

Kamerplanten test Tsjechië

Kwantitatief consumentenonderzoek betreffende 9 kamerplanten

PT 2009-27

Bloemkwekerij

presentatie

Kamerplanten test Tsjechië

Kwantitatief consumentenonderzoek betreffende 9 kamerplanten

PT 2009-27

Juli 2009 / Frederieke Vermeer, Projectleider marktonderzoek

Samenvatting	4
Onderzoeksmethode	6
Attitude kamerplanten & plantverzorging	8
De plantbeoordeling	12
Waardering plantkenmerken	28
Prijsstelling	30
Potplantcombinaties	35

Tsjechen houden van kamerplanten

Kamerplanten hebben een positieve impact op een huis/kamer. Ze geven een unieke sfeer, hebben een positieve invloed op de dagelijkse stemming en zijn essentieel voor een gezonde leefomgeving. Een huis zonder kamerplanten mist echt iets. Kamerplanten zeggen iets over jezelf, aldus de Tsjechische consument.

Hoogste inkomensgroep gemakkelijker met verzorging

Men verzorgt de kamerplanten graag goed: vooral vrouwen, maar ook de helft van de mannen! Wel blijken mensen uit de hoogste inkomensgroep minder bereid om planten te verzorgen dan mensen uit de laagste inkomensgroep. Het is aannemelijk dat zij hier nonchalanter mee omgaan omdat zij dankzij hun gunstigere financiële positie gemakkelijker een kamerplant kunnen vervangen. Tsjechen zijn wel experimenteel ingesteld als het gaat om het aankopen van onbekende planten, vrouwen nog sterker dan mannen. Zo'n 2/3 geeft aan zo nu en dan te 'experimenteren' met een voor hen onbekende plant.

Tsjech minder bekend met dorstenia en sanseveria spaghetti

Daar waar de herkenning voor de bladbegonia, bromelia vriesea, kalanchoë calandiva, dracaena en in het bijzonder anthurium, phalaenopsis en (pot)roos hoog is, is men veel minder bekend met dorstenia en sanseveria spaghetti. Ongeveer de helft herkent de plant. Van de dorstenia weet vervolgens niemand de naam te noemen en bij de sanseveria weet slechts 7% de naam sanseveria te noemen. Goed bekend is men met de namen 'roos' (83%) en 'orchidee' (68%). Phalaenopsis wordt sporadisch genoemd.

Bromelia spreekt het meest aan

De bromelia vind men de meest aantrekkelijke plant. De plant wordt beschreven als een uitdagende, nieuwe en vrolijk exotische plant, die 'van deze tijd' decoratief is. Opvolgend wordt de phalaenopsis (80%) erg aantrekkelijk gevonden, door vrouwen in het bijzonder. De plant geeft een gevoel van 'vreugde' en 'mooi in eenvoud' maar ook 'verfijnd' en 'allure'. De roos (79%) 'down-to-earth' maar ook 'lieflijk' en dracaena (77%) 'huiselijk' en 'decoratief' volgen. Dorstenia, de minst aantrekkelijke plant, wordt omschreven als 'melancholische schoonheid'.

Bloeiende planten moeilijker dan groene planten

Uit de vragen over verzorging, enerzijds de complexiteit en anderzijds de frequentie, blijkt dat men bloeiende planten moeilijker acht dan groene planten. Zo verwacht men de verzorging van bromelia en vooral de phalaenopsis het meest complex en de dracaena en sanseveria het minst. De sanseveria vraagt de minst intensieve verzorging, de anthurium de meest intensieve, aldus de ondervraagden. Wat betreft de levensduur van de planten verwacht men bij de phalaenopsis, kalanchoë en roos vaker een levensduur korter dan 1 maand. De dracaena en sanseveria daarentegen zouden met gemak 12 maanden en langer moeten kunnen halen.

Planten vooral geschikt bevonden voor eigen gebruik

Kijkend naar de voorkeuren in 'cadeau' versus 'eigen gebruik', dan kan geconcludeerd worden dat de getoonde planten zich eerder lenen voor eigen gebruik dan als geschenk. Vooral in het geval van de bromelia, anthurium, bladbegonia, kalanchoë. Phalaenopsis en roos zijn de meest geschikte geschenkplanten in dit onderzoek. Gezien de verdere resultaten is het niet opvallend dat ruim de helft van de ondervraagden de sanseveria en dorstenia überhaupt niet zouden kopen. Nog voor eigen gebruik, nog als geschenk.

Kleurstelling plant doorslaggevender dan bloem op zich.

De top 3 aantrekkelijkste planten zijn bloeiende planten. Als er echter gevraagd wordt naar de aantrekkelijkheid van de individuele plantkenmerken blijkt de bloem an sich minder goed te scoren dan aspecten als de kleur en vorm van de plant. Al met al, de kleurstelling van de plant lijkt doorslaggevender dan de bloem op zich. Uiteraard profiteren bloeiende planten hier meer van gezien deze doorgaans kleuriger zijn dan bladplanten.

Sierpot kan nee-verkoop 'kale' plant voorkomen

De acceptabele prijsrange, vanuit consumenten perspectief, varieert per plant. Niet alleen in de minimale en maximale prijs maar ook in de bandbreedte tussen deze 2 prijzen. Opvallend is het effect van een sierpot op de koopintentie. Daar waar door een te hoge prijsstelling voor een 'kale' plant de koopintentie laag kan zijn, kan de koopintentie voor dezelfde plant met sierpot voor een duurdere prijs hoog zijn. Dit biedt veel perspectief voor planten die als 'kale' plant een lage koopintentie kennen.

Onderzoeksmethode

- Via een email zijn de consumenten uitgenodigd om aan het internetonderzoek mee te werken. In totaal hebben ruim 650 Tsjechische consumenten deelgenomen. In de vragenlijst zijn de producten weergegeven met foto's en een filmpje waarop het product 360 graden draait. Het onderzoek heeft in maart 2009 plaatsgevonden.
- De doelgroep van het onderzoek bestaat uit mannen en vrouwen die minimaal 2x per jaar een kamerplant kopen. Dit om affiniteit met kamerplanten te waarborgen. De minimale leeftijd van de steekproef is 18 jaar. De steekproef is groot genoeg om betrouwbare en representatieve uitspraken te doen.
- Opvallende significante verschillen tussen geslacht en leeftijdsgroepen zijn in de rapportage weergegeven.
- Om de kwaliteit van de data te waarborgen hebben de respondenten bij enkele vragen niet alle 9 planten hoeven te beoordelen maar een subset van 3 planten waarbij gewaarborgd is dat elke individuele plant nagenoeg evenveel beoordeling heeft gekregen. De subsets zijn toegepast op de volgende onderdelen:
 - Herkenning en naamsbekend van de plant
 - Associatie met de plant
 - Prijsstelling van de plant (Westendorp prijsmeter methodiek)
 - Aantrekkelijkheid potplantcombinaties
 - Stijltypering sierpotten.


Attitude kamerplanten & plantverzorging

Attitudes m.b.t. planten

- Planten voegen sfeer toe aan het huis, zonder planten in de woonkamer mist men iets
- Planten vormen een essentieel onderdeel van de leefomgeving/huis
- Planten hebben een positief effect op de stemming, zijn daarin bovendien niet te vervangen door andere accessoires
- Vrouwen laten zich minder dan mannen leiden door interieurstijl bij het aankopen van planten.

