

# Masterclass

## De marketing van biologische productie en retail

Verwoorden & Verwaarden met  
**Balancerend Marketing beleid**

# Biologisch produceren is werken aan meerwaarde

- Up-stream tot down-stream in de keten
- Imaginatieproces, doordenken, doorvoelen doorwillen
- Communicatie is gericht op doorgronden van processen
- De emancipatie van de consument

# Balancerend Marketingbeleid vraagt:

- Reflectie op bestaande situatie
- Visie op wat je beweegt
- Weten wat je te ontwikkelen hebt
- Verantwoordelijk willen zijn voor persoonlijke ontwikkeling
- Prioriteiten stellen op basis van visie
- Zichtbaar zijn in communicaties

Verwoorden en verwaarden

Met als resultaat

De consumenten premie  
in de prijs

