen/PT	2009	2010	2011	'11 t.o.v. '10
Vers onbewerkt	1.004.313	1.123.664	1.112.348	-1%
Panklaar	593.616	627.839	640.511	2%
Conserven	201.434	197.311	193.931	-2%
Diepvries	64.425	68.015	69.216	2%
Tafelzuur	50.082	50.534	50.473	0%
Totaal	1.913.870	2.067.363	2.066.479	0%

Net als in 2010 bedroeg de supermarktomzet van groenten in 2011 ruim 2 miljard euro. De omzet van panklaar stijgt met twee procent, terwijl de omzet van onbewerkt met één procent daalt. Bij conserven daalt de omzet met twee procent en stijgt de omzet van diepvries met twee procent. De omzet van tafelzuren is stabiel.



Ruim de meerderheid van supermarktomzet aan groenten komt voor rekening van verse onbewerkte groenten. Het segment panklare groenten is goed voor een aandeel van 31 procent. Vooral de segmenten diepvries en tafelzuren spelen slechts een kleine rol in de totale groentennomzet.

Supermarktverkoop verse groenten in 2011 obv waarde



Albert Heijn heeft de grootste groentenomzet in Nederland, gevolgd door inkooporganisatie Superunie en C1000. De marktaandelen wijzigen nauwelijks in vergelijking met 2010. Super de Boer heeft nog twee procent over. Dit marktaandeel zal steeds kleiner worden door de overname van de winkels door Jumbo.

Tabel 3.1.2 Supermarktomzet in Nederland van verse groenten (inclusief panklare groenten), x € 1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10
1. Tomaat	207.251	205.800	-1%
2. Wok/roerbakgroenten	104.361	107.294	3%
3. Paprika	99.326	101.851	3%
4. Komkommer	99.380	87.216	-12%
5. Sla melange	81.006	81.801	1%
6. Champignons	70.496	70.846	0%
7. Sperziebonen	65.982	69.251	5%
8. Uien	62.621	67.133	7%
9. Ijsbergsla	60.067	56.843	-5%
10. Bloemkool	52.290	53.034	1%
Totaal verse groenten	1.751.503	1.752.859	1%

De Nederlandse consument gaf in 2011 in de supermarkt ruim € 1,7 miljard euro uit aan verse groenten (inclusief panklare groenten). Hiermee steeg de omzet iets met een kleine één procent. Tomaat is verreweg het grootste product in de Nederlandse supermarkt omzet. In vergelijking met 2010 daalt de omzet van tomaten wel iets. In de top 10 van grootste producten is vooral de omzet van komkommer sterk gedaald. Uien zijn ten opzichte van 2010 het sterkst gestegen in omzet met 7 procent.

3.2 Panklare groenten

De top 10 van panklare groenten ziet er als volgt uit.

Tabel 3.2.1 Supermarktomzet panklare groenten verse groenten, x €1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10
1. Slasoorten (incl. gemengde sla)	184.889	193.127	4%
2. Wok/roerbakgroenten	104.183	107.196	3%
3. Soepgroenten	37.031	36.901	0%
4. Rauwkost	28.944	32.615	13%
5. Wortels	25.996	28.100	8%
6. Andijvie	27.401	26.649	-3%
7. Bami/nasigroenten	26.290	25.215	-4%
8. Macaroni/spaghettigroenten	21.170	23.570	11%
9. Snijbonen	17.741	19.223	8%
10. Spinazie	16.889	19.070	13%
Totaal panklare groenten	627.839	640.511	2%

De Nederlandse supermarktomzet van panklare groenten steeg in 2011 met twee procent ten opzichte van 2010. Ruim 30 procent van de omzet van panklare groenten kwam voor rekening van de diverse slasoorten. Maar ook wok- en roerbakgroenten zijn ruim vertegenwoordigd met een aandeel van bijna 17 procent in de totale omzet van panklare groenten. In de top 10 laten spinazie en rauwkost een forse omzetstijging zien, terwijl bami/nasigroenten het sterkst daalt in omzet.

Tabel 3.2.2 Supermarktvolume panklare groenten verse groenten, x 1.000 kilogram

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10
1. Slasoorten (incl. gemengde sla)	23.702	24.029	1%
2. Wok/roerbakgroenten	23.653	23.985	1%
3. Wortels	10.511	11.731	12%
4. Soepgroenten	10.497	10.425	-1%
5. Zuurkool	10.832	9.701	-10%
6. Andijvie	7.870	8.537	8%
7. Bami/nasigroenten	7.494	7.428	-1%
8. Macaroni/spaghettigroenten	5.237	5.859	12%
9. Hutspot	7.080	5.830	-18%
10. Rauwkost	4.508	5.039	12%
Totaal panklare groenten	142.431	143.019	0%

Als er gekeken wordt naar verkochte kilogrammen panklare groenten dan ziet de top 10 er iets anders uit. Zuurkool en hutspot staan met aantal verkochte kilo's in de top 10, maar zijn ook de producten die het sterkst dalen in de verkopen. Van slasoorten en wok/roerbakgroenten werden bijna evenveel kilo's verkocht in 2011.