In welke mate bent u het eens met de stellingen:

	% (helemaal) mee eens	Totaal	Man	Vrouw
Planten voegen sfeer toe aan je huis		97%	96%	98%
Zonder planten mis ik echt iets in mijn woonkamer		65%	94%	95%
Planten hebben een positief effect op je stemming		92%	90%	93%
Planten zijn een essentieel onderdeel van een gezonde leefomgeving in huis		86%	82%	88%
De sfeer die planten toevoegen aan mijn woonkamer zijn niet te vervangen door andere accessoires		85%	83%	86%
Ik houd van planten		82%	72%	88%
Planten zijn modern		74%	72%	76%
Ook als planten niet bij mijn interieurstijl passen, koop ik ze toch graag		51%	40%	57%
Planten zeggen iets over wie je bent		69%	69%	70%
Als ik genoeg heb van een plant, koop ik gewoon een andere		14%	16%	13%
Planten zijn ouderwets		3%	4%	2%


 Significant hoger dan totaal

Attitudes m.b.t. plantverzorging

- Er is een basismotivatie om kamerplanten goed te verzorgen
- Meer dan de helft van de mannen vindt het leuk om planten te verzorgen
- Slechts een zeer laag percentage Tsjechen kijkt nooit meer om naar hun plant, nadat deze geplaatst is
- In de meeste gevallen geeft men de voorkeur aan planten met een langere levensduur
- Bovendien is meer dan 2/3 experimenteel ingesteld als het gaat om nieuwe planten, vrouwen nog sterker dan mannen.

In welke mate bent u het eens met de stellingen:

	% (helemaal) mee eens	Totaal	Man	Vrouw
Ik doe er alles aan om een plant gezond te houden		82%	79%	84%
Ik vind het leuk om een risico te nemen en een keer een onbekende kamerplant te kopen		76%	65%	82%
Ik geef de voorkeur aan planten die het lang uithouden		68%	69%	68%
Ik houd er van om regelmatig planten te verzorgen		62%	55%	66%
Een plant die speciale verzorging nodig heeft is voor mij geen probleem		43%	43%	43%
Planten zijn leuk zolang ze maar niet te veel tijd vragen		42%	41%	43%
Zodra ik planten heb neergezet, kijk ik er niet meer naar om		5%	9%	3%

 Significant hoger dan totaal


presentatie

Attitudes m.b.t. plantverzorging

- De bereidheid om planten te verzorgen is bij mensen uit de hoogste inkomensgroep significant lager dan mensen uit de laagste inkomensgroep.

In welke mate bent u het eens met de stellingen:

% (helemaal) mee eens	Totaal	28 000 Kc en lager	28 001 – 35 000 Kc	35 001 Kc En hoger
Ik doe er alles aan om een plant gezond te houden	82%	86%	84%	78%
Ik vind het leuk om een risico te nemen en een keer een onbekende kamerplant te kopen	76%	73%	79%	74%
Ik geef de voorkeur aan planten die het lang uithouden	68%	68%	67%	69%
Ik houd er van om regelmatig planten te verzorgen	62%	67%	65%	58%
Een plant die speciale verzorging nodig heeft is voor mij geen probleem	43%	45%	45%	41%
Planten zijn leuk zolang ze maar niet te veel tijd vragen	42%	40%	42%	44%
Zodra ik planten heb neergezet, kijk ik er niet meer naar om	5%	6%	2%	7%

 Significant lager t.o.v. laagste inkomensgroep

presentatie

De plantbeoordeling

Herkenning & naamsbekendheid

Imago

Aantrekkelijkheid

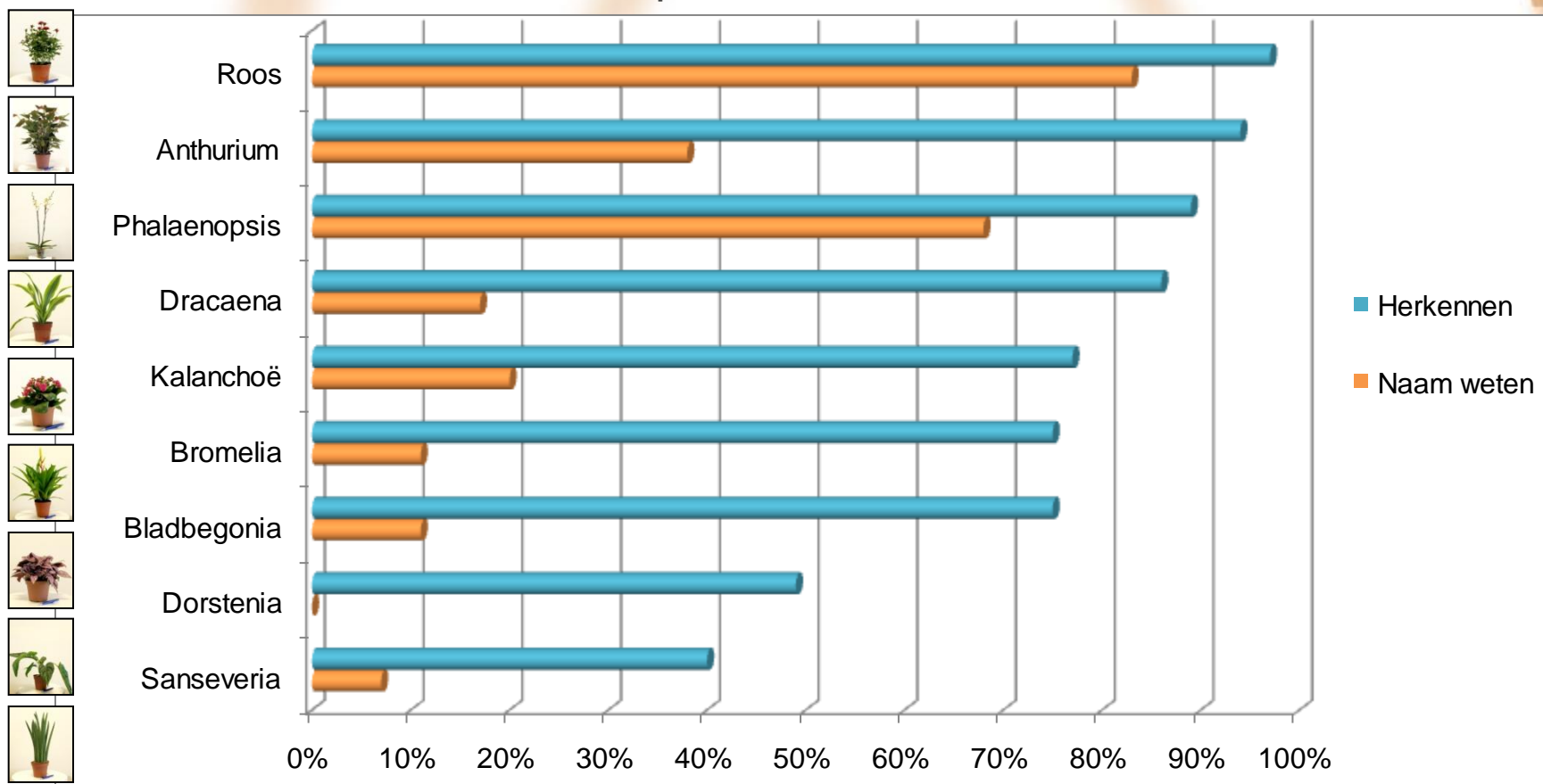
Verwachte verzorging & levensduur

Geschiktheid cadeau- vs. eigengebruik

Herkenning & naamsbekendheid

- Alle planten worden goed tot zeer goed herkend, behalve dorstenia en sanseveria. Alleen van roos en phalaenopsis weet men de naam goed. Waarbij men de phalaenopsis vooral bij de familienaam 'orchidee' kent.

