

---

**De Spaanse bloemenkoper over de zantedeschia, anthurium,  
amaryllis en chrysan**

Kwantitatief consumentenonderzoek naar kennis, houding,  
voorkeuren en het koopgedrag.

---

**2009 / 24**

---

---

**Zoetermeer, juni 2009 - Frederieke Vermeer**

---

Productschap Tuinbouw, Afdeling Markt & Innovatie

---



---

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd en/of openbaar gemaakt worden door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de uitgever of auteur.

---

**Productschap Tuinbouw, Postbus 280, 2700 AG Zoetermeer**

Telefoon (079) 347 07 07 E-mail [smt@tuinbouw.nl](mailto:smt@tuinbouw.nl) Internet [www.tuinbouw.nl](http://www.tuinbouw.nl)

---

Auteur **Frederieke Vermeer** Telefoon 079 347 06 58 E-mail [f.vermeer@tuinbouw.nl](mailto:f.vermeer@tuinbouw.nl)

---



# Inhoudsopgave

<b>Samenvatting</b>	<b>7</b>
<b>1 Inleiding</b>	<b>9</b>
1.1 De Consumentenscan	9
1.2 Doel van het onderzoek	9
1.3 Onderzoeksmethode	9
1.4 Doelgroep	9
<b>2 Herkenning &amp; naamsbekendheid</b>	<b>11</b>
2.1 Inleiding	11
2.2 Amaryllis ook in knopvorm redelijk goed herkend.	11
2.3 Spaanse bloemenkopers slecht bekend met bloemnamen	11
<b>3 Imago</b>	<b>13</b>
3.1 Inleiding	13
3.2 Spontane associatie overwegend positief	13
3.3 Chrysant beduidend meer alledaags imago dan zantedeschia, amaryllis en anthurium.	14
<b>4 Kleur- en soortvoorkeuren</b>	<b>15</b>
4.1 Inleiding	15
4.2 Rood en wit; dé favoriete kleuren van de Spaanse bloemenkoper	15
4.2.1 Enkel, dubbel, 'nerf' kleurig? Wat heeft de voorkeur?	16
4.3 Spaanse voorkeuren in chrysant- en amaryllissoorten.	17
4.3.1 Pluischrysant kent aardig wat liefhebbers, troschrysant blijft echter favoriet.	17
4.3.2 Spider amaryllis valt slecht in de smaak	18
<b>5 Toepasbaarheid</b>	<b>19</b>
5.1 Inleiding	19
5.2 Zantedeschia en amaryllis meest veelzijdige snijbloem	19
5.3 Geen groot verschil tussen eigen gebruik en cadeau gebruik	19
<b>6 Koopgedrag</b>	<b>21</b>
6.1 Inleiding	21
6.2 Amaryllis minder vaak gekocht in het afgelopen jaar	21
6.3 Spaanse bloemenkoper zeer te spreken over de kwaliteit	22
6.4 Niet-kopers vinden vooral andere snijbloemen mooier	22
<b>Bijlage: Compleet overzicht onderzoeksresultaten</b>	<b>23</b>



# Samenvatting

Spaanse bloemenkopers zijn erg goed bekend met de amaryllis, zantedeschia, chrysant en anthurium. Bijna alle ondervraagden herkennen de snijbloemen van een foto. Een ruime meerderheid herkent de amaryllis zelfs direct in knop. Als het echter op de benaming aankomt dan staat het slecht gesteld met de Spaanse bloemenkennis. Zelfs de chrysant, één van de grootste productgroepen op de Spaanse markt scoort met 53% correcte benamingen matig. Bij de amaryllis heeft men helemaal geen idee en de anthurium wordt opvallend genoeg veel verward met de zantedeschia. Andersom is dit niet het geval, de zantedeschia wordt juist sterk verward met de lelie. Het actief aanduiden van de namen op verpakkingen, labels, promotiemateriaal en dergelijke is dan ook aan te raden.

Alle vier de snijbloemen hebben een goed imago onder de Spaanse consument. Niet alleen kent men de snijbloemen spontaan sterke positieve associaties toe, ook scoren de bloemen positief op de verschillende imago stellingen. Over de chrysant is men echter wel minder uitgesproken positief. Het sterke alledaagse imago van de bloem lijkt hier onder andere aan ten grondslag te liggen. Van afkeer is zeker geen sprake. Ongeveer 80% van de ondervraagden vindt de snijbloem namelijk (zeer) mooi. Wel moet gerealiseerd worden dat de chrysant geregeld (spontaan) geassocieerd wordt met aspecten als triest, begrafenissen, overledenen en men het een wat traditionele bloem vindt. Dit lijkt andere meer moderne toepassingen van de bloem te belemmeren. Zo vindt men chrysanten bijvoorbeeld minder geschikt voor een modern interieur. Gerichtte promotie en informatie over verschillende toepassingsmogelijkheden voor de chrysant zouden hier een positieve wending aan kunnen geven.

De zantedeschia vindt men absoluut géén typische grafbloem. Sterker nog, van alle vier de snijbloemen komt de zantedeschia het beste uit de bus als cadeaubloem. Zowel om te geven als om te ontvangen. Van de vier snijbloemen vindt men de anthurium het meest exclusief. Het sterke nepimago dat men de snijbloem toekent blijkt hiermee dan ook geen sterke nadelige effecten met zich mee te brengen. De amaryllis wordt nog sterk getypeerd als kerstbloem. Niet frappant gezien de snijbloem voornamelijk rond de kerstperiode aangeboden wordt. Dit terwijl Spaanse bloemenkopers de bloem het beste bij de lente vinden passen en velen haar zelfs jaarrond een geschikte snijbloem zouden vinden. Door de snijbloem vaker en langer in het jaar aan te bieden en te promoten zou nog aardig wat marktpotentie aangehaald kunnen worden.

Witte en rode tinten hebben bij uitstek de voorkeur. Enkel de zantedeschia wijkt hierin iets af doordat men meer voorkeur geeft aan gele en oranje zantedeschia's dan aan rode. Verder blijken sprekende kleuren (geel, oranje, fuchsia) vaak de voorkeur te hebben op pasteltinten (roze, zalm). Donkere kleuren zoals bruin en 'zwart' vallen slecht in de smaak bij de Spaanse bloemenkopers. Specifiek voor de anthurium geldt verder dat 'nerfkleurige' en vooral enkelkleurigen favoriet zijn. Groenrand anthuriums vindt men beduidend minder aantrekkelijk. Bij de amaryllis heeft men een lichte voorkeur voor dubbelkleurige soorten. Dit verschil is echter niet significant. Wat betreft soortvariatie vallen Spider amaryllissen veel minder in de smaak dan enkel- en dubbelbloemige amaryllissen. Tot slot; de troschrysant blijft favoriet maar er zijn aardig wat liefhebbers voor pluischrysanten. Vooral de gevulde pluischrysant lijkt veel potentie te hebben gevolgd door pompon. Net als bij de amaryllis vindt men de spider variant het minst aantrekkelijk.

Opvallend is dat de chrysant de meest gekochte snijbloem is maar dat men de snijbloem het minst geschikt vindt voor zowel cadeau als voor eigen gebruik. Een mogelijke verklaring hiervoor is dat men de chrysant goed vindt passen bij begrafenissen en Allerheiligen en dat daarmee een groot aandeel van de chrysantaankopen voor op graven bestemd zijn. Voor de andere drie soorten geldt dat men ze zowel zeer geschikt vindt voor cadeau als voor eigen gebruik. Hierbij geeft men aan de amaryllis in beide gevallen graag al wat verder in bloei te kopen.

Alleen de amaryllis is aanzienlijk minder vaak gekocht in het afgelopen jaar. Aannemelijk is dat de beperkte verkrijgbaarheid door het jaar heen hierin een rol speelt. De intentie tot herhalingsaankopen is voor alle vier de snijbloemen, ook de amaryllis, hoog. Niet vreemd, gezien Spaanse bloemenkopers zeer tevreden zijn over de kwaliteit van de vier bloemen. Vooral tevreden is men over de uitbloei, houdbaarheid en de versheid. Slechts 2% van de bloemkopers was ontevreden.

Tot slot; voor de niet-kopers van de snijbloemen geldt dat de hoofdreden om niet tot aankoop over te gaan simpelweg te maken heeft met persoonlijke voorkeur. Men vindt andere bloemen gewoon mooier. Bij de amaryllis blijkt daarnaast onbekendheid ook een belangrijke reden om niet tot aankoop over te gaan en blijkt het eerder genoemde oubollige imago de chrysant parten te spelen. Gerichtte promotie over bijvoorbeeld toepassingsmogelijkheden zouden een goede impuls kunnen geven aan de amaryllis en chrysantverkoop in Spanje.



# 1 Inleiding

## 1.1 De Consumentenscan

Om te kunnen blijven voldoen aan consumentenbehoeften, tijdig te kunnen insprijnen op marktontwikkelingen en consumptieverhoging te kunnen realiseren door middel van een afgestemd product- en communicatiebeleid, is kennis van consumentengedrag essentieel. Dit blijkt ook uit een toename van de vraag naar productspecifieke informatie die uit de sierteeltsector komt. Om hierin te voorzien voert het Productschap Tuinbouw al vanaf 2001 op verzoek van LTO Groeiservice, HBAG, Bloemenbureau Holland en FloraHolland, consumentenonderzoek uit naar snijbloemen en kamerplanten. Het onderzoek is erop gericht om meer inzicht te krijgen in: kennis, imago, aankoopgedrag en ervaringen met specifieke snijbloem- of kamerplantensoorten.

Eind december 2008 zijn de zantedeschia, anthurium, (tros)chrysanthe en amaryllis in Spanje onderzocht. In dit rapport worden de belangrijkste resultaten beschreven. In de bijlage zijn alle resultaten in grafieken weergegeven.

## 1.2 Doel van het onderzoek

Net als in de vorige onderzoeken luidt de probleemstelling van dit onderzoek als volgt:

*Hoe is de kennis, houding en het gedrag van de Spaanse consument ten aanzien van de zantedeschia, anthurium, chrysanthe en amaryllis?*

## 1.3 Onderzoeksmethode

Via een email zijn Spaanse consumenten uitgenodigd om een internetonderzoek over de 4 bloemen mee te werken. In totaal hebben ruim 400 consumenten aan het onderzoek deelgenomen. In de vragenlijst zijn de volgende hoofdfoto's aan de consumenten getoond:



De anthurium en chrysanten foto's zijn beschikbaar gesteld door Anthura BV en Deliflor Chrysanten BV. Voor de amaryllis en zantedeschia is gebruikgemaakt van plantscope fotomateriaal.

## 1.4 Doelgroep

De doelgroep van het onderzoek bestaat uit mannen en vrouwen die minimaal eens per 2-3 maanden snijbloemen kopen, het gaat hierbij dus om regelmatige snijbloemenkopers of kopers. De minimale leeftijd van de steekproef is 18 jaar. Ongeveer 40% van de steekproef bestaat uit mannen en 60% uit vrouwen.



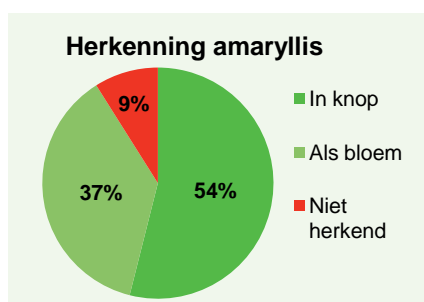
## 2 Herkenning & naamsbekendheid

### 2.1 Inleiding

In het onderzoek zijn vragen meegenomen om het kennisniveau ten aanzien van de vier snijbloemen onder de bloemenkopers te meten. Zo zijn afbeeldingen van de bloemen getoond en is gevraagd of men de bloemen herkent of niet. Vervolgens is voor de bloemen die men herkende, gevraagd of ze de juiste naam konden noemen. Op deze wijze wordt niet alleen de algemene herkenning van de bloem achterhaald maar ook de naamsbekendheid.

### 2.2 Amaryllis ook in knopvorm redelijk goed herkend.

De Spaanse bloemenkopers zijn erg goed bekend met de chrysan, anthurium en zantedeschia. Rond de 95% van de ondervraagden herkent de snijbloemen van de foto. Bij de amaryllis is eerst een foto in knopvorm getoond. Dit omdat de bloem op het moment van

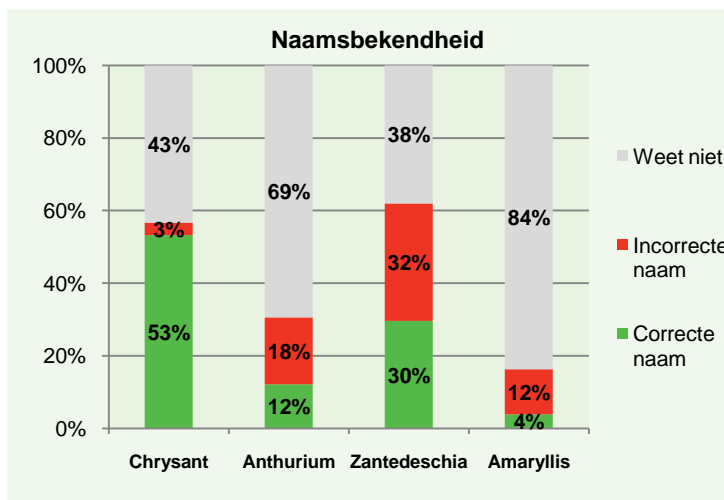


verkoop doorgaans nog in de knop is. Indien men de bloem zo niet herkende, is vervolgens een amaryllis in bloei getoond. Ruim de helft van de ondervraagden geeft direct aan dat zij de amaryllisknop weleens gezien hebben. Geen slechte score. Echter er kan nog aardig wat winst geboekt worden. Zeker gezien maar liefst 37% van alle ondervraagden de snijbloem niet in knopvorm herkende maar wel in bloei. Slechts 9% herkent de amaryllis helemaal niet.

### 2.3 Spaanse bloemenkopers slecht bekend met bloemnamen

Daar waar de herkenning van de snijbloemen hoog is, blijkt de naamsbekendheid sterk achter te blijven. De chrysan scoort met 53% correcte benamingen nog het beste van alle vier de snijbloemen. Hierbij moet wel aangegeven worden dat het merendeel de snijbloem 'Margarita' noemt en geen 'Crisantemo'. Dat 43% niet bekend is met de bloemnaam is opvallend. De chrysan is immers één van de grootste productgroepen op de Spaanse markt. Spaanse bloemenkopers lijken dan ook minder goed onderlegd te zijn in bloemnamen. Dit zien we ook terugkomen in de lage scores op correcte benamingen bij de andere bloemen.

De zantedeschia, onder Spaanse bloemenkopers beter bekend als 'Cala', wordt vooral verward met de lelie. Hetzelfde geldt voor de anthurium. Opvallend is nog dat de anthurium ook wel verward wordt met de zantedeschia, terwijl dit andersom niet het geval is. Bij de amaryllis heeft men helemaal geen idee. Verwarringen worden gemaakt met de tulp, lelie, gladiol en clivia.





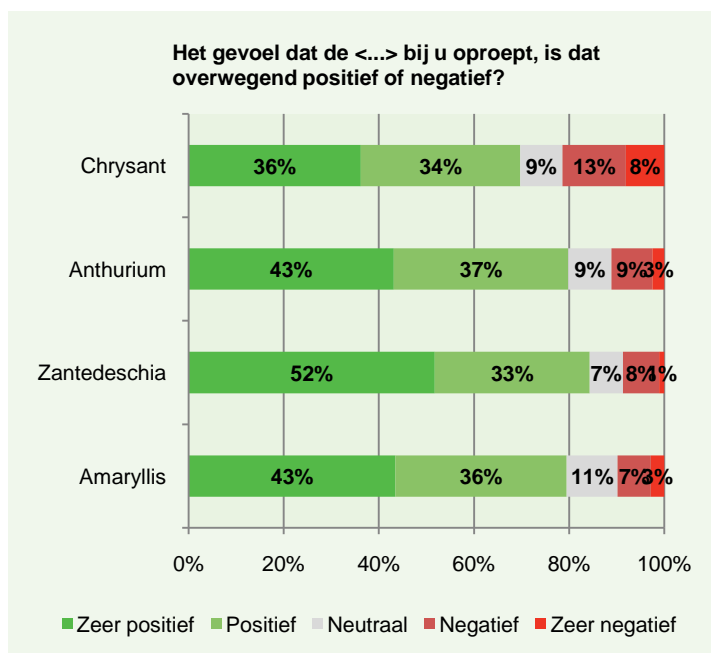
# 3 Imago

## 3.1 Inleiding

Om het imago van de bloemen vast te stellen, zijn verschillende vragen gesteld. Zo hebben de ondervraagden aan de hand van foto's aangegeven welke gevoelens de bloemen bij hen oproepen. Op deze manier zijn de spontane associaties met de bloemen in kaart gebracht. Naast deze spontane associatiemetingen kregen de bloemenkopers ook zeven algemene stelling over de bloemen voorgelegd. Voor zowel de amaryllis, zantedeschia en anthurium zijn specifieke stellingen toegevoegd. Tot slot zijn ook een drietal tegengestelde beschrijvingen aan de bloemenkopers voorgelegd. Te weten, alledaags versus exclusief, een goedkope uitstraling versus dure uitstraling en een mooie versus lelijke bloem.