3.3 Groenteconserven

Tabel 3.3.1 Supermarktverkopen groenteconserven, x €1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Doperwten en wortelen	23.375	23.306	0%
2. Sperziebonen	23.727	21.990	-7%
3. Doperwten	18.642	18.024	-3%
4. Rode kool	17.456	17.143	-2%
5. Bruine bonen	16.944	16.009	-6%
6. Maïs	13.287	14.473	9%
7. Witte bonen in tomatensaus	9.962	9.889	-1%
8. Rode bieten	7.025	7.055	0%
9. Haricots verts	6.457	6.604	2%
10. Paddenstoelen	7.002	6.440	-8%
Totaal groenteconserven (excl. asperges)	197.311	193.931	-2%

Er werd in 2011 voor bijna € 194 miljoen aan groenteconserven gekocht bij de Nederlandse supermarkten. Dit was twee procent lager dan in 2010. Voor veel producten in de top 10 daalde de omzet. Voor een paar producten is er een lichte stijging zichtbaar en alleen bij maïs zien we een redelijke stijging van de omzet.

3.4 Diepvriesgroenten

Tabel 3.4.1 Supermarktverkopen diepvriesgroenten, x €1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 t.o.v. '10
1. Spinazie	27.779	27.110	-2%
2. Groenteschotels	5.991	5.556	-7%
3. Sperziebonen	4.709	5.124	9%
4. Gemengde groenten	5.066	4.807	-5%
5. Rode kool	4.271	4.204	-2%
6. Tuinerwten	3.086	3.498	13%
7. Doperwten	2.217	2.353	6%
8. Bloemkool	1.958	1.967	0%
9. Haricots verts	522	1.791	243%
10. Boerenkool	1.945	1.747	-10%
Totaal diepvriesgroenten	68.015	69.216	2%

Bij diepvriesgroenten denkt men al snel aan spinazie en dat is niet onterecht. Bijna 40 procent van de omzet van diepvriesgroenten bestaat uit spinazie. Spinazie is daarmee verreweg het grootste product binnen dit segment. Verder zien we een opvallende groei bij haricots verts. Dit product heeft zich in een jaar tijd meer dan verdriedubbelt.

3.5 Fruit totaal

De totale fruitomzet ziet er als volgt uit.

Tabel 3.5.1 Supermarktverkopen fruit, x € 1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10 in %
Vers fruit	1.198.867	1.252.829	4,5%
Vruchtenconserven	49.871	49.792	0%
Diepvries fruit	5.444	6.620	22%
Totaal fruit	1.254.182	1.309.241	4%

De supermarktomzet van fruit steeg in 2011 met 4 procent tot € 1,3 miljard. De segmenten vruchtenconserven en diepvriesfruit zijn maar klein in vergelijking met het verse fruit. Zowel de omzet van vers fruit als diepvriesfruit zit in de lift, vruchtenconserven laat een stabiele omzet zien ten opzichte van 2010.

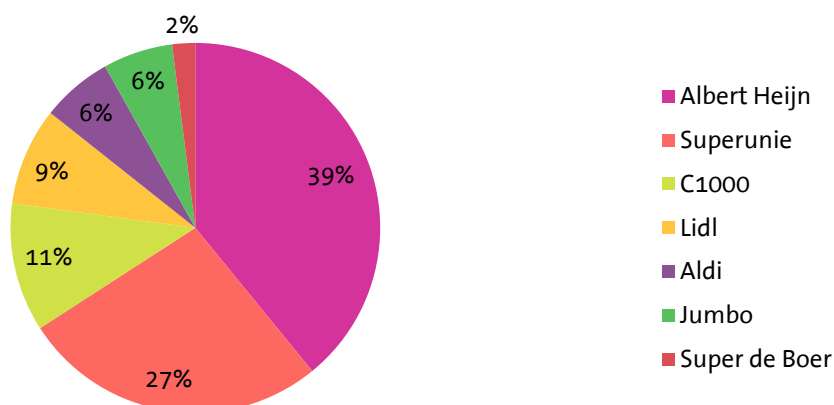
3.6 Vers fruit

Tabel 3.6.1 Supermarktverkopen vers fruit, x € 1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10 in %
1. Appels	212.816	233.702	10%
2. Bananen	185.802	201.791	9%
3. Sinaasappels	146.463	143.181	-2%
4. Mandarijnen	109.539	107.043	-2%
5. Druiven	87.686	89.087	2%
6. Aardbeien	79.077	87.466	11%
7. Kiwi	68.749	70.702	3%
8. Peren	51.280	51.080	0%
9. Meloenen	40.754	40.055	-2%
10. Nectarines	27.606	24.344	-12%
Totaal vers fruit	1.198.867	1.252.829	4,5%

De Nederlandse consument gaf in de supermarkt in 2011 het meeste geld uit aan appels. De omzet van appels steeg behoorlijk ten opzichte van 2010. Ook de omzet van bananen en aardbeien zat behoorlijk in de lift. Bij nectarines daalde de omzet met 12 procent.

