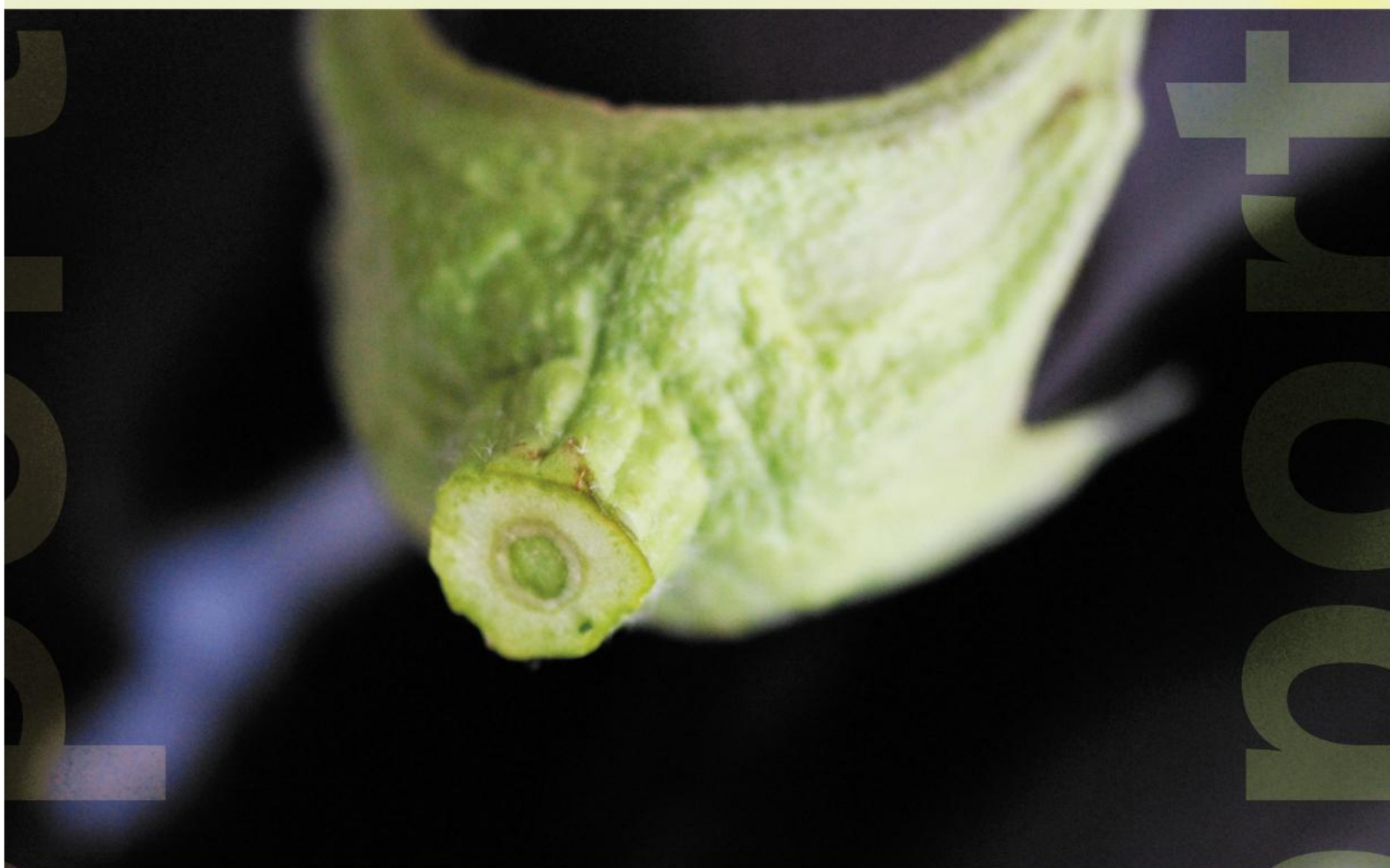


Veel overeenkomsten bij aubergine en courgette

Consumentenonderzoek in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk



Veel overeenkomsten bij aubergine en courgette

Consumentenonderzoek in Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk

Productschap  Tuinbouw



Auteur **Anne Marie Borgdorff**
Functie **Projectleider marktonderzoek**
Telefoon **(+31) 79 347 06 46**
e-mail **a.borgdorff@tuinbouw.nl**

Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer

Telefoon 079 – 347 07 07 email info@tuinbouw.nl internet www.tuinbouw.nl

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder toestemming van de uitgever of auteur.

Inhoudsopgave

Samenvatting	7
1 Inleiding	9
1.1 Onderzoeksdoelstelling en opzet	9
2 Resultaten aubergine	11
2.1 Associaties met aubergine	11
2.2 Seizoensproduct	13
2.3 Aankoop van aubergine	13
2.3.1 Aankoopbeslissing	14
2.4 Mondgevoel en textuur	14
2.5 Kwaliteit van aubergine	15
2.6 Consumptie en bereiding	16
2.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging	18
3 Resultaten courgette	21
3.1 Associaties met courgette	21
3.2 Seizoensproduct	23
3.3 Aankoop van courgette	23
3.3.1 Aankoopbeslissing	24
3.4 Mondgevoel en textuur	24
3.5 Kwaliteit van courgette	25
3.6 Consumptie en bereiding	26
3.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging	28

inhoudsopgave

samenvatting

[illegible]

© Productschap Tuinbouw

Beslissing wordt iets vaker thuis genomen

Voor beide producten geldt dat een kleine meerderheid van de consumenten ze net iets vaker thuis al op het boodschappenlijstje geplaatst worden.

Courgette wordt vaker gekocht dan aubergine. Voor de consumenten die (bijna) nooit aubergine of courgette kopen is de smaak de belangrijkste reden. Zij vinden deze producten niet lekker.

De kwaliteit van zowel aubergine als courgette wordt omschreven als redelijk tot goed. Consumenten laten aubergine wel vaker dan courgette in de winkel liggen vanwege de kwaliteit.

Zelfde behandeling

Aubergine en courgette worden nagenoeg hetzelfde behandeld. Zoals te verwachten was, snijdt en/of verdeelt het grootste deel van de consumenten de aubergine en courgette. Daarnaast wast 60 procent van de Nederlandse en Britse consumenten ze. In Duitsland ligt het percentage dat aubergine en courgette wast nog hoger met 80 procent.

Ook wat betreft de bereiding van aubergine en courgette zijn er veel overeenkomsten. Wokken/roerbakken, bakken, in de oven en grillen zijn de meest gebruikte bereidingen voor zowel aubergine als courgette. Per land zijn er wel wat verschillen. Nederlanders wokken of roerbakken beide producten het meest, terwijl Duitse consumenten ze het meest bakken. Britse consumenten bereiden aubergine het meest in de oven, maar ze roerbakken of wokken courgette het meest.

Aanbiedingen interessant

De meeste Nederlandse en Britse consumenten hebben geen behoefte aan extra informatie bij de aankoop van aubergine en courgette. Duitse consumenten zijn erg geïnteresseerd in het land van herkomst en informatie over de teler van het product.

Ook al geeft een deel van de consumenten aan dat er geen acties geschikt zijn, toch lijken meer aanbiedingen het meest geschikt om de consumptie van aubergine en courgette te verhogen.

1 Inleiding

1.1 Onderzoeksdoelstelling en opzet

Het doel van het consumentenonderzoek is om inzicht te krijgen in de houding, kennis en het aankoopgedrag van de Nederlandse, Duitse en Britse consument bij aubergine en courgette. Vragen die daarbij aan de orde komen zijn:

- Hoe vaak kopen consumenten aubergine en courgette?
- Wat zijn redenen om geen aubergine en courgette te kopen?
- Mist de consument informatie bij de aankoop van aubergine en courgette?
- Welke acties zijn (het meest) geschikt om (meer) aubergine en courgette te kopen?

