



MF wil trekkerklant aan de rode maaidorser

Merkonafhankelijke precisielandbouw staat voorop bij Agco

“Fijn dat u rode machines rijdt, maar wij begrijpen dat u ook digitaal moet communiceren met andere kleuren.” De presentatie van Agco’s visie op precisielandbouw was misschien wel het meest opvallend tijdens de voorbeschouwing van Massey Ferguson op het nieuws voor 2014. Tegelijkertijd wil het merk aan meer van zijn trekkerklanten maaidorsers verkopen.

Voorafgaand aan de Agritechnica en vooruitlopend op het nieuwe seizoen toonde Massey Ferguson traditiegetrouw zijn nieuwste producten in het veld. Op een grootlandbouwbedrijf in de buurt van het Duitse Weimar liet het merk onder andere zijn vernieuwde grote maaidorsers zien: de Centora 7382 met acht schudders en de Delta 9380 met hybride-dorssysteem. Beide combines hebben de nieuwe Skyline-cabine, die vorig jaar al werd geïntroduceerd op de Beta-serie. De graantank is gegroeid van 10.500 naar 12.500 liter en kan lossen met 120 liter per seconde. Opvallend is verder het nieuwe ‘nadorssysteem’, een soort mini-dorsmantel in de wand om de retourvijzel. Via de vijzel komen het graan en de kafresten bij een peddel, die het product met een slaande beweging terug over de graanpan verdeelt. Op die manier worden de zeven gelijkmatig belast.

Voor de Delta hing een nieuwe maaitafel van 10,74 meter breed. Het opstaande deel van de vijzel is flink vergroot voor meer capaciteit en biedt volgens MF veertig procent meer ruimte dan de concurrentie. Qua slimme software kregen de machines ook de nodige updates. Ze zijn voorbereid op het maken van opbrengstkaarten en mobiele dataoverdracht. Ook is voor de automatische besturing geen aparte monitor meer nodig, omdat de GPS-functie kan draaien op de centrale terminal.

MF-rijder

MF geeft gas als het gaat om het uitbreiden van zijn oogstprogramma. General manager van de oogstdivisie Francesco Quaranta kwam persoonlijk uit het Italiaanse Breganze gereisd om dat nog eens te benadrukken. Werden er in de voormalige Laverda-fabriek in 2004 nog 240 combines gebouwd, dit jaar waren dat er al 1200, waarvan 380 in MF-kleuren. Quaranta: “Agco heeft grote ambities op het gebied van oogsttechniek. Onder topman Richenhagen is een speciale vice-voorzitter aangesteld die verantwoordelijk is voor oogstmachines en nieuwe technologie. Dat laat zien hoeveel focus er is. In Breganze breiden we zodanig uit dat we in 2018 2000 maaidorsers per jaar kunnen maken.”

De mensen van MF staan voor de lastige taak om een betere positie te veroveren op een combinemarkt die al aardig verdeeld is. Het marktaandeel van MF ligt rond de vijf procent. “Ons doel is om van alle MF-trekkerklanten die met een ander merk maaidorser rijden minstens de helft ‘naar huis’ te brengen. Dat denken we te kunnen op basis van kwaliteit en distributie”, aldus Quaranta. Ook in Nederland trekt MF er hard aan om er weer tussen te komen met maaidorsers. “De oude machines hebben een goed imago, maar helaas heeft MF in de jaren tachtig en negentig een poosje geen nieuwe modellen op de markt gebracht. Daardoor zijn andere mer-

ken op de voorgrond getreden en die achterstand haal je niet zomaar in", zegt productmanager Mark Roelofs van MechaTrac.