Supermarktaandeelen vers fruit in 2011 obv omzet



Albert Heijn was in 2011 goed voor 39 procent van de supermarktomez van vers fruit. Super de Boer heeft het kleinste marktaandeel. Jumbo en Aldi hebben een even groot deel in de omzet van fruit.

3.7 Vruchtenconserven

De top 10 binnen vruchtenconserven ziet er als volgt uit.

Tabel 3.7.1 Supermarktomez vruchtenconserven, x € 1.000

Bron: Nielsen/PT	2010	2011	'11 tov '10 in %
1. Ananas	15.108	15.018	-1%
2. Fruitcocktail	9.482	8.838	-7%
3. Perzik	8.761	8.444	-4%
4. Kers	4.133	5.762	39%
5. Peer	3.164	3.244	3%
6. Mandarijn	2.073	2.155	4%
7. Aardbeien	1.288	2.120	65%
8. Bosvruchten	670	799	19%
9. Gemengde vruchten	683	734	7%
10. Abrikoos	590	644	9%
Totaal vruchtenconserven	49.871	49.792	0%

Ananas is duidelijk het grootste product binnen de vruchtenconserven. Fruitcocktail en perzik hebben bijna een gelijke omzet. Bij een paar kleinere producten zien we een sterke omzetgroei, vooral bij aardbeien.

3.8 Diepvriesfruit

De top 10 binnen diepvriesfruit ziet er als volgt uit.

Tabel 3.7.2 Supermarktomez diepvriesfruit, x € 1.000

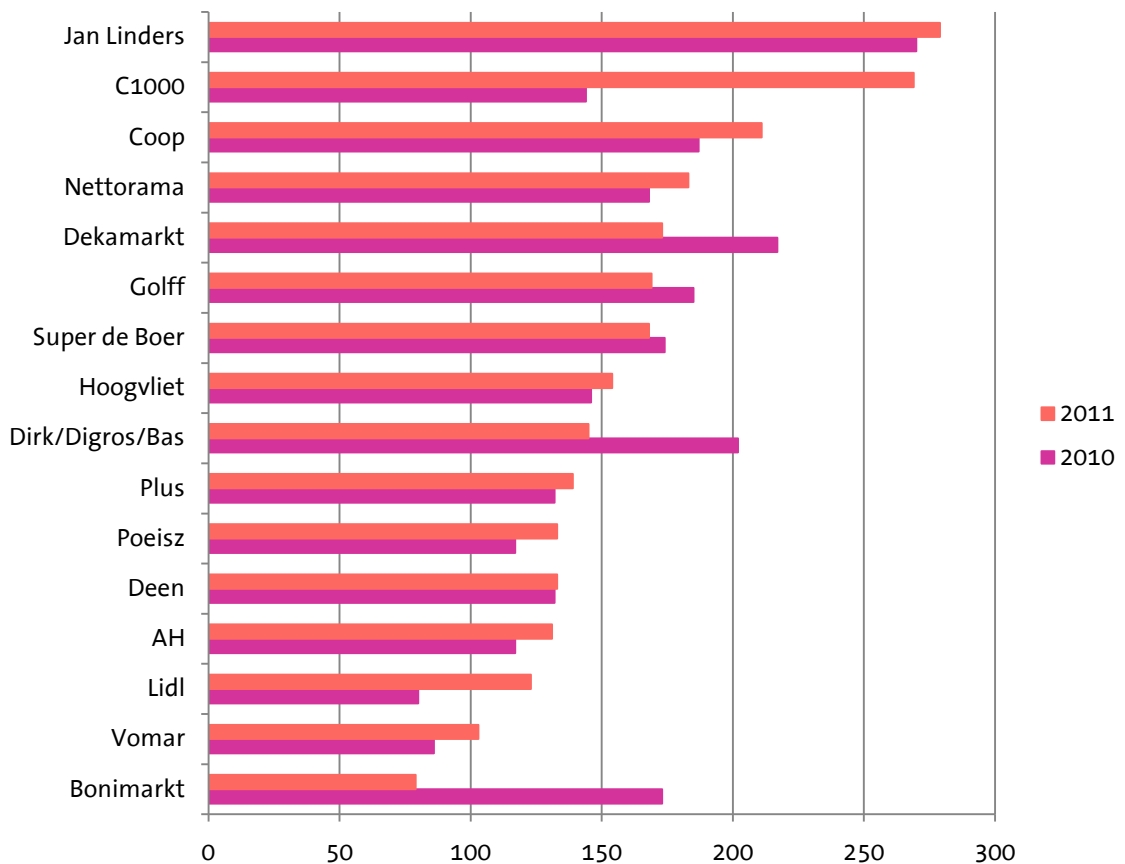
Bron: Nielsen/PT	2010	2011
1. Mixen	860	2.167
2. Frambozen	1.904	1.914
3. Bosbessen	1.100	906
4. Aardbeien	595	650
5. Kers	79	294
6. Bramen	443	287
7. Mango	265	220
8. Blauwe bes	35	82
9. Rode bes	29	60
10. Ananas	133	41
Totaal diepvriesfruit	5.444	6.620

