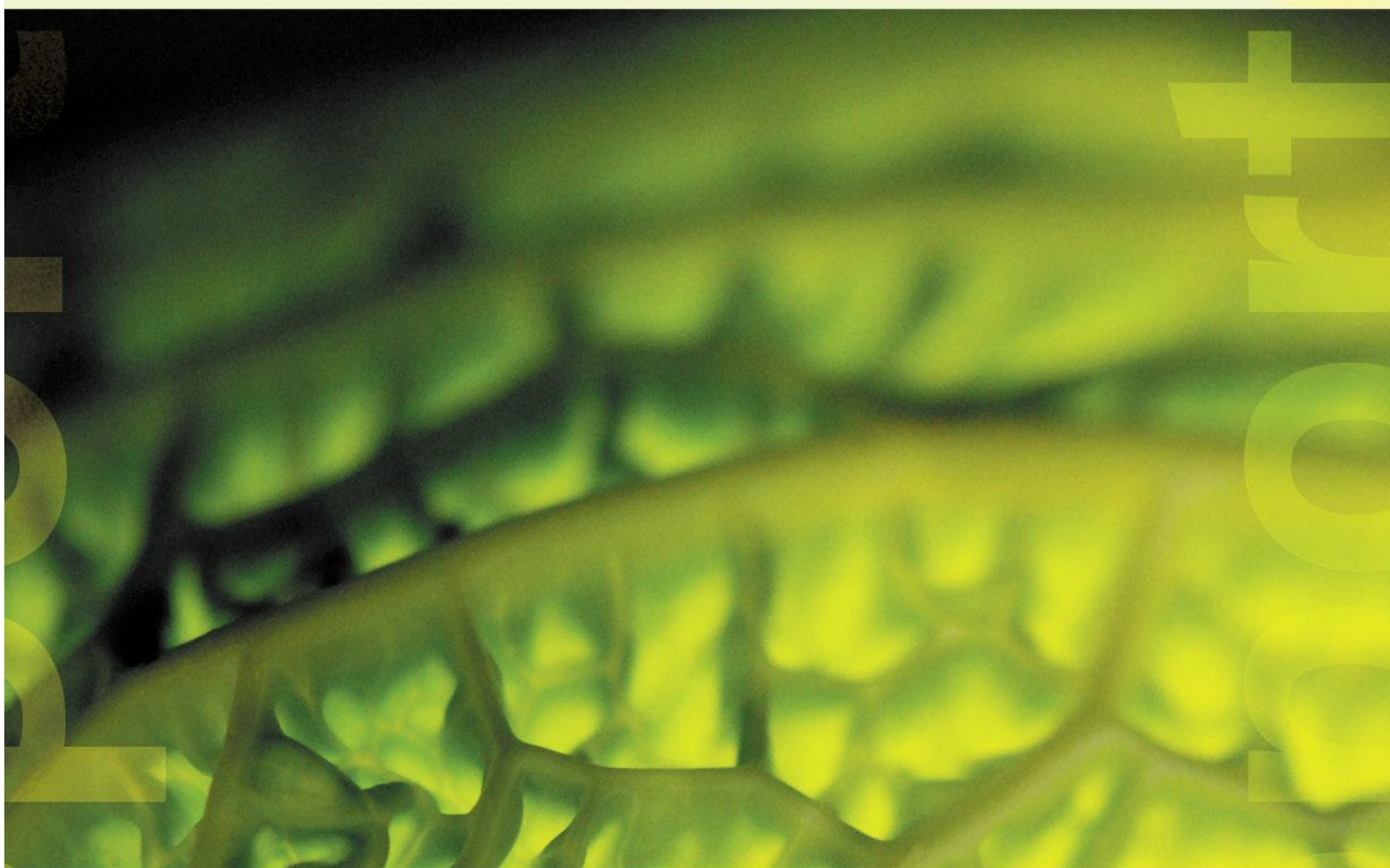


Duitse consument grootste fan van asperges

Consumentenonderzoek in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk



Consumentenonderzoek asperge

Consumentenonderzoek in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Anne Marie Borgdorff**
Functie **Projectleider marktonderzoek**
Telefoon **(+31) 79 347 06 46**
e-mail **a.borgdorff@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	9
1.1 Onderzoeksdoelstelling en opzet	9
2 Resultaten asperge	11
2.1 Associaties met asperge	11
2.2 Seizoensproduct	13
2.3 Aankoop van asperges	14
2.3.1 Aankoopbeslissing	14
2.4 Mondgevoel en textuur	14
2.5 Kwaliteit van asperges	15
2.6 Consumptie en bereiding	16
2.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging	18

inhoudsopgave

Samenvatting

Het 'witte goud' krijgt de meeste waardering in Duitsland. Van de Duitse consumenten zegt 64% asperges zeer lekker te vinden. Nog eens 20% scoort de gezonde groente met 'lekker'. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk valt de asperge ook goed in de smaak. Van de Nederlandse consumenten vindt 70% de asperge (zeer) lekker. In het Verenigd Koninkrijk is dit percentage 66. Dit blijkt uit online onderzoek van het Productschap Tuinbouw.