## 3.2 Spontane associatie overwegend positief

Alle vier de snijbloemen roepen overwegend sterke positieve associaties op bij de Spaanse bloemenkopers. De chrysantheem blijft echter wel wat achter in vergelijking tot de overige drie snijbloemen. De vraag is alleen of de 20% negatieve associaties ook echt samenhangen met afkeer. Dit omdat deze vooral gerelateerd zijn aan aspecten als triest, overledenen en begraafplaats. Niet verrassend gezien de chrysantheem een belangrijke rol speelt tijdens Allerheiligen. Het lijkt er dan ook eerder op dat de ceremoniële kant van de snijbloem lijdend is in 'negatieve' spontane associaties dan dat er sprake is van absolute afkeer. Wel moet gerealiseerd worden dat dit imago belemmeringen kan leveren voor andere toepassingen van de chrysantheem. Gerichte promotie zou hier een positieve wending aan kunnen geven. Zeker gezien vrolijk, mooi, duurzaam en versiering sterk positieve associaties met de chrysantheem zijn.



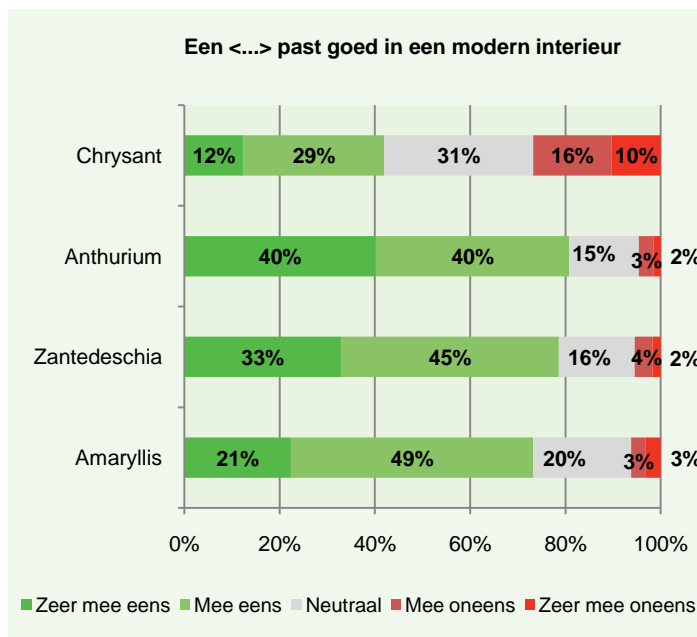
De anthurium wordt vooral geassocieerd met aspecten als elegant, gracieus, exotisch/tropisch en origineel/opvallend. De 12% negatieve associaties zijn vooral gerelateerd aan plastic/nep, vreemd/raar en koud.

Ook de zantedeschia wordt spontaan als elegant en gracieus benoemd maar ook als mooi, prachtig en puur. Opvallend is dat de negatieve associatie 'simpel' tegelijkertijd ook vaak als positief ervaren wordt. In dit laatste geval gebruikt men de term 'eenvoud'.

Vrolijk, kleurrijk, opvallend mooi en schoonheid zijn termen die de Spaanse bloemenkoper spontaan gebruikt voor het beschrijven van de amaryllis. Maar ook exotisch en delicaat worden hiervoor gebruikt. De negatieve associaties die de bloem oproept zijn vooral gerelateerd aan vreemd en simpel.

### 3.3 Chrysant beduidend meer alledaags imago dan zantedeschia, amaryllis en anthurium.

De ruime meerderheid van de ondervraagden geeft aan dat alle vier de snijbloemen hen aanspreken. De zantedeschia (73%) het sterkst, de chrysant (56%) het minst. Verder vindt men de bloemen zeker niet ouderwets en passen vooral de anthurium, zantedeschia en amaryllis goed bij een modern interieur.

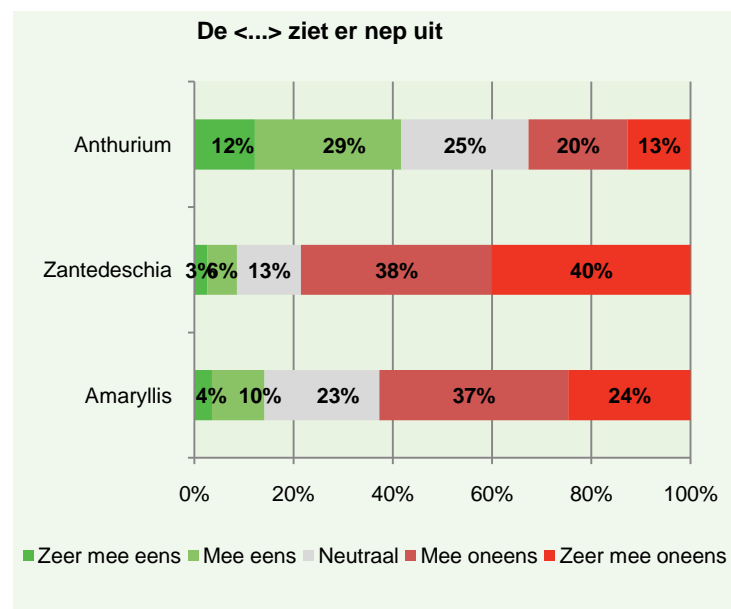


Zoals af te lezen in bijgevoegd figuur, leent de chrysant zich hier aanzienlijk minder goed voor. Aldus de ondervraagden.

Moeite had men met de stelling 'De <...> is een trendy bloem'. In alle gevallen antwoordde ongeveer 40% neutraal. Wel vindt men de anthurium met 53% (zeer) mee eens, het meest trendy gevolgd door de zantedeschia (46%) en amaryllis (36%). De chrysant scoort minder goed. 26% vond de bloem trendy en 23% was het hier mee oneens.

De zantedeschia heeft absoluut géén grafbloem-imago in Spanje. Niet alleen is 68% het oneens met de stelling 'De zantedeschia is een typische grafbloem', van alle vier de snijbloemen ontvangt én geeft men de zantedeschia het liefst cadeau. Daarnaast is het de zantedeschia die men het best bij zichzelf vindt passen.

De chrysant scoort veel minder goed als cadeaubloem. Het feit dat men de chrysant als een meer alledaagse en goedkoop uitzijende bloem typeert, lijkt hier aan ten grondslag te liggen. Ongeveer 80% vindt de chrysant namelijk wel een mooie bloem. Exclusief en een dure uitstraling, dat is de typering voor de amaryllis, zantedeschia en in het bijzonder de anthurium. Hoewel deze laatste aanzienlijk vaker als nep aangemerkt wordt dan de amaryllis en zantedeschia.



Tot slot, men associeert de snijbloemen niet met een specifiek seizoen maar overwegend jaarrond geschikt. Kijkende naar de vier seizoenen dan worden snijbloemen wel het sterkst gekoppeld aan de lente. Bij de chrysant komt daarnaast ook de herfst (27%) sterk naar voren en bij de amaryllis de winter. Ongeveer 40% antwoordde dan ook bevestigend op de stelling 'De amaryllis is een typische kerstbloem.'

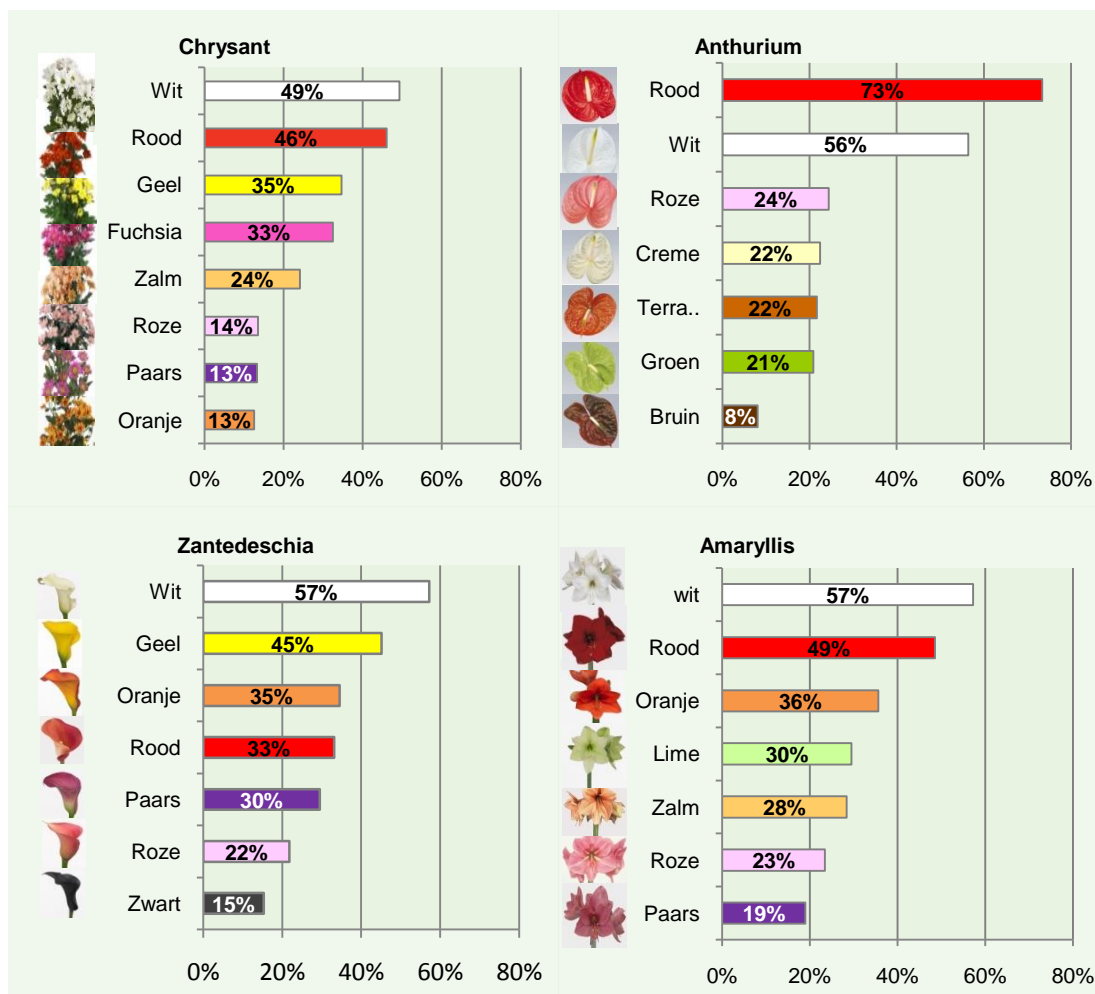
## 4 Kleur- en soortvoorkeuren

### 4.1 Inleiding

Bloemen zijn er natuurlijk in allerlei kleuren en soorten. Om een idee te krijgen welke bloemvariëaties de Spaanse bloemenkoper nu aantrekkelijk vindt, zijn foto's getoond van de meest gangbare kleuren en eventueel gangbare soorten. In dit hoofdstuk leest u welke voorkeuren de Spaanse bloemenkoper heeft.

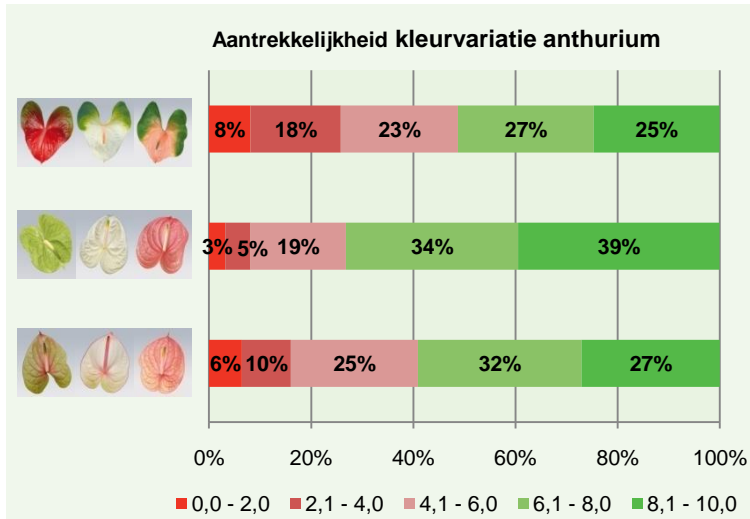
### 4.2 Rood en wit; dé favoriete kleuren van de Spaanse bloemenkoper

Voor het vaststellen van de kleurvoorkeuren hebben de ondervraagden per snijbloem mogen aangeven welke kleuren (maximaal 3) hen het meest aanspreken. Zoals af te lezen in onderstaande grafieken vallen met name de rode en witte kleuren zeer in de smaak. Zeker bij de anthurium is dit het geval. De zantedeschia is de enige bloem die hier enigszins van afwijkt. Hoewel verschillend per bloem lijkt het erop dat Spaanse bloemenkoper over het algemeen eerder meer sprekende kleuren (geel, oranje, fuchsia) kiest dan de pasteltinten (roze, zalm). Tot slot blijkt dat donkere kleuren zoals de 'zwarte' zantedeschia en bruine anthurium niet echt de voorkeur hebben.



#### 4.2.1 Enkel, dubbel, 'nerf' kleurig? Wat heeft de voorkeur?

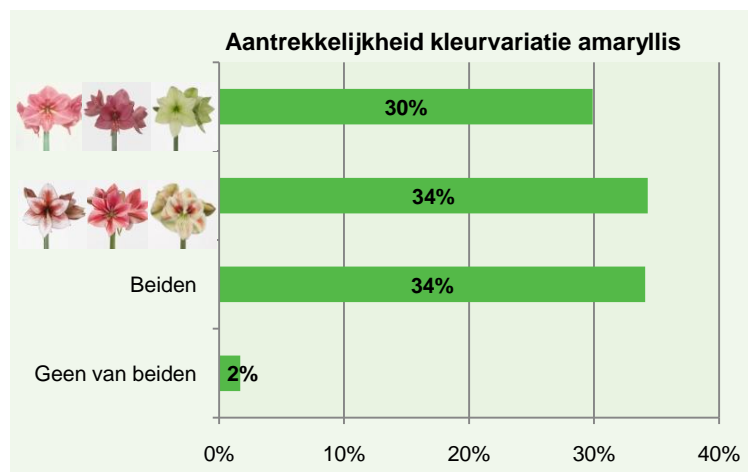
Veel snijbloemen zijn niet alleen verkrijgbaar in monokleuren maar ook in diverse kleurpatronen. Zo ook de anthurium en amaryllis. Bij deze twee snijbloemen zijn duidelijk onderscheidende hoofdgroepen wat betreft kleurpatronen vast te stellen. Om te achterhalen hoe aantrekkelijk de Spaanse bloemenkoper deze verschillende kleurpatronen vindt, is hen gevraagd elke kleurpatroon met een rapportcijfer te beoordelen. Hieronder de resultaten.



Duidelijk mag zijn dat de enkelkleurige anthurium veruit favoriet is, onder Spaanse snijbloemenkopers. Bijna driekwart beoordeelt de soort met een 6,1 en hoger. Ook de 'nerfkleurige' variant scoort redelijk goed. De anthurium met groenrand vindt men het minst aantrekkelijk. De helft beoordeelt de bloem met een 6 of lager en de andere helft met een 6,1 of hoger.

Bij de amaryllis heeft men geen rapportcijfer gegeven maar is gevraagd naar wat men aantrekkelijker vindt, enkel- dan wel dubbelkleurige. Hiervoor is gekozen omdat het onderlinge verschil bij de amaryllis minder abstract is dan bij de anthuriumsoorten en consumenten de kleurpatronen beter ten opzichte van elkaar kunnen vergelijken.