In 2010 was binnen het segment diepvriesfruit frambozen het grootste product. In 2011 zijn dat echter de mixen. Bosbessen en bramen zijn producten die behoorlijk dalen in 2011 ten opzichte van 2010.

3.9 Aanbiedingen

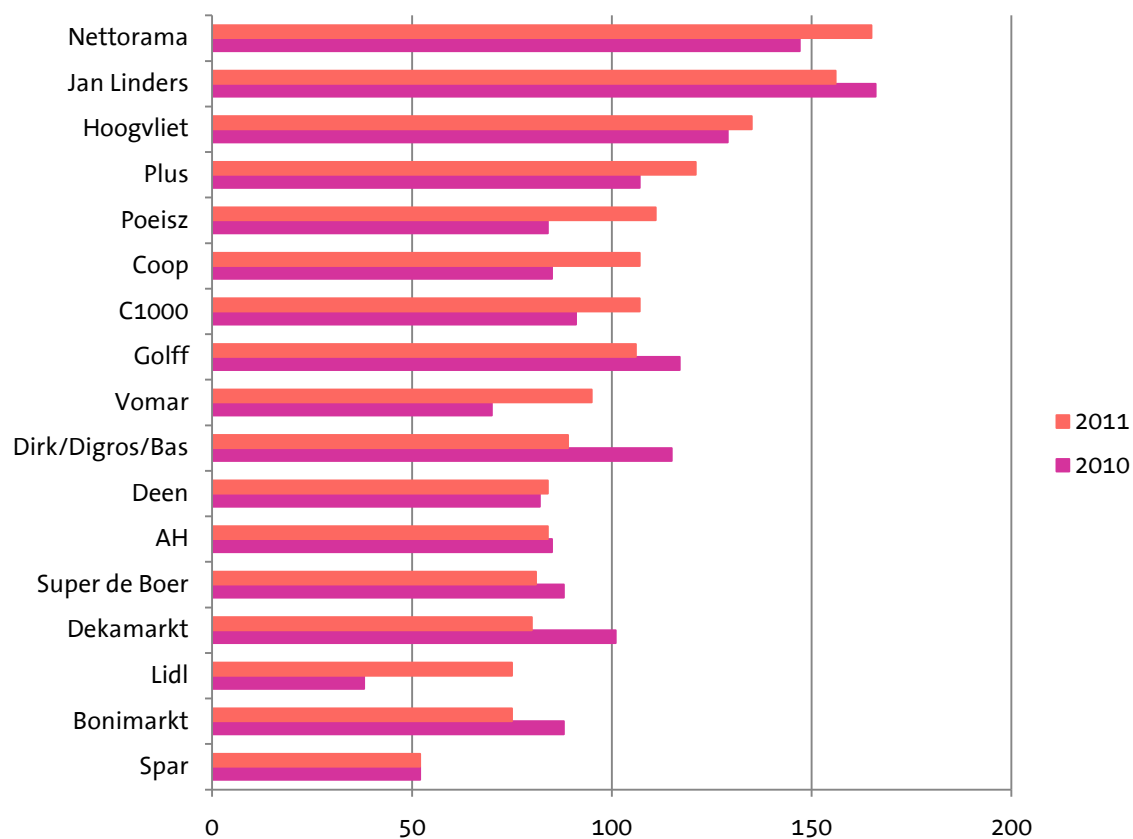
Ook in 2011 zijn wekelijks de landelijke prijsaanbiedingen van verse groenten en fruit per supermarktformule in kaart gebracht. Het betreft acties die op de websites van de formule worden vermeld. Dat levert onderstaande tellingen op.

Aantal aanbiedingen van verse groenten bij diverse supermarkten



Net als in 2010 had Jan Linders in 2011 de meeste aanbiedingen met groenten. In 2010 waren dit nog 270 aanbiedingen, in 2011 zijn het er nog iets meer met 279. Terwijl C1000 het aantal aanbiedingen bijna verdubbelde (van 144 aanbiedingen in 2010 naar 269 aanbiedingen in 2011) zien we dat de Bonimarkt het aantal aanbiedingen meer dan halveert (van 173 in 2010 naar 79 in 2011).

