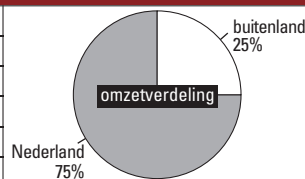




Balanstotaal:	752 miljard
Jaar van oprichting:	1972 (rechtsvoorgangers vanaf 1898)
Hoofdkantoor:	Utrecht
Medewerkers (in binnen- en buitenland):	61.000
Activiteit:	financiële dienstverlening
Buitenlandse vestigingen:	766 vestigingen in 47 landen



Rabobank is internationaal belangrijke financier van zuivelketen

Bank met boerenverstand

Een netwerk van lokale kantoren in Nederland is volgens Sander Honingh van Rabobank International een essentiële factor in het internationale succes van de coöperatieve bank.

tekst **Wichert Koopman**

Met een paar simpele getallen schetst Sander Honingh, sectorhoofd food en agribusiness bij Rabobank International, de toekomstverwachtingen voor de wereldwijde

melkveehouderij. 'Wij voorzien de komende jaren een stijging van de mondiale vraag naar zuivel met 2,4 procent per jaar. Dat komt neer op circa 17,5 miljard kilo melk. Dat is meer dan ons natio-

nale quotum. Dus om aan de groeiende vraag naar zuivel te voldoen, hebben we elk jaar minstens een extra Nederland nodig.' Er liggen kansen, wil de bankier met zijn rekensommetje maar zeggen. Voor de zuivelindustrie, voor toeleverende bedrijven én voor melkveehouders.

Hollandse wortels essentieel

Het internationale netwerk van Rabobank International ontstond eind jaren zeventig van de vorige eeuw toen buitenlandse kantoren werden geopend om nationale bedrijven internationaal te kun-



Sander Honingh:
'Feeling voor het
boerenbedrijf geeft
ons internationaal
een voorsprong'

nen ondersteunen. De hele keten van de melkveehouderij – van melkmachinefabrikant tot zuivelverwerker – was en is een belangrijke doelgroep. Een groot deel van de toeleverende en de verwerkende industrie bankiert bij de Rabobank.

In een twintigtal landen is de bank als financier betrokken bij de zuivelketen. In onder andere de Verenigde Staten, China, Polen, Ierland en Nieuw-Zeeland financiert Rabobank ook primaire bedrijven, vaak in samenwerking met lokale partners. ‘Onze Hollandse wortels zijn daarbij van essentieel belang’, benadrukt Honingh. ‘Rabobank heeft een groot deel van de Nederlandse melkveehouders als klant. De band is sterk. We beschikken over een netwerk van lokale kantoren waar mensen werken met veel kennis van de melkveehouderij. Die feeling voor het boerenbedrijf geeft ons ook internationaal een voorsprong. Wij begrijpen hoe een melkveebedrijf in elkaar steekt. Want culturen en omstandigheden mogen verschillen tussen landen, uiteindelijk draait het op iedere boerderij om dezelfde processen.’

‘Rabobank is op meerdere manieren bij de mondiale ontwikkeling van de zuivelketen betrokken’, legt Honingh uit. ‘Allereerst ondersteunen we Nederlandse zuivelverwerkers en toeleverende bedrijven bij hun internationale activiteiten. Daarnaast helpen we bij het opbouwen van een solide financiële sector in landen waar deze nog niet aanwezig is. Ten slotte financieren we ook de lokale ondernemers, onder andere melkveehouders.’

Goede uitgangspositie

Als belangrijk financier van de internationale zuivelketen maakt Rabobank uitgebreide analyses van de wereldwijde ontwikkelingen in de sector. De bank heeft er eigen analisten voor in dienst. ‘We gebruiken deze informatie niet alleen voor onszelf, maar delen deze graag met melkveehouders en zuivelverwerkers. Het is kennis die Nederlandse ondernemers erg waarderen’, zo heeft Honingh ervaren.