Spaanse bloemenkopers hebben niet echt een uitgesproken voorkeur voor dubbel- of enkelkleurige amaryllissen. De meningen zijn evenredig verdeeld. Ongeveer één derde vindt enkelkleurige amaryllissen aantrekkelijker, één derde dubbelkleurige en één derde vindt allebei even aantrekkelijk. De lichte voorkeur voor dubbelkleurigen is niet significant.





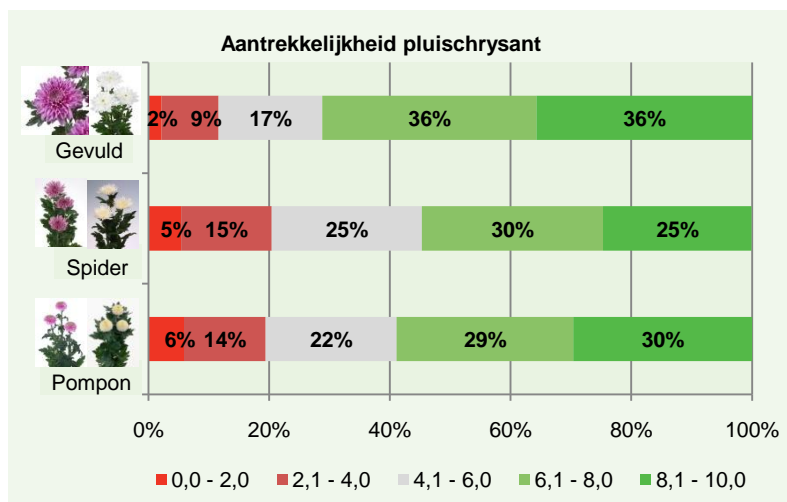
### 4.3 Spaanse voorkeuren in chrysan- en amaryllisoorten.

Zoals al eerder aangegeven zijn snijbloemen niet alleen in diverse kleuren verkrijgbaar maar ook in verschillende (hoofd)soorten. Zo ook het geval bij de amaryllis en chrysan. De zantedeschia en anthurium zijn in dit onderdeel niet meegenomen aangezien de verschillen tussen soorten onvoldoende naar voren komen op fotomateriaal. Hierdoor is het onmogelijk om consumenten een goed oordeel te laten geven.

#### 4.3.1 Pluischrysan kent aardig wat liefhebbers, troschrysan blijft echter favoriet.

Bij de chrysan is naar verschillende aspecten gekeken. De troschrysan is verreweg de meest verkochte chrysan in Spanje. Daarom is eerst gekeken naar voorkeuren wat betreft de verschillende verschijningsvormen binnen de troschrysan. Vervolgens is gekeken wat de Spaanse bloemenkoper van de pluischrysan vindt. Op basis van foto's heeft men eerst verschillende pluischrysanten beoordeeld met een rapportcijfer en vervolgens is gevraagd wat men aantrekkelijker vindt, tros- of pluischrysanten.

Uit de resultaten blijkt dat pompon troschrysanten met 26% absoluut de meeste voorkeur hebben, opgevolgd door enkelbloemige (22%), lepelvormige (20%) en spider (19%) troschrysanten. De gevuldbloemige troschrysan is met 13% het minst populair.

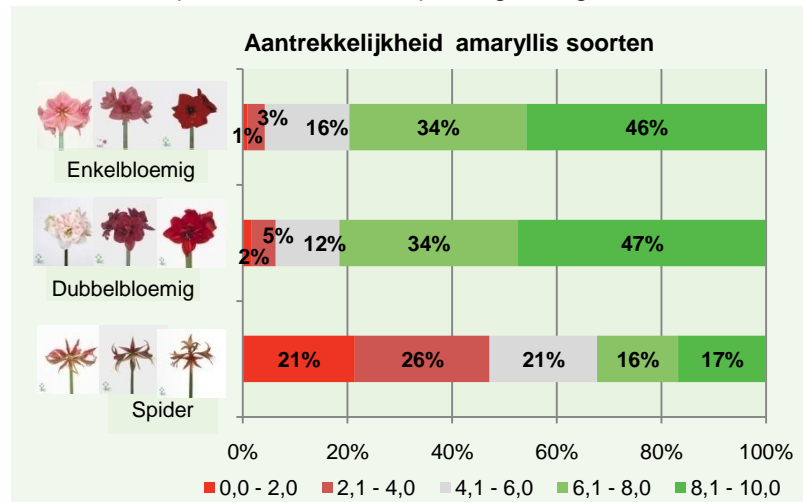


Wat betreft de voorkeur voor pluischrysanten kunnen we zeggen dat vooral de gevulde soort positief ontvangen wordt. Maar liefst 72% beoordeelt deze soort met een 6,1 en hoger. Slechts 11% is zeer negatief. Verder is men ook overwegend positief over de spider en pompon soort. Hoewel minder enthousiast dan bij de gevulde pluis.

Zoals al aangegeven is de troschrysan verreweg de meest verkochte chrysan in Spanje. Het is dan ook niet frappant dat de meesten, 36%, de troschrysan het aantrekkelijkst vinden. Echter, de pluischrysan scoort zeker niet slecht. Niet alleen geeft 28% van de ondervraagden aan dat zij pluischrysanten aantrekkelijker te vinden, nog eens 30% heeft geen specifieke voorkeur en vindt beide soorten mooi. Al met al kan gesteld worden dat de pluischrysan aardig wat liefhebbers kent in de Spaanse snijbloemenmarkt.

#### 4.3.2 Spider amaryllis valt slecht in de smaak

Amaryllissen zijn verkrijgbaar als enkel-, dubbel- en spiderbloemige. Van alle drie de soorten zijn foto's voorgelegd en is de Spaanse bloemenkopers gevraagd de mate van aantrekkelijkheid met een rapportcijfer aan te geven. Zoals af te lezen in het figuur hiernaast, valt de spider amaryllis aanzienlijk minder in de smaak dan de enkel- en dubbelbloemige amaryllis. Zo'n 70% geeft een (zeer) laag rapportcijfer. De enkel- en dubbelbloemige amaryllissen vindt men daarentegen zeer mooi.



## 5 Toepasbaarheid

### 5.1 Inleiding

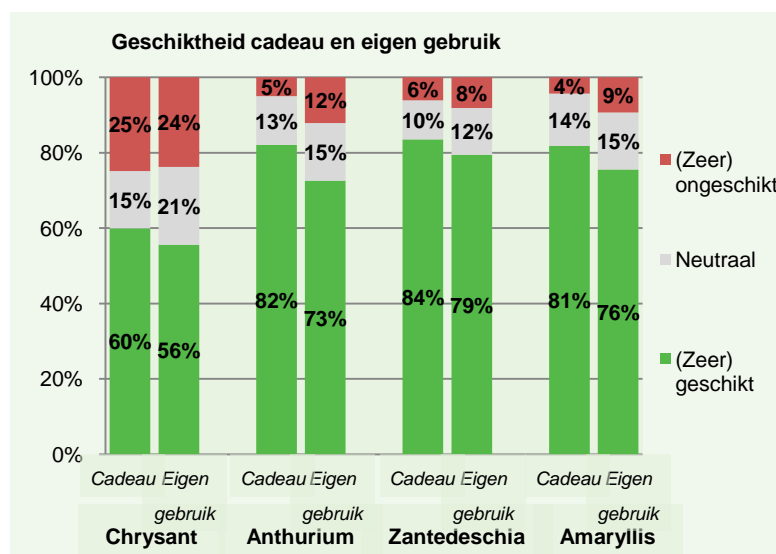
Hoe ziet de Spaanse consument de zantedeschia, anthurium, chryasant en amaryllis het liefst? In een gemengd boeket? Als monobos? Als enkele bloem? Zijn er bepaalde gelegenheden die zich bij uitstek lenen om de desbetreffende bloem cadeau te doen? Al deze vragen zijn aan de bloemenkopers die de snijbloemen *herkennen* voorgelegd. De resultaten betreffende het gebruik van de zantedeschia, anthurium, chryasant en amaryllis leest u in dit hoofdstuk.

### 5.2 Zantedeschia en amaryllis meest veelzijdige snijbloem

Het zijn de zantedeschia en amaryllis die de Spaanse bloemenkopers het meest veelzijdig vinden. Ruim 70% vindt beide snijbloemen zowel uitermate geschikt voor gemengde boeketten, monobossen als ook voor enkele bloemaankopen. Hierbij piekt de zantedeschia ook nog eens met 80% op monobos gebruik. De anthurium scoort bijna even goed als de zantedeschia en amaryllis. De bloem blijft alleen wat achter op monobos gebruik maar scoort met 58% 'zeer geschikt' zeker niet slecht. Chrysanten vindt men met 67% vooral geschikt voor in gemengde boeketten en monobossen. Minder enthousiast is men over de toepasbaarheid van de chryasant als enkele bloem. 'Slechts' 47% van de ondervraagden loopt hier warm voor.

### 5.3 Geen groot verschil tussen eigen gebruik en cadeau gebruik

Geen van de snijbloemen is een specifieke cadeau of eigen gebruik bloem. Zoals af te lezen in onderstaand figuur lenen de bloemen zich even goed voor beide doeleinden. Dat de chryasant meer negatieve beoordelingen krijgt, is o.a. te verklaren met het feit dat de bloem, zoals in paragraaf 3.2. besproken, minder ondervraagden aanspreekt. Een bloem die je niet aanspreekt, zal je immers niet snel voor jezelf of voor een ander kopen. Daarnaast geeft men aan dat de bloem goed past bij gelegenheden als begrafenissen en Allerheiligen. Aannemelijk is het dat men dergelijke grafaankopen niet meerekent.

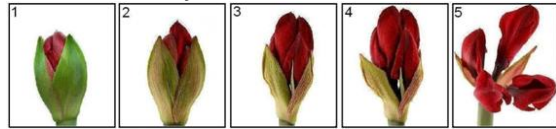


Ruim 60% van de Spaanse bloemenkopers is van mening dat de amaryllis, zantedeschia en anthurium absoluut geen specifieke gelegenheid nodig hebben en gewoon zomaar gekocht kunnen worden. In mindere mate geldt dit ook voor de chryasant die zich zoals hierboven ook al aangeven, ook goed leent voor begrafenissen en Allerheiligen.

Passende gelegenheden voor de zantedeschia zijn vooral bruiloften en Moederdag. Voor de amaryllis zijn dit volgens de Spaanse bloemenkopers verjaardagen. Ook de anthurium vindt men goed passen bij verjaardagen als ook Moederdag.

Tot slot, koopt het merendeel van Spaanse bloemenkopers de amaryllis het liefst al wat verder in bloei, stadium 4 en 5. Dit is zeker het geval bij cadeau gebruik.

**Bloeistadia amaryllis:**



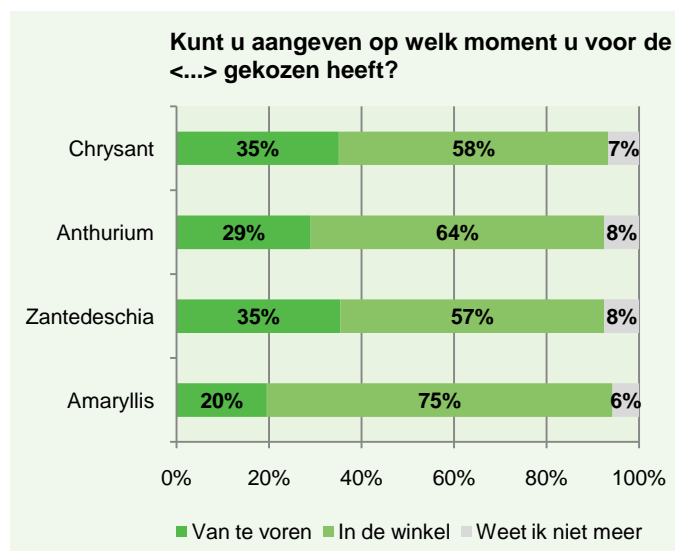
## 6 Koopgedrag

### 6.1 Inleiding

Met een aantal vragen is het huidige koopgedrag betreffende de zantedeschia, amaryllis, anthurium en chrysant in kaart gebracht. Zo is achterhaald of men de bloemen het afgelopen jaar regelmatig heeft gekocht of niet, waar men de bloemen gekocht heeft en of men van plan is om de bloemen de komende tijd weer te kopen. Aangezien herhalingsaankopen sterk samenhangen met de mate van tevredenheid over de kwaliteit, is ook naar deze tevredenheid gevraagd. De kans dat je een product koopt waarover je ontevreden bent, is immers klein. Tot slot is aan de niet-kopers gevraagd waarom zij de desbetreffende bloem het afgelopen jaar niet hebben gekocht.

### 6.2 Amaryllis minder vaak gekocht in het afgelopen jaar

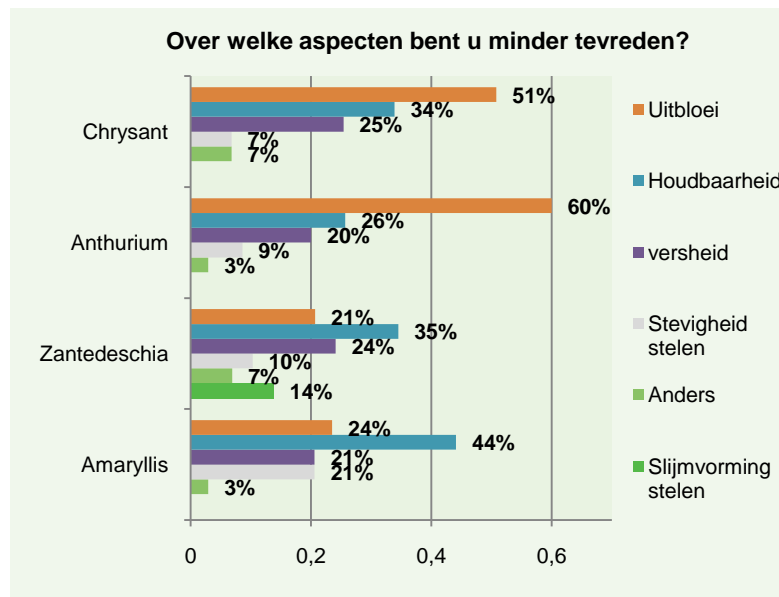
De chrysant is met 72% het vaakst gekocht in de afgelopen 12 maanden, op de voet gevolgd door de anthurium en zantedeschia. De amaryllis daarentegen is met 51% aanzienlijk minder vaak gekocht. Waarschijnlijk hangt dit samen met het feit dat de amaryllis jaarrond minder verkrijgbaar is in Spanje dan de andere drie snijbloemen.



Zoals te verwachten voor de Spaanse markt is de bloemist hét verkoopkanaal voor alle vier de snijbloemen, op afstand gevolgd door kioskverkopen. Ook volgens de verwachting is dat men veelal de keuze pas in de winkel bepaald en veel minder vaak specifiek op pad gaat voor bijvoorbeeld anthuriums. De amaryllis wordt het minst vaak gepland gekocht. De snijbloem lijkt hiermee minder 'top of mind' dan de andere drie snijbloemen en zal het vooral van de verleiding op de verkoopplaats moeten hebben.

### 6.3 Spaanse bloemenkoper zeer te spreken over de kwaliteit

Voor alle vier de snijbloemen geldt dat de intentie voor een herhalingsaankoop met 76% tot 82% zeer hoog is. Niet vreemd, gezien 75% tot 90% van de bloemenkopers zeer tevreden is over de kwaliteit van de bloemen. Vooral tevreden is men over de uitbloei, houdbaarheid en versheid van de snijbloemen.