De Duitse consumenten kopen ook het meest frequent asperges in het seizoen, 28% koopt ze eens per week. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat bijna nooit asperges koopt vrij groot. De belangrijkste reden om geen asperges te kopen is dat men ze niet lust. Ook de prijs speelt een rol. Veel consumenten vinden asperges duur. In Nederland geeft zo'n 27% aan ze daarom wel eens niet gekocht te hebben. Aanbiedingen worden dan ook het meest genoemd als mogelijke actie om de consumptie van asperges te verhogen. Voor Duitse consumenten is de kwaliteit vaker een reden om niet te kopen (31%).

Consumenten hebben veel verschillende associaties met asperges. Veel genoemde associaties met asperges zijn: lekker, voorjaar, seizoen, gezond en smakelijk.

Duitse en Nederlandse consumenten zien asperges als seizoensproduct in de lente. Engelse consumenten eten doorgaans groene asperges, geen witte. Daarvoor geldt in veel mindere mate dat het een seizoensproduct is. Ook de bereiding is meer divers. Meer dan 80% van de Nederlandse en Duitse consumenten kookt de asperge. In het Verenigd Koninkrijk kent de bereiding meer variatie met roerbakken, stomen en grillen.

samenvatting



1 Inleiding

1.1 Onderzoeksdoelstelling en opzet

Het doel van het consumentenonderzoek is om inzicht te krijgen in de houding, kennis en het aankoopgedrag van de Nederlandse consument bij asperges. Vragen die daarbij aan de orde komen zijn:

- Hoe vaak kopen consumenten asperges?
- Wat zijn redenen om geen asperges te kopen?
- Mist de consument informatie bij de aankoop?
- Welke acties zijn (het meest) geschikt om consumenten (meer) asperges te laten kopen?

Het consumentenonderzoek is gehouden in 3 landen, Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. De consumenten zijn tussen de 18 en de 65 jaar oud en (mede) verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen. Het onderzoek heeft online gelopen in week 19 2012. In totaal hebben de volgende aantallen consumenten meegewerkt:

- Nederland: 530 consumenten
- Duitsland: 553 consumenten
- Verenigd Koninkrijk: 546 consumenten

2 Resultaten asperge

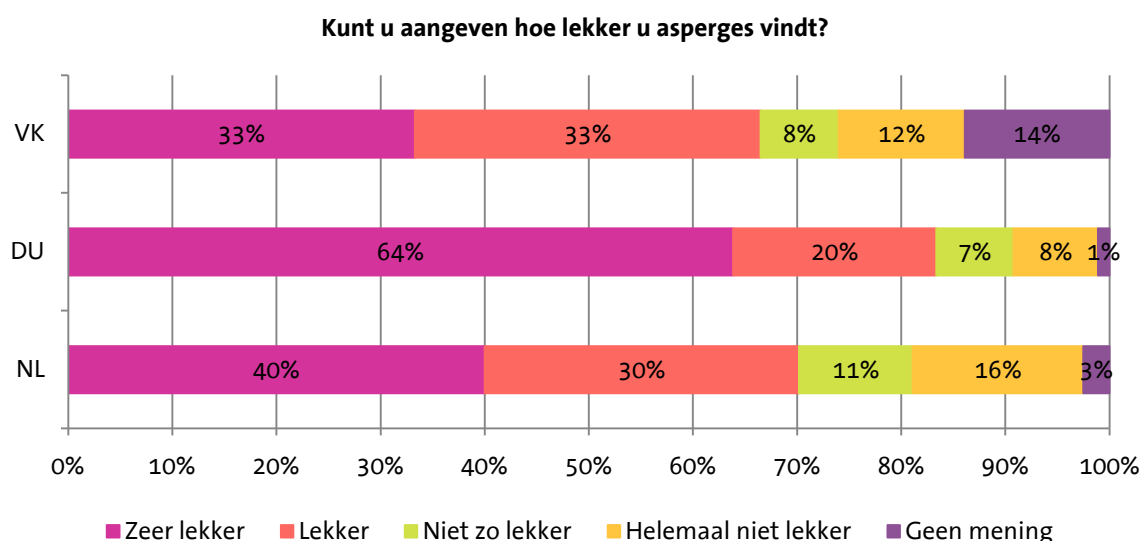
In dit hoofdstuk worden resultaten besproken uit het consumentenonderzoek.