Aantal aanbiedingen van verse vers fruit bij diverse supermarkten



Ook het aantal aanbiedingen met fruit ligt met 156 hoog bij Jan Linders, al had Nettorama in 2011 net iets meer aanbiedingen, namelijk 165 fruitaanbiedingen.

4 Groente- en fruitconsumptie Nederlandse consument

In september 2010 startte het Productschap Tuinbouw met de Groenten en Fruitmonitor. In dit onderzoek worden dagelijks 50 consumenten in de leeftijd van 18 tot en met 65 jaar gevraagd wat zij de dag ervoor gegeten hebben. Op deze manier wordt niet alleen de consumptie van groenten en fruit in kaart gebracht, maar wordt ook inzichtelijk gemaakt welke maaltijden en maaltijdcombinaties de Nederlandse consument op zijn bord heeft liggen.

In dit hoofdstuk zijn enkele resultaten uit de Groente- en Fruitmonitor weergegeven.

4.1 Meest gegeten groenten

In onderstaande tabel staat de top 10 van meest gegeten groenten tijdens de hoofdmaaltijd weergegeven.

Tabel 4.1.1 Top 10 van meest gegeten groenten tijdens hoofdmaaltijd in 2011

	Product	% gegeten tijdens hoofdmaaltijd
1.	Ui	9,6%
2.	Tomaat	8,6%
3.	Paprika	7,4%
4.	Sperziebonen	6,2%
5.	Wortel/bospeen	6,1%
6.	Sla	6,0%
7.	Komkommer	5,3%
8.	Broccoli	4,6%
9.	Bloemkool	4,2%
10.	Champignons	3,9%

Uien worden het meest gegeten tijdens de hoofdmaaltijd. Tomaat en paprika volgen daarna en de top 5 wordt afgesloten met sperziebonen en wortels/bospeen.

4.2 Gebruik, handelingen en bereiding van de groenten

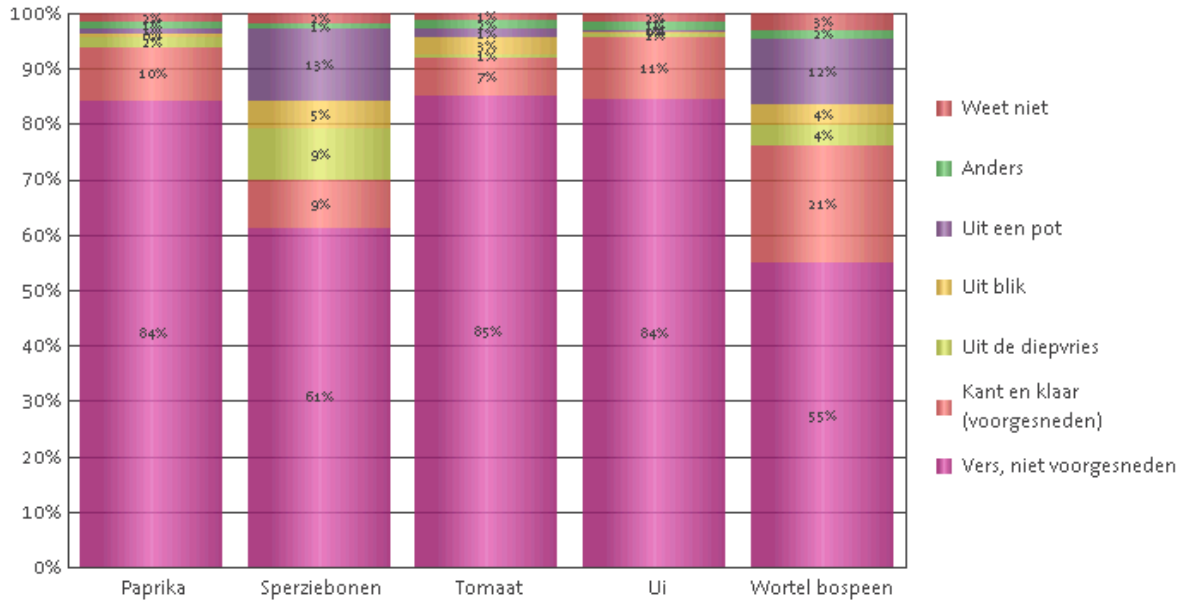
In deze paragraaf worden resultaten getoond van de 5 groenten die het meest gegeten zijn tijdens de hoofdmaaltijd (zoals weergegeven in tabel 4.1.1). Uiteraard zijn dezelfde soort gegevens ook voor andere groenten bekend.

4.2.1 Gebruik van de groenten

Groenten kunnen in verschillende vormen gekocht worden, vers, in pot, blik, etc. Voor de groenten die het meest tijdens de hoofdmaaltijd gegeten zijn ziet dit er als volgt uit.

De meeste groenten worden vers gekocht en gebruikt. Er zijn echter wel verschillen zichtbaar tussen de verschillende groenten.

