



●●●●●●●●● *De Nederlandse tuinbouw is groot geworden door samenwerking. Nummer één in de wereld. Nederland is de tweede exporteur van agrarische producten wereldwijd. Maar concurrentie ligt op de loer. Succes van onze tuinbouwsector in het buitenland staat of valt met goede samenwerking. NethWork, gericht op de tuinbouw in Midden-Amerika, is één voorbeeld van hoe dat in de praktijk werken kan.*



Nederlands tuinbouwcluster creëert nieuwe kansen Het Nieuwe Samenwerken begint in Midden-Amerika

Het tuinbouwcluster NethWork (Think Orange, Grow Green) bestaat inmiddels uit 17 vooruitstrevende organisaties. Potentiële nieuwe leden worden gescreend op het belangrijkste uitgangspunt van het cluster: hun aanvullende karakter. Zo zitten er geen concurrenten bij elkaar aan tafel, wordt op een open manier zaken gedaan en kunnen gemakkelijker nieuwe markten worden aangeboord.



Gericht op de tuinbouwmarkt in Midden-Amerika, werkt NethWork sinds begin 2013 met steun van het zg@there-programma aan het ontwikkelen en implementeren van duurzame projecten in de sierteelt en

Wie zijn NethWork?

NethWork (www.nethwork.info) bestaat uit Aweta, Best Fresh Group, Celtic, Formflex Metazet, GreenQ, Ideavelop, Javo, JConnecta, HAS Hogeschool, Koppert Biological Systems, Luiten, Lutgo Global, Modiform, Priva, Van Dongen & Heerschap, Van der Heide Foliekassen en de Van der Knaap Groep. Ideavelop is naast lid van NethWork tevens de coördinator van het cluster. Ideavelop heeft haar hoofdvestiging in Costa Rica (in de personen van Edwin Smit en Renée Sniijders) en is in Nederland vertegenwoordigd door Jos Leeters.



Meest Duurzame Potplanten-kwekerij ter Wereld

NethWork zet haar streven naar verdere verduurzaming in de tuinbouw kracht bij met de bouw van de 'Meest Duurzame Potplantenkwekerij ter Wereld' in Guatemala. Deze kwekerij zal zo ingericht worden, dat die op sociaal en milieutechnisch gebied zijn gelijke niet zal kennen. Met als doel om uit te dagen en om de discussie op gang te brengen over (het meetbaar maken van) duurzaamheid in de tuinbouw. NethWork streeft ernaar de lat zo hoog mogelijk te leggen: Think Orange, Grow Green! De realisatie van dit project vindt plaats in het najaar van 2013 en voorjaar van 2014, waarna de officiële opening eind april 2014 zal plaatsvinden.

De bouw vindt plaats op het bedrijf Palki S.A., dat groene planten levert voor de Europese markt en dus al jarenlang samenwerkt met Nederlandse partners. Palki's project & development manager, Rodrigo Luna, is één van de geselecteerde managers die in het najaar drie weken naar Nederland komen. Rodrigo: "Het project 'Palki Sostenible' lijkt misschien op wat andere bedrijven ook al hebben gedaan, maar er zit bij ons veel meer achter. We gaan verder dan de introductie van zonne-energie, water-recirculatie of vermindering van afvalstromen. We gaan de gemeenschap en de ketenpartners laten zien dat het mogelijk is planten te maken op een maximaal duurzame manier, en daarmee geld te verdienen zonder de behoeften en omstandigheden van toekomstige generaties in gevaar te brengen."

voedingstuinbouw in deze regio. In een (voorlopig) driejarig programma streeft het cluster naar substantiële vergroting van het reeds aanwezige marktaandeel in Midden-Amerika voor alle leden. Costa Rica, El Salvador, Honduras, Panama en Nicaragua krijgen serieuze aandacht, maar het kernland is overduidelijk Guatemala vanwege de grootste dynamiek en de meeste kansen.

Dit beaamt ook Robert Vergoossen, honorair consul in Guatemala en zelf al ruim 30 jaar in Guatemala actief als ondernemer. "Guatemala is een markt voor ondernemers met een lange adem", stelt hij. "Maar als je volhoudt, is er



weinig concurrentie. De interne markt groeit, maar is nog steeds beperkt. Guatemala biedt daarnaast wel uitstekende kansen voor productie voor export door het uitstekende klimaat, beschikbare grond en kwalitatief goede en goedkope arbeid".

Visitekaartje

Een algemeen kenmerk van de tuinbouwsector in Midden-Amerika is een gebrek aan adequate kennis, kapitaal en technologie. NethWork ziet mogelijkheden het verschil te maken met huidige aanbieders, door op al deze fronten het Nederlandse visitekaartje af te geven en een duurzame positie op te bouwen. Bijvoorbeeld door marktverkenningen en handelsmissies, zowel naar Midden-Amerika als naar Nederland.