In de verschillende landen hebben de volgende aantallen consumenten de vragen over asperges ingevuld:

- Nederland: 530 consumenten de vragenlijst ingegaan, 353 consumenten kopen minstens 1 keer per seizoen asperges
- Duitsland: 553 consumenten de vragenlijst ingegaan, 480 consumenten kopen minstens 1 keer per seizoen asperges
- Verenigd Koninkrijk: 546 consumenten de vragenlijst ingegaan, 328 consumenten kopen minstens 1 keer per seizoen asperges.

Hieruit blijkt dus dat vooral de Duitse consumenten meer asperges kopen dan de Nederlandse en Britse consumenten.

Aan alle consumenten is eerst gevraagd hoe lekker zij asperges vinden.



De Duitse consumenten vinden asperges duidelijk lekkerder dan de Nederlandse en Britse consument. 64% van de Duitse consumenten zegt asperges zeer lekker te vinden. Het percentage consumenten dat asperges helemaal niet lekker vindt is met 16% het hoogst in Nederland.

2.1 Associaties met asperge

De consumenten is gevraagd naar hun associaties met asperge.



De Nederlandse consument heeft veel verschillende associaties bij de asperge. Lekker is de meest genoemde associatie, maar ook wordt het veel met ei gegeten, ziet men het als het witte goud en wordt het geassocieerd met het voorjaar.



Ook de Duitse consumenten hebben veel verschillende associaties bij asperges. Men vindt ze vooral lekker, maar het wordt ook veel gecombineerd met Hollandaise saus en ham.

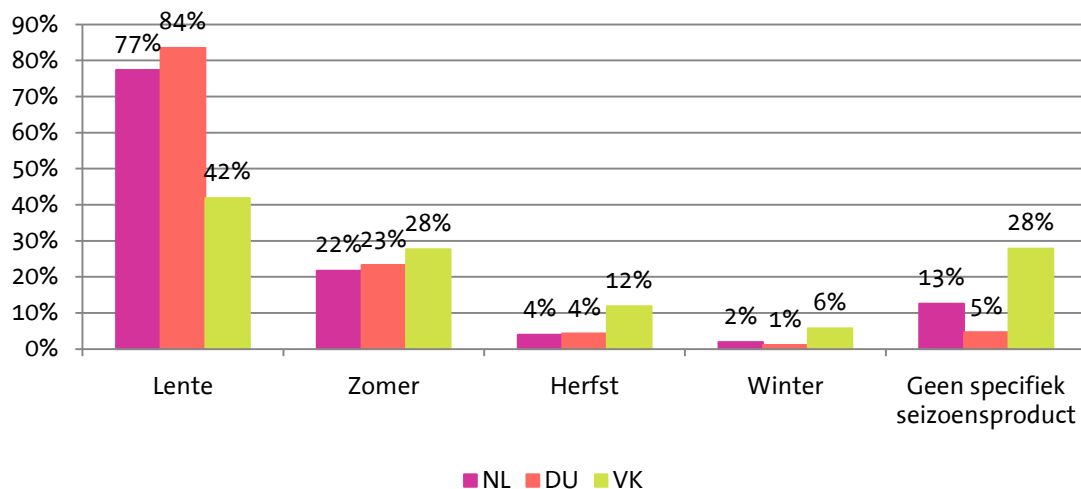


Ook de Engelse consumenten hebben veel verschillende associaties bij witte asperges waarbij lekker de meest genoemde associatie is. Het valt hierbij wel op dat de Engelse consumenten witte asperges niet kennen of nog nooit gehad hebben. De groene asperges zijn daar gebruikelijker.

2.2 Seizoensproduct

Alle consumenten is gevraagd of zij witte asperges een seizoensproduct vinden.

Vindt u de asperge een typisch seizoensproduct?



Een ruime meerderheid van de Nederlandse en Duitse consumenten vinden asperges een lenteproduct. In het Verenigd Koninkrijk is dit aandeel veel kleiner.

2.3 Aankoop van asperges

Het aspergeseizoen loopt van april tot en met juni. Het is de vraag hoe vaak consumenten asperges kopen in het seizoen.

