



© ANNE VANDENBOSCH

BIGGEN VERKIEZEN SMAKELIJK VOEDER

Biggen moet je op jonge leeftijd aan het vreten krijgen, maar ook houden. Als varkenshouder moet je dus goed kunnen inschatten welk voeder de biggen graag lusten zodat ze efficiënt groeien. – *Anne Vandenbosch*

Het Nederlandse NIZO Food Research doet onafhankelijk onderzoek, vooral voor de voedingsindustrie. Op een studiedag van Nuscience – specialist in veevoederadditieven zoals vitamines, mineralen en aminozuren (zie kader) – beschreef onderzoekster Wilma Wesselink het belang van smaak: “Net als in de menselijke voeding, kunnen dieren zich aangetrokken voelen tot bepaalde voeders omdat ze een goede smaak en geur hebben. Eten is een dynamisch gegeven, waarbij de smaak en textuur evolueren naarmate het eetproces vordert. Het aroma, de smaak en de textuur zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden. Deze sensorische eigenschappen beïnvloeden bovendien de wijze waarop men de kwaliteit van het voedingsmiddel ervaart. Daardoor beïnvloeden ze dus ook de opname. Vermoedelijk zal dit effect ook bij dieren, zoals bijvoorbeeld biggen, op een gelijkaardige manier verlopen.”

.....
Dieren voelen zich aangetrokken tot bepaalde voeders omdat ze een goede smaak en geur hebben.
.....

Speendip voorkomen

Bij het spenen worden de biggen gescheiden van hun moeder, maar soms ook van hun toomgenoten. Ze verliezen met andere woorden hun maternale bescherming (immunitet) en kennen sociale stress. Daarbovenop komen ze terecht in een nieuwe omgeving. Het mengen met andere biggen zorgt in een eerste fase voor agressie met de nieuwe hokgenoten. Daardoor vergeten deze biggen wel eens te eten. In de batterij krijgen de biggen bovendien ander voeder. Meestal schakelen ze over naar droogvoer dat zetmeel-

rijker is en worden water en voer gescheiden verstrekt.

“Al deze stressfactoren hebben bij heel wat biggen een negatieve impact op de flora in het maag-darmstelsel en dus op hun gezondheid”, aldus Carola van der Peet-Schwering van Wageningen UR. “Een hoge voeropname is nochtans belangrijk om darmschade te voorkomen. Het vermijdt namelijk verkorting van de darmvilli. Verkorte darmvilli kunnen minder goed nutriënten opnemen. Biggen hebben een opname van minstens driemaal de onderhoudsbehoefte nodig om darmschade te beperken, dit zou overeenkomen met 500 g per dag. De meeste biggen blijven echter tot 7 dagen na het spenen onder hun onderhoudsniveau. Ze groeien dus niet optimaal en zijn gevoeliger voor ziekten. Zestien uur na het spenen heeft ongeveer de helft van de biggen – zeker de zwaardere biggen die meer agressie vertonen – nog niet gegeten. Zowat 10% van de biggen zal

zelfs pas na 2 dagen voer opnemen. De voeropname tijdens de eerste week zou voor 40% de voeropname en groei tijdens de hele opfokperiode bepalen.” Maar hoe krijg je nu voldoende voer in een big? Volgens van der Peet kan je de voeropname op verschillende manieren stimuleren. Een eerste mogelijkheid is bijvoederen tijdens de zoogperiode. Uit onderzoek van Wageningen UR bleek dat een big die voor het spenen (vanaf dag 11) werd bijgevoederd sneller begint te eten én meer groeit na het spenen. Zij adviseert om eenzelfde speenvoer voor en na het spenen te verstrekken, zodat er geen of een kortere speendip ontstaat. Met brijvoer (natgemaakt droogvoer) zou de overgang bij het spenen eveneens vlotter verlopen. De onderzoekster toonde ook resultaten van het bijkomend verstrekken van kunstmelk na het spenen. Wanneer je 6 dagen kunstmelk geeft, is er nadien minder risico op die speendip. De biggen nemen ruim meer op dan hun onderhoudsniveau. Daardoor hebben ze ook een betere groei, namelijk gemiddeld meer dan 500 g per dag (op 35 dagen), dankzij de hogere energieopname. Als er maar 3 dagen kunstmelk werd gegeven, merkte men op dag 4 wel een dipje in de opname. Toch was ook hier de totale opname beter dan zonder extra melk. Natuurlijk speelt de gezondheidstatus van het bedrijf een rol tijdens de speenperiode. Contact met een pathogeen zal de voeropname immers ongunstig beïnvloeden. Bij vergelijking van de groeieresultaten op SPF-bedrijven (*specific pathogen free*) met niet-SPF-bedrijven, zagen ze vooral een verschil in groei per dag

(+180 g/dag) tussen beide systemen tijdens de opfokperiode van de biggen. Carola van der Peet adviseert een luxe-speenvoer met meer ontsloten granen, meer opneembare eiwitten en meer fermenteerbare koolhydraten.

Aandacht voor behoeften

Jan Vande Ginste, verantwoordelijke productontwikkeling varkens, sloot hier naadloos op aan met de voorstelling van het biggenvoerconcept en -assortiment van Nuscience. “Biggen hebben grote behoeften, terwijl ze nog niet voldoende endogene zuren produceren en een onvoldoende ontwikkelde darmflora

hebben. Daarom hebben wij bij onze biggenvoerders veel aandacht voor smaak en geur om de opname te bevorderen. We maken daarbij gebruik van goede lactosebronnen. Een optimale aminozurenbalans moet zowel de opname als de gezondheid bevorderen. Bovendien hebben middel-langeketenvetzuren (Aromabiotic) in combinatie met specifieke organische zuren (melkzuur, fumaarzuur) ook een gunstige invloed op de (darm)gezondheid. Met Babimel, Weanipops, Babito, Crespina, Safina en de Vitapopsconcentraten beschikken we over een uitgebreid gamma (bij)voerders voor pasgeboren biggen tot biggen in de batterij.” ■

NUSCIENCE GROUP

Sinds januari 2012 zijn de Vitamex Group en Pre-Mervo in de markt gezet als Nuscience. Vitamex Group, waaronder de bedrijven Vitamex, Pricor, Preconex, Cehave Korm en Lusai vallen, groeide de afgelopen jaren aanzienlijk. Alle bedrijven bundelen nu hun krachten en gaan verder als de Nuscience Group. De daaruit voortvloeiende synergie biedt een bredere portfolio en een ruimere technische dienstverlening op de wereldmarkt. Nuscience Group is een belangrijke partner voor diervoederproducenten. Het is namelijk een

wereldwijde speler in premixen, concentraten, nutritionele concepten en voederadditieven in de diervoederindustrie. Het bedrijf levert haar producten aan meer dan 60 landen. Er zijn productielocaties in België, Nederland, Spanje, Oekraïne en China en filialen in Polen en Hongarije. Vooral in China werden recent grootse uitbreidingen van deze fabrieken gedaan. Via de overname van een Hongaarse fabrikant van voederadditieven mikt het bedrijf op verdere groei in Centraal- en Oost-Europa. Vorig jaar haalde de groep een omzet van 270 miljoen euro met 600 werknemers.