Gebruik vers of verwerkte groente

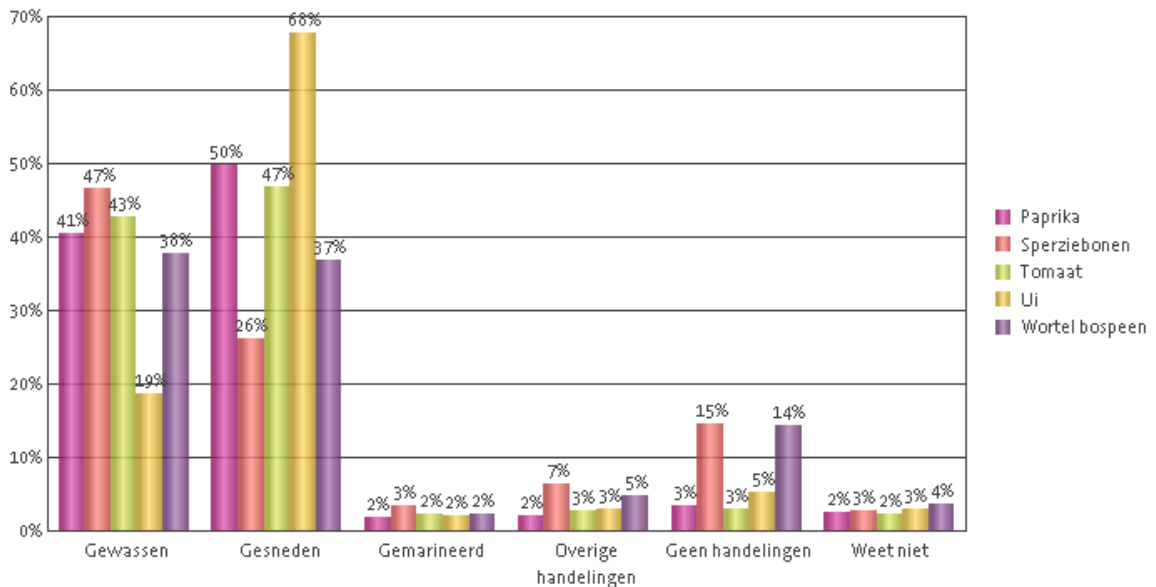


De meeste groenten worden vers, niet voorgesneden gebruikt. In het geval van sperziebonen en wortels worden deze groenten ook regelmatig verwerkt gekocht.

4.2.2 Verrichte handelingen

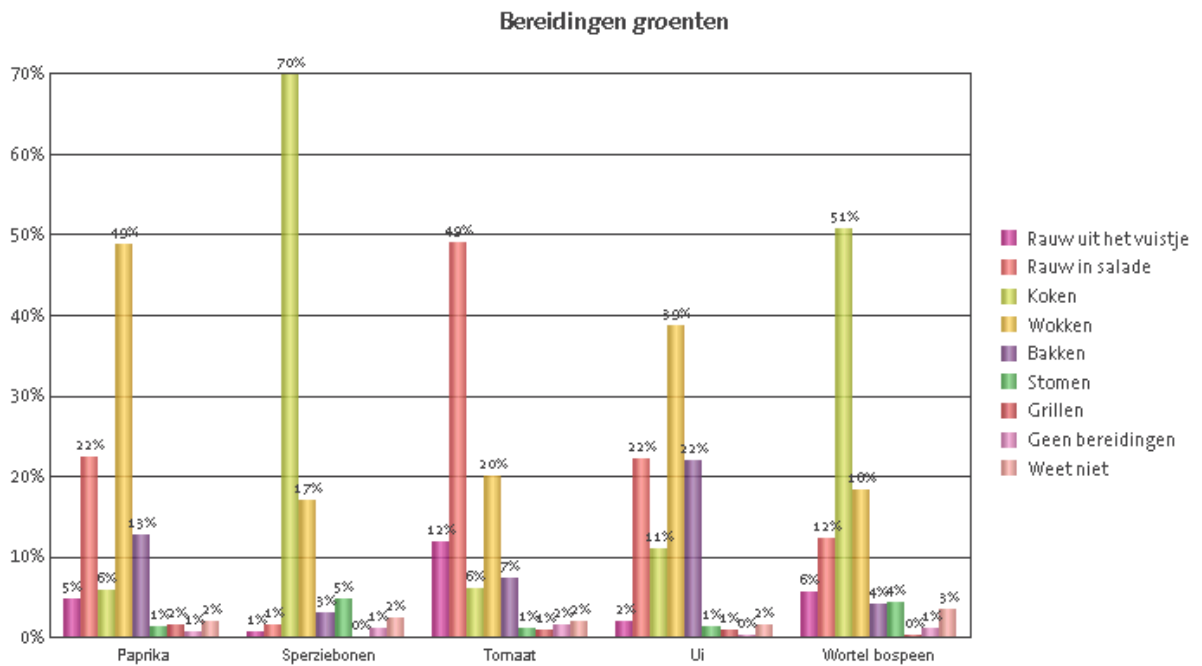
De handelingen die verricht worden met de groenten variëren ook per groente.