De analisten van Rabobank voorspellen een snel stijgende vraag naar zuivel in onder andere China, Zuidoost-Azië en Rusland en op termijn ook in Afrika. De productie van melk zal in deze gebieden toenemen, maar het zal naar alle waarschijnlijkheid niet genoeg zijn om de vraag in te vullen. De recente run van Chinezen op Nederlandse babyvoeding zou volgens de internationale bankier wel eens een voorbode kunnen zijn. Hij sluit zeker niet uit dat Chinese bedrijven verder gaan investeren buiten China en mogelijk in Nederland om hun grondstofbehoefte veilig te stellen. |

ECONOMIE – ABN AMRO

Jaarlijkse omzet:	7,3 miljard
Jaar van oprichting:	huidige ABN Amro in 2010, rechtsvoorgangers in 1720 en 1824
Hoofdkantoor:	Amsterdam
Medewerkers:	ruim 23.000, waarvan 19.000 in Nederland
Activiteit:	financiële dienstverlening
Buitenlandse vestigingen:	kantoren in o.a. België, de Verenigde Staten, Duitsland en Hong Kong



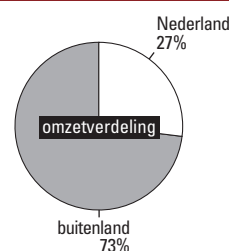
ABN Amro financiert graag pareltje in Nederlandse economie

‘Heb je even?’ Pierre Berntsen, directeur agrarische bedrijven bij ABN Amro, kan het succes van Nederlanders in de internationale melkveehouderij niet in een paar zinnen verklaren. Zeker is dat voor ABN Amro de agrarische sector van groot belang is. ‘Van onze kredieten in het midden- en kleinbedrijf staat meer dan twintig procent uit bij boeren en tuinders en dan heb ik het nog niet over de toeleverende en verwerkende bedrijven. Vóór de samenvoeging met Fortis in 2010 was ABN Amro

een grote internationale bank. Nu richten we ons primair op klanten in Nederland. Maar omdat het nationale bedrijfsleven sterk gericht is op export, ondersteunen we veel buitenlandse activiteiten. Wij zien internationaal nog volop groeipotentie voor de Nederlandse zuivelsector, inclusief toeleverende bedrijven. De levensmiddelenindustrie en de landbouw zijn zo ongeveer de enige sectoren in de economie die nog groeien. De zuivel beschouw ik daarbinnen als een van de pareltjes.’

ECONOMIE – ING

Jaarlijkse omzet (aandeel buitenland):	14,2 miljard
Jaar van oprichting:	1881
Hoofdkantoor:	Amsterdam
Medewerkers (binnen- en buitenland):	68.000 (42.000)
Activiteit:	financiële dienstverlening
Buitenlandse vestigingen:	veel Europese landen, China, India, Thailand en Australië



Handelsbank ING wil groeien in internationale zuivelsector

‘ING komt van oorsprong voort uit een handelsbank, dus internationaal zaken doen zit in ons bloed.’ In vlot tempo somt Cor Bruns, sectormanager veehouderij bij ING, een lange lijst van landen op waarin de bank actief is in de agrarische sector en de levensmiddelenindustrie: België, Duitsland, Spanje en Italië, maar ook Polen, Rusland, Oekraïne, Roemenië, Turkije, India en China. ‘In al deze landen hebben we eigen vestigingen, dochterbedrijven of satellietbanken. En in veel van deze landen doen we ook zaken in de melkveehouderij. Hoewel ING niet echt een agri- en

foodbank is, willen we graag groeien in de zuivelsector. De levensmiddelenindustrie is in crisistijd relatief stabiel gebleken en ook wij zien wereldwijd een groeiende vraag naar zuivel. Het Nederlandse bedrijfsleven heeft goede kansen om hier succesvol op in te spelen. In de sector zijn gedreven ondernemers actief met handelsgeest en kennis van zaken. We zien dat de verwerkende industrie nu volop investeert in Nederland. Of deze verwerkingscapaciteit na 2015 volledig kan worden ingevuld met Nederlandse melk is nog maar de vraag.’