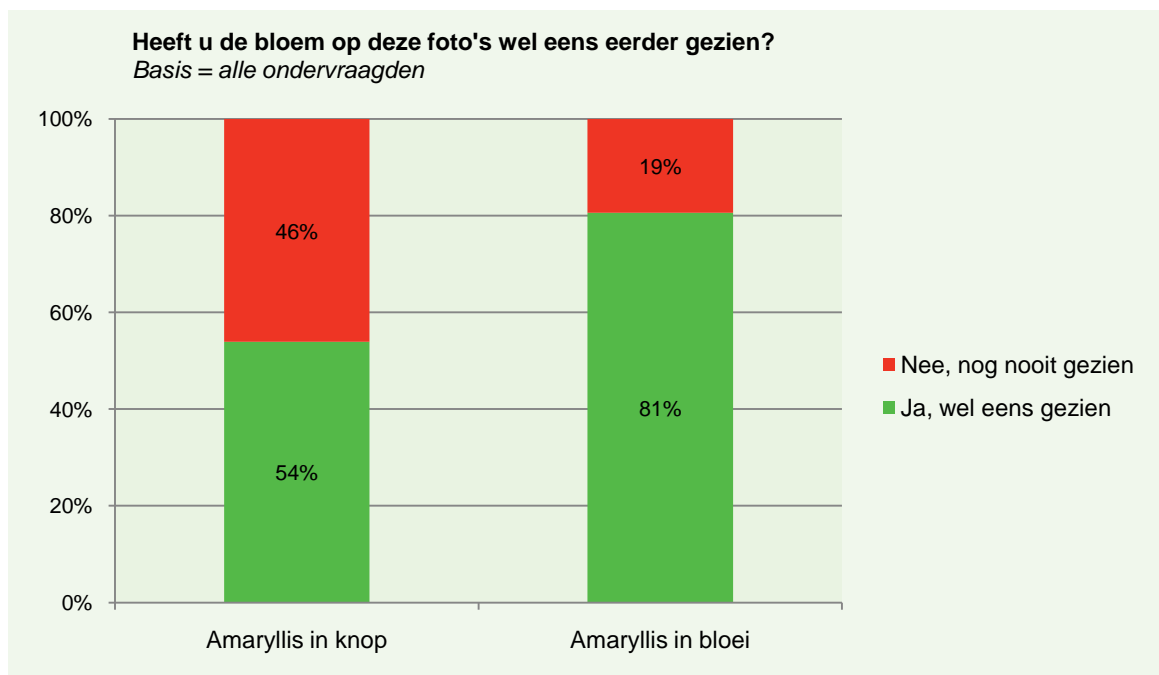
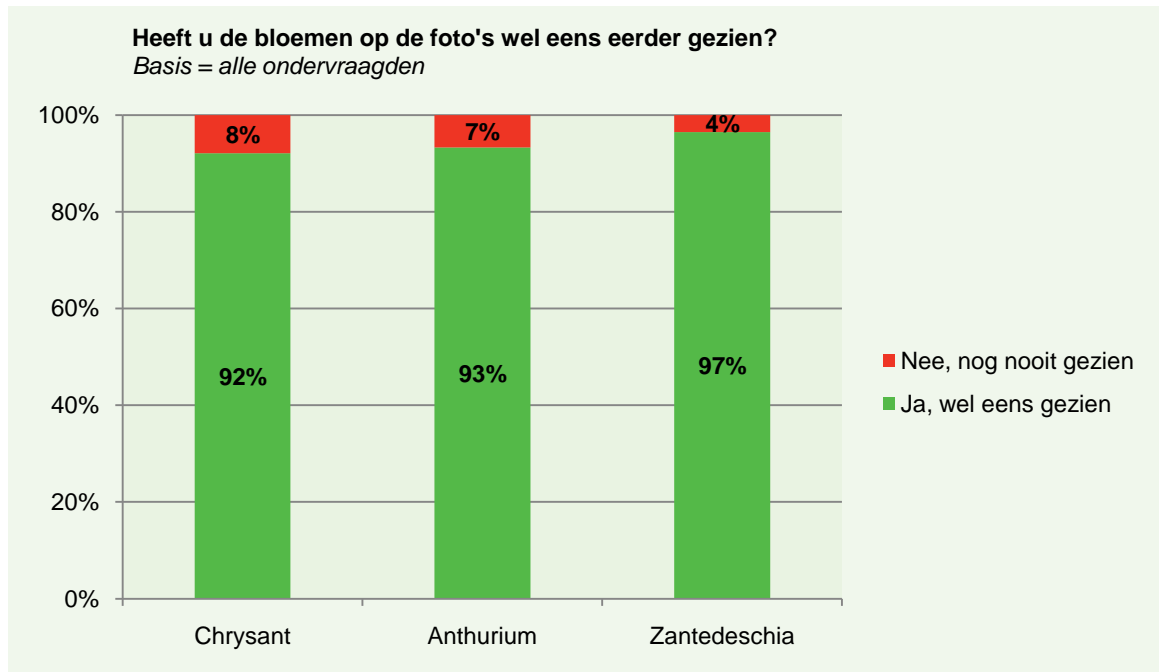


Zo'n 10% tot 20% is 'gematigd' tevreden, rapportcijfer 5,1 tot 7,0. Zoals in bijgevoegd figuur af te lezen is variëren de aangedragen aandachtspunten van deze groep bloemenkopers enigszins. Waarbij uitbloei en versheid het vaakst genoemd als verbeterpunt. Het aantal bloemenkopers dat ontevreden was (5,0 of lager) is met 2% te verwaarlozen.

### 6.4 Niet-kopers vinden vooral andere snijbloemen mooier

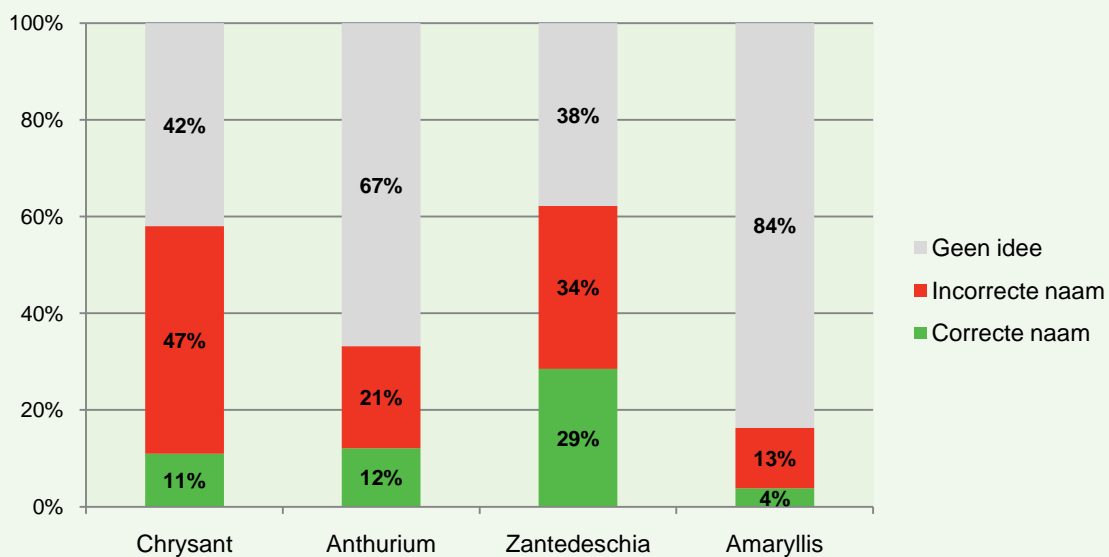
Zo'n 30% gaf aan het afgelopen jaar geen anthurium, zantedeschia en/of chrysant te hebben gekocht. Voor de amaryllis was dit zelfs 50%. Hoofdrede om niet tot aankoop over te gaan, is dat men andere snijbloemen simpelweg mooier vindt. Bij de amaryllis blijkt daarnaast onbekendheid ook een belangrijke reden om niet tot aankoop over te gaan. Waarschijnlijk speelt de mindere verkrijgbaarheid van de amaryllis hierin een rol. Desalniettemin, gerichte promotie en toepasbaarheid van de bloem zouden een goede impuls kunnen geven aan de verkopen in Spanje. Voor de chrysant tot slot geldt nog dat men de bloem vaak niet hun stijl vindt. Echter, het is aannemelijk dat traditionele denkwijzen hierin een rol spelen. Aardig wat Spaanse bloemenkopers vinden de chrysant immers minder trendy en geschikt voor moderne interieurs. Gerichte promotie op de toepasbaarheid van de snijbloem zou dan ook een positief effect kunnen hebben.

## Bijlage: Compleet overzicht onderzoeksresultaten



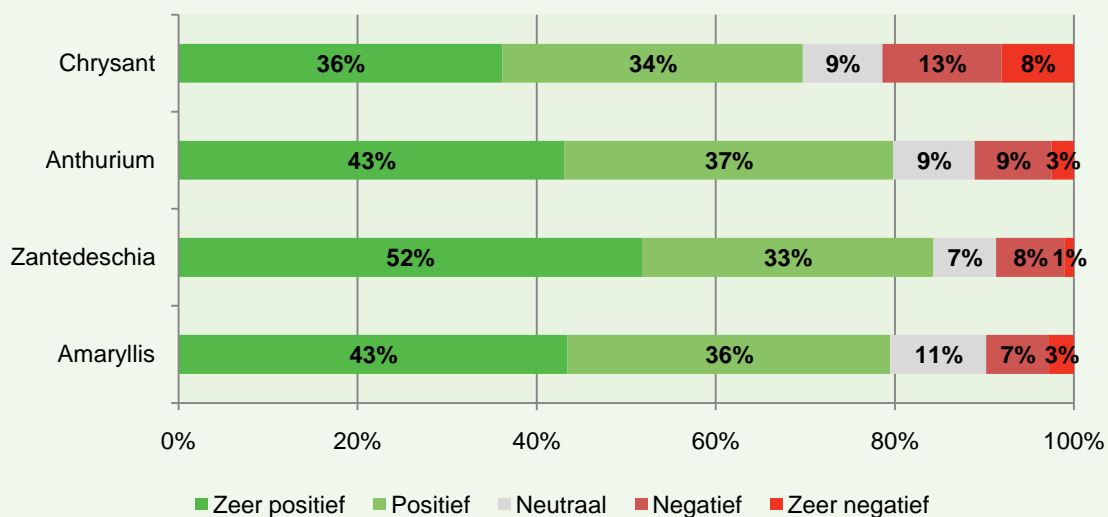
### Weet u misschien de naam van deze bloem?

Basis = ondervraagden die bloem herkenden



### Het gevoel dat de <...> bij u oproept, is dat overwegend positief of negatief?

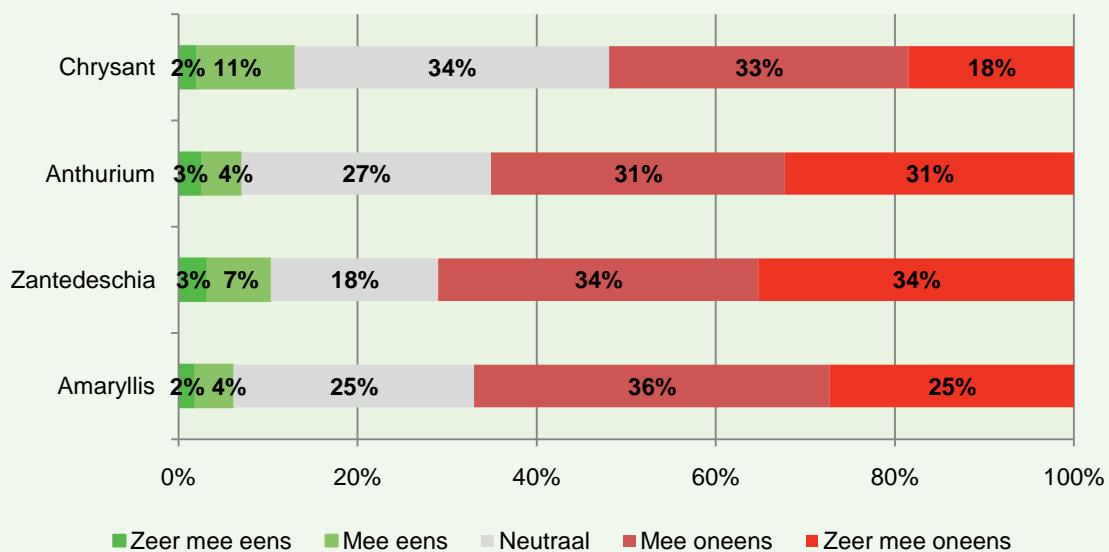
Basis = alle ondervraagden





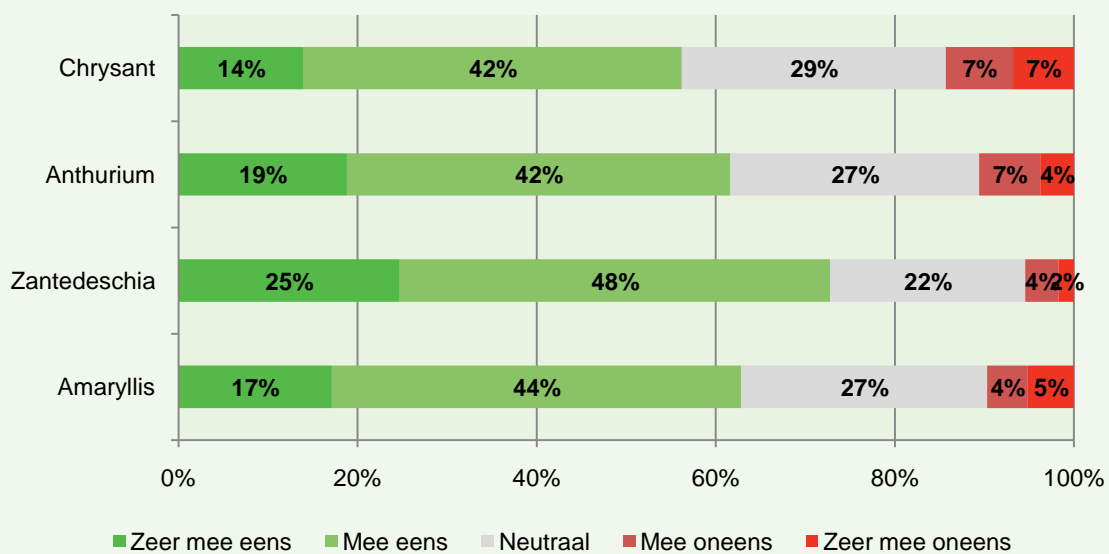
**Stelling 1: Een <...> is ouderwets**

*Basis = alle ondervraagden*



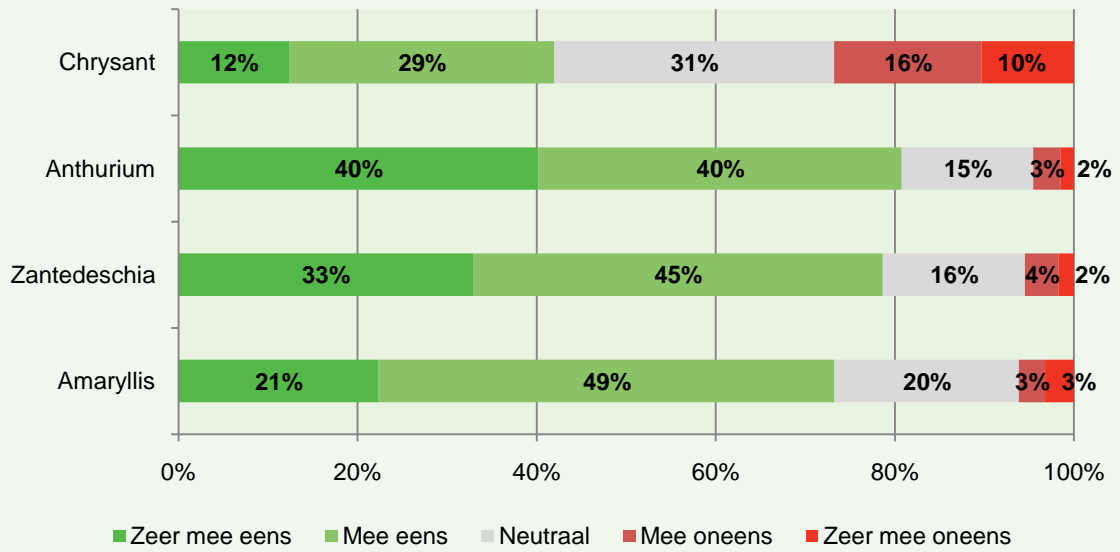
**Stelling 2: De <...> spreekt mij aan**

