

KWIN: flinke stijging prijzen boerderijzuivel

Financiële organisaties bundelen hun economische informatie in de KWIN die jaarlijks wordt uitgebracht door Wageningen Universiteit en Research Centre. Ook de verkoopprijzen van boerderijzuivel (verkoop vanaf de boerderij) worden opgenomen in de KWIN. Die prijzen zijn in de afgelopen jaren flink gestegen.

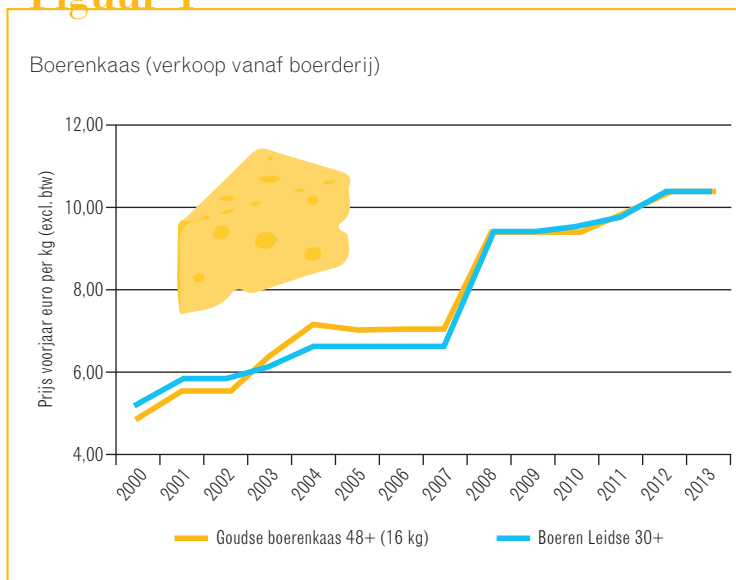
HENK TEN HAVE

De KWIN (Kwantitatieve Informatie Veehouderij), die dit jaar 25 jaar bestaat, voorspelt de kosten en opbrengsten voor de komende tien jaar op basis van de huidige cijfers en toekomstige trends. Financiële instellingen, zoals banken en accountantskantoren, gebruiken de KWIN-informatie onder meer voor het opstellen van offertes en begrotingen. Doordat iedereen met dezelfde uitgangscijfers werkt, kunnen ondernemers de diensten van verschillende partijen beter met elkaar vergelijken. Voor De Zelfkazer is het interessant om eens te kijken met welke verkoopprijzen van

boerderijzuivel (verkoop vanaf de boerderij) de KWIN-gebruikers rekenen en hoe deze kosten zich in de tijd hebben ontwikkeld. Wetenschapper Izak Vermeij, projectleider KWIN Veehouderij bij Wageningen UR, zette de prijzen van vier producten in een grafiek: Goudse Boerenkaas 48+ (16 kg), Boeren-Leidse 30+, boerenkarnemelk en boerenroeryoghurt. Wat opvalt is dat de verkoopprijzen van Goudse Boerenkaas 48+, Boeren-Leidse kaas en boerenroeryoghurt sinds het jaar 2000 (meer dan) verdubbeld zijn. Ook de verkoopprijs van karnemelk steeg flink. De stijging van de prijzen heeft een aantal redenen, vertelt Vermeij. De populariteit van

streekproducten/ambachtelijke producten/authentieke producten is toegenomen, wat een positief effect heeft op de bereidheid om meer te betalen voor boerderijzuivelproducten, waardoor de boerderijzuivelbereiders ook een hogere prijs durven te vragen. Daarnaast wordt de verhoging van de kostprijs doorberekend. Verder stijgen de verkoopprijzen van overige zuivelproducten ook, en daar wordt in meegegaan. In figuur 1 en 2 staan de ontwikkelingen van de verkoopprijzen van de vier genoemde producten. 🍷

Figuur 1



Figuur 2