Heeft u deze plant eerder gezien?
Weet u de naam van deze plant?



Imago

- De eerste indruk brengt een veelheid aan indrukken naar voren, maar wordt in feite getypeerd als vertrouwd, mooi, decoratief en een positief gevoel. Dit is generiek voor alle planten.

Emoties

lief
 aangenaam
 vrede
 leuk
 mysterieus
 vrolijk
 geruststellend

Stijltyperingen

modern
 decoratief
 interieur
 exotisch
 kleur



aangenaam (23) beautiful (8) bladeren (12) bloemen (12)
 decoratieve (25) donker (8) eenvoudige (13) elegant (9) exotische (23)
 gemakkelijk (11) geruststellend (10) geschikt (15) gezond (17) goedkope (21)
 groen (33) grote (8) interessant (64) interessante (12)
 interieur (8) klein (16) kleur (57) knap (12) krasna (8) kvet (9) leuk (16) leven (10)
 moderne (18) mooi (111) mooie (25) mysterieus (8) nevim (10)
 nice (41) onbekend (11) pekna (57) prachtig (9) prettig (10) prima (9) rijk (9)
 rood (8) schoonheid (24) simpel (8) special (14) speciale (8) sveze (17)
 sweet (18) veeleisende (10) vrede (14) vreugde (13) vrolijk (22) ziet (8)

Kwalificeringen

geschikt eenvoudig
 interessant mooi
 goedkoop
 speciaal

Imago



Emoties: vrolijk, lief, aangenaam/prettig/vreugde
Stijltypering: eenvoudig, decoratief, groen
Kwalificatie: speciaal, triest, goedkoop

**Vriendelijk,
bescheiden**



Emoties: vrolijk, kalmerend, aangenaam
Stijltypering: elegant, decoratief, exotisch, kleur
Kwalificatie: mooi, interessant, eenvoudig

**Huiselijk,
decoratief**



Emoties: vrolijk, lief,
Stijltypering: decoratief, klein, elegant
Kwalificatie: schoonheid, mooie bloemen

**Lievelijk,
elegant.**



Emoties: aangenaam, vrolijk, kalmerend
Stijltypering: elegant, exotisch, decoratief
Kwalificatie: schoonheid, prachtig

**Stijlvol,
aantrekkelijk**

present

Imago



Emoties: gezond, interessant, triest
Stijltypering: bladeren, groen, eenvoudig
Kwalificatie: schoonheid, mooi, speciaal

**Melancholiek,
schoonheid**



Emoties: rijk, houden van, geruststellend, veeleisend
Stijltypering: elegant, decoratief, exotisch, kleur
Kwalificatie: mooi, interessant, eenvoudig

**Weelderig,
rijk**



Emoties: vrolijk, zorg, veeleisend, leuk
Stijltypering: groen, klein, exotisch, decoratief
Kwalificatie: hedendaags, ongebruikelijk, interessant

**Spannend,
plezier**



Emoties: exotisch, vreugde, nobel
Stijltypering: decoratief, fijn
Kwalificatie: mooi, luxe, eenvoudig










**Aristocratisch,
allure**


present

Aantrekkelijkheid

- In ca. $\frac{3}{4}$ of meer van de gevallen worden dracaena, anthurium, bromelia, roos en phalaenopsis het meest aantrekkelijk gevonden, de laatste 2 nog sterker door vrouwen.

In welke mate vindt u deze planten aantrekkelijk?

% (zeer) aantrekkelijk	 Roos	 Begonia	 Dracaena	 Kalanchoë	 Dorstenia	 Anthurium	 Bromelia	 Sanseveria	 Phalaenopsis
Man	75%	46%	75%	71%	33%	61%	94%	35%	69%
Vrouw	82%	58%	79%	74%	33%	70%	93%	41%	86%
Totaal	79%	54%	77%	73%	33%	66%	93%	39%	80%










 Significant hoger t.o.v. mannen

presentatie

Aantrekkelijkheid

- Met name mensen in de leeftijdscategorie 35-49 jaar houden meer dan gemiddeld van bladplanten.

In welke mate vindt u deze planten aantrekkelijk?

% (zeer) aantrekkelijk	 Roos	 Begonia	 Dracaena	 Kalanchoë	 Dorstenia	 Anthurium	 Bromelia	 Sanseveria	 Phalaenopsis
18-24 jaar	77%	51%	70%	68%	23%	59%	93%	37%	84%
25-29 jaar	80%	44%	75%	66%	24%	62%	90%	36%	81%
30-34 jaar	79%	48%	72%	75%	27%	62%	94%	40%	79%
35-49 jaar	83%	65%	88%	77%	45%	73%	96%	43%	78%
40-45 jaar	74%	59%	83%	76%	34%	70%	93%	42%	82%
45-50 jaar *	80%	63%	85%	74%	50%	76%	89%	28%	78%
Totaal	79%	54%	77%	73%	33%	66%	93%	39%	80%

