

Terugblik Nationale Melkgeitenhouderijdag

Weet u nog dat u op de Nationale Melkgeitenhouderijdag, 12 september, gevraagd werd om op te schrijven wat u in beweging brengt én waar u zich naartoe beweegt? Als korte terugblik op die dag probeerden we uw schrijfselen te vangen in een artikel.

GEZINSBEDRIJVEN

Een groot deel van de deelnemers aan de Melkgeitenhouderijdag blijkt toe te willen naar een **GEZONDE SECTOR, OOK FINANCIËEL, DIE GEWAARDEERD WORDT**. Veel mensen denken daarbij aan **GEZINSBEDRIJVEN**, zo blijkt. Ongeveer 17 procent van de respondenten schreef dat woord op.

ACCEPTATIE

Men lijkt goed te weten dat voor zo'n toekomst acceptatie nodig is. **ACCEPTATIE VAN GEITENBEDRIJVEN, VAN GEITENHOUDERS, VAN DE COMPLETE SECTOR EN OOK VAN PRODUCTEN UIT DIE SECTOR**. En daarom werd veel opgeschreven dat **DE SECTOR GEPROMOOT** moet worden. Een quote: 'Wees trots op je bedrijf en de sector, straal het uit aan de burger'. En ook: 'Iedere geitenboer werkt als ambassadeur in eigen omgeving'. Ook werd regelmatig genoemd dat de geitensector zoveel lekkere en goede producten maakt. Dat mag verder verteld worden!

GEZOND

Daarnaast zijn natuurlijk **GEZONDE GEITEN** van groot belang. Dat realiseert 20 procent van de respondenten zich. **ZIEKTES** zouden moeten worden **VOORKOMEN** dan wel goed worden bestreden. Maar voor een sector met toekomst dient er meer gezond te zijn. Zo worden ook genoemd: een **GEZONDE OMGEVING**, een **GEZONDE MARKT** en dus ook een **GEZOND ECONOMISCH**



Aansprekende tekeningen uit het onderzoek 'Vooruit met de Geit'.

Foto: ZLTO

RENDEMENT. Er is dus aandacht nodig voor de omgeving waarin een bedrijf zich bevindt. Dat geldt zowel voor de primaire bedrijven als voor de toeleverende en afnemende bedrijven.

KENGETALLEN

Een aantal malen werd geschreven dat er **MEER CIJFERS VERZAMELD** zouden moeten worden van de melkproducerende bedrijven. **KENGETALLEN** worden gemist. 'Technische resultaten op een goede, eerlijke manier gemeten en vergeleken' is een opmerking die een aantal keren terugkeert. Een mooie is ook: 'Economisch rendement waar feiten moeten kloppen'.

SAMEN

En tot slot: voor zo'n gezonde sector keert toch ook in deze korte vragenlijst hét woord van de Nationale Melkgeitenhouderijdag terug: **SAMENWERKEN**. De ene respondent geeft ruiterlijk toe dat hij/zij samenwerken moeilijk vindt, een ander laat weten dat het **IN GESPREK ZIJN** met alle mensen rondom het bedrijf voor hem/haar juist een voorwaarde is om het bedrijf te runnen. In zo'n 17 procent van de reacties komt naar voren dat samenwerken nodig is, maar dat het ook **EEN UITDAGING** blijft.

En tot slot, na al het gepraat en geschrijf op een goed georganiseerde Melkgeitenhouderijdag, een ware conclusie die twee van de deelnemers optekenden: **'HET IS EEN MOOIE SECTOR. EN NU DE DOELEN EN ACTIES CONCREET MAKEN'**. 🙌



De vele bezoekers zijn met elkaar in gesprek. Leidt dit tot concrete afspraken en samenwerkingsverbanden?

Foto: ZLTO