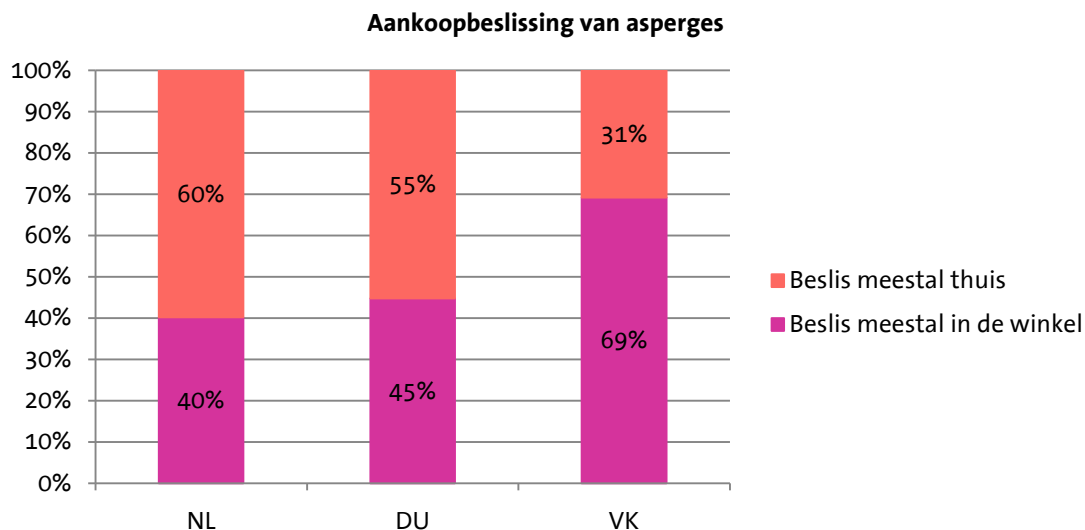
Tabel 2.1 Aankoopfrequentie van asperges

	Nederland	Duitsland	Ver. Koninkrijk
Circa 3 keer per week of vaker	1 %	3 %	3 %
Circa 2 keer per week	3 %	7 %	5 %
Circa 1 keer per week	12 %	28 %	12 %
Circa 1 keer per 2 weken	14 %	19 %	12 %
Circa 1 keer per maand	20 %	17 %	13 %
Circa 1 keer per 2 maanden	8 %	4 %	5 %
Circa 1 keer per 3 maanden	6 %	3 %	5 %
Minder vaak of nooit	37 %	18 %	46 %

De Duitse consumenten kopen meer frequent asperges in het seizoen, 28% koopt ze 1 keer per week. In Nederland en het Verenigd Koninkrijk is het aandeel dat bijna nooit asperges koopt vrij groot. De belangrijkste reden om geen asperges te kopen is dat men ze niet lust. Ook de prijs speelt een rol, veel consumenten vinden asperges duur.

2.3.1 Aankoopbeslissing

Besluit men thuis al of men asperges gaat kopen of vindt deze aankoopbeslissing toch meer op de winkelvloer plaats?

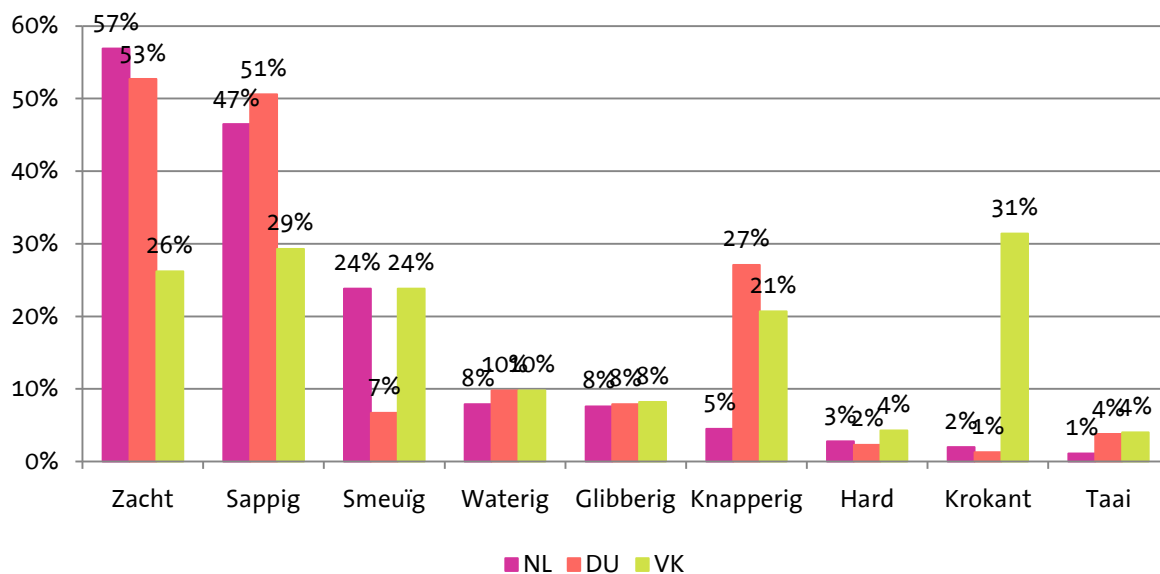


In Nederland en Duitsland bepaalt een meerderheid thuis al om asperges te kopen. De Britten nemen deze beslissing pas in de winkel.