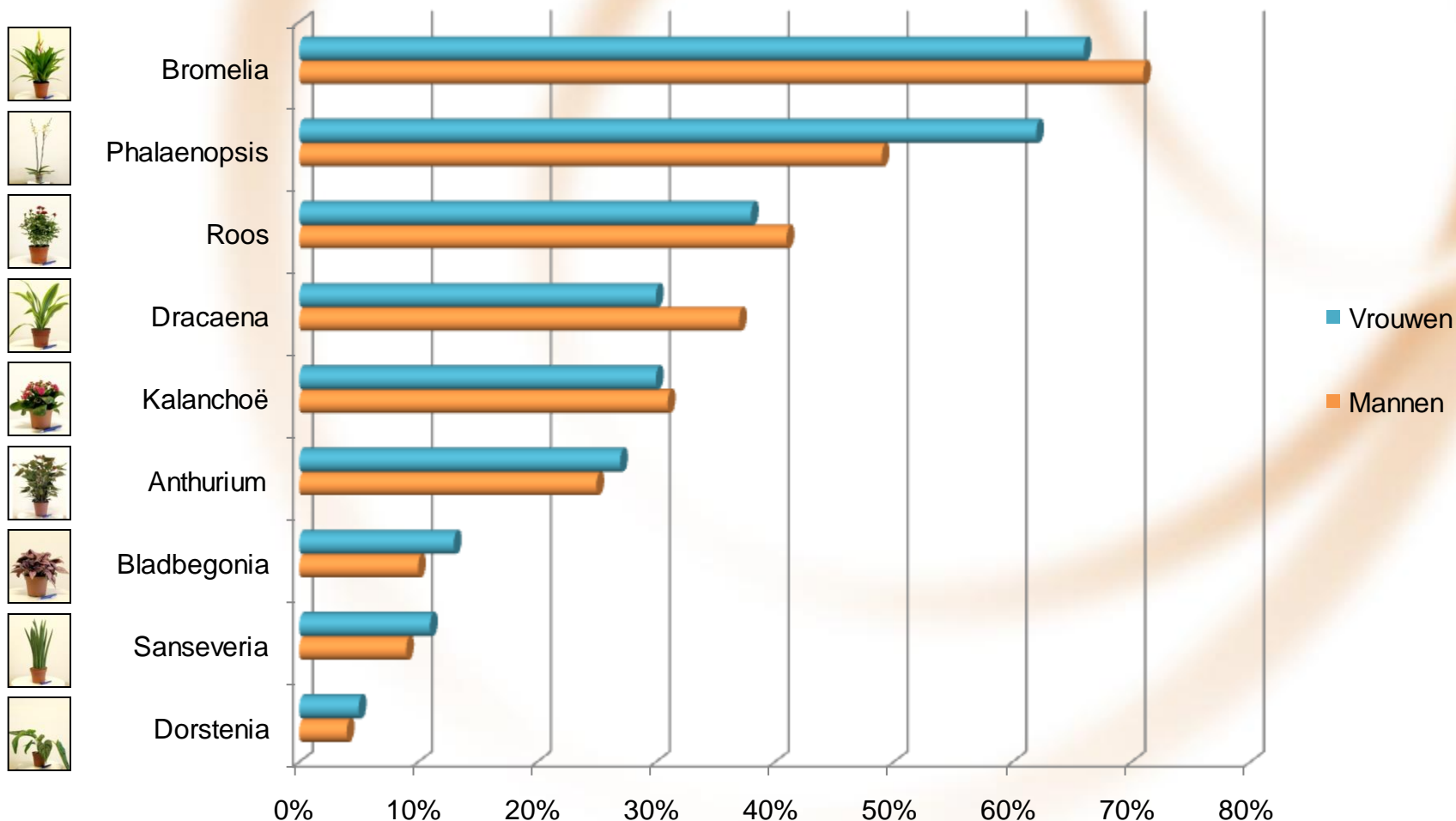
 Significant hoger

 Significant lager

* N te klein voor statistische uitspraken

Top 3 meest aantrekkelijk

- Bromelia wordt zowel door vrouwen als mannen als het meest aantrekkelijk gevonden. Waarbij vooral mannen erg positief zijn. Phalaenopsis 2^e in rij, wordt juist weer vaker door vrouwen dan door mannen als top 3 plant aangewezen. De roos sluit de top 3 af.












presentatie

Redenen aantrekkelijkheid

- Bij de bepaling van de top-3 meest aantrekkelijke planten spelen 'bloem' en 'kleur' de belangrijkste rol. In tweede instantie pas 'omvang' en 'bladeren'.
- Passendheid bij het interieur (50%-niveau) speelt ook een rol maar pas nadat de plantkenmerken voldoende positief gewaardeerd worden.

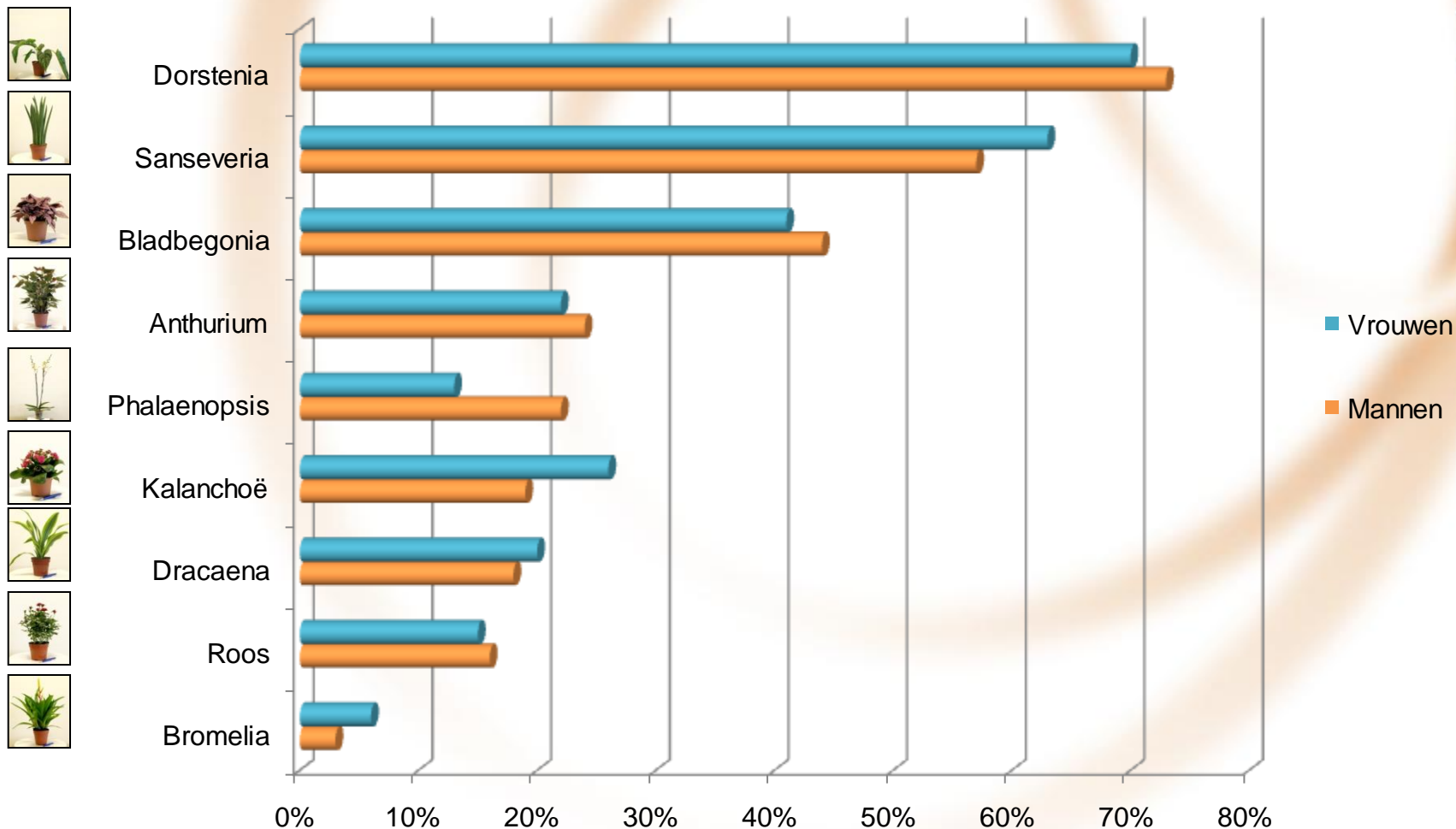
Wat vindt u de meest aantrekkelijke kenmerken van u gekozen top-3?

% (zeer) aantrekkelijk									
	Roos	Begonia	Dracaena	Kalanchoë	Dorstenia	Anthurium	Bromelia	Sanseveria	Phalaenopsis
Bloem	90%	X	X	89%	X	71%	79%	X	85%
Kleur	77%	68%	74%	78%	88%	68%	74%	71%	71%
Bladeren	49%	46%	63%	43%	70%	60%	55%	54%	44%
Omvang	69%	60%	61%	69%	70%	66%	68%	62%	64%
Past bij interieur	54%	46%	50%	46%	42%	55%	54%	53%	58%

Dorstenia: N te klein voor statistische uitspraken

Top 3 minst aantrekkelijk

- Vrouwen en mannen zijn redelijk unaniem in hun keuze voor minst aantrekkelijke planten: dorstenia, sanseveria en de bladbegonia vindt men het minst aantrekkelijk.












presentatie

Redenen onaantrekkelijkheid

- Het is duidelijk dat de afwezigheid van een bloem en kleur leidt tot afwijzing, zeker gezien het feit dat met name deze aspecten het belangrijkste zijn in de bepaling van preferentie.

Wat vindt u de meest aantrekkelijke kenmerken van u gekozen top-3?