Handelingen groenten

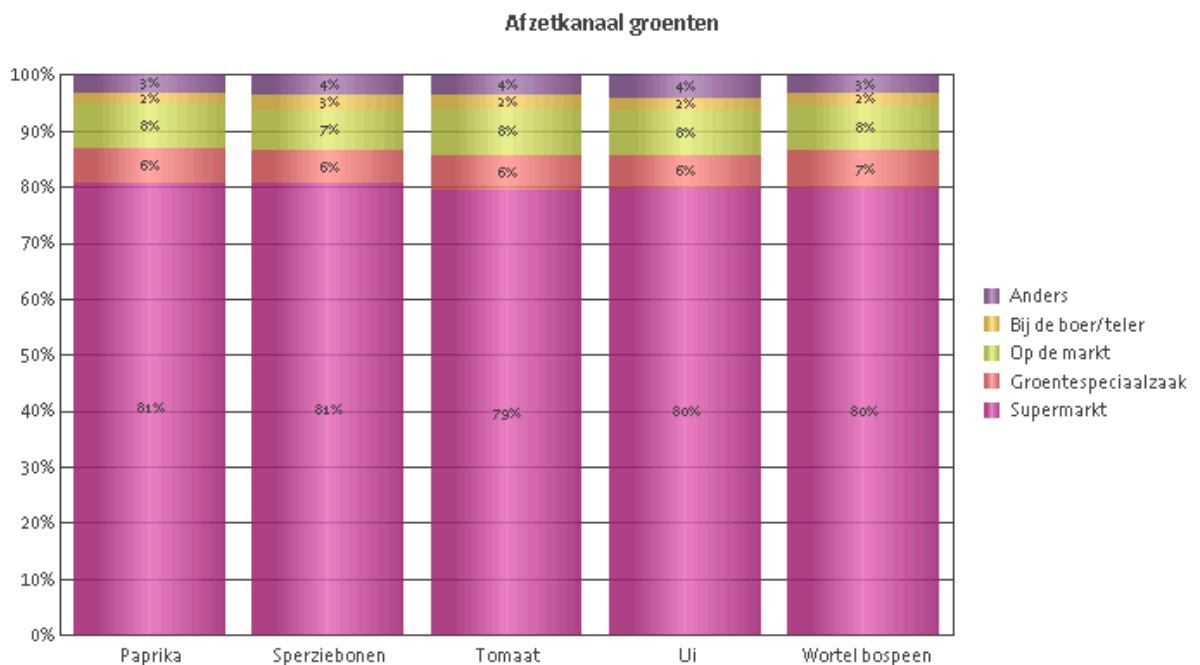


De meeste groenten worden gewassen en/of gesneden. De bovenstaande figuur toont ook aan dat lang niet alle consumenten de groenten wassen voor gebruik. Ook zien we dat er met sperziebonen en wortelen niet altijd iets gedaan wordt, maar dat kan ook verklaard worden doordat deze groenten vaak verwerkt gekocht worden.

4.2.3 Bereidingen van de groenten



Het verschilt per groente welke bereidingen er toegepast worden. Zo zien we dat sperziebonen een heel duidelijke kookgroente is, terwijl paprika veel gewokt wordt en tomaat veel rauw verwerkt wordt.



De meeste groenten worden in de supermarkt gekocht en hier zijn ook weinig verschillen per groentesoort.