*Basis = alle ondervraagden*



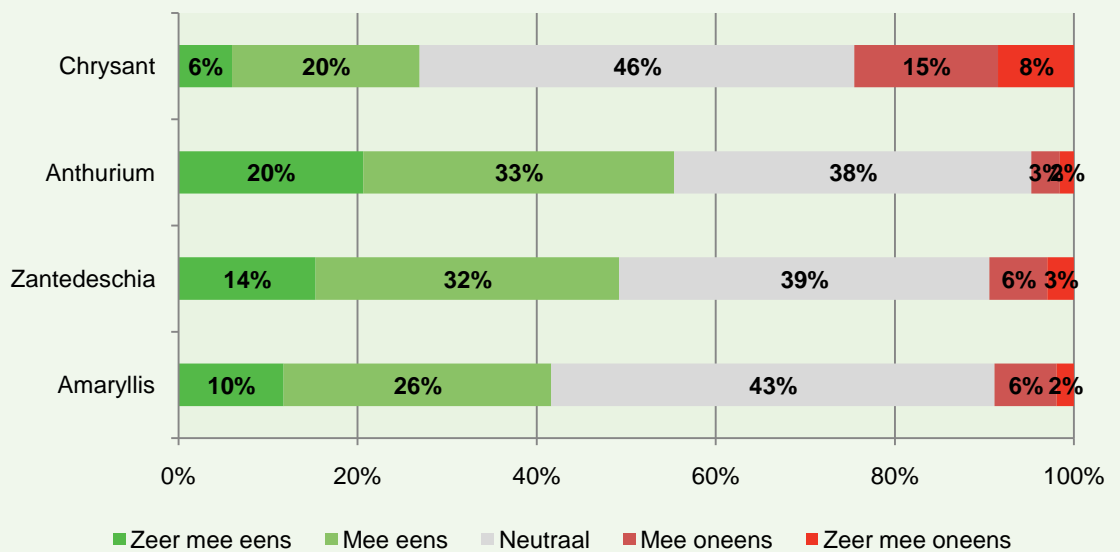
**Stelling 3: Een <...> past goed in een modern interieur**

Basis = alle ondervraagden



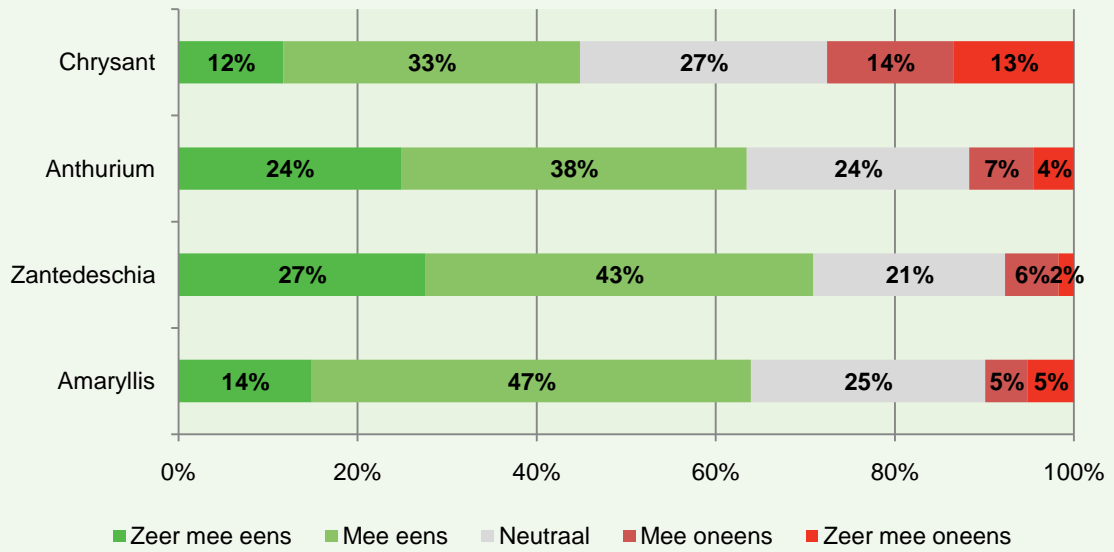
**Stelling 4: De <...> is een trendy bloem**

Basis = alle ondervraagden



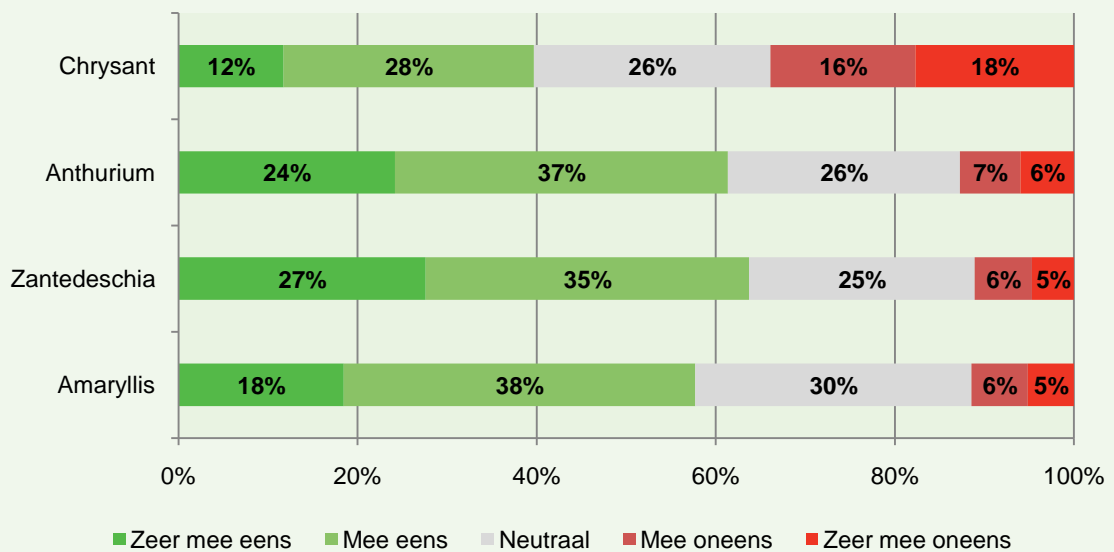
### Stelling 5: De <...> past bij mij

Basis = alle ondervraagden



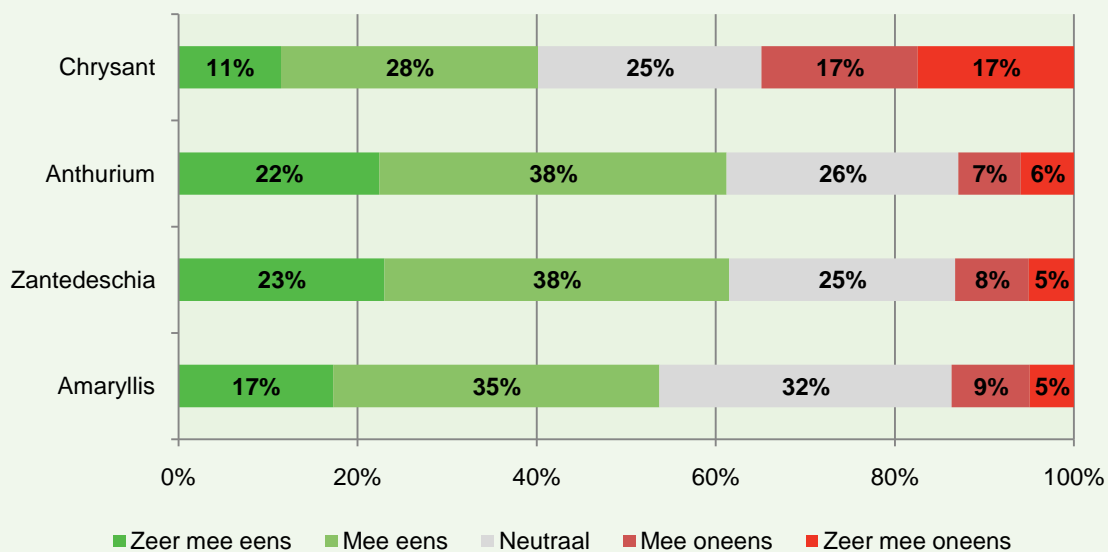
### Stelling 6: Ik vind het leuk om de <...> cadeau te krijgen

Basis = alle ondervraagden



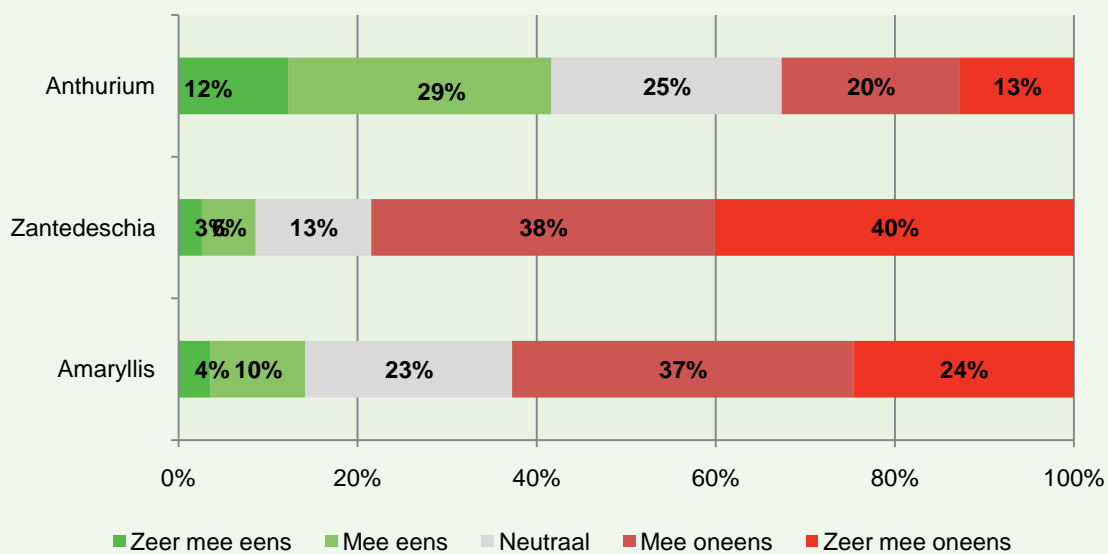
**Stelling 7: Ik vind het leuk om de <...> cadeau te geven**

Basis = alle ondervraagden



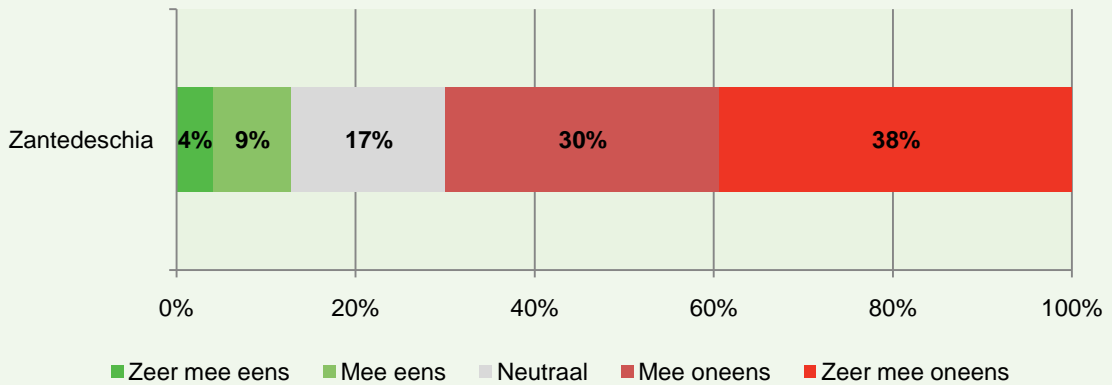
**Stelling 8: De <...> ziet er nep uit**

Basis = alle ondervraagden



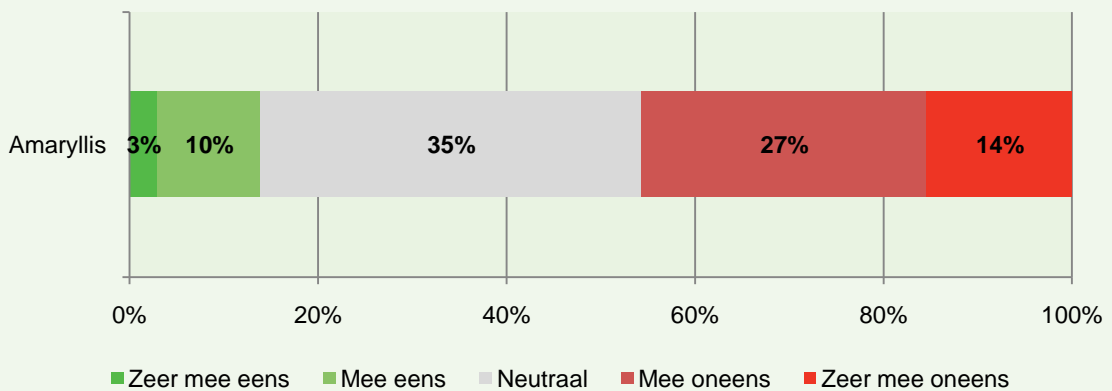
**Stelling 9: De zantedeschia is een typische begrafenisbloem**

*Basis = alle ondervraagden*



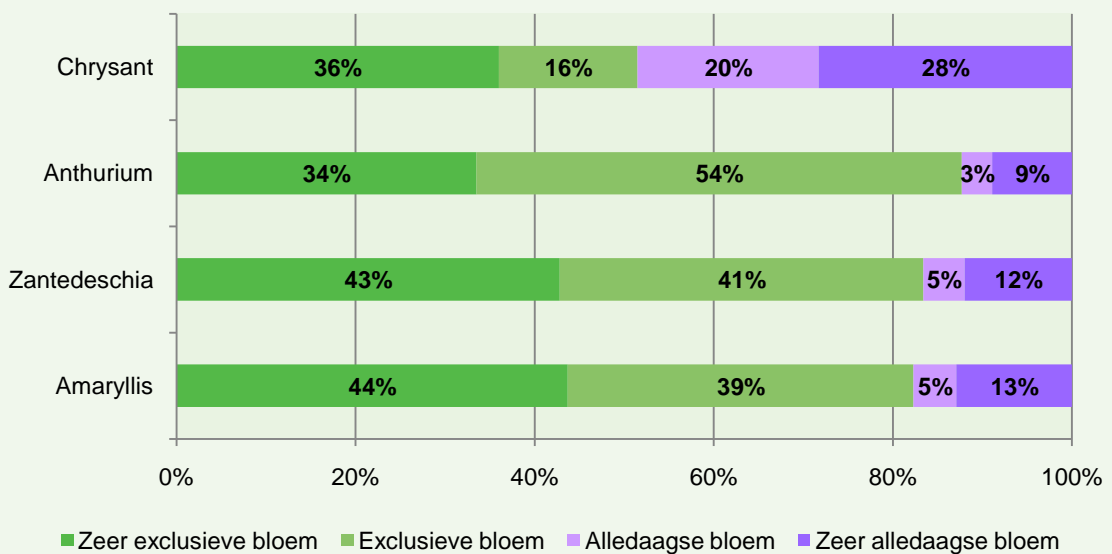
**Stelling 10: De amaryllis is een typische kerstbloem**

*Basis = alle ondervraagden*



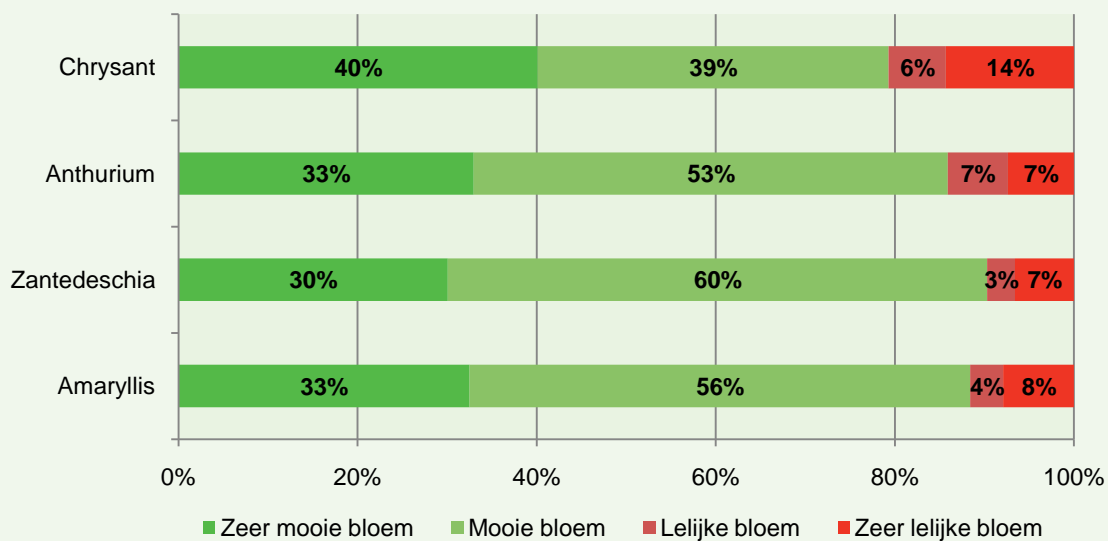
**Ik vind de <...> exclusief/alledaags**