2.4 Mondgevoel en textuur

De consumenten die wel eens asperges kopen is gevraagd om de textuur/het mondgevoel van asperges te beschrijven.

Mondgevoel/textuur van asperges



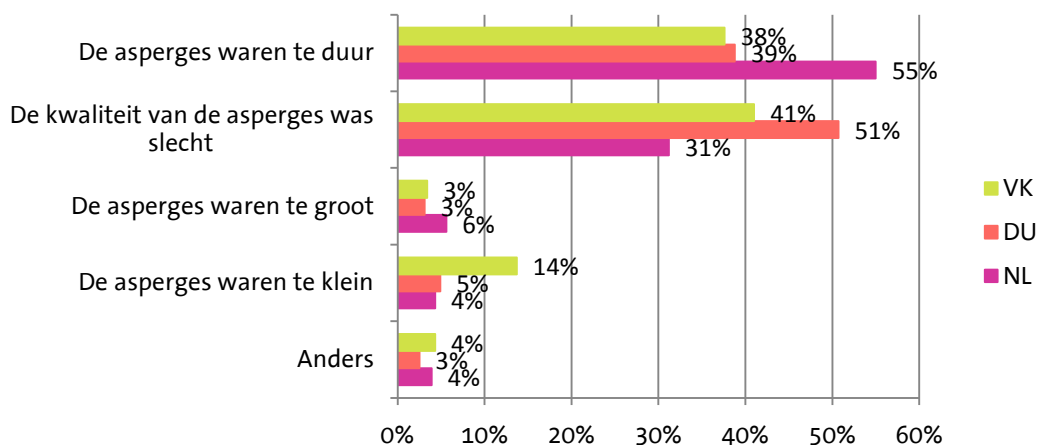
De Britse consumenten vinden asperges het meest krokant, terwijl Duitse en Nederlandse deze vooral zacht en sappig vinden.

2.5 Kwaliteit van asperges

De kwaliteit van asperges wordt over het algemeen omschreven als redelijk tot goed. Er is maar een klein gedeelte dat de kwaliteit matig vindt.

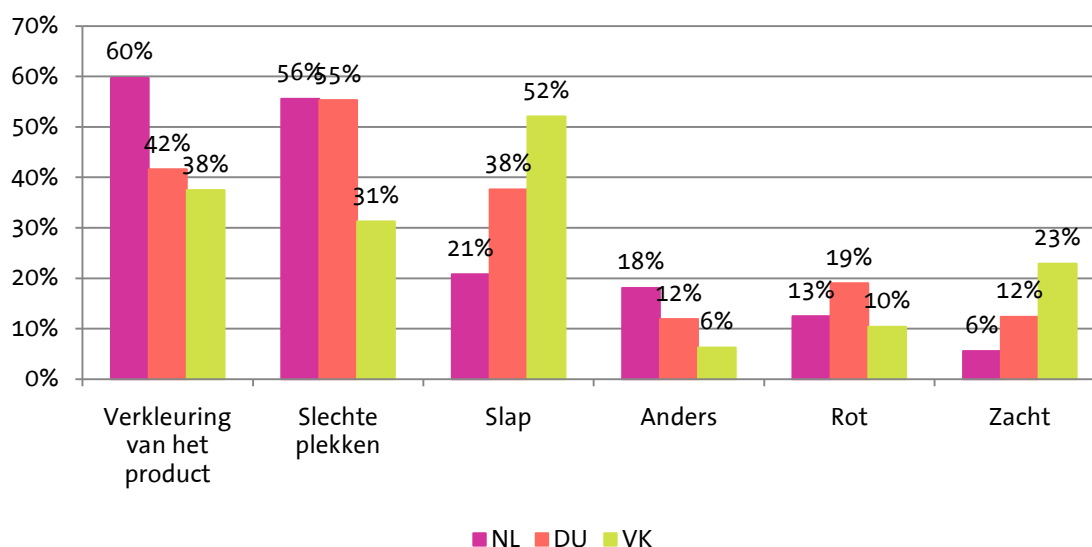
Op de vraag of men wel eens asperges heeft laten liggen dan zijn hier flinke verschillen per land. In Nederland heeft bijna de helft ze wel eens laten liggen, in Duitsland is dit 63% en in het VK is dit maar 27%.