Het consumentenonderzoek is gehouden in 3 landen, Nederland, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. De consumenten zijn tussen de 18 en de 65 jaar oud en (mede) verantwoordelijk voor de dagelijkse boodschappen. Het onderzoek heeft online gelopen in week 42 2012. In totaal hebben de volgende aantallen consumenten meegewerkt:

- Nederland: 541 consumenten
- Duitsland: 551 consumenten
- Verenigd Koninkrijk: 556 consumenten

inleiding

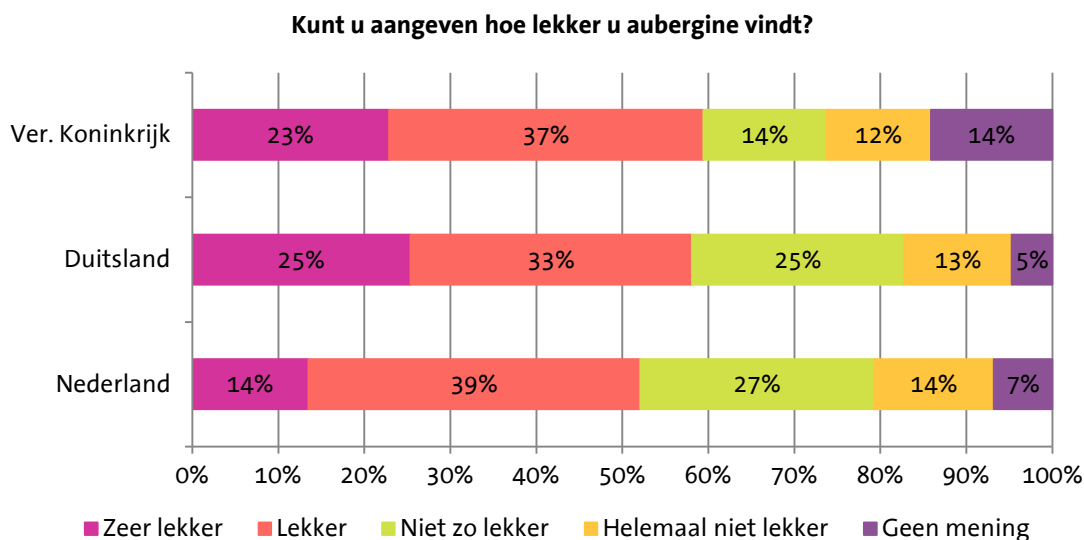
2 Resultaten aubergine

In dit hoofdstuk worden resultaten besproken uit het consumentenonderzoek. In dit hoofdstuk zal ingezoomd worden op aubergine.

In de verschillende landen hebben de volgende aantallen consumenten de vragen over aubergine ingevuld:

- Nederland: 541 consumenten de vragenlijst ingegaan, 325 consumenten (60%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden aubergine.
- Duitsland: 551 consumenten de vragenlijst ingegaan, 359 consumenten (65%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden aubergine.
- Verenigd Koninkrijk: 556 consumenten de vragenlijst ingegaan, 327 consumenten (59%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden aubergine.

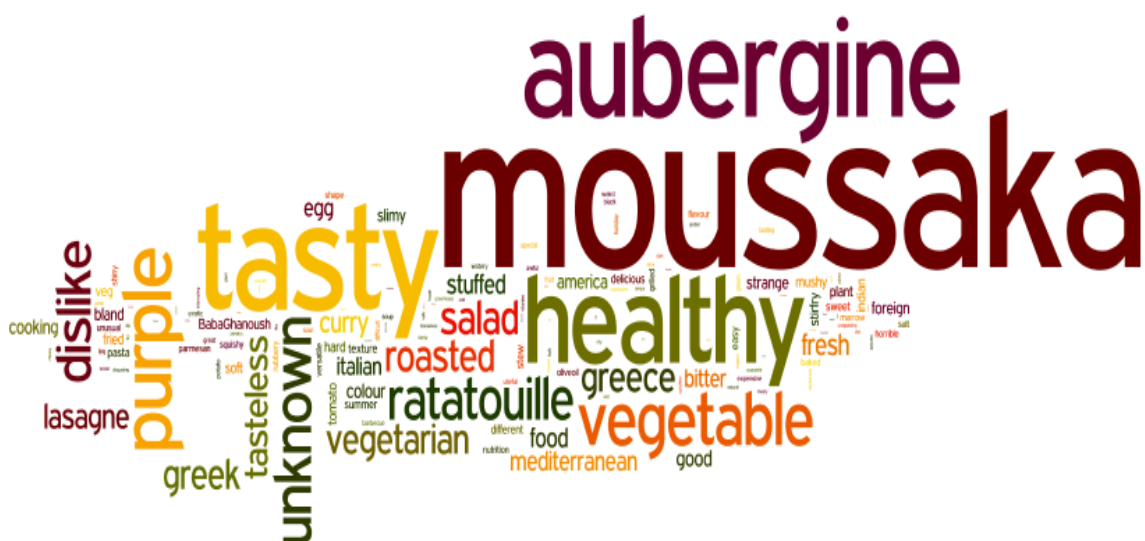
Aan alle consumenten is gevraagd hoe lekker zij aubergine vinden.



Aubergine wordt niet door alle consumenten gewaardeerd. In Nederland vindt iets meer dan de helft aubergine lekker, in het Verenigd Koninkrijk is dit 60%.

2.1 Associaties met aubergine

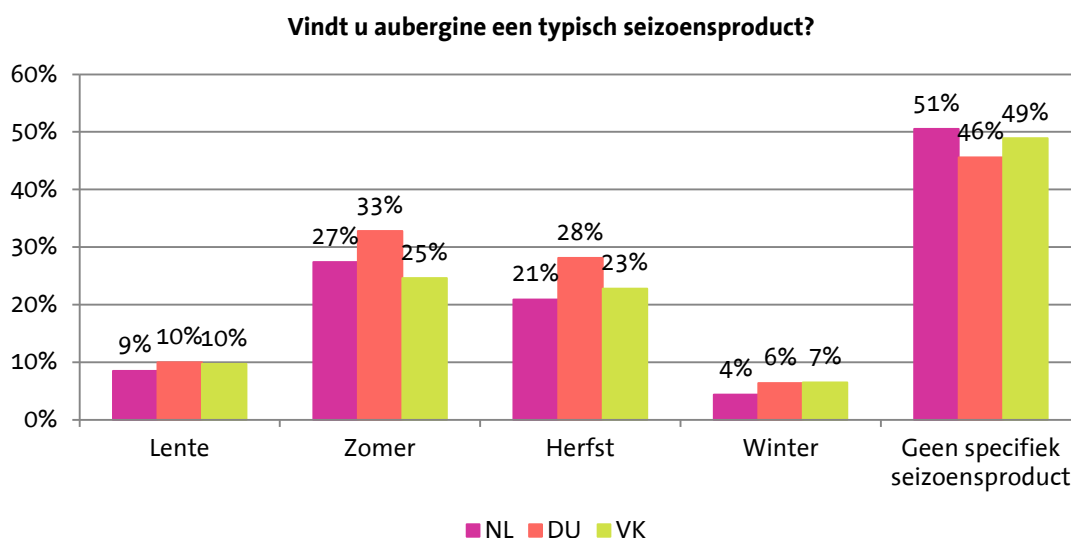
Ook is aan consumenten gevraagd wat hun associaties zijn met aubergine.



Britse consumenten associëren 'eggplant' vooral met moussaka, maar dus ook met aubergine. Daarnaast worden er ook door de Britse consumenten veel verschillende associaties genoemd.

2.2 Seizoensproduct

Alle consumenten is gevraagd of zij aubergine een seizoensproduct vinden.



Het lijkt erop dat de meeste consumenten vinden dat aubergine jaarrond verkrijgbaar is. Bijna de helft van de consumenten vindt aubergine geen typisch seizoensproduct. Daarnaast vinden consumenten het vooral een product voor de zomer en herfst.

2.3 Aankoop van aubergine

Het is de vraag hoe vaak consumenten aubergine kopen.

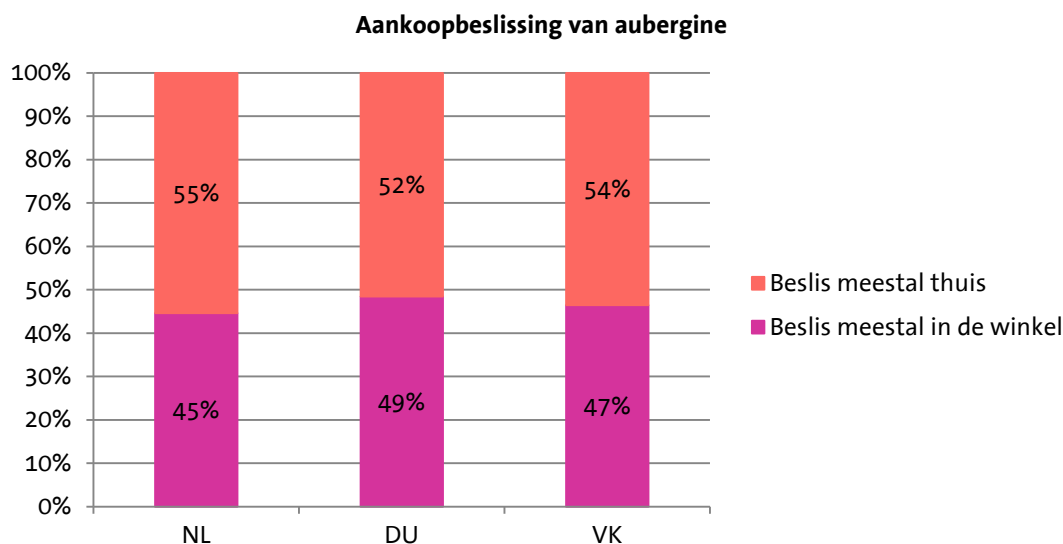
Tabel 2.1 Aankoopfrequentie van aubergine

	Nederland	Duitsland	Verenigd Koninkrijk
Circa 3 keer per week of vaker	0 %	2 %	2 %
Circa 2 keer per week	1 %	3 %	4 %
Circa 1 keer per week	7 %	9 %	10 %
Circa 1 keer per 2 weken	11 %	11 %	9 %
Circa 1 keer per maand	14 %	15 %	14 %
Circa 1 keer per 2 maanden	10 %	8 %	7 %
Circa 1 keer per 3 maanden	7 %	8 %	6 %
Circa 1 keer per 6 maanden	9 %	9 %	7 %
Minder vaak of nooit	40 %	35 %	42 %

Een vrij groot deel van de consumenten koopt weinig tot nooit aubergine. De belangrijkste reden hiervoor is dat men het niet lekker vindt. Het aandeel dat 1 keer per week of vaker aubergine koopt is maar klein.