*Basis = alle ondervraagden*



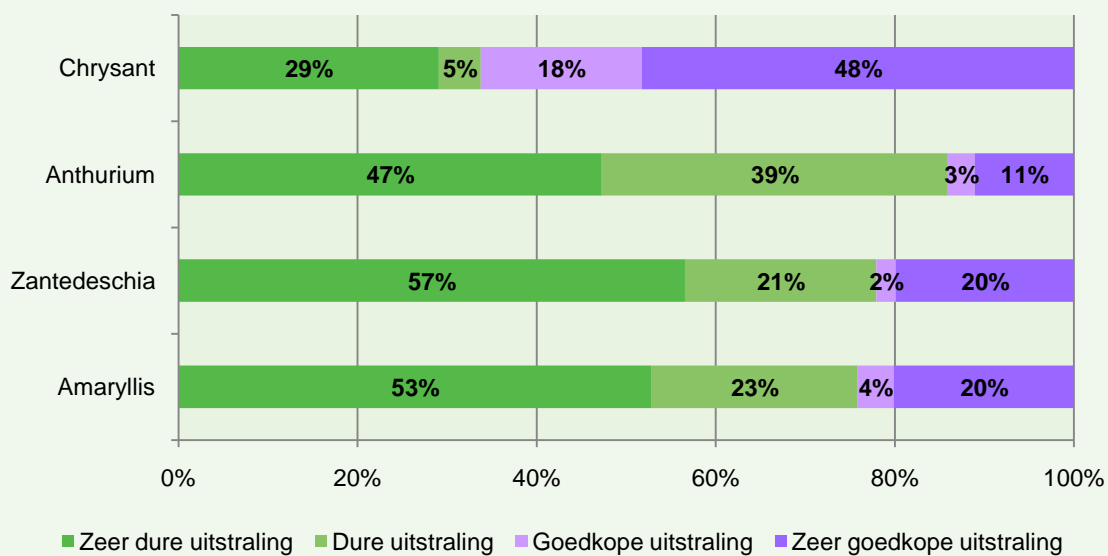
**Ik vind de <...> mooi/lelijk**

*Basis = alle ondervraagden*



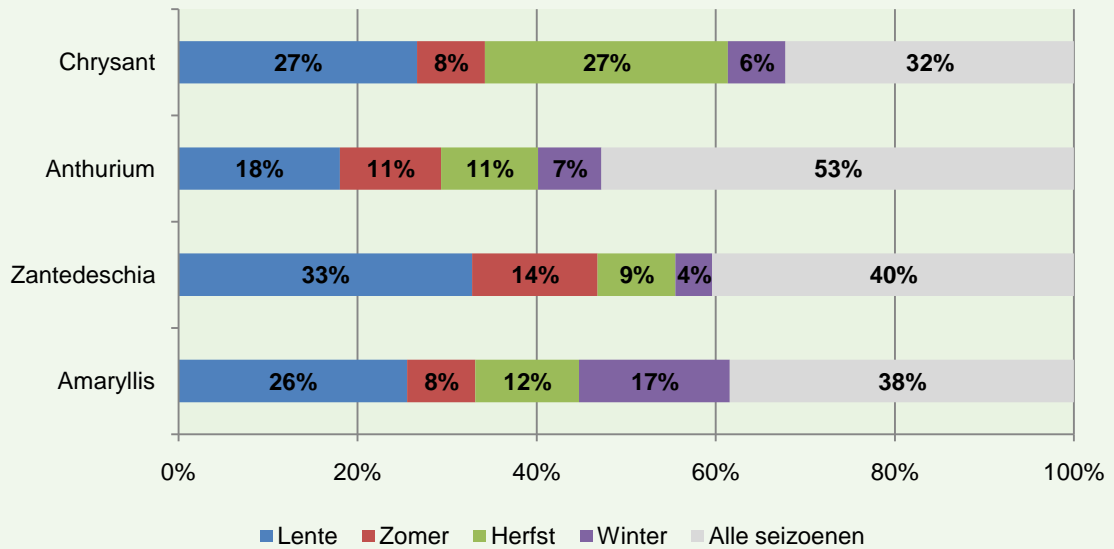
**Ik vind de <...> een goedkope/dure uitstraling hebben**

*Basis = alle ondervraagden*



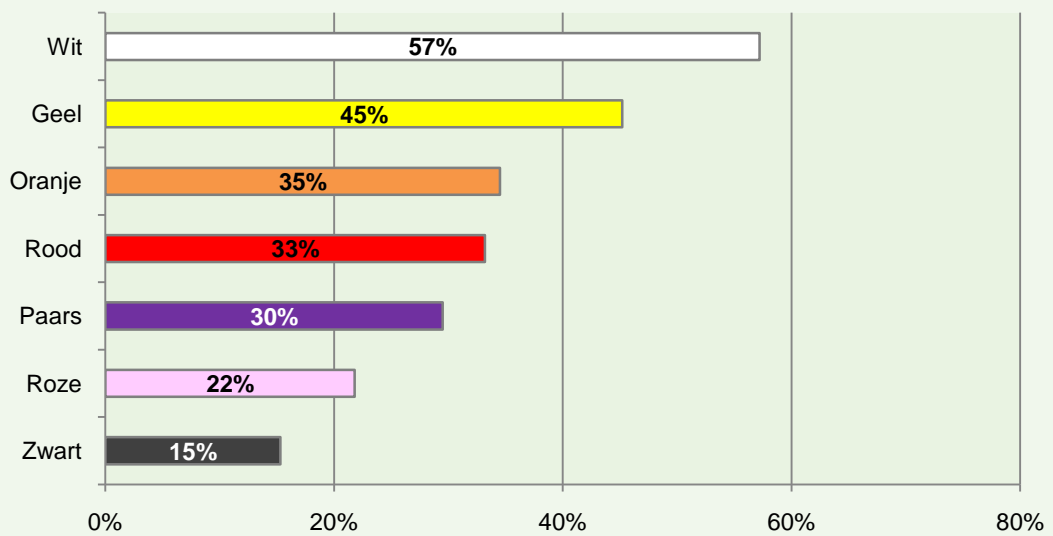
**Bij welk seizoen past de <...> volgens u het best?**

*Basis = alle ondervraagden*



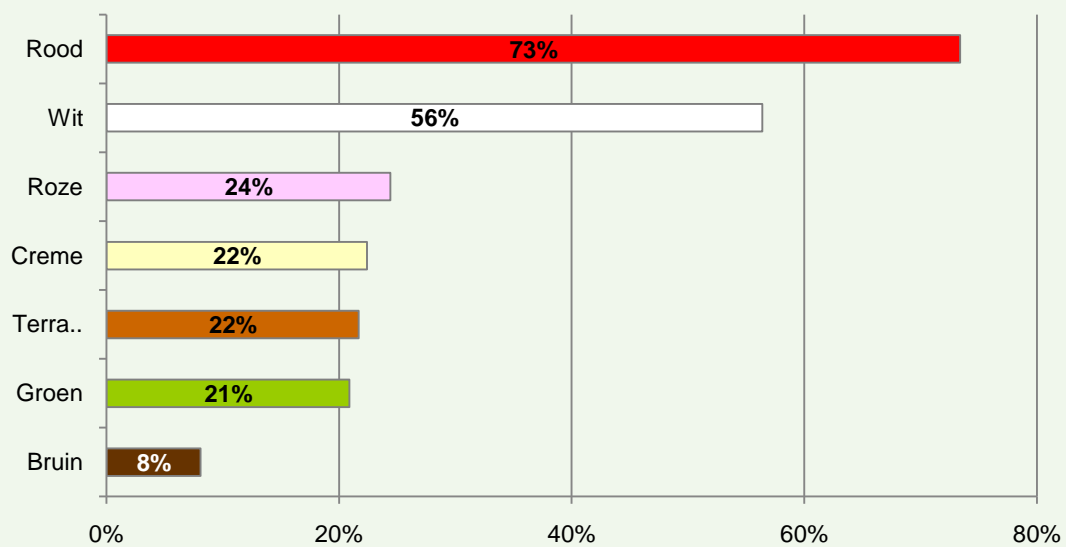
**Welke zantedeschia kleuren spreken u het meest aan?**

*Basis = alle ondervraagden*



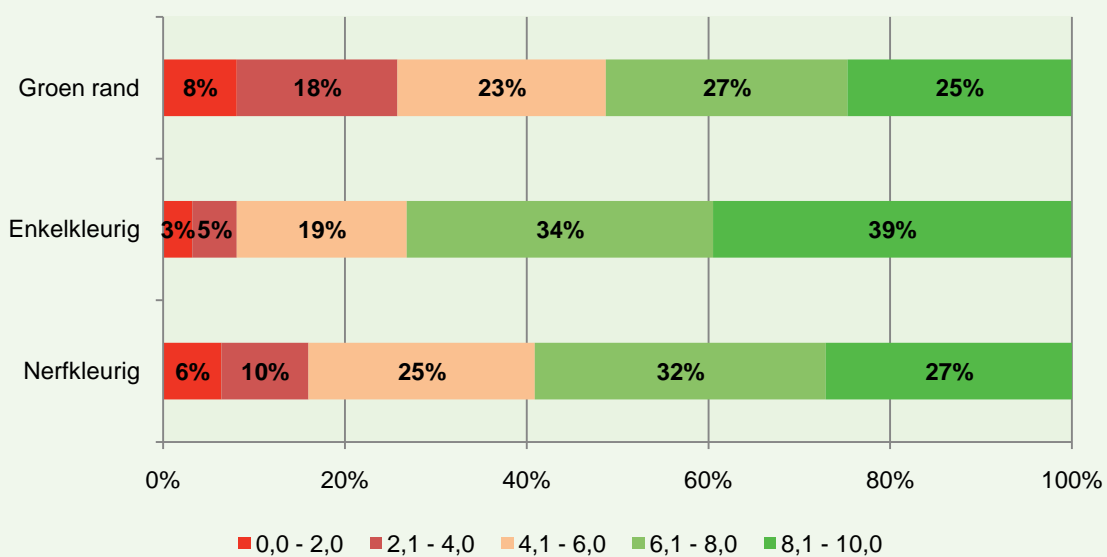
### Welke anthurium kleuren spreken u het meest aan?

Basis = alle ondervraagden



### Hoe aantrekkelijk vindt u onderstaande anthuriumsoorten?

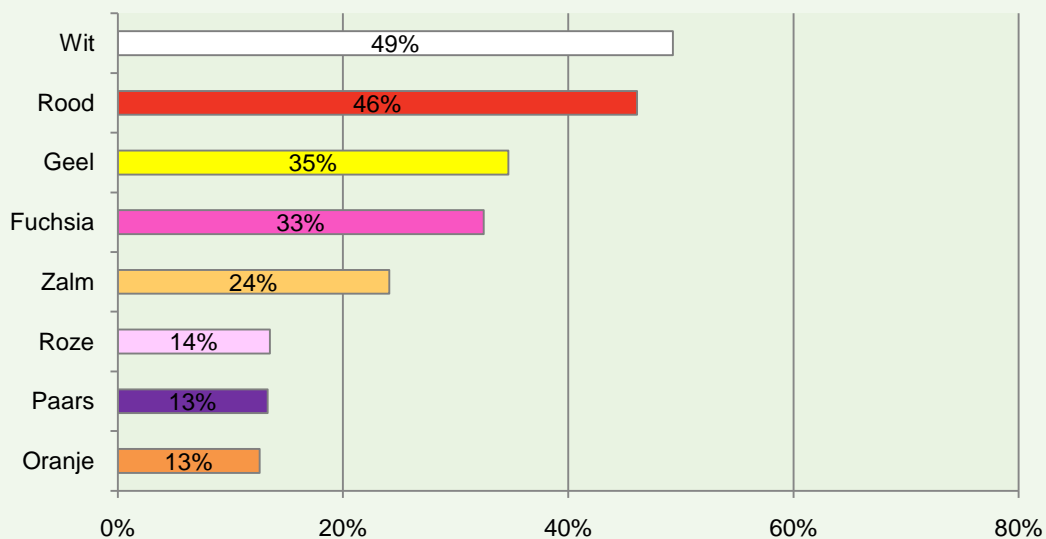
Basis = alle ondervraagden





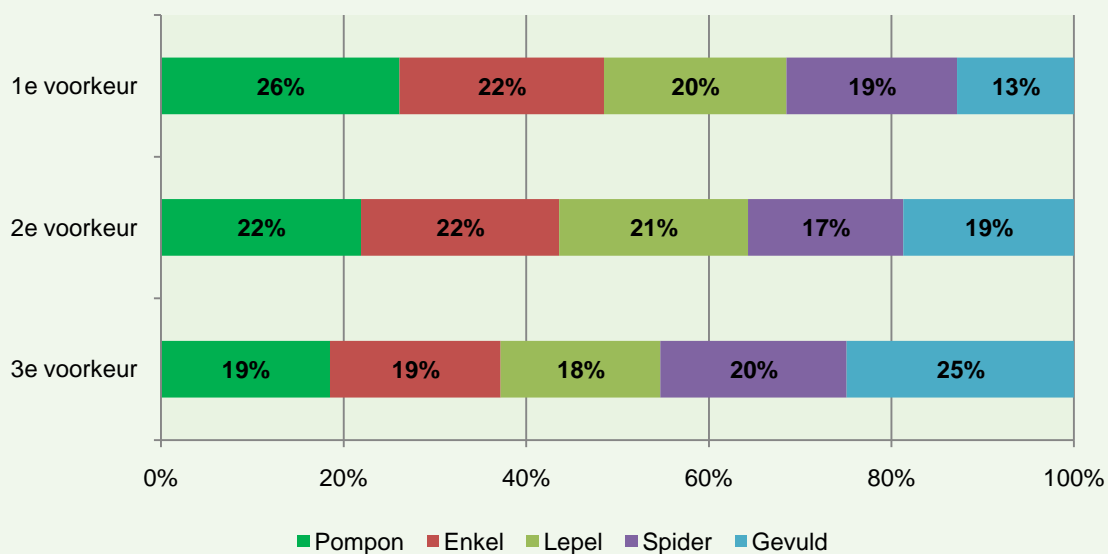
### Welke chryasant kleuren spreken u het meest aan?

Basis = alle ondervraagden



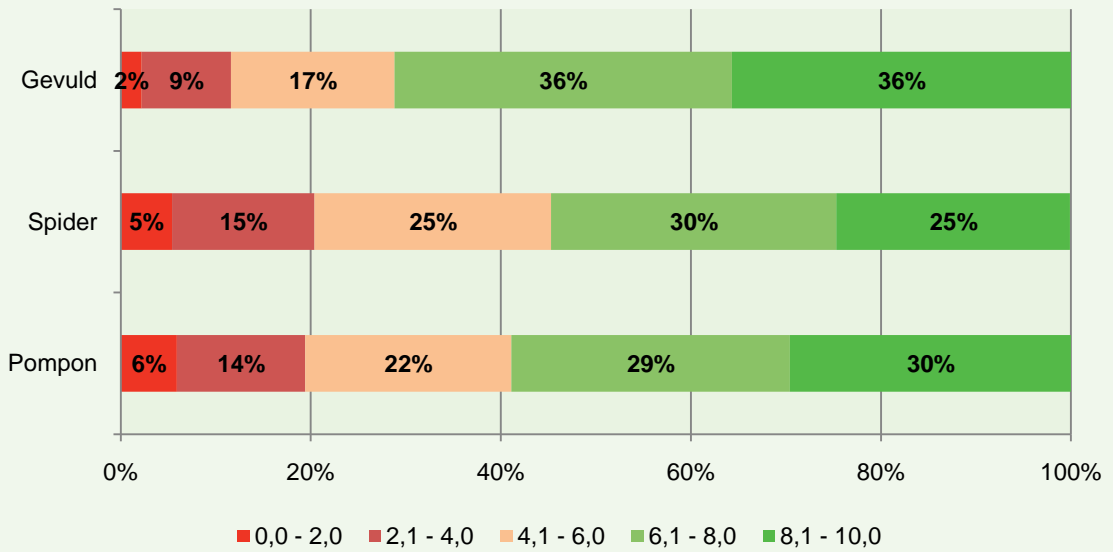
### Welke troschryasant soorten spreken u het meest aan?