Redenen om asperges in de winkel te laten liggen



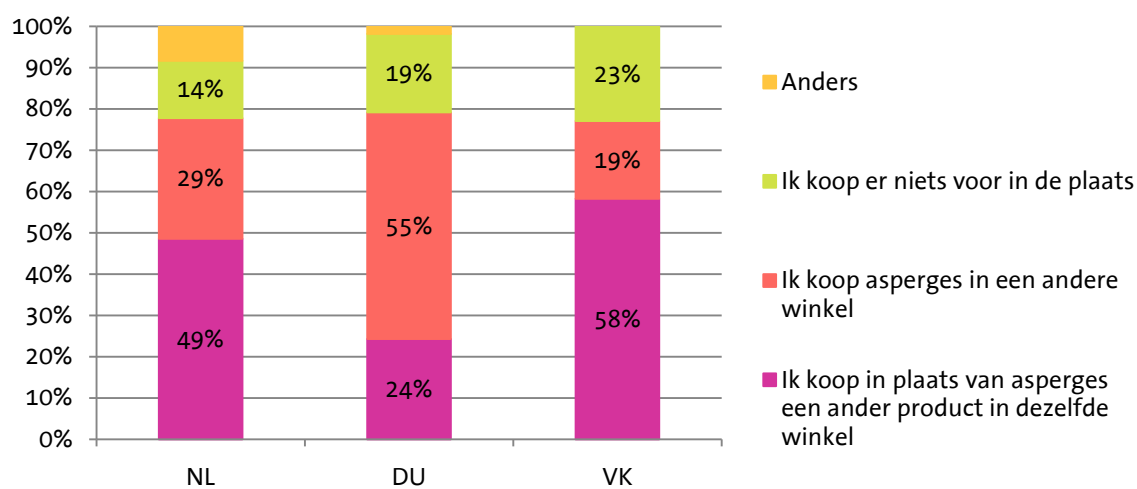
Prijs van de asperges is een belangrijke reden om ze te laten liggen, ook kwaliteit speelt een rol.

Wat mankeerde aan de kwaliteit van de asperges?



De meest voorkomende kwaliteitsproblemen bij asperges zijn dat ze verkleurd waren of slechte plekken hadden. Bij anders wordt ook het uitdrogen van asperges genoemd.

Wat doet u als u de asperges laat liggen vanwege een slechte kwaliteit?

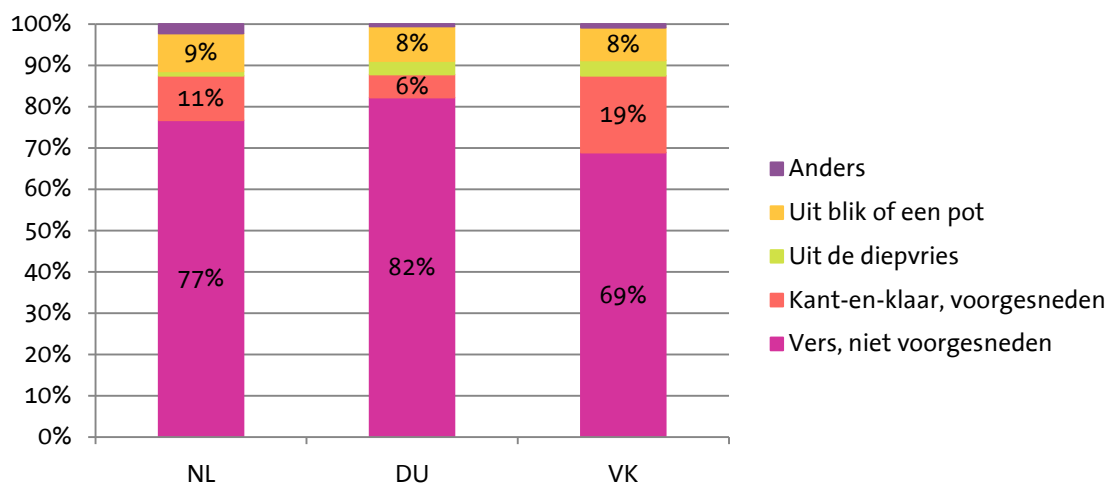


Duitse consumenten gaan in het geval van slechte asperges naar een andere winkel om ze daar te kopen. Nederlandse en Britse consumenten kopen een ander product in dezelfde winkel.

