



Kenia

Het Nederlandse bedrijf BLGG, expert in analyse van bodem, veevoer en gewassen, gaat een vestiging openen in Kenia. “Dat doen ze niet vanwege corporate social responsibility, maar omdat ze het als kernactiviteit zien”, zegt Anton Jansen, agribusiness-adviseur van SNV in Kenia. Ook Friesland Campina kijkt naar Oost-Afrika als een mogelijke markt. Het is Jansen’s overtuiging dat dit soort initiatieven de veehouderij ter plaatse een enorme impuls kunnen geven. “Door structurele aanwezigheid van Nederlandse bedrijven kan de markt zich ontwikkelen. Wij kunnen als ngo met kennis van de dynamiek van de markt en met onze lokale netwerken buitenlandse investeerders wegwijs maken.”

China

In de provincie Henan (China) geven boeren maïsstro aan hun koeien. Door de slecht verteerbare stengels blijft de melkopbrengst ver onder het potentieel van de koeien. “Door het veevoer te verrijken met verhakselde maïskolven en korrels en dit als kuilvoer (silage) op te slaan, is de melkgift met sprongen gestegen”, vertelt Kees de Koning, manager van het (inter)nationale innovatie- en onderzoekscentrum voor de zuivelketen Dairy Campus. Hij voerde deze proef enkele jaren geleden uit in samenwerking met de Landbouwrapport Peking.

Het is niet bepaald moeilijke wetenschap waarmee de productie kan verbeteren. “Eenvoudige zaken als beter veevoer en water, hygiëne, meer aandacht voor diergezondheid en ventilatie van de stallen doen wonderen”, aldus De Koning. De Chinese boeren worden in good practices getraind door hun collega’s, in samenwerking met Chinese kennisinstellingen. De Chinese trainers worden op hun beurt getraind door de Dairy Campus in Nederland.

Steinfeld en Pierre Gerber van de FAO. Dat komt doordat de toename van koeien, schapen en geiten leidt tot overbegrazing en degradatie van grasland. Ze maken ook aanspraak op de steeds krappere fosfaatvoorraden (kunstmest). Alsof dat nog niet genoeg is, draagt de veehouderij ook nog bij aan de teloorgang van biodiversiteit, aldus de sombere opsomming van de FAO.

‘Veel landen zoeken al contact met Nederlandse agro-bedrijfsleven’

Kansen

Er liggen volgens de FAO echter grote kansen om de problemen aan te pakken en daarmee ook kansen voor het Nederlandse bedrijfsleven om een positieve bijdrage te leveren aan het wereldvoedselvraagstuk. “We staan voor de uitdaging om tweemaal zoveel te produceren met tweemaal minder milieubelasting”, zegt Martin Scholten, directeur van de Animal Science Group van Wageningen UR. Met de expertise en ervaring van de Nederlandse

veeteelt moet het inlossen van deze opgave tot de mogelijkheden behoren, zegt Scholten. Naast de twee prominente vertegenwoordigers van de FAO was Scholten spreker op het symposium ‘internationale kansen bij verduurzaming van de veehouderij’ dat begin mei in Ede werd georganiseerd door het ministerie van Economische Zaken en Wageningen UR.

‘Duurzame intensivering’ is het sleutelbegrip om de problemen te lijf te gaan. Efficiënte veevoerproductie, meer en beter voeren in combinatie met betere verzorging leidt in veel landen in de wereld tot een enorme verbetering die goed is voor de portemonnee, het milieu en het welzijn van het dier. Beter beheer van de mest levert economisch rendement en tegelijk milieuvoordeel op en met verbetering van grasland wordt ook koolstof in de bodem vastgelegd. Zeker nu het nationale beleid ontwikkelingssamenwerking meer koppelt aan handel, liggen er mooie kansen voor de Nederlandse agribusiness (zie kader Livestock, the World, and the Dutch).