4.3 Meest gegeten fruit

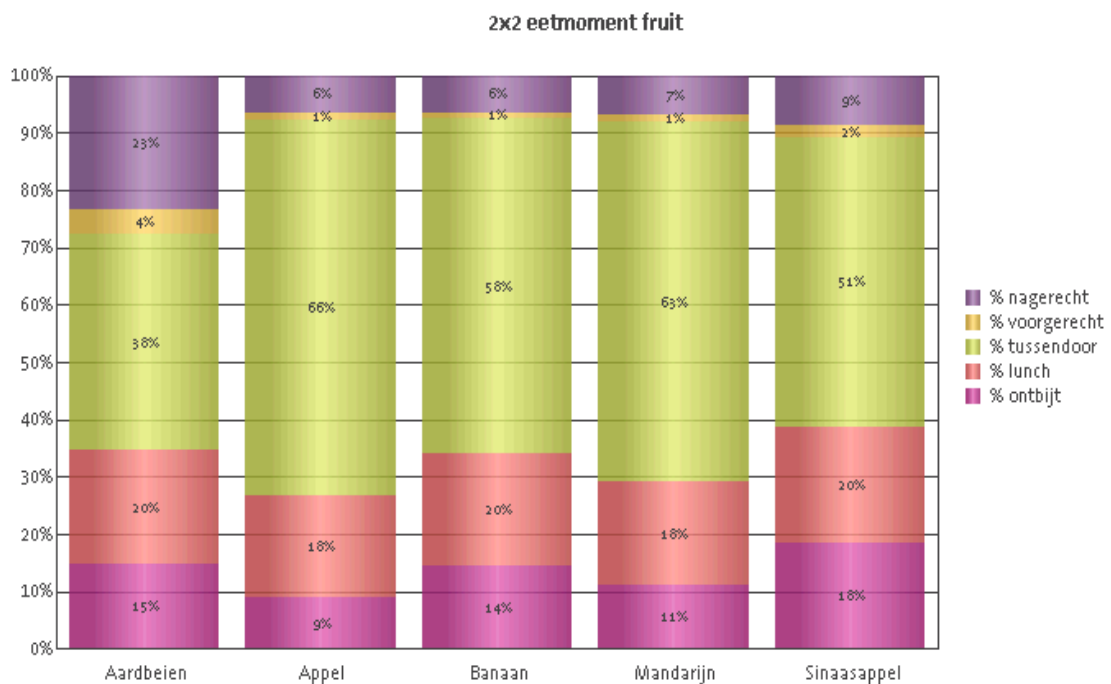
Onderstaande fruitsoorten worden het meest gegeten.

	Fruit totaal
1. Appel	20%
2. Banaan	19%
3. Mandarijn	8%
4. Sinaasappel	8%
5. Aardbeien	7%
6. Kiwi	5%
7. Druiven	5%
8. Peer	4%
9. Pruim	2%
10. Nectarine	2%

De appel en de banaan zijn de meest gegeten fruitsoorten. Daarna volgen de mandarijn, sinaasappel en aardbeien.

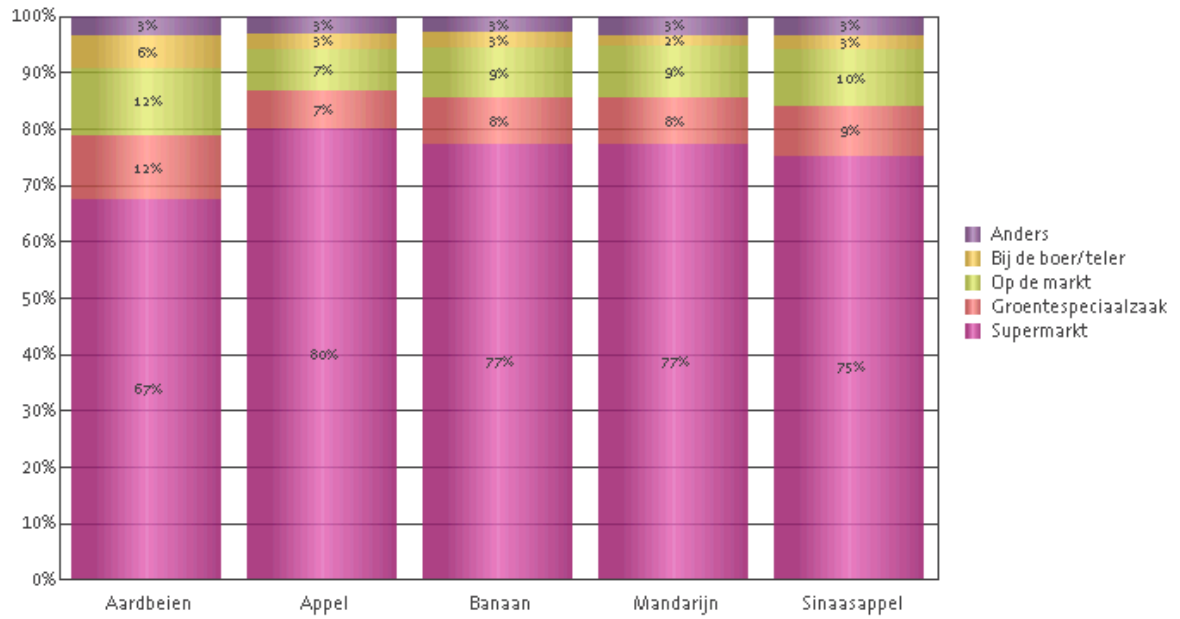
4.3.1 Eetmomenten fruit

Fruit kan op verschillende momenten op de dag gegeten worden.



Fruit wordt het meest tussendoor gegeten. Bij aardbeien zien we dat deze ook veel bij het nagerecht gegeten worden, veel meer dan de andere fruitsoorten. Het aandeel fruit dat bij het voorgerecht gegeten wordt is heel klein.

2x2 fruit afzetkanaal



Net als bij groenten wordt fruit het meest bij de supermarkt gekocht. Aardbeien worden in vergelijking met andere fruitsoorten veel op de markt of bij de speciaalzaak gekocht.

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

rapport