Basis = alle ondervraagden



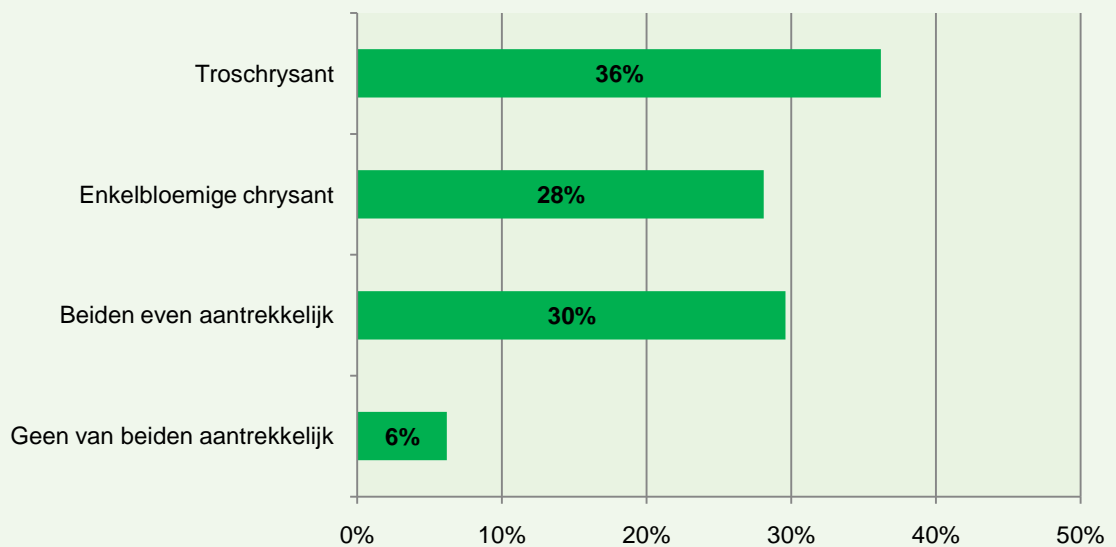
**Hoe aantrekkelijk vindt u onderstaande enkelbloemige chrysantsoorten?**

*Basis = alle ondervraagden*



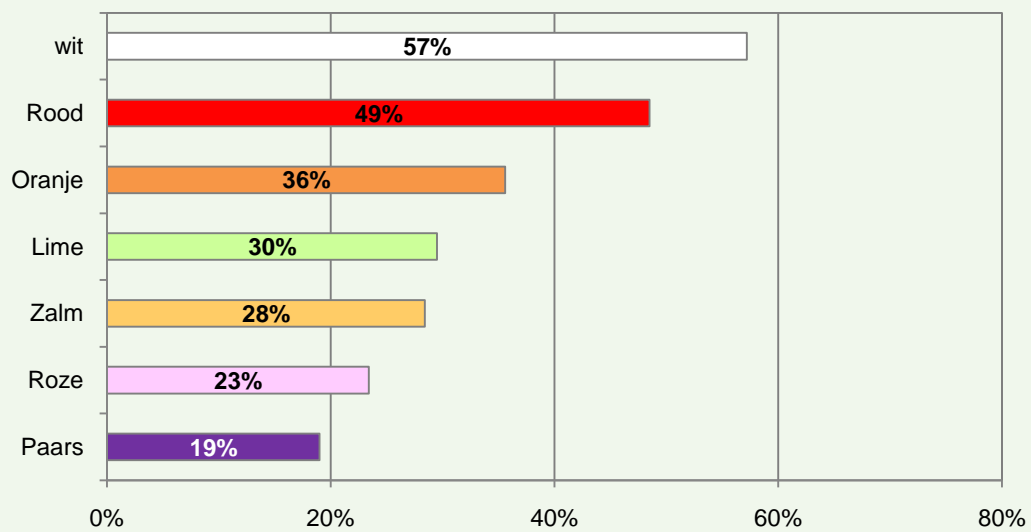
**Wat vindt u aantrekkelijker, enkelbloemige chrysanten of troschrysanten?**

*Basis = alle ondervraagden*



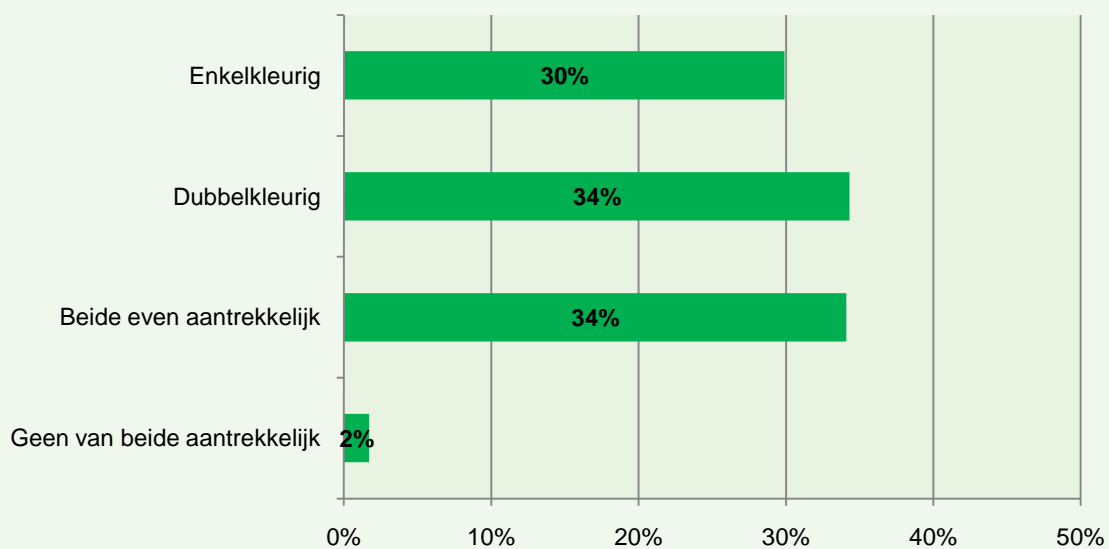
### Welke amaryllis kleuren spreken u het meest aan?

Basis = alle ondervraagden



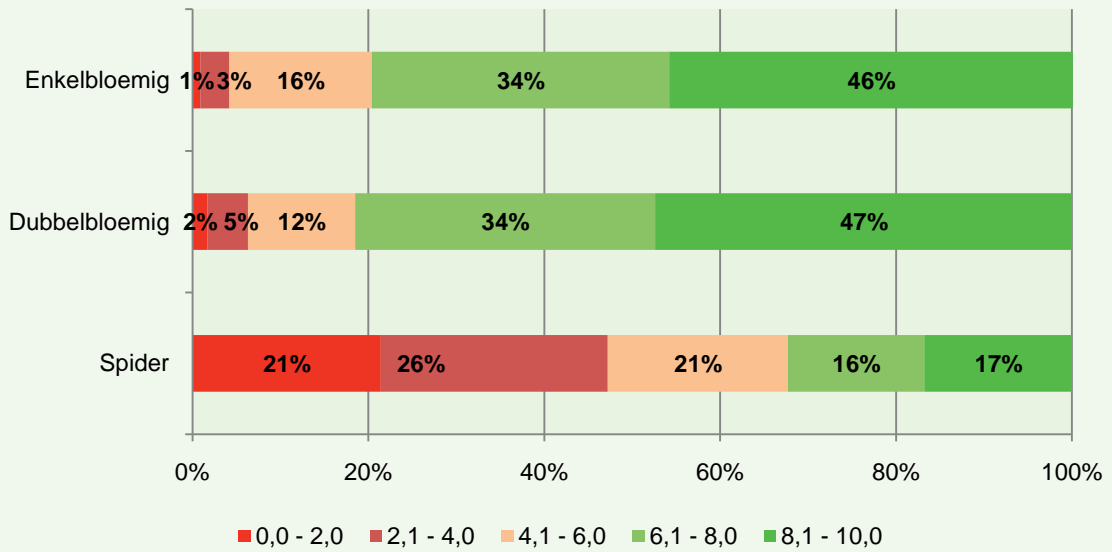
### Wat vindt u aantrekkelijker, dubbel- of enkelkleurige amaryllisen?

Basis = alle ondervraagden



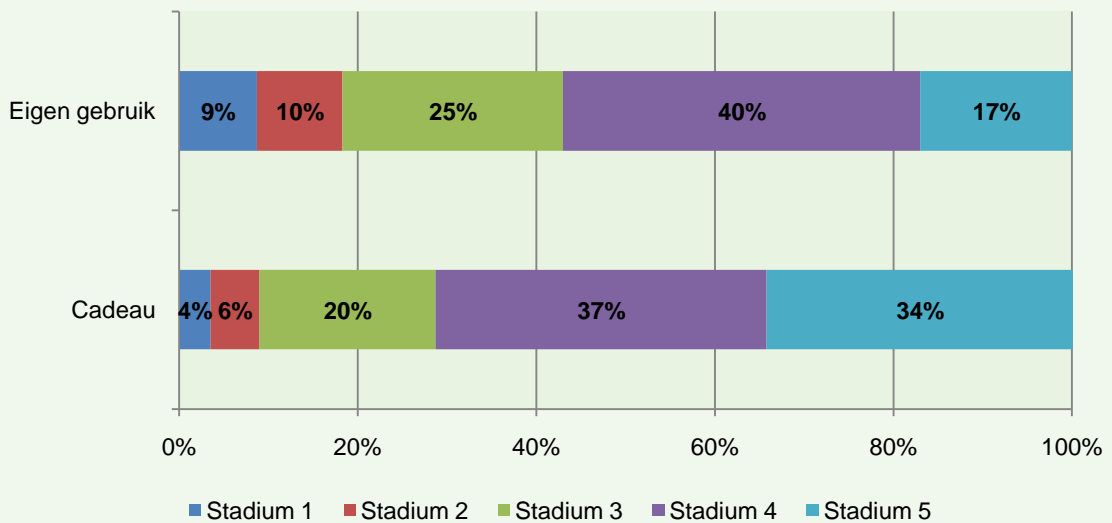
### Hoe aantrekkelijk vindt u onderstaande amaryllis soorten?

Basis = alle ondervraagden



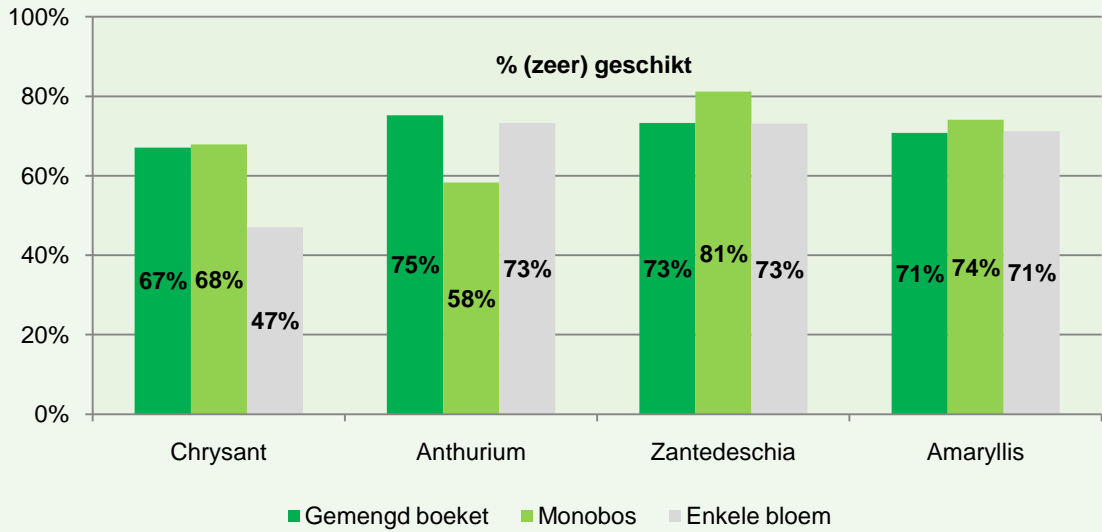
### In welk bloeistadia zou u de amaryllis het liefst voor uzelf kopen? En als cadeau?

Basis = alle ondervraagden



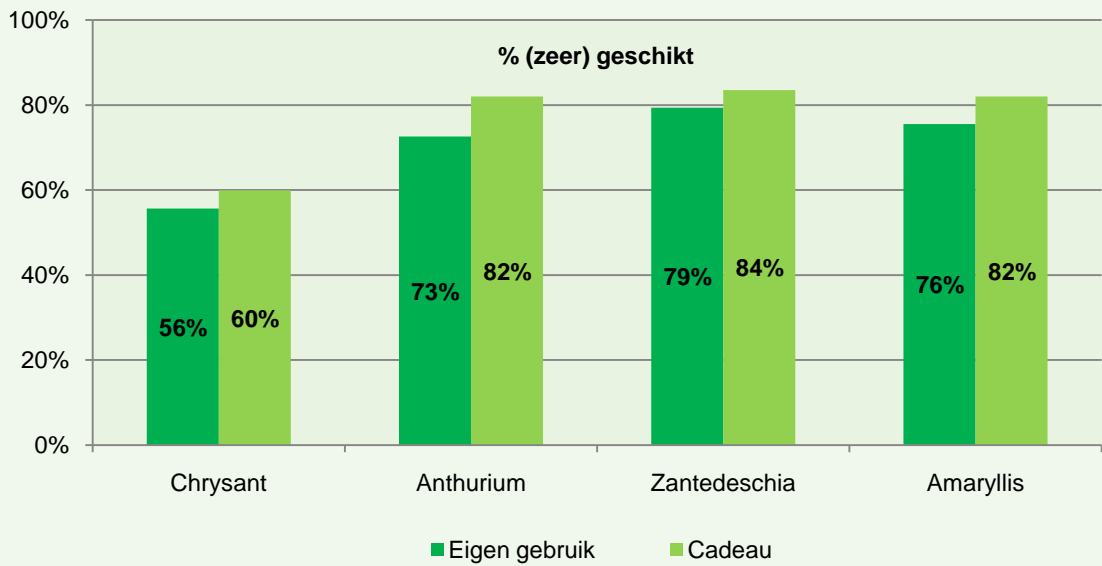
**Hoe geschikt vindt u de <...> voor een gemengd boeket, monobos en enkele bloem?**