Nederland is prominent lid van de zogeheten Livestock Dialogue (Global Agenda of Action),

waarin tientallen landen samenwerken om met de beste inzichten de productiviteit te verbeteren. Bedrijfsleven, publieke sector, wetenschappers en ngo’s werken hier samen aan verduurzaming van de veehouderij. Vast staat dat daarbij niet één aanpak overal toepasbaar is. Het gaat om maatwerk, dat er voor een bepaalde regio in Afrika heel anders uitziet dan voor een regio in Azië.

Duurzame samenwerking

Veel landen zoeken zelf al in toenemende mate contact met het Nederlandse agro-bedrijfsleven, meldt Roald Lapperre, plaatsvervangend directeur-generaal Agro van het ministerie van Economische Zaken. “India is nu al de grootste zuivelproducent ter wereld en heeft een duidelijk plan om in het komende decennium een verdubbeling van de productie te bewerkstelligen. Ze kiezen voor samenwerking met Nederland om dit goed en duurzaam te doen”, aldus Lapperre.

En er is meer. China en Zuid-Korea staan op de stoep om de verwerking van mest te verduurzamen. Ethiopië waardeert de Nederlandse hulp bij de opbouw van haar pluimvee-sector. Algerije ontwikkelt samen met Nederland een

De Nederlandse agrosector kan met haar kennis en kunde inspelen op de scenario's die de FAO schetst.



aantal voorbeeldbedrijven en ook het recente staatsbezoek van president Kikwete van Tanzania mag model staan voor de grote belangstelling, aldus Lapperre. “De president wilde per se een Nederlandse melkveehouder bezoeken en geïnformeerd worden over hoe Nederland Tanzania kan helpen de melkvee-sector te ontwikkelen.”

Ook Leon Marchal, manager van het Nutrition&Innovation Centre van veevoer-coöperatie ForFarmers Group, ziet internationale kansen voor de Nederlandse mengvoersector, gecombineerd met verantwoorde inkoop en export van kennis over duurzaam veevoer. “De verantwoorde inkoop van soja, palmolie en melasse wordt steeds belangrijker. Het vee zal bovendien steeds meer dynamisch worden gevoerd, dat wil zeggen toegespitst op de behoefte van het individuele dier”, aldus Marchal.

Friesland Campina, met een omzet van bijna € 10 miljard per jaar een wereldspeler op gebied van zuivelproducten, wil eveneens bijdragen aan duurzame economische groei. “Dat is voor ons met name in Azië en Afrika van belang, want wij realiseren daar nu al

respectievelijk € 2,3 en € 1,1 miljard van onze omzet”, zegt duurzaamheidsmanager Jaap Petraeus.

Reductie van het gebruik van antibiotica, minder mastitis en klauwziekten en een verbeterde mineralenbalans staan op het lijstje van Friesland Campina. Petraeus wijst

op het belang van het denken in de hele veehouderijketen. “Klanten in het Westen, maar ook elders, willen steeds meer duurzame zuivel. Nederlandse bedrijven kunnen daarin veel voor elkaar krijgen.”

René Didde

Het rapport *Livestock, the World, and the Dutch*

Nederlandse bedrijven kunnen een belangrijke rol spelen in verbeterde efficiëntie van veehouderijsystemen in de wereld. Dat blijkt uit een quick scan die Wageningen UR uitvoerde in negen landen. Het gaat om de ‘BRIC-landen’ Rusland en China, de Next 11-landen Zuid-Korea, Vietnam, Indonesië, Turkije en Mexico, en de ontwikkelingslanden Ethiopië en Kenia. Als veehouders zich meer op de markt richten, ontstaan er kansen voor verwerkers en handelaars in de hele agroketen. Nederlandse bedrijven kunnen kennis en technologie overdragen op gebied van veevoer, vee, kunstmatige inseminatie, mestverwerking, bodem en water, diergezondheidszorg, voorlichting en financiële diensten, maar de kansen liggen met name bij oplossingen voor meer complexe problemen. Betrek kleinschalige producenten en ontwikkel capaciteit op lokaal niveau, concludeert het rapport.

Rapporten zijn te downloaden via de link:

<http://edepot.wur.nl/257004> (hoofdrapport) en <http://edepot.wur.nl/257005> (landenrapporten)

Zie ook www.livestockdialogue.org en www.globalresearchalliance.org