2.6 Consumptie en bereiding

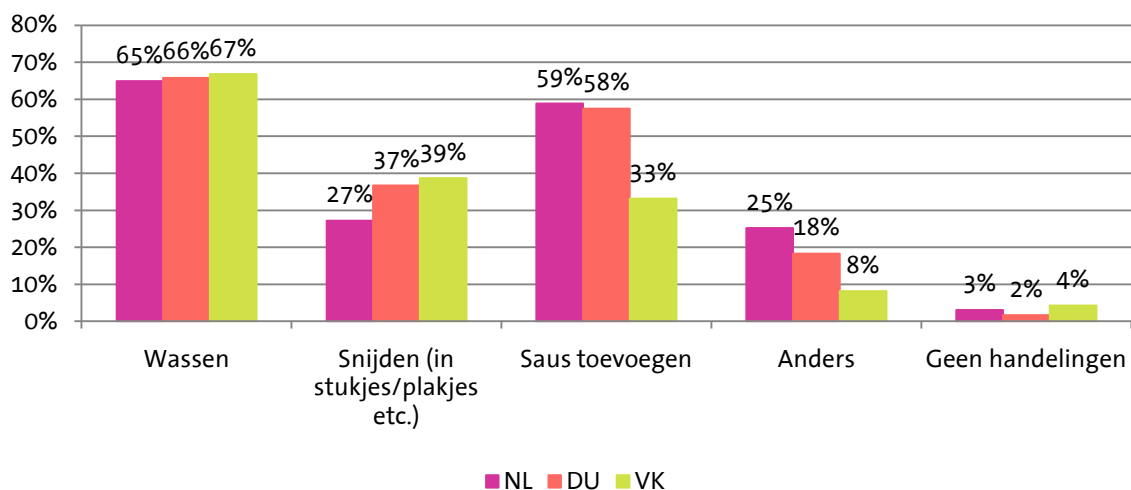
Asperges kunnen zowel vers als verwerkt gekocht worden.

In welke vorm koopt u over het algemeen asperges?



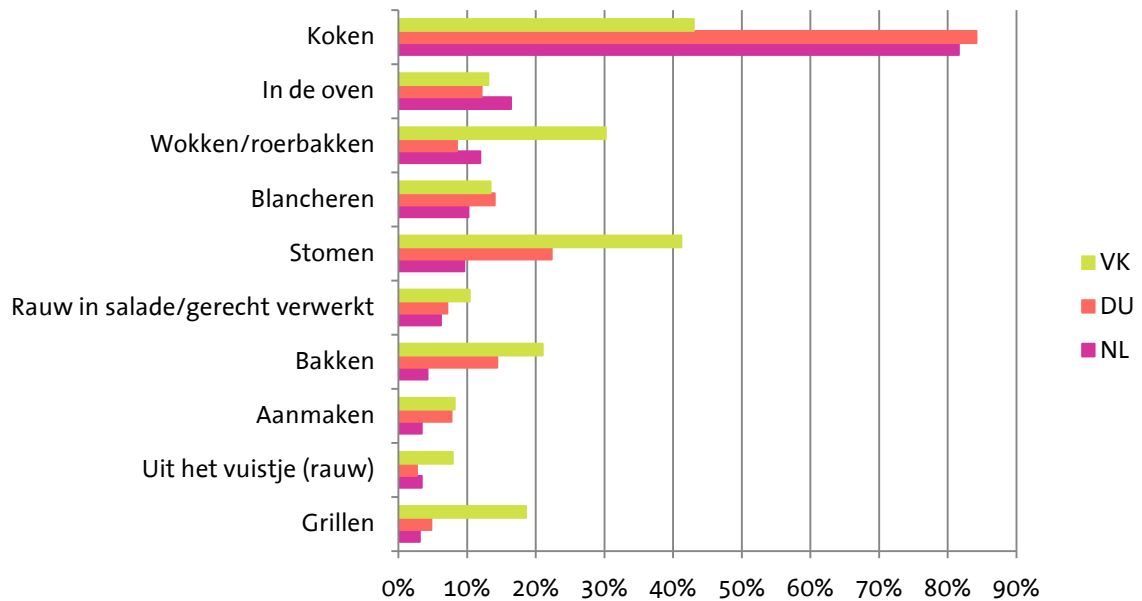
Asperges worden duidelijk het meest vers gekocht. Een deel koopt ze ook uit blik of pot, of kant-en-klaar, geschild en gewassen.

Welke handelingen voert u meestal uit met asperges?



Asperges worden door tweederde van de consumenten gewassen. Ook wordt er vaak saus toegevoegd. Bij anders noemt men schillen het meest als uitgevoerde handeling.

Hoe bereidt/eet u meestal (witte) asperges?

