

Op naar 2025

Inspirerende wensbeelden voor het melkveebedrijf

Hoe zou een duurzaam melkveebedrijf in Noordwest-Europa er in 2025 uit kunnen zien? Dat is de centrale vraag in het project 'Koe en ondernemer in balans' van Wageningen UR.

De eerste fase van het project 'Koe en ondernemer in balans' heeft geleid tot een indeling van drie sterk verschillende duurzame melkveehouderijssystemen: 'specialty dairy', 'natures dairy adventure' en 'community dairy'. De aanpak is gebaseerd op interactief strategisch management, waarbij de ondernemer een centrale rol heeft en een trekkende rol speelt. Melkveehouders uit Nederland, Duitsland en Denemarken nemen deel. Daarnaast zijn bedrijven uit de toeleverende industrie betrokken (DeLaval, Spinder, JOZ) en kennisinstellingen (Wageningen Universiteit, faculteit Dergeneeskunde). Om lijn te krijgen in de te ontwikkelen systemen is gewerkt vanuit drie verschillende vertrekpunten: nut, rechten en

plichten, en deugden (zie kader). De systemen zijn bovendien kwalitatief beoordeeld op duurzaamheid en op relatie met burger/consument.

Community dairy

Om te illustreren wat de typen bedrijven en de genoemde waarden concreet betekenen nemen we 'community dairy' en 'deugden' als voorbeeld. Het maximale uit jezelf als ondernemer halen en daarbij het bedrijf sterk inbedden in de 'community', de lokale gemeenschap, dat zijn de uitgangspunten voor het bedrijf gebaseerd op 'deugden'. Deugd is in belangrijke mate gebaseerd op traditie. Van generatie op generatie probeert de melkveehouder zijn bedrijfsvoering te verbeteren en te optimaliseren. Verdere verbetering van de bedrijfsvoering bleek alleen mogelijk door samen te gaan werken met andere ondernemers uit het gebied. Dit maakt het voor elke ondernemer mogelijk om zich te specialiseren op die onderdelen waar hij het best in is. Een duidelijk voorbeeld hiervan is een centrale mestvergistingsinstallatie. Warmte en energie gaan naar het stedelijk gebied. Het restproduct is een meststof van hoge kwaliteit en een goede benutting, die op de grond van de samenwerkende bedrijven wordt ge-

Vragen?



Alfons
Beldman



Frank
Lenssinck

Voor vragen over dit artikel kunt u aanstaande maandag tussen 12.00 en 13.00 uur telefonisch contact opnemen met de auteur(s) door te bellen naar: 0320-293211.

bruikt. De ondernemers kiezen in dit geval voor een lokale oriëntatie. Concurrenieren met 'anonieme' Noord-Europese melk is geen optie. Het bedrijf is ingericht om betrokken burgers mee te laten werken als verzetje en ontspanning. Het onderscheid tussen consument en burger vervaagt hiermee sterk.

De overige wensbeelden zijn te vinden op www.verantwoordeveehouderij.nl onder 'Koe en ondernemer in balans'.

Ing. A. C. G. Beldman, projectleider LEI-WUR
Ir. F. A. J. Lenssinck, deskundige economie en bedrijfssystemen ASG-WUR

Waarden geven richting

Drie waardeoriëntaties geven richting aan de verschillende houderijssystemen voor de toekomst voor de melkveehouderij. Een korte toelichting:

- Nut: alles wat je doet moet aantoonbaar nut hebben. Meten is weten.
- Rechten en plichten: het dier heeft recht om zijn natuurlijke gedrag uit te oefenen. De ondernemer heeft recht op een reële vergoeding voor zijn arbeid en goede arbeidsomstandigheden. De natuur heeft haar 'eigen' rechten.
- Deugd: excelleren en maximaal benutten van eigen capaciteiten. Traditie speelt een belangrijke rol binnen de eigen lokale gemeenschap.

Een bedrijf ingebed in de lokale gemeenschap