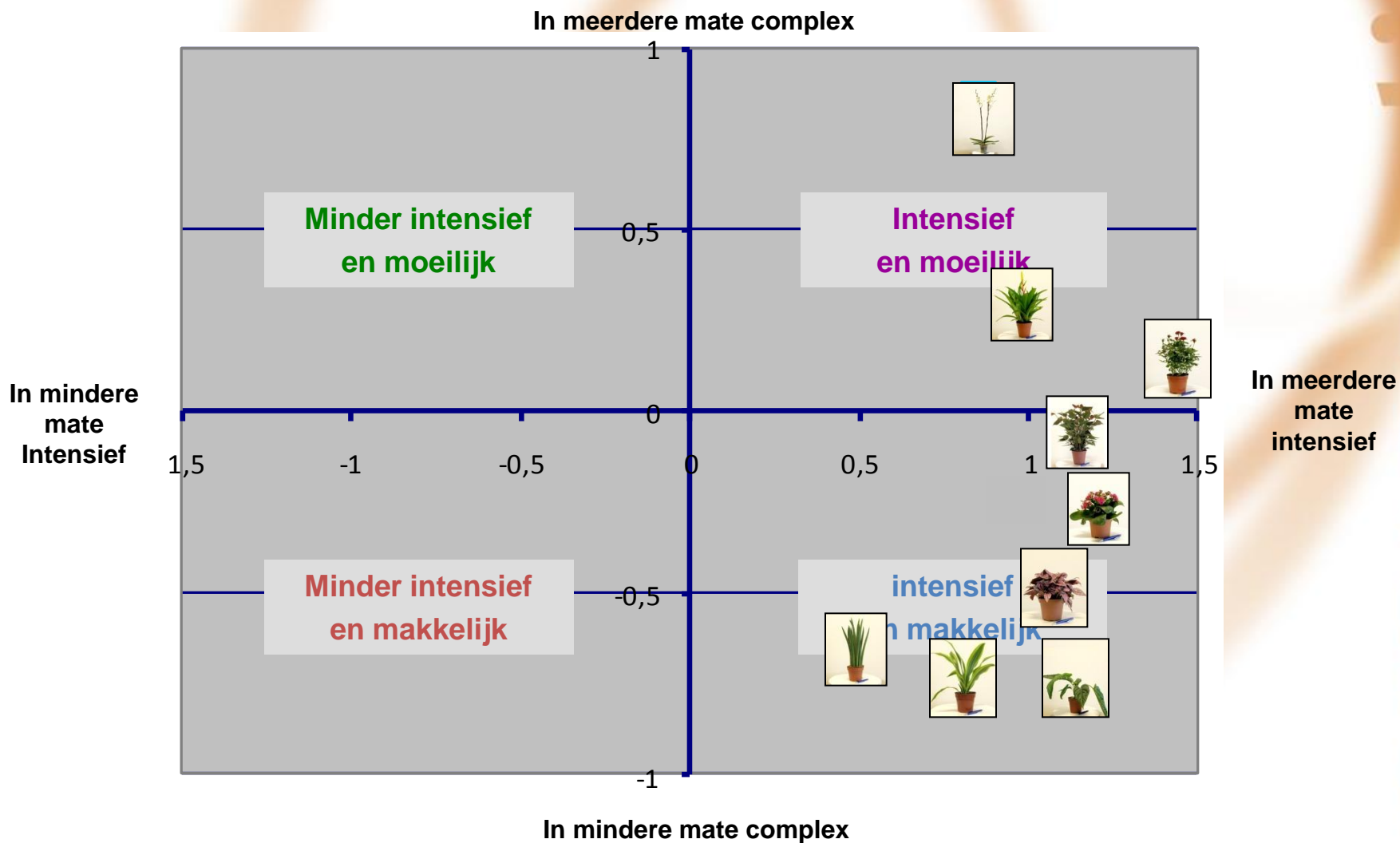
% (zeer) aantrekkelijk									
	Roos	Begonia	Dracaena	Kalanchoë	Dorstenia	Anthurium	Bromelia	Sanseveria	Phalaenopsis
Bloem	90%	X	X	89%	X	71%	79%	X	85%
Kleur	77%	68%	74%	78%	88%	68%	74%	71%	71%
Bladeren	49%	46%	63%	43%	70%	60%	55%	54%	44%
Omvang	69%	60%	61%	69%	70%	66%	68%	62%	64%
Past bij interieur	54%	46%	50%	46%	42%	55%	54%	53%	58%

Bromelia te kleine N voor statistische uitspraken

presentatie

Verwachting verzorging

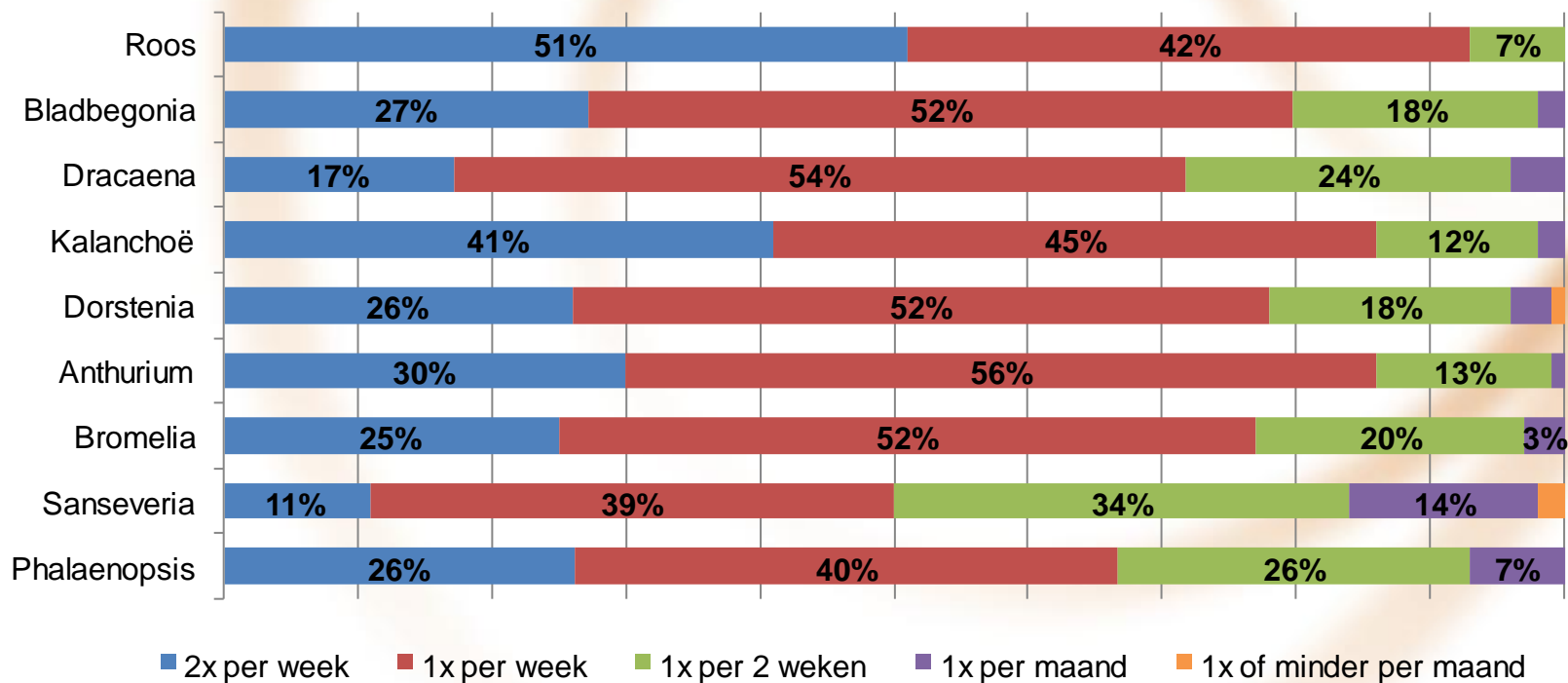
- Van de planten met bloem wordt verwacht dat de verzorging complexer en intensiever zal zijn.