2.3.1 Aankoopbeslissing

Wordt er thuis al besloten dat men aubergine gaat kopen of vindt deze aankoopbeslissing meer op de winkelvloer plaats?

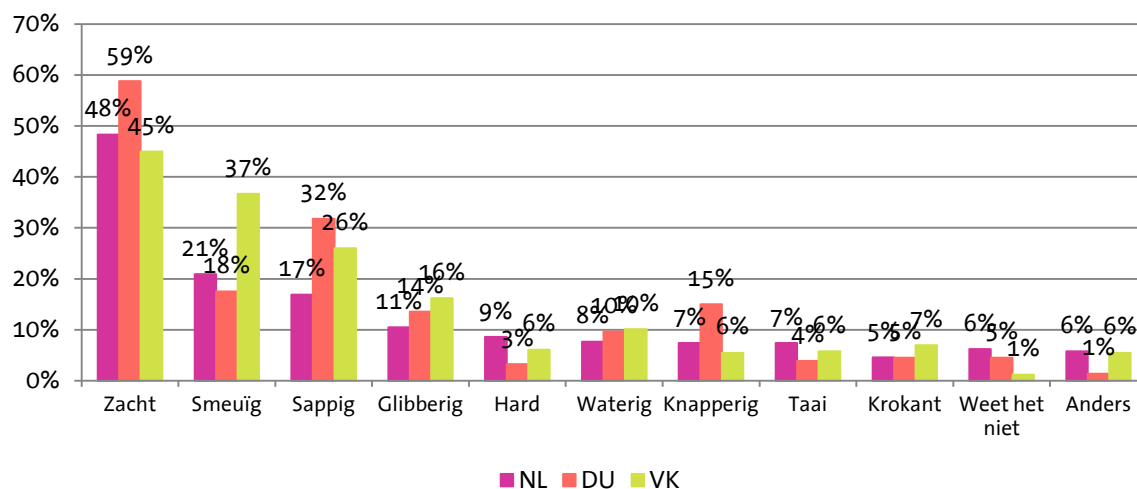


Een kleine meerderheid maakt thuis al de beslissing om aubergine te kopen en zet het thuis al op het 'boodschappenlijstje'.

2.4 Mondgevoel en textuur

De aubergine kopende consumenten is gevraagd om het mondgevoel/de textuur van aubergine te omschrijven.

Mondgevoel/textuur van aubergine



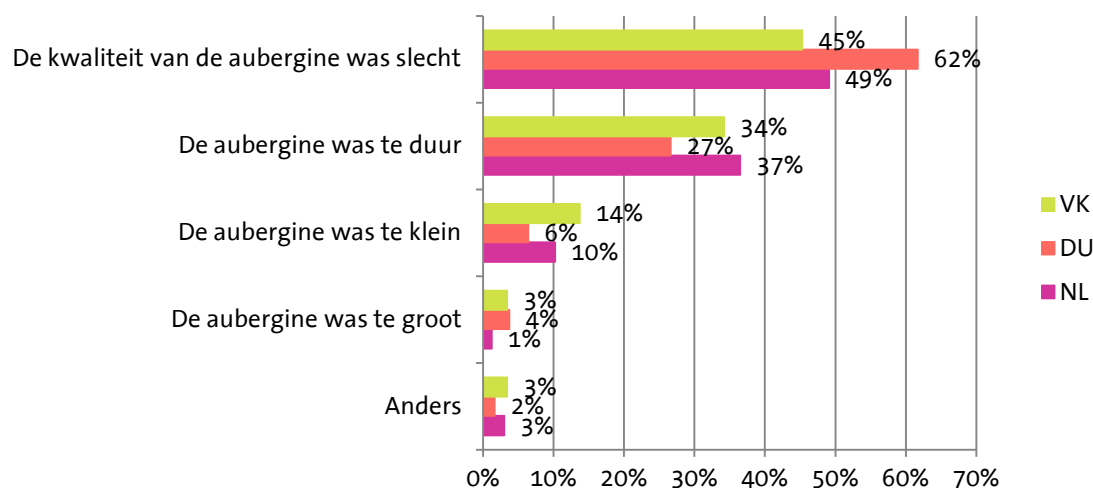
Het mondgevoel/textuur van aubergines wordt heel divers omschreven. De meeste consumenten noemen zacht, maar ook smeuïg en sappig worden veel genoemd.

2.5 Kwaliteit van aubergine

De kwaliteit van aubergine wordt over het algemeen omschreven als redelijk tot goed. Ongeveer 5 procent vindt de kwaliteit van aubergine matig.

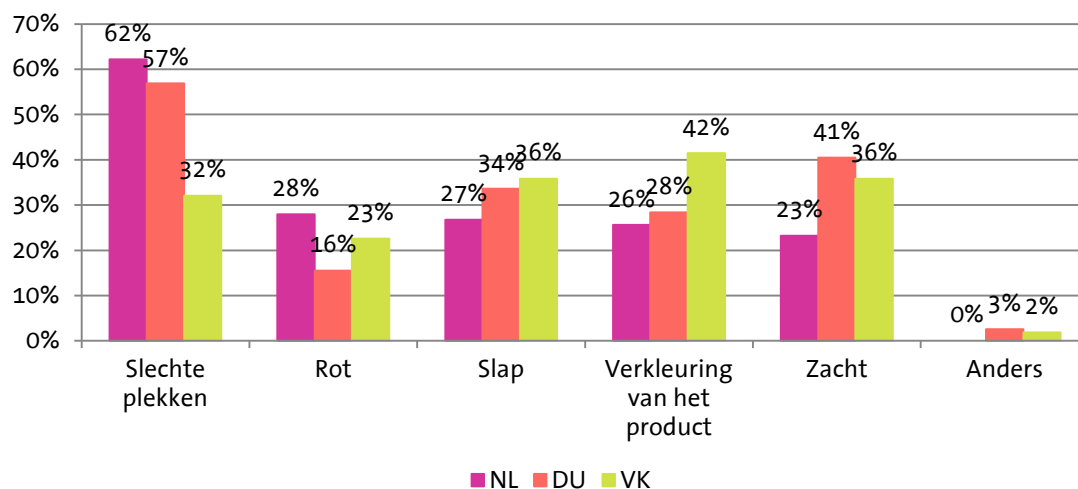
Op de vraag of men in het afgelopen half jaar wel eens aubergine heeft laten liggen dan verschilt dit per land. In Duitsland hebben de meeste kopers (52%) de aubergine wel eens laten liggen, in Nederland is dit 41% en in het Verenigd Koninkrijk ligt dit met 29% nog iets lager.

Redenen om aubergine in de winkel te laten liggen



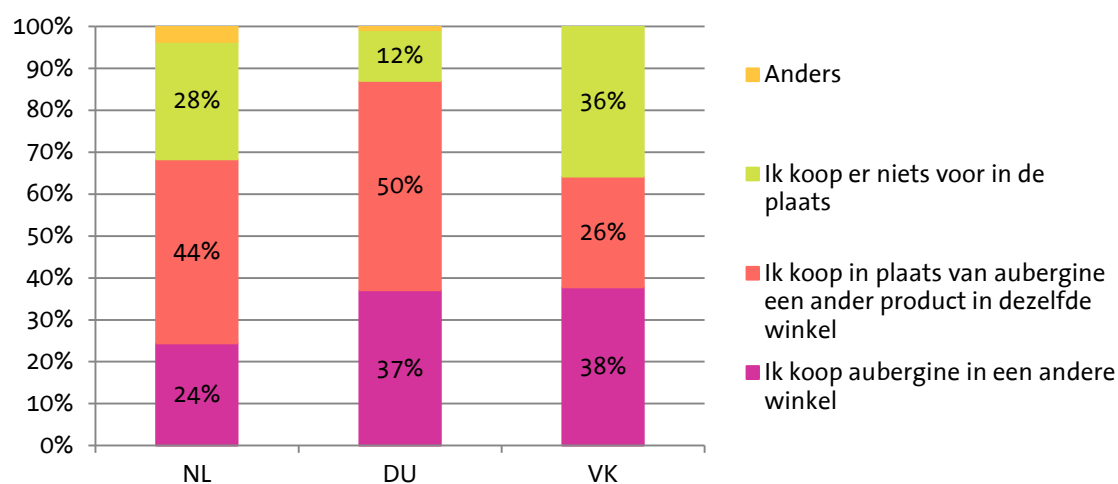
De belangrijkste reden om aubergine niet te kopen is de kwaliteit van de aubergine, gevolgd door een te hoge prijs.

