

Leven lang leren als bedrijfsfilosofie

‘Uiteindelijk weet je het *nooit*’

Green Organics uit Dronten groeide in dertien jaar uit tot een internationaal opererende teelt-, verwerkings- en handelsonderneming. Een professionaliseringslag op alle lagen.

Het was zijn jongensdroom om bij de politie te gaan werken. Maar het liep anders. Na de havo ging Jan Groen in militaire dienst en daarna, in 1987, kon hij aan het werk bij de groenteveiling KZY in Kampen. Hij volgde keurmeesters- en managementcursussen en raakte geïnteresseerd in groente en fruit en in de distributie ervan. Na wat omzwervingen werd hij verkoopleider bij de biologische telerscoöperatie Nautilus. Hij vulde zijn expertise aan door een cursus marketing te volgen. Bij Nautilus ontdekte hij waar zijn hart echt ligt:

biologische groente en fruit. Vanuit een verschil in inzicht startte hij in 2000 zijn eigen bedrijf: Green Organics. Dertien jaar later werken er tien mensen en heeft Green Organics verwerkingsbedrijf Green Ways en teeltorganisatie Green Acker binnen zijn geledingen. Op productgroepniveau wisselen aangesloten telers kennis met elkaar uit en bespreekt Green Organics onder meer nieuwe ontwikkelingen in de biologische AGF-sector.

Ontzorgen

“Swingend, warm, betrokken en betrouwbaar”, zegt de brochure over het bedrijf. Jan Groen kan niet goed stilzitten. Op dit moment volgt hij de Ondernemersacademie. Twee jaar lang drie keer twee dagen met andere ondernemers werken aan je eigen vraagstukken. Met theoretische input vanuit het wetenschappelijk onderwijs. “Het kost nogal wat, en ik ben helemaal geen lezer, maar ik steek er heel veel van op en krijg er heel veel contacten door.” Van contacten moet Green Organics het hebben. Het bedrijf coördineert de afzet van biologische aardappelen, groente en fruit. “Wij ontzorgen de teler en de afnemer.” Dat begint bij de levering van zaad aan de telers, gevolgd door de planning van de zaaitijd, advisering tijdens de teelt, coördinatie en planning van de oogst en het vervoer en afzet naar de fabriek. Dan is het voor Green Organics voorbij. Uiteindelijk komt het product in de supermarkt, onder andere herkenbaar aan het Bio+-logo op het etiket.





Green Organics-producten in de supermarkt zijn herkenbaar aan het Bio+-logo op het etiket

Talen

De medewerkers van het bedrijf moeten affiniteit hebben met de groene sector en liefst een passie voor biologisch. Ja, dat geldt ook voor Groens persoonlijk assistent. Het bedrijf is een soort organisatiecentrum, vertelt Groen, alles vindt op afstand plaats, wordt georganiseerd vanachter een bureau in Dronten. Fouten hebben gevolgen voor het vervolg in de keten. Daar moet elke medewerker van doordrongen zijn. Bovendien wordt heel veel via de telefoon gecommuniceerd, dan moeten medewerkers de gemoedsrust aanvoelen van de persoon aan de andere kant van de lijn. In het veld hebben medewerkers te maken met de knecht op het land en met de directeur van een grote onderneming. Dus moeten ze ook 'mensenmens' zijn. En ten slotte, de producten komen van over de hele wereld en worden geconsumeerd in de hele wereld. Als mensen aangenomen worden, dan bestaat de eerste bijscholing veelal uit een taal: Duits, Engels, Frans, Spaans.

Omschakelen

Groen deed twee jaar geleden mee aan Excelleren.nu voor zijn branche, een project van MKB Nederland, waarbij ondernemers ondersteuning krijgen bij het professionaliseren van de bedrijfsvoering. Bijvoorbeeld in het op orde krijgen van de beoordelings- en functioneringsgesprekken en de persoonlijke ontwikkelingsplannen. "Ik ben niet zo van de formulieren, maar het is wel goed om afspraken te maken." Groen vraagt veel van zijn medewerkers, vindt hij zelf, aan inzet, ontplooiing en creativiteit.

"Dan moet je dat ook voeden." Dat doet hij direct al als iemand begint op het bedrijf.

Daarbij gebruikt hij onder andere de MDI-scan (Management Development Institute; red.). "Die legt feilloos bloot waar de leemtes zitten."

Uitgaande van iemands interesse en van het bedrijfsbelang, worden de leemtes in het cv aangevuld door bijscholing

te volgen. En dat blijft zo. Zijn teeltbegeleider ging naar een cursus waar hij leerde hoe telers kunnen omschakelen van gangbaar naar biologisch. Behalve de vraagstukken die hierbij aan de orde zijn, leert hij er ook gangbare telers kennen die bezig zijn met omschakelen, toekomstige partners waarschijnlijk. "Door zo'n opleiding vergroot je je algemene kennis en je netwerk, maar je gaat ook op een andere manier naar de sector kijken."

Comfortzone

"Wanneer je groeit, zoals Green Organics groeit," zegt Groen, "dan geef je langzaam maar zeker stukjes bedrijf uit handen. Je moet dan alle delen van het bedrijf goed organiseren en daarvoor is scholing nodig." Een prettige bijkomstigheid van al die scholing is dat het werknemers bindt. Het bedrijf betaalt de scholing, maar daar staat wel een vorm van afschrijving tegenover, bijvoorbeeld van vier jaar. Als een werknemer eerder vertrekt, betaalt hij het resterende deel terug.

Scholing is voor Groen een soort tweede natuur. Een aangeboren afwijking, zoals hij het zelf noemt. Groen vindt zichzelf niet 'van de routinematige knop'. "Uiteindelijk weet je het nooit. Voor het moment kan het prima gaan, maar je zult jezelf moeten blijven versterken." Mensen vragen wel eens aan hem: Jan, word je er nooit moe van? En ja, vindt hij zelf ook: "Het moet geen overkill zijn. Je moet wel aftasten of mensen nog in hun comfortzone zitten." ■

Uitgaande van iemands interesse en van het bedrijfsbelang, worden de leemtes in het cv aangevuld door bijscholing'

Kijk voor links bij dit artikel op www.groenonderwijs.nl > vakblad editie 6