Verwachting intensiteit verzorging

- Van de roos en kalanchoë wordt verwacht dat deze planten een intensieve verzorging nodig hebben. De sanseveria het minst. Over het algemeen verwacht men een wekelijkse verzorging bij de planten.

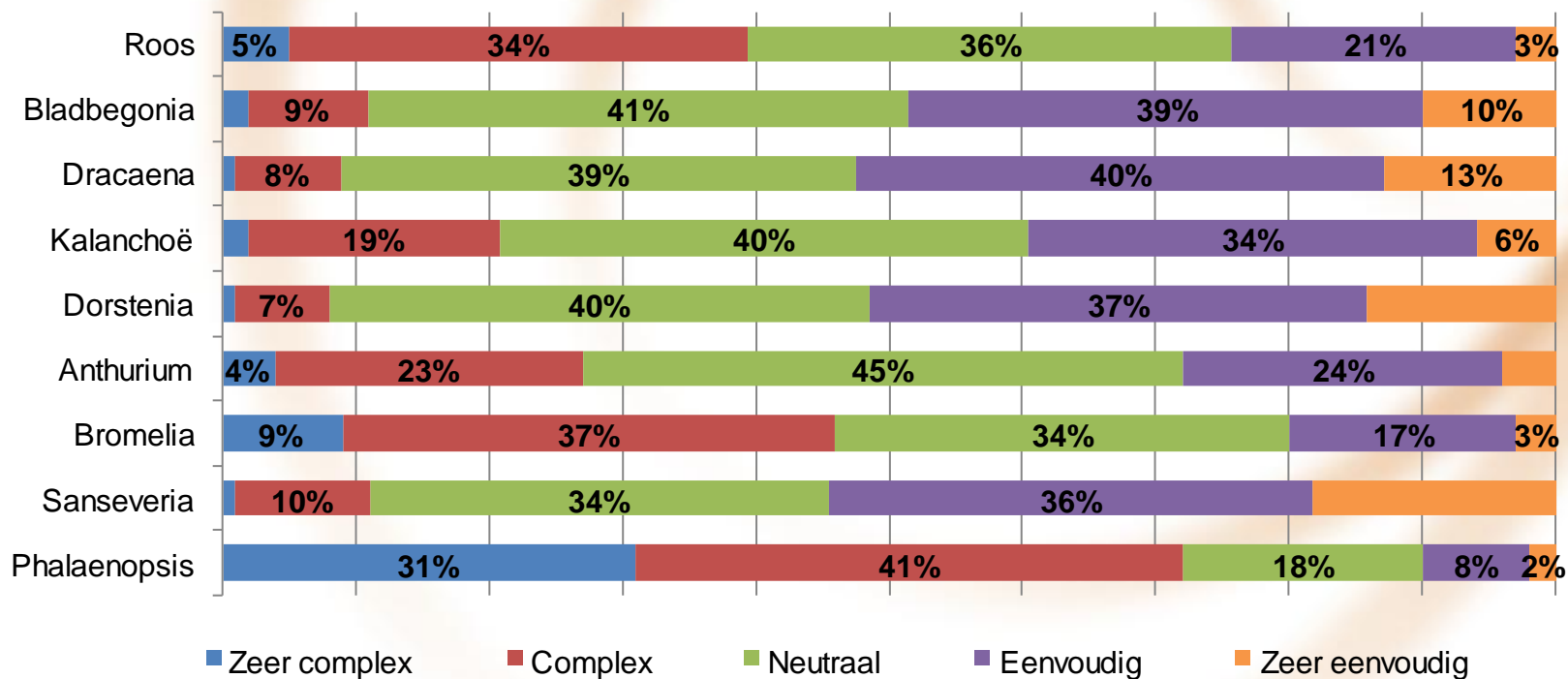
Hoe vaak denkt u dat u deze plant moet verzorgen?



Verwachting complexiteit verzorging

- Van planten zonder bloem wordt verwacht dat verzorging eenvoudiger (bemesten, verpotten, snoeien etc.) is. Bij de phalaenopsis in het bijzonder verwacht men een complexe verzorging. Gevolgd door bromelia en roos.

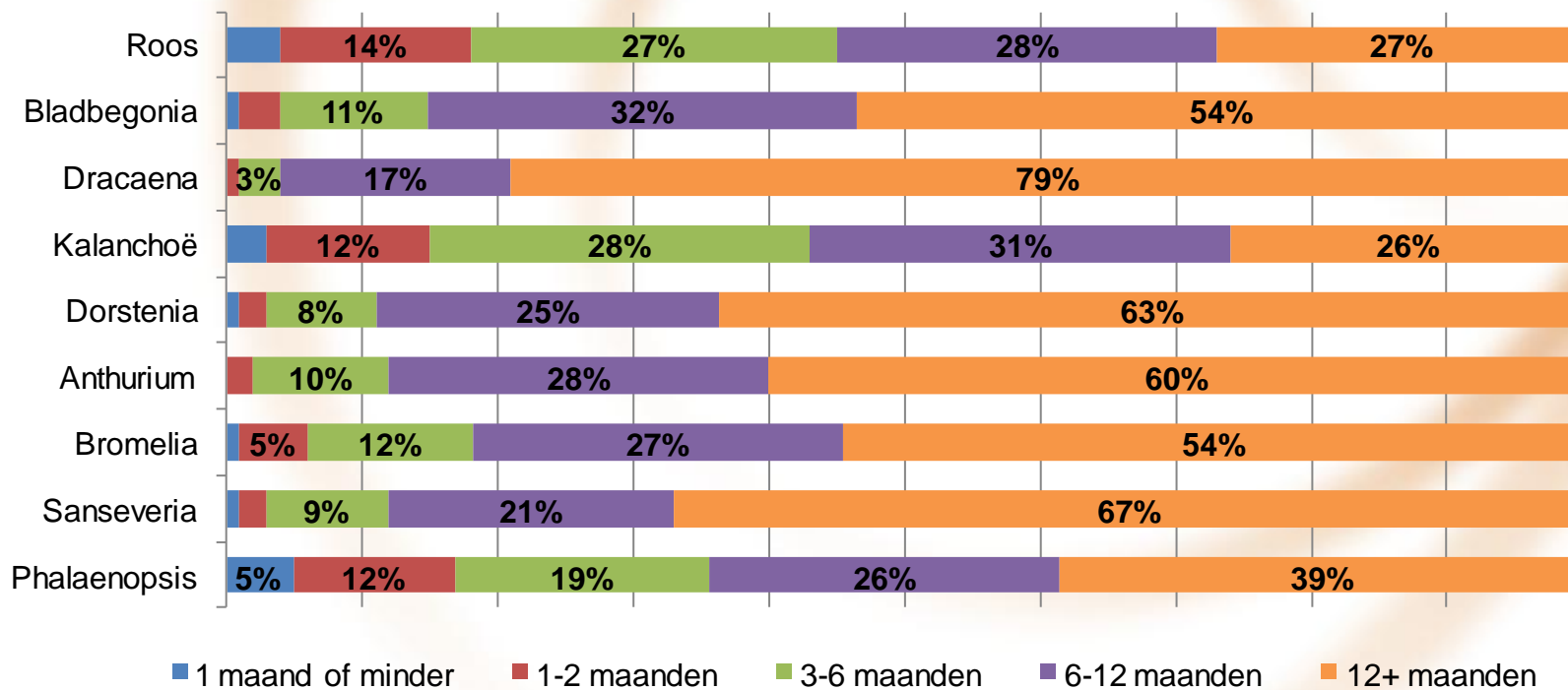
Hoe moeilijk verwacht u dat de verzorging van deze plant zal zijn?



