

JAN NOORDEGRAAF, DIRECTEUR SYNBRA-TECHNOLOGY:

# 'FISCALE IMPULS NODIG

"Als het verschil in kostprijs tussen bio-based plastics en op olie gebaseerde plastics zo groot blijft als nu, dan komen de biobased plastics niet van de grond", zegt Jan Noordegraaf, directeur van Synbra-Technology. Hij pleit voor een fiscale impuls om de markt voor bio-based plastics van de grond te krijgen.

Tekst: Joost van Kasteren

**B**ioFoam is een door Synbra-Technology geproduceerd 'groen piepschuim', dat bestaat uit polymelkzuur (PLA), gemaakt van zetmeel. De productie ervan levert ruim 70 procent minder CO<sub>2</sub> op dan die van op olie gebaseerde verpakkingsmaterialen. Het materiaal kan bovendien *cradle-to-cradle* worden hergebruikt, dat wil zeggen in een minstens even hoogwaardige toepassing. Ook breekt het in een industriële composteringsinstallatie volledig af tot CO<sub>2</sub> en water. Legio voordelen dus, maar die worden volgens Jan Noordegraaf, directeur van Synbra-Technology, niet benut omdat de markt voor biobased plastics niet van de grond komt. Momenteel wordt er jaarlijks in Nederland ongeveer 500 ton afgezet als verpakkingsmateriaal; een schijntje in verhouding tot de bijna duizend keer zo grote hoeveelheid (440.000 ton) verpakkingsmaterialen die van aardolie zijn gemaakt. Noordegraaf: "Als puntje bij paaltje komt, kijken inkopers in de hele keten tot en met de detaillist vooral naar de prijs. Biobased plastics voor verpakkingsmaterialen zijn dan in het nadeel omdat ze per kilo 50 tot 80 cent duurder zijn dan op aardolie gebaseerde kunststoffen."

## Afvalbeheersbijdrage

Zo op het oog echter ontlopen de prijzen voor bio- en oliegebaseerde kunststoffen elkaar niet zo veel, zeker niet als ook rekening wordt gehouden met het effect van de Afvalbeheersbijdrage. Voor bio-based plastics als het afbreekbare PLA bedraagt die bijdrage 2 cent per kilo, terwijl die voor op aardolie gebaseerde kunststoffen, zoals polystyreen, bijna twintig keer zo hoog is: 39 cent per kilogram. De Afvalbeheersbijdrage is, na veel politiek vijven en zessen, op 1 januari van dit jaar ingevoerd als alternatief voor de verpakkingsbelasting. Het geld dat binnenkomt, ongeveer 170 miljoen per jaar, gaat naar het Afvalfonds Verpakkingen en wordt gebruikt om kunststof afval in te

# VOOR BIOBASED PLASTICS'

zamelen (campagne *Plastic Heroes*), zwerfafval tegen te gaan en onderzoek te doen naar duurzame verpakkingen.

Door de hogere verplichte bijdrage lijken de op olie gebaseerde verpakingsmaterialen nagenoeg even duur als polymelkzuur. Maar dat is schijn, vindt Noordegraaf: "Voor een eerlijke vergelijking moet je rekening houden met het verschil in soortelijk gewicht. Voor op olie gebaseerde polymeren ligt dat gemiddeld rond de 1, terwijl PLA een soortelijk gewicht heeft van 1,25. Dat betekent in de praktijk dat je 20 procent minder bakjes van PLA kunt maken dan van op olie gebaseerde kunststoffen. Als je daar rekening mee houdt en niet de prijs per kilo maar per liter vergelijkt, dan is PLA tussen de 50 en 80 cent duurder."