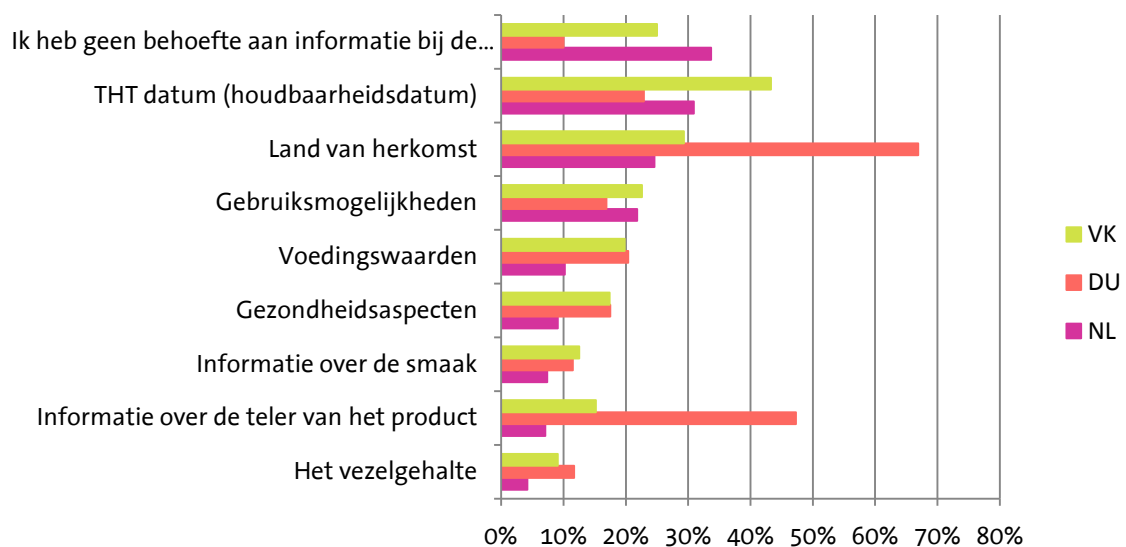


De Britse consument doet andere dingen met de asperge dan de Duitse en Nederlandse consument, maar in alle landen worden asperges het meest gekookt. In het Verenigd Koninkrijk worden ze ook veel gestoomd. Ook roerbakken, bakken en grillen zij de asperges. De kooktijd varieert van 8 minuten in het VK tot 16 minuten in Duitsland.

2.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging

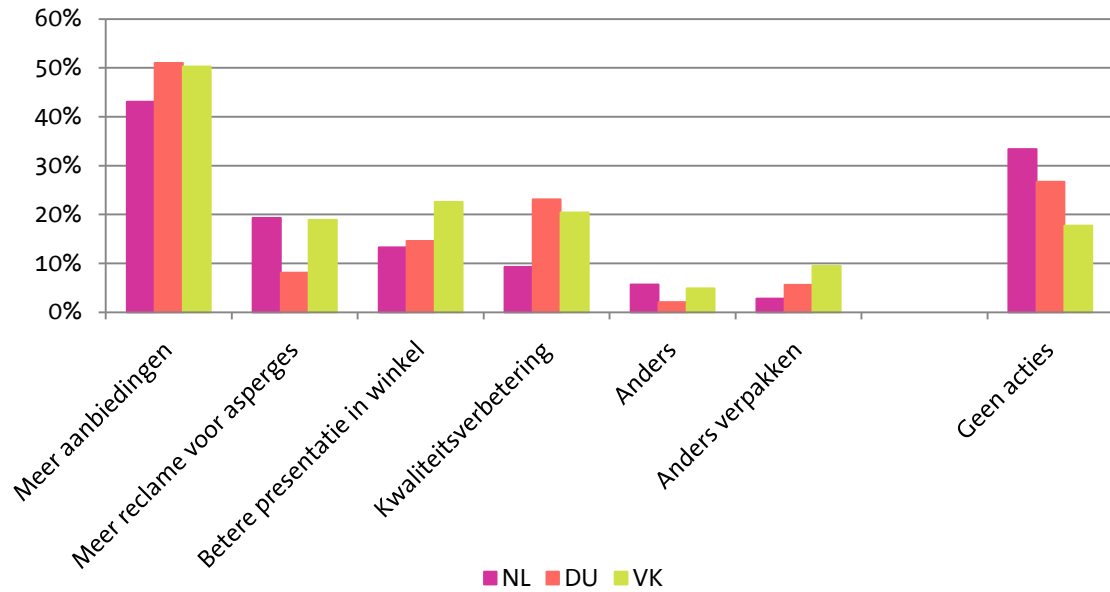
Missen consumenten informatie bij de aankoop van asperges en zijn er acties mogelijk om de consumptie van asperges te verhogen?

Aan welke informatie heeft u behoefte bij de aankoop van asperges?



De Duitse consument is erg geïnteresseerd in het land van herkomst en de teler van het product. Nederlandse en Britse consumenten zijn geïnteresseerd in meerdere aspecten.

Welke acties zijn geschikt om u meer asperges te laten kopen?



Aanbiedingen worden het meest genoemd als mogelijke actie om de consumptie van asperges te verhogen.

Productschap Tuinbouw

Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 07 07
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail info@tuinbouw.nl

rapport