'Het Nederlandse visitekaartje afgeven en een duurzame positie opbouwen'

Tijdens deze activiteiten is er veel aandacht voor kennisoverdracht en matchmaking. Hierin wordt - waar mogelijk - samengewerkt met andere spelers in de regio, bijvoorbeeld het CBI. Daarnaast is clusterlid HAS Hogeschool de trekker van een zogenaamd K2k-kennisprogramma. Samen met de partneruniversiteiten EARTH uit Costa Rica en Rafael Landivar uit Guatemala wordt op drie fronten gewerkt aan het verbeteren van (praktische) kennis in de sector: managertrainingen (kader), studentenuitwisseling, en aanpassing van de lesprogramma's voor de tuinbouw.

Managerstraining

NethWork heeft tien toonaangevende tuinbouwmanagers uit Midden-Amerika geselecteerd, die van 20 oktober tot 8 november tijdens een intensieve training nader zullen kennismaken met de NethWork-leden en 'Nederland Tuinbouwwand' en daarnaast hun eigen business case zullen uitwerken. Doel van de training is het oplossen van praktische bedrijfsproblemen door het in contact komen met Nederlandse (NethWork) leveranciers van kennis en technologie.



Ook in het najaar van 2014 organiseert NethWork weer een training in Nederland. In de tussentijd zullen er in Midden-Amerika follow-up-evenementen georganiseerd worden, waarbij genoemde managers betrokken zullen worden, zodat hun opgedane kennis gedeeld kan worden met collega-producenten. Als spin-off van dit programma zal NethWork het initiatief nemen om lokale studieclubs op te zetten die het uitwisselen van kennis verder bevorderen.



NethWork-vertegenwoordiger Julio Cabrera is voor het cluster 'de man ter plaatse'. Hij werkt vanuit Guatemala-Stad aan het in kaart brengen van de markt, de promotie van NethWork en van de producten en diensten van NethWork-leden in het bijzonder. Julio: "Ik verwacht veel van de toekomst voor de tuinbouwsector in Guatemala. Nu al zie ik een sterke groei."

Dat heeft enerzijds te maken met de groei van de binnenlandse markt die kwalitatief betere producten vraagt. Maar nog meer zie ik toekomst voor de export. De reputatie van Guatemala als leverancier van hoogwaardige tuinbouwproducten zit sterk in de lift. Kortom, NethWork komt op een perfect moment, zeker omdat ons cluster werkt langs drie lijnen die elkaar versterken: het bieden van hoogwaardige producten en diensten; het bieden en organiseren van praktische kennis; en het organiseren van sectorbrede promotie."

Renée Snijders, Nethwork

Meer informatie: www.network.info,
info@network.info



NethWork Projects

NethWork streeft naar duurzaam zakendoen. Dat uit zich ook in het ondersteunen van lokale goede doelen die zelfredzaamheid, promotie en ondernemerschap bevorderen. Een voorbeeld is AGH Trasciende, een hiphopschool in Guatemala-Stad waar 500 jongeren wekelijks oefenen en lessen volgen (www.trasciende.nl). De school is een veilige plek die meehelpt voorkomen dat jongeren op straat blijven rondhangen en in drugs en criminaliteit belanden, een serieus probleem in Guatemala. Inmiddels is een aantal dansers ook met financiële steun van NethWork in Nederland geweest om aandacht te vragen voor hun project en fondsen te werven. Deelname aan de Wollebrandcross in het voorjaar van 2013 leverde meteen €20.000 op; daarnaast brachten donaties van Recycling Westland en de Dalton-mavo het totaalbedrag op ruim €30.000.

Export en import van plantaardige producten in Midden-Amerika x €1000

	Export			totaal agrarisch			Import			totaal agrarisch		
	plantaardige producten						plantaardige producten					
	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012	2010	2011	2012
Guatemala	1415	1512	1751	15594	17787	23739	37439	41647	45443	72705	88202	137585
Honduras	4359	3272	4173	13391	15145	13628	18190	22290	30271	33582	63673	131207
El Salvador	144	182	97	7478	9942	9681	3123	3284	4977	3373	4277	6276
Nicaragua	3609	2085	3145	5496	5388	5533	900	1806	2833	6559	10927	15182
Costa Rica	7350	6848	6684	15584	18640	17058	286473	270102	306977	297390	282261	334214
Panama	2872	3689	4393	14180	20448	22433	19042	23718	24085	24355	28937	43187
Totaal	19749	17588	20243	71723	87350	92072	365167	362847	414586	437964	478277	667651

Bron: Comext