iPad

Helemaal rood voor de ogen werd het op de persbijeekomst niet. Als kleurrijke familie realiseert Agco zich maar al te goed hoe belangrijk merkafhankelijke communicatie is om optimaal te kunnen profiteren van nieuwe preciselandbouw- en datatechnologie. Speciaal hiervoor heeft Agco dit jaar het bedrijfsonderdeel Fuse Technology in het leven geroepen. Verantwoordelijk hiervoor is de Amerikaan Matt Rushing: "Informatie uit allerlei machines, apps en softwareprogramma's moet zonder problemen uit te wisselen zijn. Daar werken wij aan. Het is fijn als klanten merktrouw zijn, maar diezelfde klant wil vaak niet aan één merk gebonden zijn. Iedereen heeft zijn eigen omstandigheden en banden met lokale leveranciers. De voorkeur van de klant moet daarom vooropstaan."

De ontwikkelingen in de technologie gaan zo snel en zijn zo duur dat trekker- en machinebouwers bovendien onmogelijk zelf alles kunnen ontwikkelen. Rushing geeft een blik in de toekomst: "Moet een partij als Agco wel geld en energie blijven steken in het ontwikkelen van zoiets als een monitor? Apple investeert miljoenen dollar per jaar in zijn iPad. Waarom zouden we dan straks niet elke chauffeur uitrusten met zijn eigen tablet?"

Tekst & foto's: **Egbert Jonkheer**

Foto's: **Mark Roelofs, Egbert Jonkheer**

Gemoderniseerde grootpakpers

De MF 2200-serie grootpakpersen zal vanaf komend seizoen de 2100-serie gaan vervangen. De machine is op meerdere punten verbeterd. Een zwaarder vliegwiel in combinatie met een langere perskamer moet zorgen voor steviger balen. Daarnaast is de van oorsprong Amerikaanse machine aangepast aan de eisen van de West-Europese klant. Zo is hij voorzien van een hydraulische steunpoot en automatische kettingsmering en biedt de telemetrievoorziening op afstand zicht op het aantal balen in het veld, het gewicht en het vochtpercentage.



Aanvulling 5600-serie

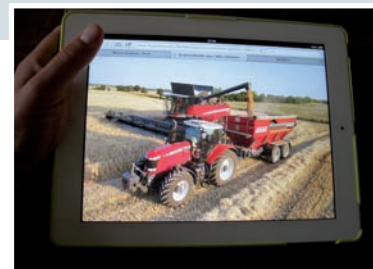
Met drie nieuwe modellen van 81, 88 en 96 kW (110, 120 en 130 pk) maakt Massey Ferguson zijn 5600-serie compleet. De trekkers zijn ontworpen voor voorladerwerk en komen standaard met schuine neus.



Ook in groen

Veel van het gepresenteerde in MF-rood wordt ook in het Fendt-groen gebouwd. In Nederland zullen beide leverbaar zijn, maar is MechaTrac verantwoordelijk voor de verkoop. De nadruk zal bij deze producten dan ook op MF liggen.

Een blik in de toekomst: niet langer een eigen monitor per machine, maar gewoon een losse iPad waarmee de machine te bedienen is. Dit is ook te zien bij John Deere.. ►



MF-verreiker

Verreikers zijn niet nieuw voor MF, maar op de Nederlandse markt verschijnen ze komend jaar voor het eerst, zoals deze 94075. Onder de kap van de door Bobcat gebouwde machines ligt geen Perkins- of Sisu-motor, maar een Deutz-kraftbron.



Rups

Het was een beetje haastwerk, met een losse rups direct op de as gemonteerd. Maar MF wilde graag duidelijk maken dat het merk vanaf komend seizoen zijn maaidorsers ook op rupsen levert. De Italiaanse firma Tidue maakt ze.



MF bouwt 400 pk trekker

Meer dan een tekening wilde MF nog niet laten zien, maar testrijders rijden al rond op trekkers uit de nieuwe 8700-serie, die het merk op de Agritechnica zal introduceren. Het grootste model uit de serie wordt de 8737. Met een maximum vermogen van 294 kW (400 pk) is dat de grootste MF ooit.