Wat mankeerde aan de kwaliteit van de aubergine?



Het meest voorkomende probleem bij de kwaliteit van aubergines is dat ze slechte plekken hadden waardoor vooral de Nederlandse en Duitse consumenten ze liet liggen. Britse consumenten noemen vooral verkleuring van het product.

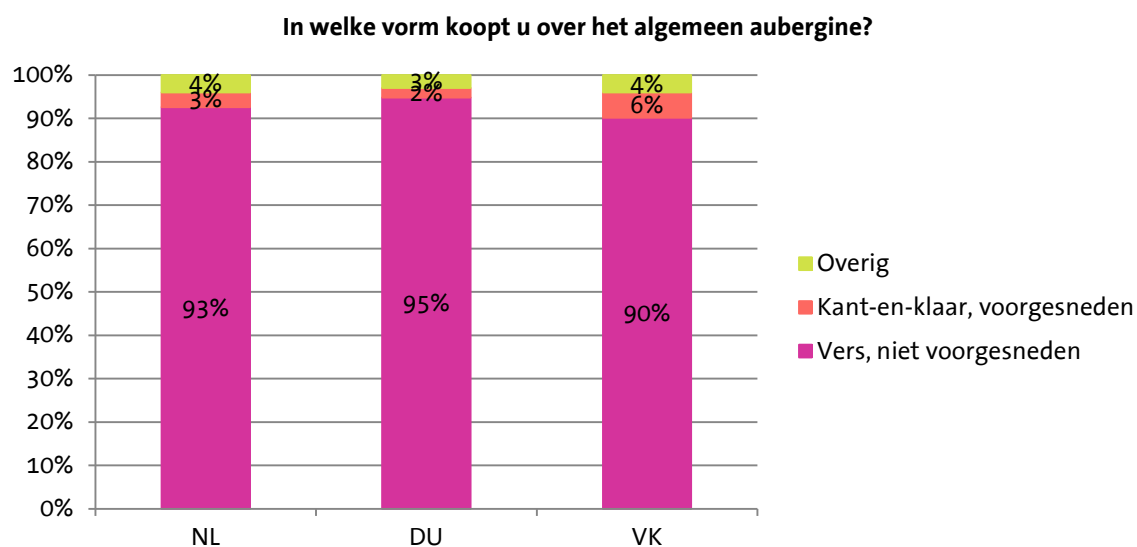
Wat doet u als u aubergine laat liggen vanwege een slechte kwaliteit?



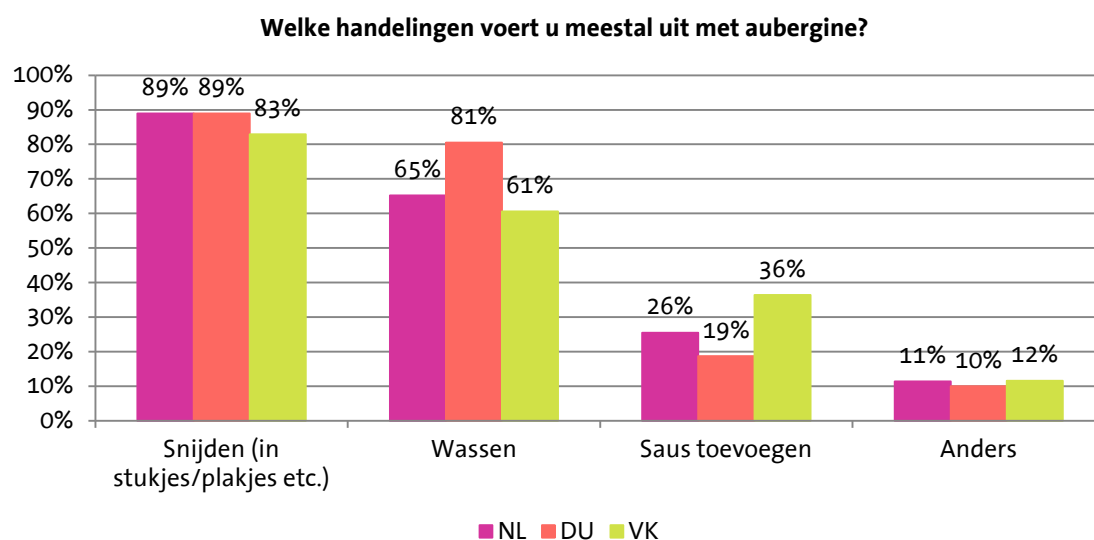
In het geval van een slechte kwaliteit van de aubergines verschilt het per land welke actie er genomen wordt. In het Verenigd Koninkrijk kopen de meeste consumenten aubergine in een andere winkel, terwijl in Nederland en Duitsland de meeste consumenten een ander product in plaats van aubergine kopen in dezelfde winkel.

2.6 Consumptie en bereiding

Aubergine kan op verschillende manieren bereid worden.

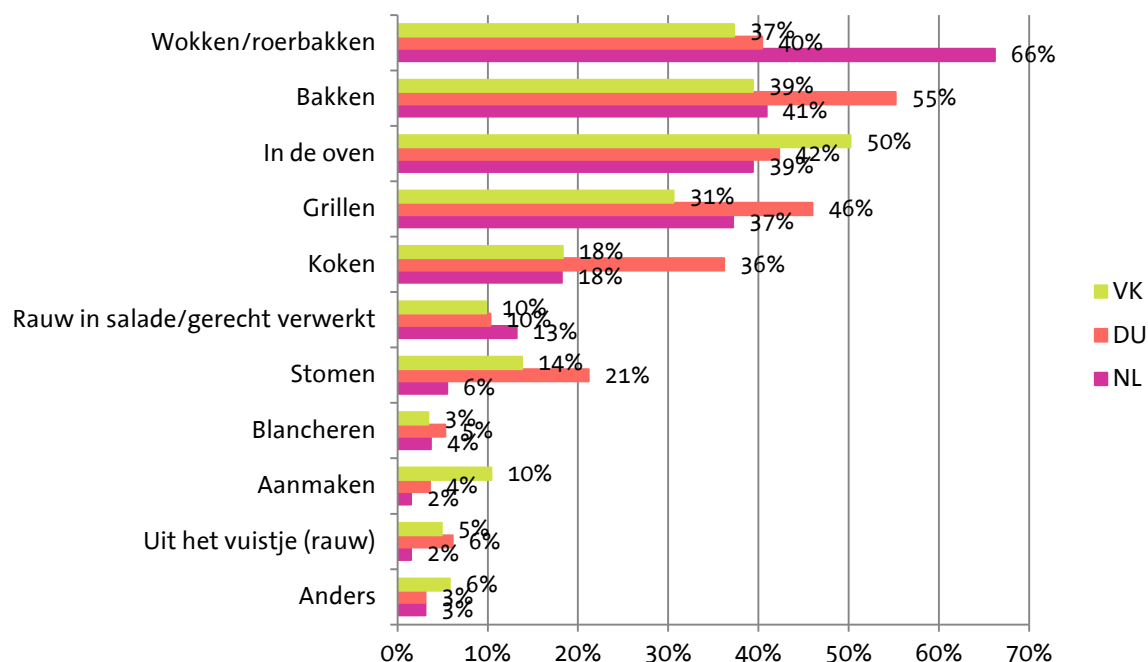


Zoals te verwachten was wordt het overgrote deel van aubergine vers, onbewerkt gekocht.



Duitse consumenten wassen aubergine vaker dan Nederlandse en Britse consumenten. Over het algemeen wordt aubergine wel verdeeld/gesneden in stukjes of plakjes.

Hoe bereidt/eet u meestal aubergine?