Verwachte levensduur

- Van planten zonder bloem verwacht men een langere levensduur. Vooral de verwachtingen bij de dracaena en sanseveria liggen hoog. De roos en kalanchoë worden aangemerkt als minst 'houdbare' plant.

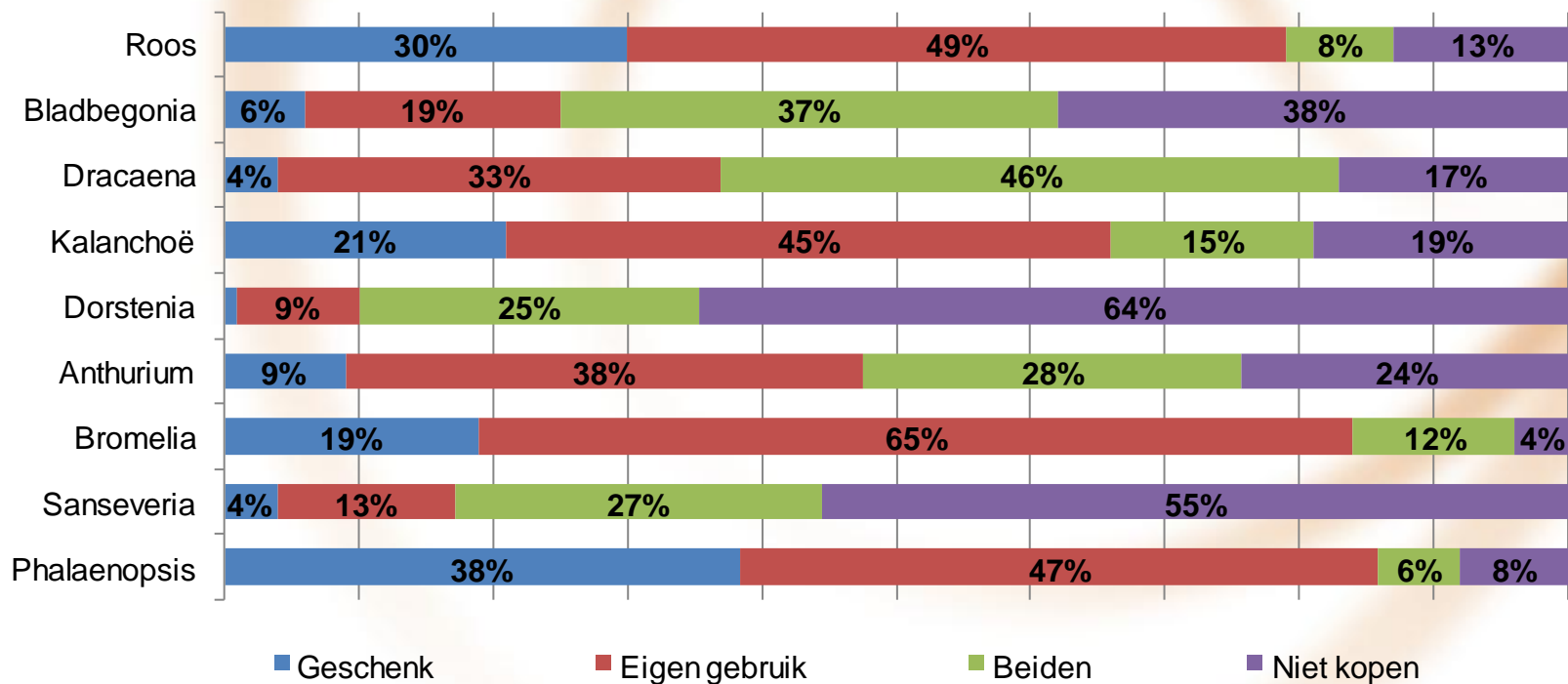
Wat is volgens u de levensduur van deze plant?



Geschenk versus eigen gebruik

- Planten met bloem worden eerder geschikt bevonden als geschenk. Dit inzicht kan bruikbaar zijn bij de keuze van distributiekanaal en assortiment.

Koopt u deze plant eerder voor eigen gebruik of eerder als cadeau?












presentatie

Waardering plantkenmerken

Aantrekkelijkheid kenmerken

- De bloem op zich (ca. 60%-65%) speelt een minder sterke rol dan de kleur (ca. 80%-85%) en de vorm (ca. 75%-80%) van de plant.

Wat vind je van de eigenschappen van deze plant?

									
% (zeer) aantrekkelijk	Roos	Begonia	Dracaena	Kalanchoë	Dorstenia	Anthurium	Bromelia	Sanseveria	Phalaenopsis
Vorm	72%	78%	79%	82%	72%	79%	80%	78%	77%
Kleur	81%	84%	86%	86%	79%	83%	80%	86%	84%
Bloem	62%	X	X	65%	X	58%	62%	X	63%
Bladeren	66%	75%	75%	67%	70%	70%	73%	72%	70%
Grootte	75%	74%	78%	78%	69%	75%	77%	76%	72%