## Negatieve bijtelling

Als mogelijke remedie stelt Noordegraaf voor om de Afvalbeheersbijdrage voor op olie gebaseerde kunststoffen met een bescheiden 1,3 cent per kilo te verhogen. Bij een omzet van 440.000 ton kunststof verpakingsmaterialen levert dat ruimschoots voldoende op om biobased plastics een 'negatieve bijtelling' te geven van 50 cent per kilo. "Als je dat een paar jaar volhoudt, krijgt de markt voor biobased plastics een stevige impuls. Ik verwacht

## 'DOOR HERHAALD RECYCLLEN VERMINDERT OOK DE MILIEU-IMPACT'

"De biobased economie gaat heel belangrijk worden, ook als het gaat om verpakkingen", zegt Hans van der Vlist, bestuursvoorzitter van het Kennisinstituut Duurzaam Verpakken, een van de initiatieven die voortvloeien uit de Raamovereenkomst Verpakkingen. "Het idee om de markt voor biobased plastics via fiscale maatregelen te stimuleren moet je daarom serieus nemen. Tegelijkertijd moet je het bredere verband blijven zien. Door herhaald recyclen vermindert ook de milieu-impact van op olie gebaseerde verpakingsmaterialen. De vraag is dan in feite hoe je via fiscale maatregelen verpakkingen kunt verduurzamen." Vooralsnog ziet Van der Vlist geen rol weggelegd voor het Kennisinstituut zelf. "Onze Verduurzamingsagenda – de eerste is net verschenen – is gebaseerd op de inbreng van de verschillende partijen. Het is aan de branche zelf om aan te geven welke hindernissen ze ziet op weg naar duurzaam verpakken."

dat die in drie jaar tijd kan doorgroeien naar 20 tot 40.000 ton, een aandeel van 5 tot 10 procent. Dankzij de bescheiden extra heffing op olie gebaseerde kunststoffen, kan het nog budgetneutraal ook." Het enige wat hoeft te gebeuren is een kleine aanpassing van de Raamovereenkomst Verpakkingen, maar dat is waarschijnlijker makkelijker gezegd dan gedaan, omdat de toestandkoming van de Raamovereenkomst veel voeten in de aarde had. Noordegraaf: "De enig mogelijke weg is volgens mij dat de politiek ingrijpt met een besluit in de Tweede Kamer. Het kan budgetneutraal, dus het is louter kwestie van goede wil." ■

## 'PRODUCTIE VAN BIOBASED KUNSTSTOFFEN VERKEERT IN DE PIONIERSFASE'

De Federatie Nederlandse Rubber- en Kunststofindustrie NRK verwijst als reactie naar het vorig jaar gepubliceerde informatieblad over biogebaseerde en biodegradeerbare kunststoffen. Daarin valt onder meer te lezen: "Het onmiskenbare belang op langere termijn betekent niet dat biogebaseerde kunststoffen nu al een wetenschappelijk bewezen verlagening van de milieu- en grondstoffendruk realiseren. De productie van biogebaseerde kunststoffen verkeert in de pioniersfase en de volledige toegevoegde waarde komt tot uiting wanneer de industrie tot volwassenheid is gegroeid. De kunststofindustrie acht de ontwikkeling van biogebaseerde kunststoffen (niet concurrerend met voedseltoepassingen) van groot belang omwille van duurzaamheid en innovatie. Om deze reden zijn er in de kunststofindustrie veel innovatieve projecten opgestart om biogebaseerde kunststoffen te gebruiken voor hoogwaardige toepassingen."

## 'VERBOD DE PLASTIC BOODSCHAPPENTAS'

Naast aanpassen van de Afvalbeheersbijdrage zijn er ook andere mogelijkheden om de markt voor biobased plastics uit het slop te trekken, meent Guido Enthoven van het Instituut voor Maatschappelijke Innovatie in Leiden. Zo moet Nederland zich als EU-lid buigen over een Italiaans voorstel om de plastic boodschappentas te verbieden. Enthoven: "De Italianen maken een uitzondering voor biologisch afbreekbare kunststoffen, maar ik zou ervoor willen pleiten om dat uit te breiden tot alle biobased plastics." Het gebruik van biobased plastics kan volgens Enthoven ook worden gestimuleerd via het inkoopbeleid van overheden en andere publieke instanties. Ook het wettelijk vastleggen van een ambitie, bijvoorbeeld 20 procent biobased verpakkingen in 2015, kan een effectief middel zijn, evenals het gericht stimuleren. "En wat we in ieder geval moeten doen," stelt Enthoven, "is het stimuleren van hoogwaardige toepassingen van biomassa, zoals nieuwe materialen."