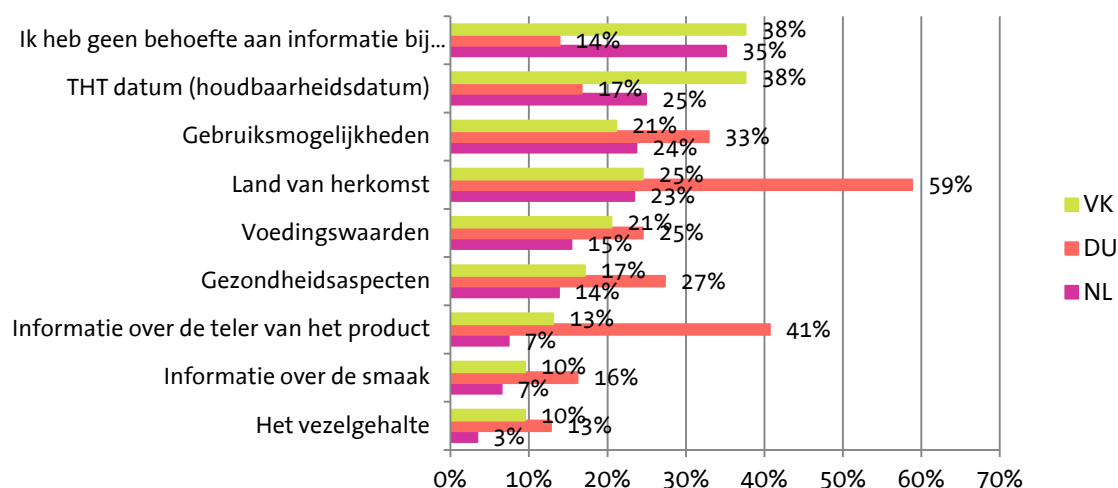


Aubergine wordt op verschillende manieren bereid. In Nederland wordt aubergine vooral door te wokken/roerbakken bereid. De Duitse consument bakt ze het meest, terwijl de Britse consumenten ze vooral in de oven bereiden.

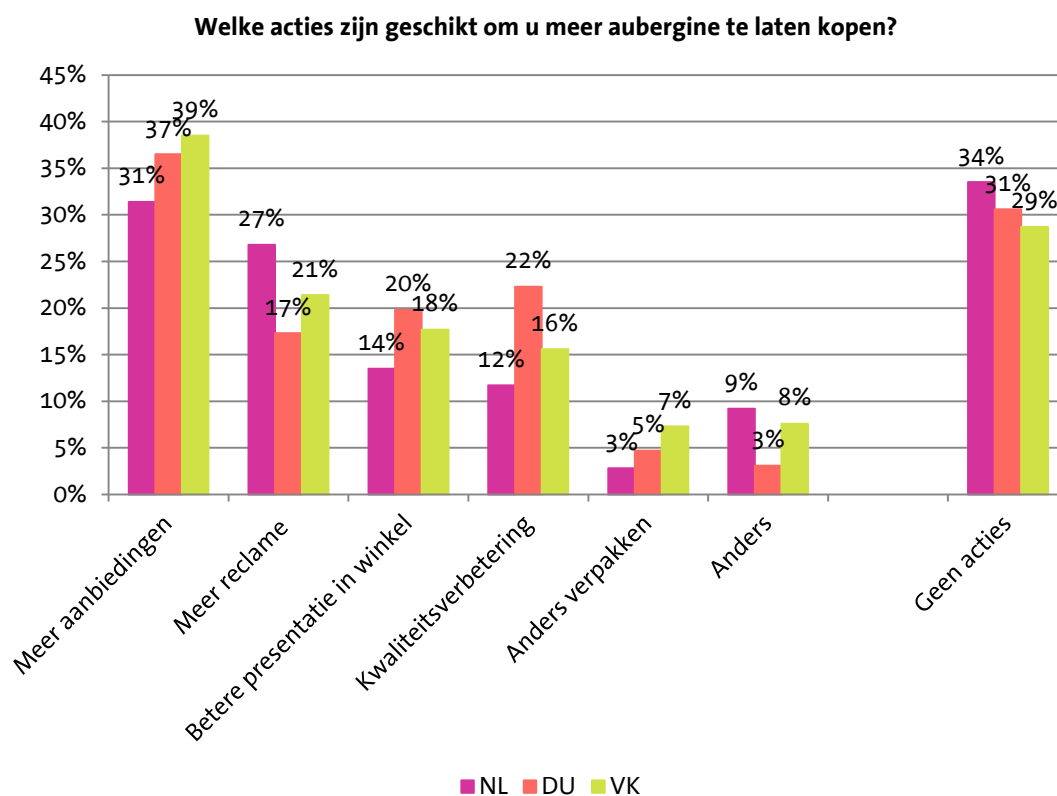
2.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging

Missen consumenten informatie bij de aankoop van aubergine en zijn er acties mogelijk om de consumptie van aubergine te verhogen?

Aan welke informatie heeft u behoefte bij de aankoop van aubergine?



De meeste Nederlandse en Britse consumenten hebben geen behoefte aan extra informatie bij de aankoop van aubergine. Duitse consumenten hebben vooral behoefte aan informatie over de teler van het product en het land van herkomst.



Aanbiedingen worden het meest genoemd als mogelijke actie om de consumptie van aubergine te verhogen.

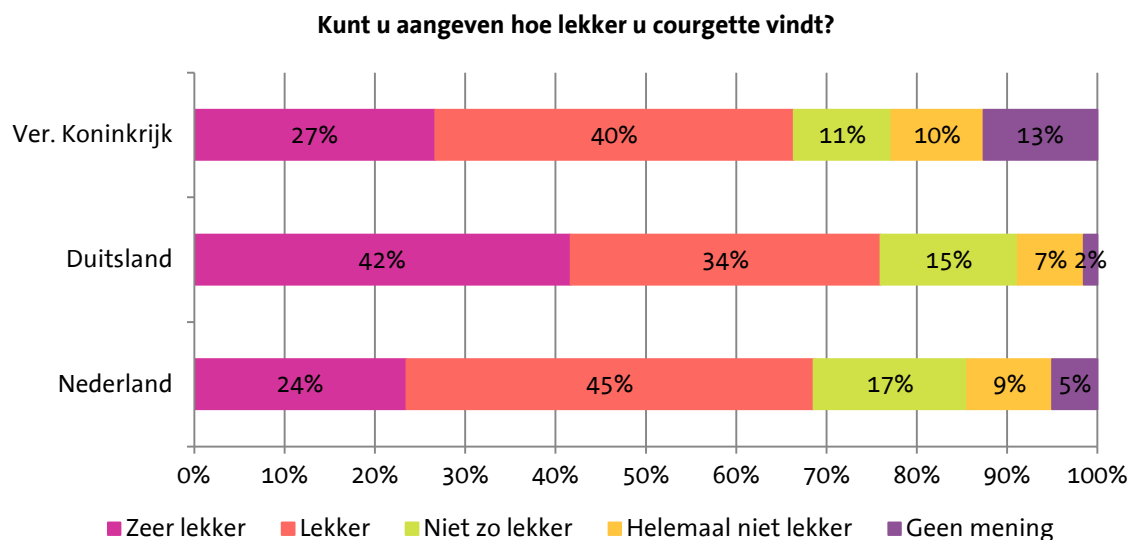
3 Resultaten courgette

In dit hoofdstuk zal ingezoomd worden op de resultaten van courgette uit het consumentenonderzoek.

In de verschillende landen hebben de volgende aantallen consumenten de vragen over courgette beantwoord:

- Nederland: 541 consumenten de vragenlijst ingegaan, 390 consumenten (72%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden courgette.
- Duitsland: 551 consumenten de vragenlijst ingegaan, 431 consumenten (78%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden courgette.
- Verenigd Koninkrijk: 556 consumenten de vragenlijst ingegaan, 370 consumenten (67%) kopen minstens 1 keer per 6 maanden courgette.

Aan alle consumenten is eerst gevraagd hoe lekker zij courgette vinden.



Ruim 20% van de consumenten vindt courgette (helemaal) niet lekker. In het Verenigd Koninkrijk is er ook een vrij groot aandeel van 13% dat geen mening heeft over de smaak van courgette.

3.1 Associaties met courgette

Consumenten kunnen verschillende associaties hebben met courgette. De verschillende associaties per land zijn hieronder weergegeven.



Nederlandse consumenten associëren courgette vooral met komkommer, gezond en lekker. Er zijn dus heel wat consumenten die de courgette op een komkommer vinden lijken.



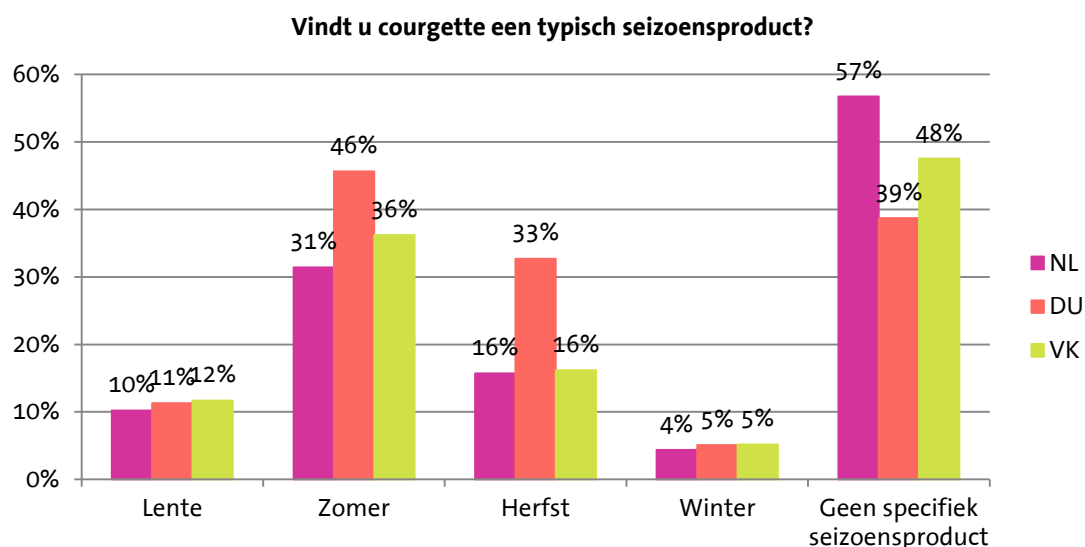
Duitse consumenten hebben dezelfde associaties met courgette als de Nederlandse consumenten: lekker, gezond en ook de Duitse consumenten vinden courgette lijken op een komkommer.