*Basis = ondervraagden die bloem herkenden*

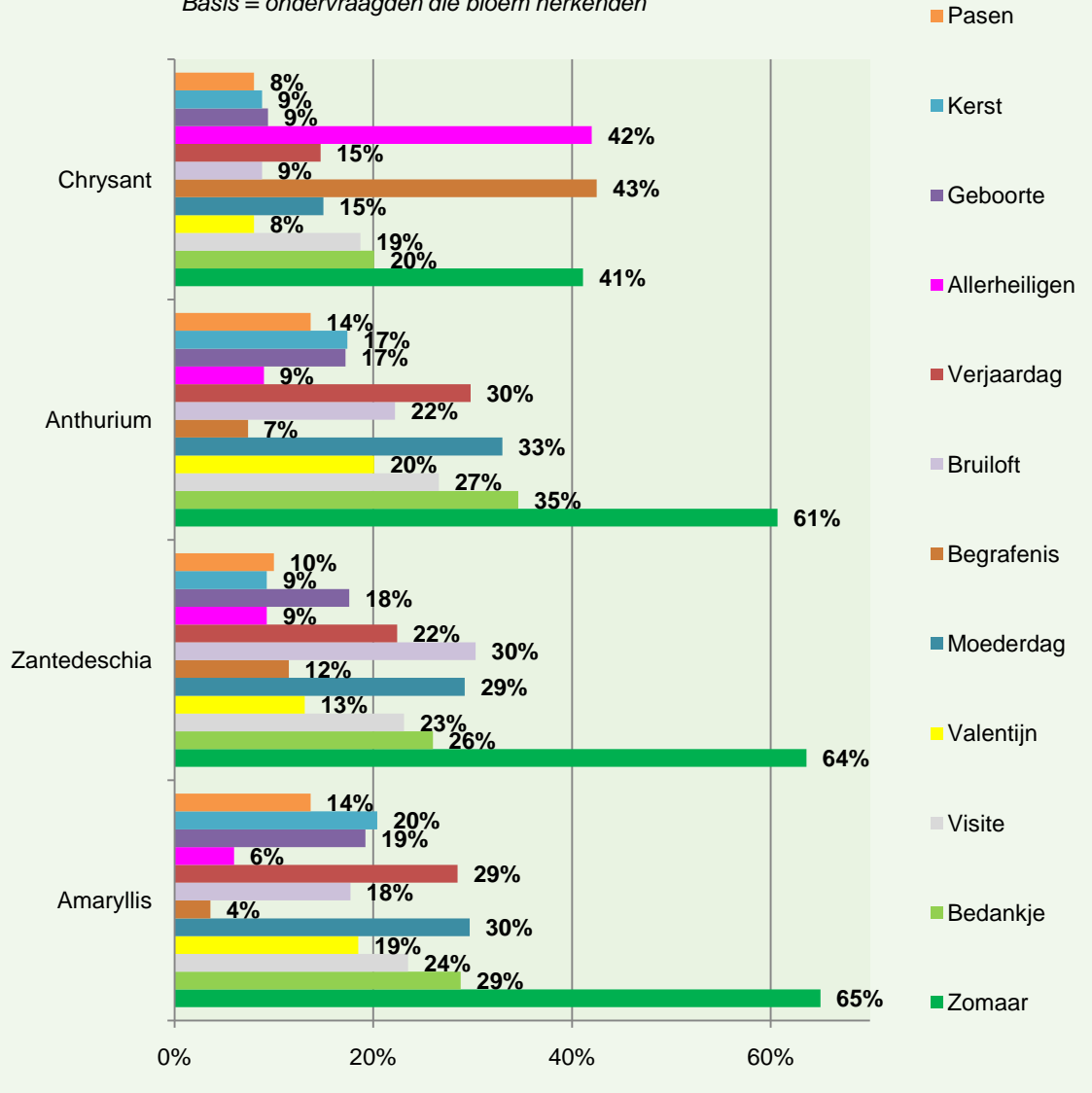


**Hoe geschikt vindt u de <...> voor eigen gebruik en als cadeau?**

*Basis = ondervraagden die bloem herkenden*

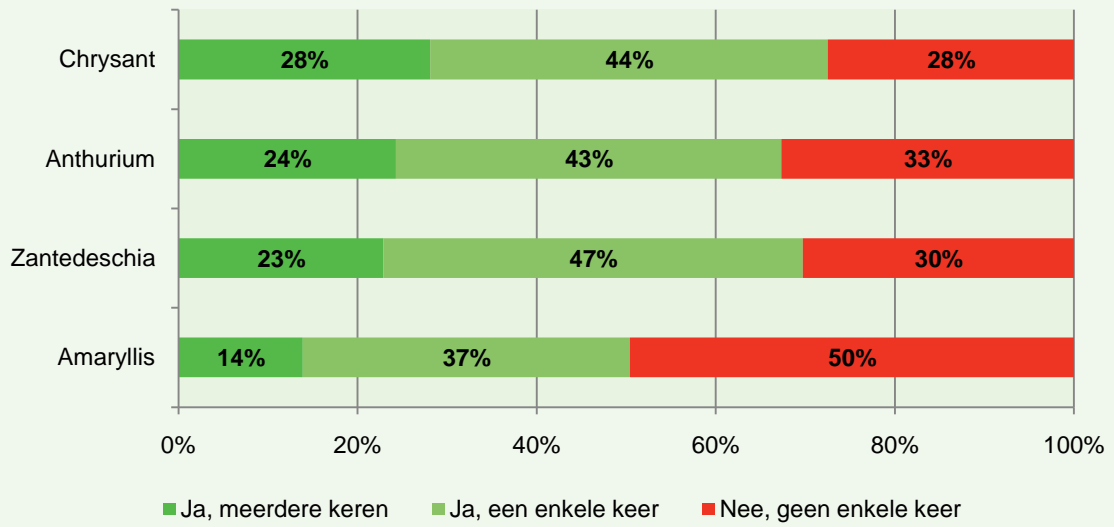


**Bij welke gelegenheid past de <...> het best?**  
*Basis = ondervraagden die bloem herkennen*



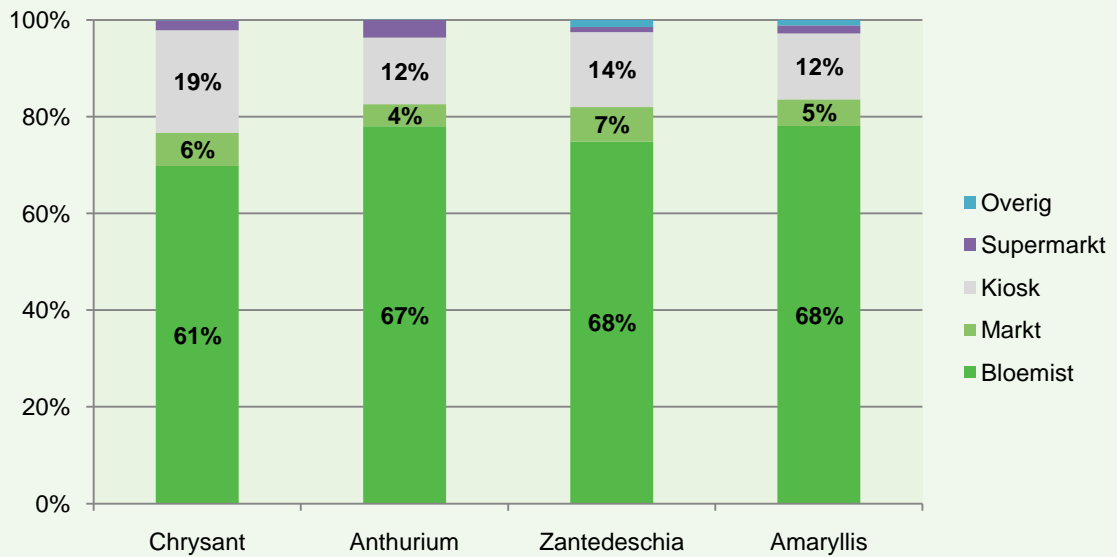
**Heeft u de afgelopen 12 maanden wel eens een bos <...> gekocht?**  
(Voor eigen gebruik en/of cadeau)

Basis = ondervraagden die bloem herkenden



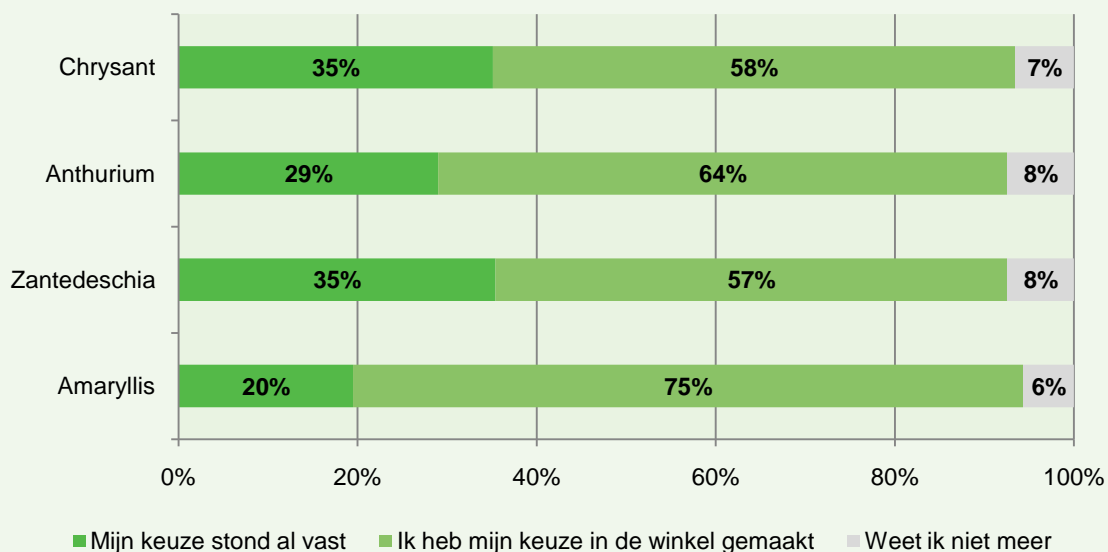
**Aankoopkanaal laatst gekochte <...>**

Basis = ondervraagden die <...> in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben



**Kunt u aangeven op welk moment u voor de <...> gekozen heeft?**

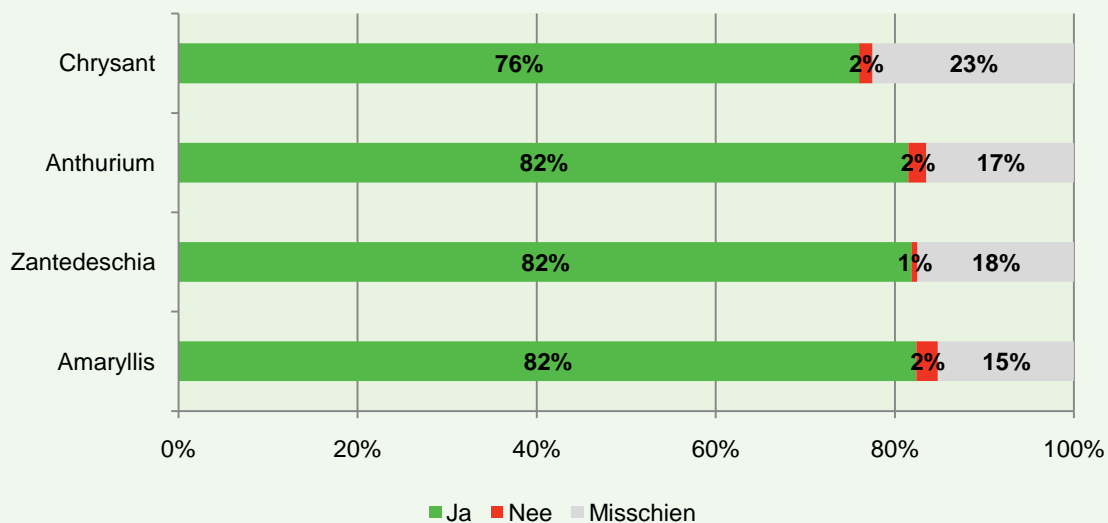
*Basis = ondervraagden die <...> in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben*



**Bent u van plan om in de komende tijd nog een keer <...> te kopen?**

**(Voor eigen gebruik en/of als cadeau)**

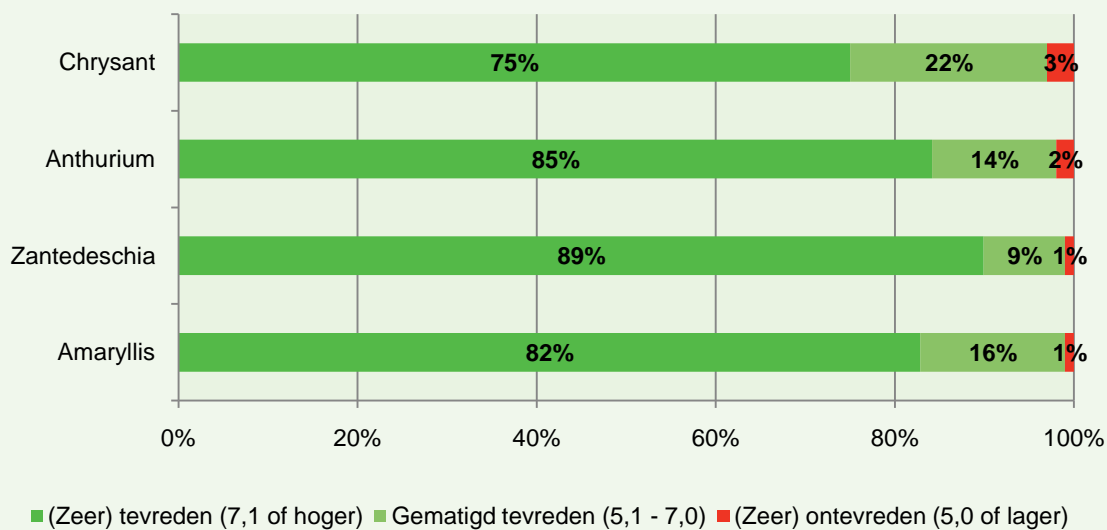
*Basis = ondervraagden die <...> in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben*





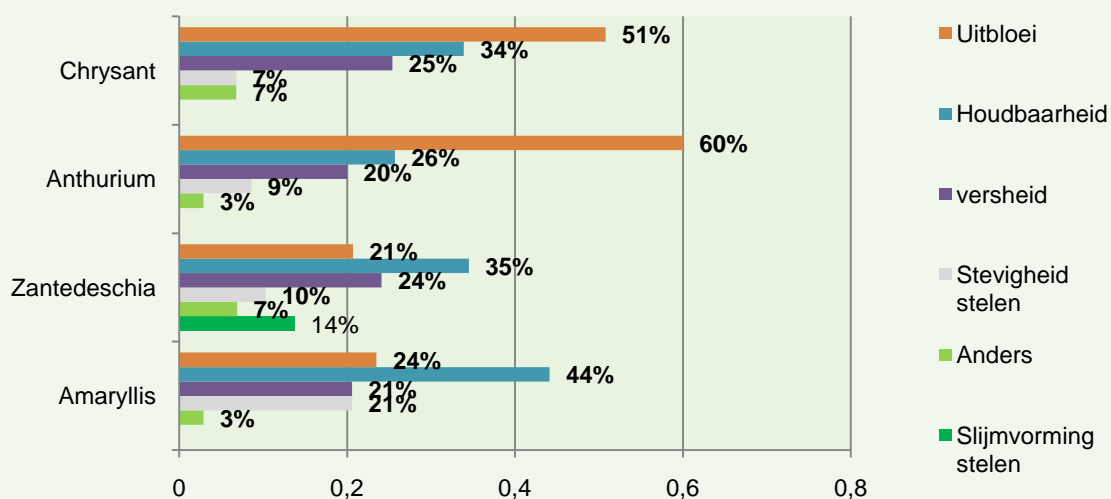
### Kunt u aangeven hoe tevreden u over de <...> was die u gekocht heeft?

Basis = ondervraagden die <...> in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben



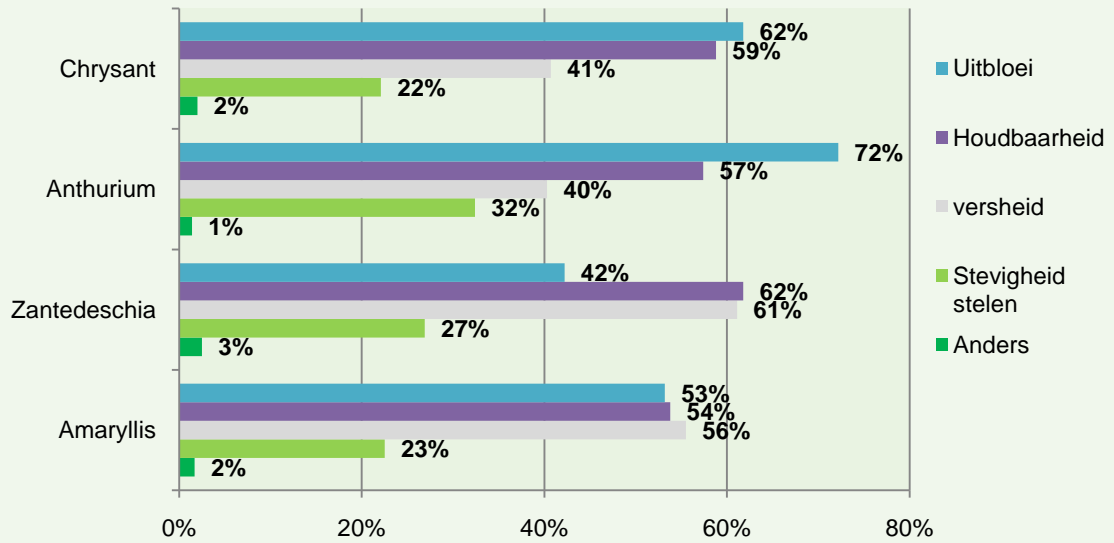
### Over welke aspecten bent u minder tevreden?

Basis = rapportcijfer 5,1 - 7,0



### Over welke aspecten bent u tevreden?

Basis = rapportcijfer 7,1 en hoger



### Waarom heeft u het afgelopen jaar geen <...> gekocht?

Basis = ondervraagden die geen <...> in de afgelopen 12 maanden gekocht hebben