Prijsstelling



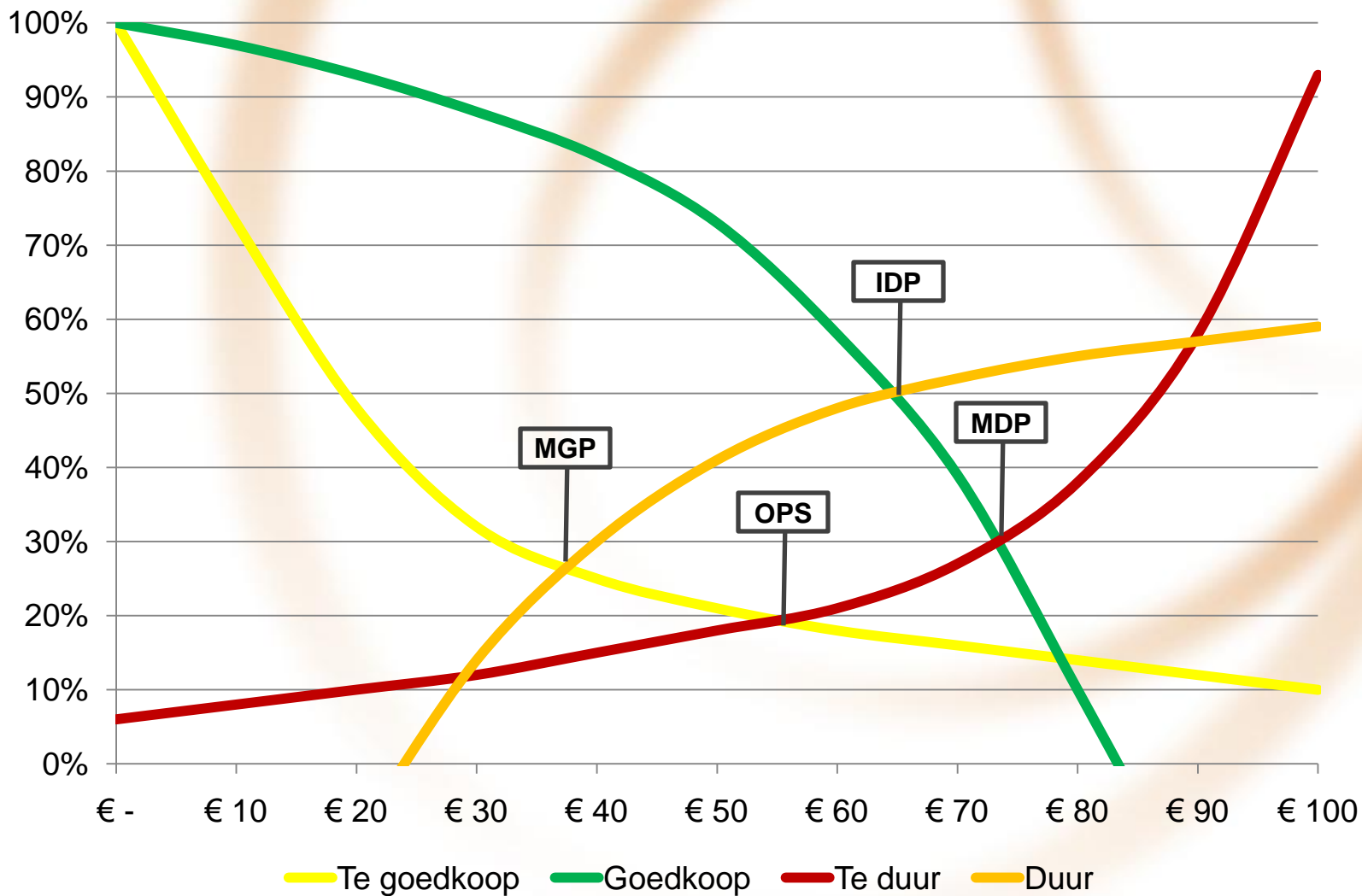
‘van Westendorp’ prijsmeter

De van Westendorp prijsmeter methode is speciaal ontwikkeld om de waardeperceptie van producten en diensten te meten vanuit het oogpunt van de consument of afnemer. Met de methode is het mogelijk om de prijselasticiteit van een product of dienst te bepalen en de omzet te voorspellen bij verschillende prijsniveaus. De van Westendorp prijsmeter resulteert in een aantal belangrijke datapunten:

- **Marginaal goedkooptepunt (MGP):** het punt waarop de ‘te goedkoop’ beleving overgaat in een ‘goedkoop’ beleving; een koopje dus.
- **Optimale prijsstelling (OPS):** het punt waarop het aantal personen dat het product ‘te goedkoop’ of ‘te duur’ vindt het laagst is. Op dit punt zal de penetratie het hoogst zijn, het optimaliseert als het ware op de afzet.
- **Indifferentiepunt (IDP):** Het punt waarop het aantal personen dat het product goedkoop vindt gelijk is aan het aantal personen dat het product duur vindt. Een prijs gelijk aan het IDP wordt gezien als een ‘normale’ prijs. Bij dit prijsniveau zal de afzet lager zijn, maar de marge hoger.
- **Marginaal duurtepunt (MDP):** Het punt waar de ‘duur’ beleving over gaat in een ‘te duur’ beleving.

De acceptabele prijsrange bevindt zich tussen het MGP en het MDP. De bandbreedte tussen het MGP en het IDP staat bekend als het ‘goedkoop’ segment. De bandbreedte tussen het IDP en het MDP staat bekend als het ‘duur’ segment.







'van Westendorp' prijsmeter



Prijsmeter pot-plant combinaties

- Duidelijk mag zijn dat de roos, bladbegonia, dracaena en kalanchoë als 'kale' plant binnen de prijsperceptie van de consument vallen en de overige planten te duur geprijsd zijn. Dit betekent echter niet per definitie 'nee-verkoop'. Zeker in combinatie met sierpotten kan de koopintentie sterk veranderen. Zoals te zien bij de bromelia.



Optimale prijs volgens consument	150 Kc	140 Kc	180 Kc	200 Kc	135 Kc	140 Kc	205 Kc	155 Kc	230 Kc	
Marktprijs	98 Kc	129 Kc	179 Kc	198 Kc	149 Kc	179 Kc	298 Kc	398 Kc	700 Kc	
Verschil %	53%	9%	1%	1%	-9%	-22%	-31%	-61%	-67%	
Pot 1		63%	44%	68%	33%	32%	37%	50%	24%	22%
Pot 2		25%	21%	32%	10%	17%	21%	21%	14%	14%
Pot 3		9%	6%	6%	5%	5%	6%	6%	2%	5%
Pot 4		34%	24%	24%	19%	16%	10%	15%	9%	6%
Pot 5		50%	26%	36%	30%	21%	19%	31%	9%	7%
Pot 6		66%	49%	63%	60%	43%	49%	57%	28%	23%

presentatie

Acceptabele prijsrange



Acceptabele prijsrange: Kc130 – Kc175
Indifferentieprijs: Kc175
Optimale prijs: Kc150



Acceptabele prijsrange: Kc130 – Kc200
Indifferentieprijs: Kc170
Optimale prijs: Kc140



Acceptabele prijsrange: Kc145 – Kc250
Indifferentieprijs: Kc200
Optimale prijs: Kc180



Acceptabele prijsrange: Kc125 – Kc180
Indifferentieprijs: Kc140
Optimale prijs: Kc135



Acceptabele prijsrange: Kc130 – Kc200
Indifferentieprijs: Kc170
Optimale prijs: Kc140



Acceptabele prijsrange: Kc160 – Kc310
Indifferentieprijs: Kc250
Optimale prijs: Kc205



Acceptabele prijsrange: Kc160 – Kc300
Indifferentieprijs: Kc235
Optimale prijs: Kc200



Acceptabele prijsrange: Kc140 – Kc235
Indifferentieprijs: Kc200
Optimale prijs: Kc155



Acceptabele prijsrange: Kc175 – Kc310
Indifferentieprijs: Kc240
Optimale prijs: Kc230



















preselectie

Pot-plant combinaties

Aantrekkelijkheid combinaties & effect van sierpot
Stijltypering sierpotten

Aantrekkelijkheid combinaties per plant

- Het effect van de sierpot op de mate van aantrekkelijkheid van de combinatie komt duidelijk naar voren in onderstaande tabel. Bij 6 van de 9 planten scoort de combinatie met de rieten sierpot het best. Bij de 10 minst aantrekkelijke combinaties is het 8 van de 9 keer de combinatie met hoge witte sierpot die niet aanspreekt. Al met al, de sierpot is sterk leidend in de mate van aantrekkelijkheid bij potplantcombinaties.

Meest aantrekkelijke combinatie per plant									
% (zeer) Aantrekkelijk	69%	48%	78%	67%	67%	67%	67%	63%	70%
Minst aantrekkelijke combinatie per plant									
% (zeer) onaantrekkelijk	62%	68%	55%	71%	52%	41%	60%	50%	61%

Stijltypering sierpotten

- Gezien de voorkeuren van de potplantcombinaties en de stijltypering die men de sierpotten heeft gegeven, kan geconcludeerd worden dat men vooral gecharmeerd is van chique sfeervolle potten. De afkeur van de hoge witte sierpot lijkt ten grondslag te liggen aan het feit dat men de sierpot kitscherig over vindt komen.



**Chique,
sfeervol**



**Romantisch,
sfeervol**



Chique



**Modern,
trendy**



Klassiek



Kitsch

present