Britse consumenten hebben meerdere associaties bij een courgette. In de vertaling is het woord zucchini gekozen, waardoor courgette een veelgenoemde associatie is omdat men het ook wel courgette noemt. Daarnaast worden ook hier gezond, lekker en komkommer veel genoemd.

3.2 Seizoensproduct

Aan alle consumenten is gevraagd of zij courgette een seizoensproduct vinden.



Een groot deel van de consumenten vindt courgette niet een specifiek seizoensproduct. Als consumenten het al wel een seizoensproduct vinden, dan vinden zij het meest bij de zomer passen, een groot deel van de Duitse consumenten vindt het ook bij de herfst passen.

3.3 Aankoop van courgette

Het is de vraag hoe vaak consumenten courgette kopen.

Tabel 3.1 Aankoopfrequentie van courgette

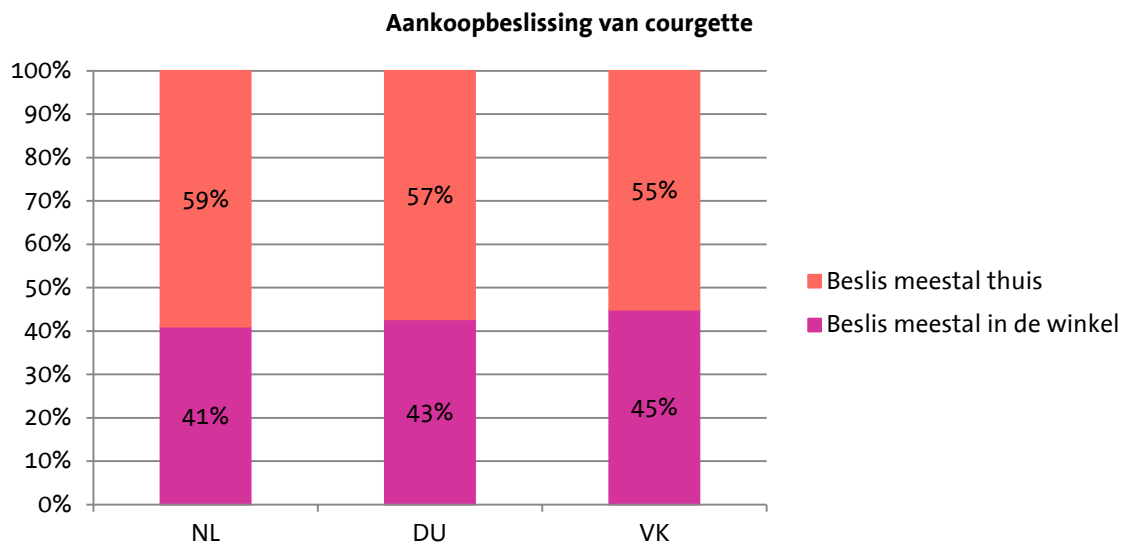
	Nederland	Duitsland	Verenigd Koninkrijk
Circa 3 keer per week of vaker	1 %	3 %	2 %
Circa 2 keer per week	5 %	7 %	5 %
Circa 1 keer per week	12 %	13 %	13 %
Circa 1 keer per 2 weken	16 %	19 %	12 %
Circa 1 keer per maand	17 %	17 %	14 %
Circa 1 keer per 2 maanden	9 %	7 %	7 %
Circa 1 keer per 3 maanden	6 %	5 %	7 %
Circa 1 keer per 6 maanden	6 %	7 %	7 %
Minder vaak of nooit	28 %	22 %	34 %

De aankoopfrequentie van courgette ligt niet heel hoog. Duitse consumenten kopen het meest vaak courgette.

Consumenten die weinig of nooit courgette kopen geven als belangrijkste reden dat zij courgette niet lekker vinden. In het Verenigd Koninkrijk zijn er ook behoorlijk wat consumenten die er niet aan denken om courgette te kopen.

3.3.1 Aankoopbeslissing

Wordt er thuis al besloten dat men courgette gaat kopen of vindt deze aankoopbeslissing toch meer op de winkelvloer plaats?

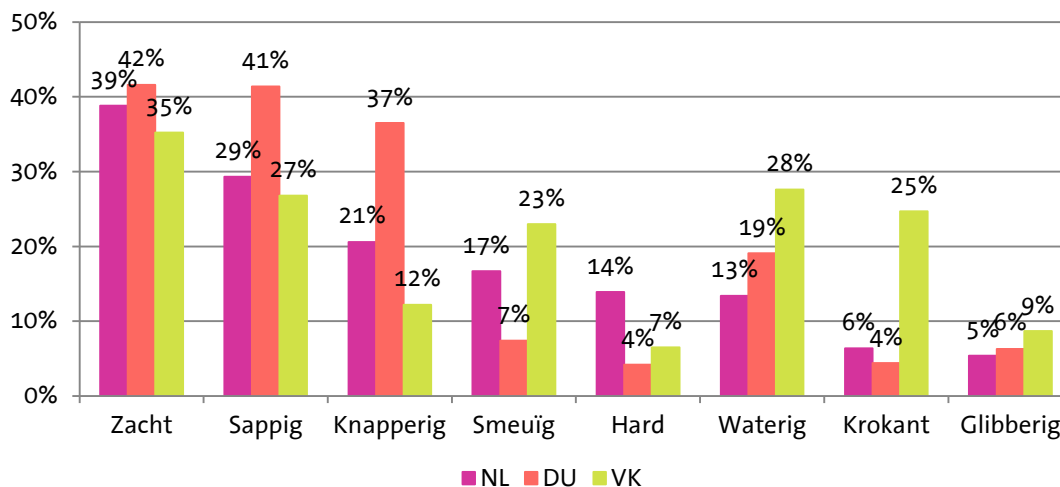


De meeste consumenten weten voordat zij de winkel ingaan al dat zij courgette willen kopen, de meeste consumenten bepalen namelijk thuis al dat zij courgette willen kopen. Dit verschilt verder weinig per land.

3.4 Mondgevoel en textuur

Aan de consumenten die wel eens courgette kopen is gevraagd om het mondgevoel/de textuur van courgette (na bereiding) te omschrijven.

Mondgevoel/textuur van courgette



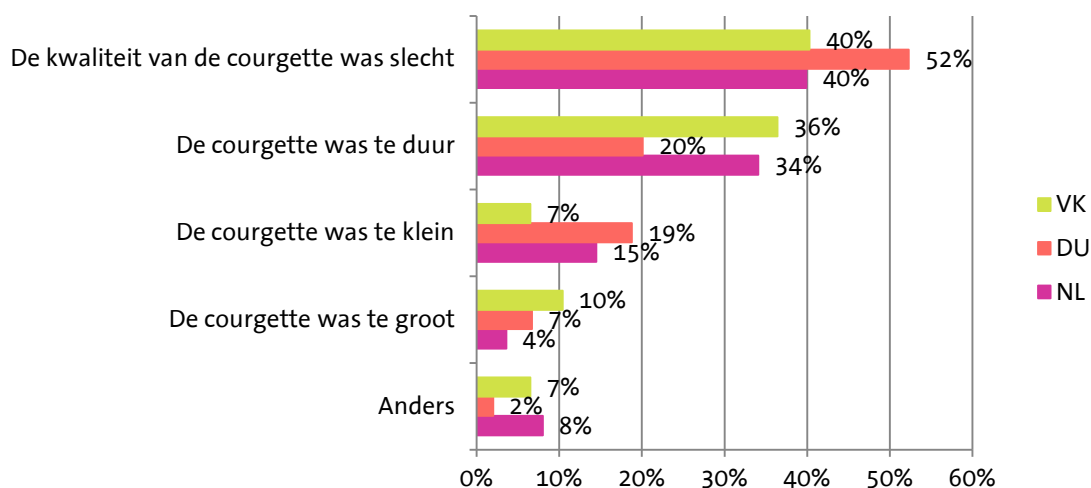
Consumenten denken verschillend over de mondgevoel/de textuur van de courgette. De meeste consumenten vinden courgette zacht. Duitse consumenten vinden ze ook sappig en knapperig. Britse consumenten noemen waterig en krokant ook als eigenschap.

