

Ruim 430 dieren aangemeld voor Nationale Vleesvee Manifestatie in Zwolle

NVM ligt stevig op koers

Programma NVM

De Nationale Vleesvee Manifestatie in Zwolle vindt plaats in de IJsselhallen op 26 oktober.

De opening vindt plaats om 9.00 uur, waarna de rubrieken worden gekeurd. In het middagprogramma starten om 13.00 de verkiezingen van het dier met de beste slachteigenschappen, gevolgd door de beste bedrijfsgroep. In de namiddag volgen de kampioenschappen en om 15.30 uur is het defilé met de beste dieren van alle rassen.



Met de slogan '(h)eerlijk vlees uit passievolle fokkerij' wil de organisatie van de Nationale Vleesvee Manifestatie bezoekers lokken naar de IJsselhallen. De acht stamboeken werken andermaal enthousiast samen en kiezen in Zwolle hun nationaal kampioenen.

tekst **Jaap van der Knaap**

An het aantal aanmeldingen en het enthousiasme van de Nederlandse vleesveehouders zal het niet liggen; de tweede Nationale Vleesveemanifestatie op 26 oktober in Zwolle wordt een keuring waar vleesveefokkend Nederland zich van zijn beste kant laat zien.

Ruim 430 dieren zijn er door de acht deelnemende vleesveestamboeken bij de organisatie aangemeld. Vanuit het blonde d'Aquitainestamboek komen de meeste dieren naar de IJsselhallen, qua aantallen op de voet gevolgd door de rassen limousin, verbeterd roodbont, Belgisch witblauw, piemontese, charolais, marchigiana en hereford.

Snoeien aan de kostenkant

Volgens Guus Laeven, voorzitter van de Federatie Vleesveestamboeken Nederland en organisator van de gezamenlijke keuring, zijn er meer dieren in Zwolle aanwezig dan twee jaar geleden. 'Je merkt dat de fokkers enthousiast zijn. Dit is de belangrijkste nationale keuring, waar je je beste dieren kunt laten zien. Dat willen we ook uitstralen. Daarom gaan we de keuring promoten met de slogan "(h)eer-

lijk vlees uit passievolle fokkerij". Het is de bedoeling dat het kwaliteitsvlees ook tijdens de keuring is te proeven.'

De federatie kreeg alle stamboeken weer op één lijn om gezamenlijk een keuring te organiseren, ondanks dat er twee jaar geleden op de totale begroting verlies geleden werd. 'We hebben gesnoeid in de kostenkant', vertelt Laeven. 'We werken ook hard aan sponsors, maar dat gaat nog wat stroef. In de sector zit nu eenmaal niet veel geld.'

CRV is hoofdsponsor en ForFarmers is de belangrijkste subsponsor. 'Door scherp te kijken naar de kosten verwachten we dit jaar goed uit te komen. Zo is er een aantal dagen voor de NVM nog een melkveekeuring in de IJsselhallen waarvan we kunnen profiteren door een aantal zaken samen te doen. Met duizend betalende bezoekers zijn we uit de kosten', aldus Laeven.

De organisatie richt zich bewust niet op de consument als publiek. 'Dit is een echte fokkerijshow. Als je wilt dat de consument hier op afkomt, dan moet je het hele evenement anders inrichten.'

In de IJsselhallen zijn op 26 oktober acht

ringen en elk stamboek heeft zijn eigen juryleden aangewezen.

Geen buitenlandse inbreng

Even was er sprake van dat er bij het blonde d'Aquitaineras ook Vlaamse inzenders mee konden doen, maar de keuring een internationaal karakter geven bleek een stap te ver. 'Het idee om buitenlandse inzenders toe te laten is kort geleden opgekomen, maar blijkt te veel veterinaire bezwaren op te leveren. Het is nu te kort dag om dat te regelen', aldus Laeven, die er niet op wil ingaan of over twee jaar misschien wel buitenlandse inbreng mogelijk is. 'Laten we nu eerst deze show tot een succes maken en daarna evalueren', zegt hij. 'Komende jaren wordt het al spannend genoeg voor de sector doordat bij het wegvallen van het melkquotum er nog meer vraag komt naar grond en voer. Vleesveehoudend Nederland zal veel concurrentie krijgen, waardoor de kosten stijgen. Het zijn de passie voor het dier en het ras en de liefde voor fokkerij waardoor de sector toch overeind blijft. Die bevoegenheid willen we laten zien in Zwolle.'