3.5 Kwaliteit van courgette

De kwaliteit van courgette wordt over het algemeen omschreven als redelijk tot goed. Slechts een paar procent vindt de kwaliteit matig.

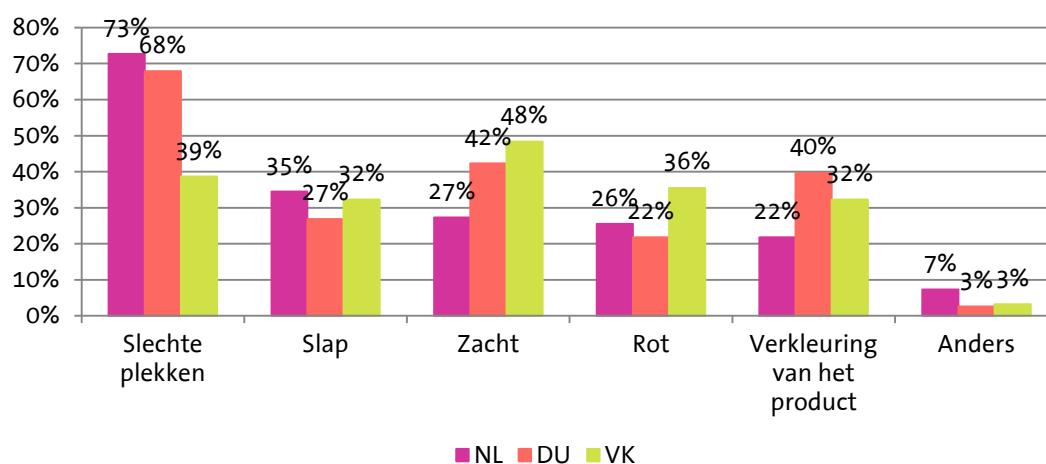
Op de vraag of men het afgelopen half jaar wel eens courgette heeft laten liggen dan geeft 35% van de Duitse consumenten aan dat zij courgette wel eens hebben laten liggen. In Nederland (29%) en het Verenigd Koninkrijk (19%) ligt dit iets lager.

Redenen om courgette in de winkel te laten liggen



In de meeste gevallen heeft men de courgette laten liggen vanwege de kwaliteit, dit geldt ook vooral voor de Duitse consumenten. Nederlandse en Britse consumenten laten courgette ook veel liggen vanwege een (te) hoge prijs.

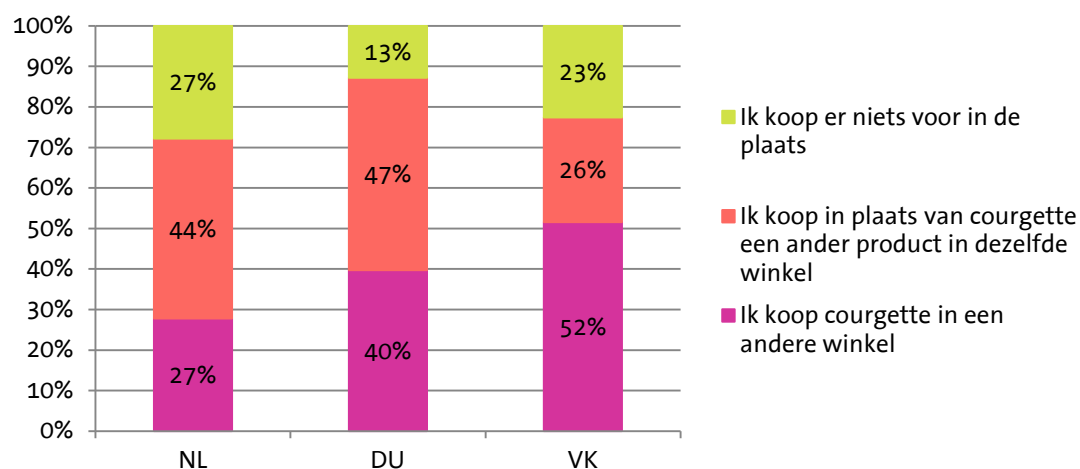
Wat mankeerde aan de kwaliteit van de courgette?
(indicatieve resultaten)



Er worden verschillende kwaliteitsproblemen genoemd bij de courgette. Britse consumenten noemen zacht als het grootste probleem, terwijl Nederlandse en Duitse consumenten slechte plekken het meest noemen.

Overigens zijn bovenstaande resultaten in de grafiek indicatief vanwege een beperkte respons op deze vraag.

Wat doet u als u de courgette laat liggen vanwege een slechte kwaliteit?
(indicatieve resultaten)

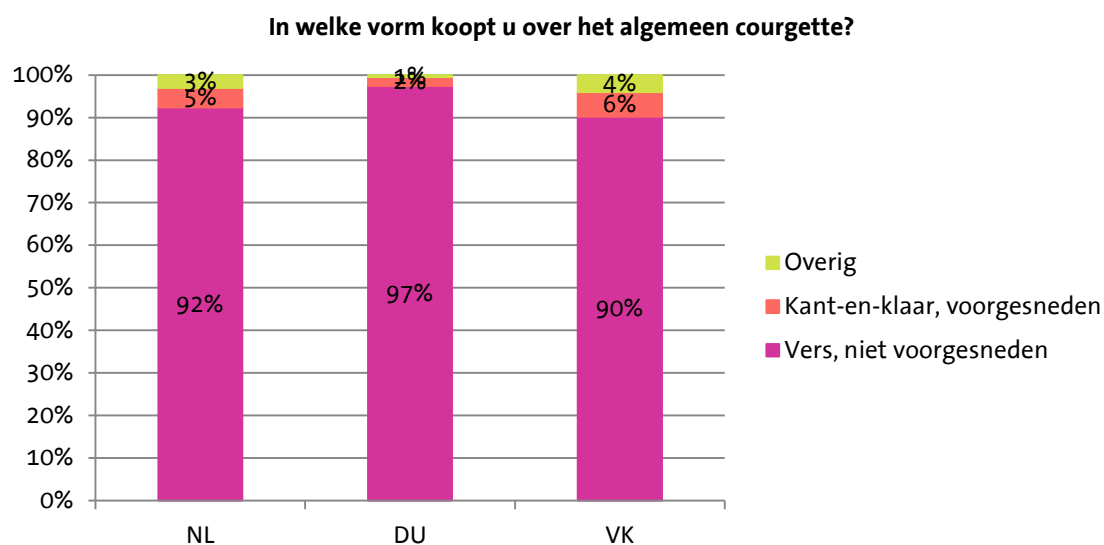


Consumenten die courgette hebben laten liggen handelen verschillend per land. In het Verenigd Koninkrijk gaat meer dan de helft van de consumenten naar een andere winkel om courgette te kopen. In Nederland en Duitsland kopen de meeste consumenten in plaats van courgette een ander product in dezelfde winkel.

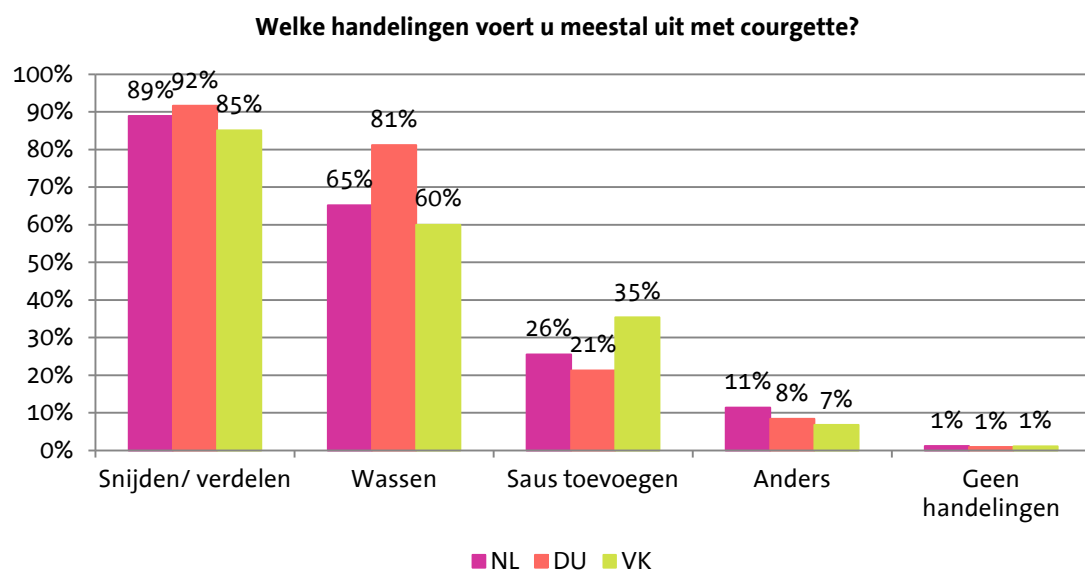
Ook hier zijn bovenstaande resultaten indicatief vanwege een beperkte respons op deze vraag.

3.6 Consumptie en bereiding

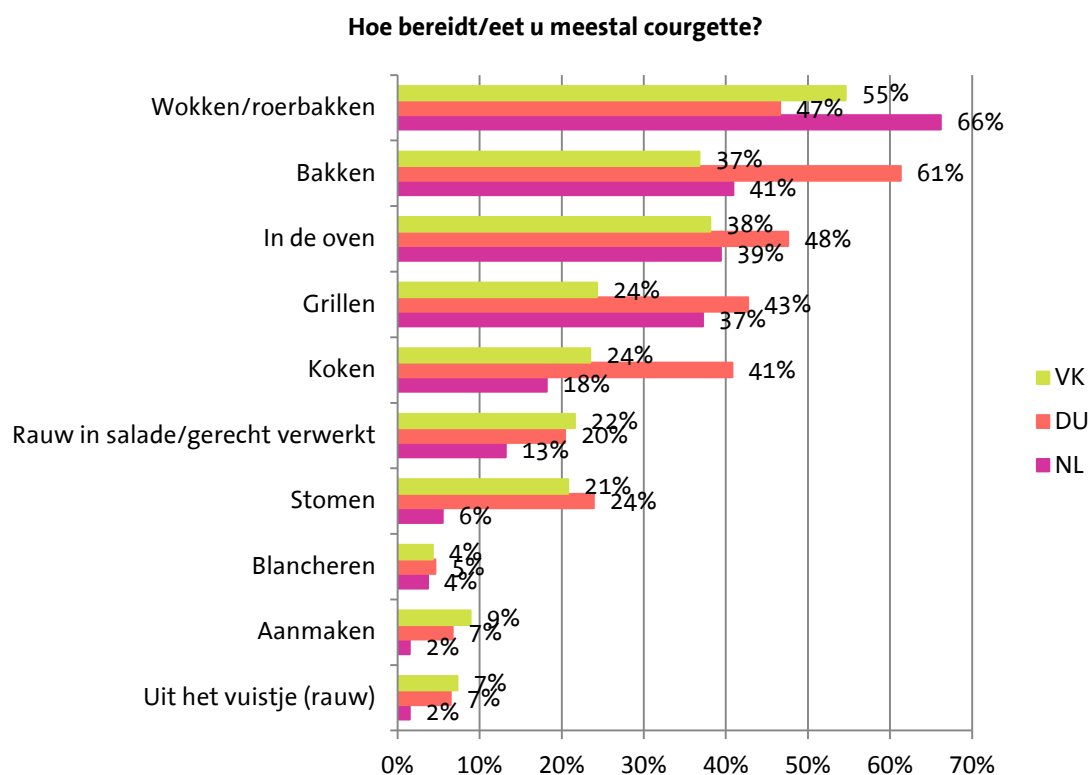
Courgette wordt op verschillende manieren behandeld.



Zoals te verwachten viel wordt bijna alle courgette vers, niet-voorgesneden gekocht.



Veel consumenten snijden en/of verdelen courgette. Daarnaast wast een groot deel van de consumenten courgette ook voor gebruik.

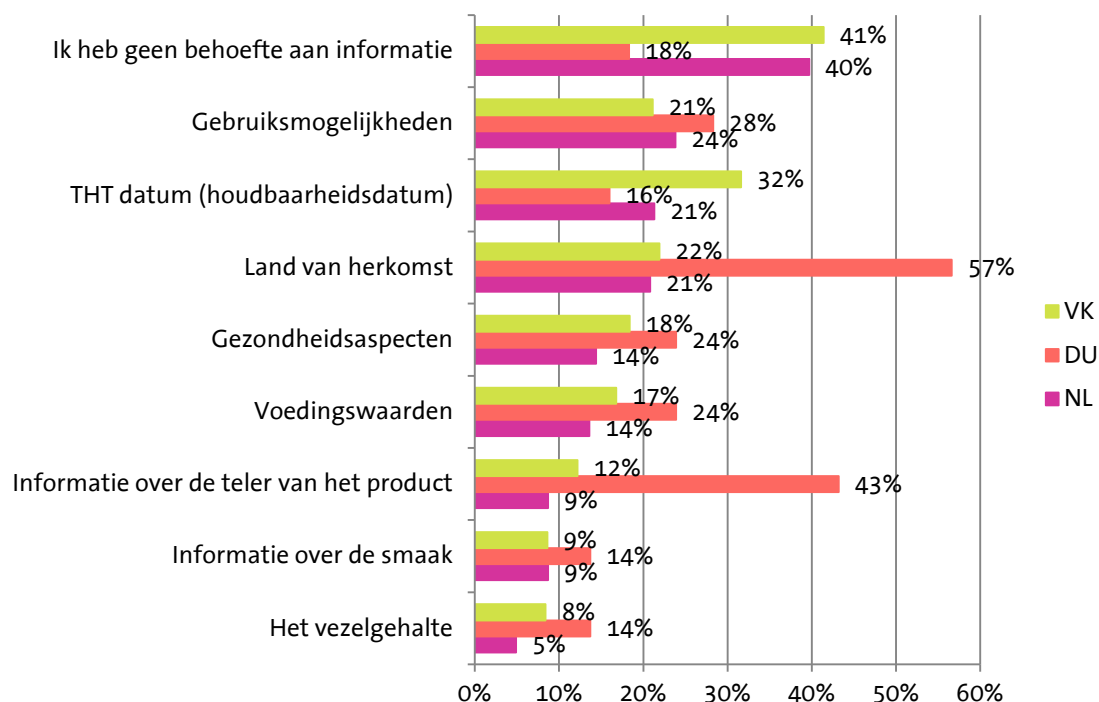


Nederlandse en Britse consumenten wokken of roerbakken courgette het meest, terwijl de Duitse consumenten courgette meestal bakken. Ook het grillen of in de oven bereiden van courgette gebeurt regelmatig.

3.7 Informatiebehoefte en consumptieverhoging

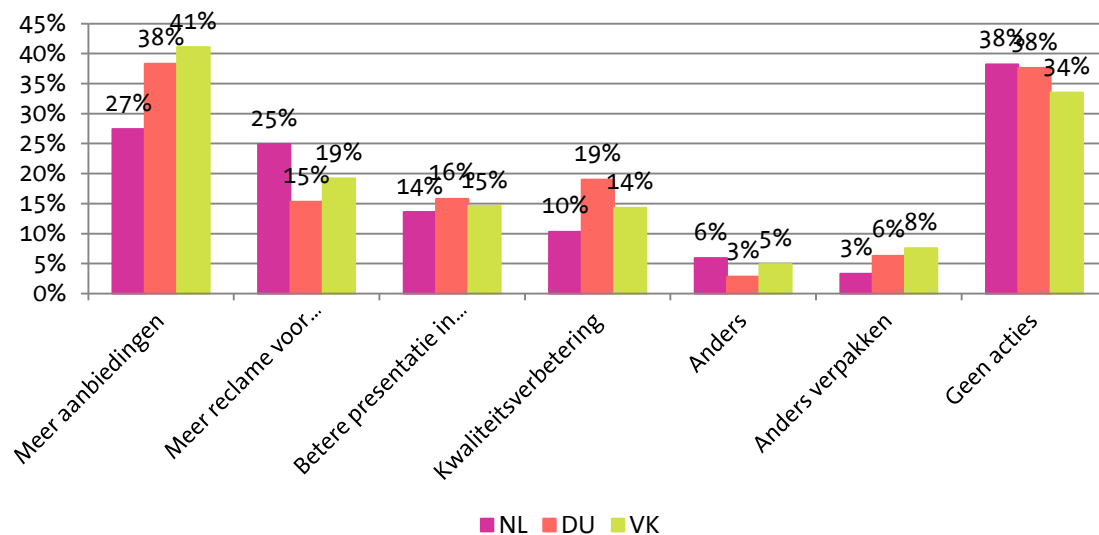
Missen consumenten informatie bij de aankoop van courgette en zijn er acties mogelijk om de consumptie van courgette te verhogen?

Aan welke informatie heeft u behoefte bij de aankoop van courgette?



Bij de Nederlandse en Britse consumenten heeft het grootste deel geen behoefte aan extra informatie bij de aankoop van courgette. Duitse consumenten hebben vooral veel behoefte aan het land van herkomst en informatie over de teler van het product.

Welke acties zijn geschikt om u meer courgette te laten kopen?



Meer aanbiedingen zijn het meest geschikt om de consumptie van courgette te verhogen. Daarnaast geven veel consumenten geven aan dat er geen acties zijn waardoor zij meer courgette gaan kopen.

Contactgegevens

Productschap Tuinbouw
t.a.v. De heer Wilco van den Berg
Adres Louis Pasteurlaan 6
Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer
Telefoon 079 – 347 06 28
Fax 079 – 347 04 04
Internet www.tuinbouw.nl
e-mail w.vandenberg@tuinbouw.nl