

Bijlage 5

Conclusies nav het testen van het concept masterclass binnen de Ad ondernemerschap

De MC is ontwikkeld binnen het project Aan de Slag. Het project Leren en Werken in de Ad Ondernemerschap heeft de omgeving geboden om de MC te testen in de praktijk.

De eerste uitvoering daarvan heeft de volgende ervaringen opgeleverd:

- de eerste uitvoering is gedaan binnen het ‘oude’ leerplan, dit past minder goed bij de opzet van de masterclass zoals ontworpen
- het commitment van de deelnemers bleek niet voldoende aanwezig, hiervoor zijn de volgende oorzaken te noemen
 - onvoldoende voorbereiding als onderdeel van het totale leerplan in die fase
 - onvoldoende raakvlak met de kern van het leerplan, het was in de beleving van de studenten meer een uitstapje buiten de kern van de module
 - de introductie bij de leerlingen was onvoldoende stevig om de intenties waar te maken
- Wat hebben we hieruit geleerd
 - opdringen van kennis werkt niet
 - veel belang aan het inrichten van de tijdelijke leerorganisatie
 - meer regie en zelfstandigheid bij de student plaatsen
 - grondige voorbereiding is noodzaak voor een goed leereffect
 - het moet ook onderdeel van de kern van de betreffende module, het wordt een praktische vertaling van de theorie in de rest van de module
 - commitment van de leerlingen krijg je als zij zelf het nut en de noodzaak zien, dat vraagt om een concrete verbinding met hun leefwereld en leervragen.

De MC is ingebed in het nieuwe ontwikkelde leerplan van de Ad Agrarisch Ondernemerschap. In de tweede module (Ondernemer en Omgeving) staat de plaats in de keten centraal. De MC wordt hierbij ingezet om dit concreet te verbinden met de ontwikkelingen in de praktijk. Door deze verbinding wordt de MC niet een uitstapje maar een belangrijke kern van het leerproces van de deelnemers. Deze ervaringen bevestigen dat het ontwikkelen van het vernieuwde leerplan een goede zet is.

De werkwijze is nu als volgt:

Een inleiding door een inhoudsdeskundige over de werking van het onderwerp in de beroepspraktijk. Vervolgens krijgt de deelnemer een uitnodiging to deelname aan een MC die door de beroepspraktijk zelf wordt ingevuld (de meester is aan het woord).

In de voorbereiding wordt de beroepspraktijk een leervraag te formuleren voor de deelnemers aan de MC. Deze vraag is ook een daadwerkelijke, concrete vraag van de beroepspraktijk. Vanuit de eigen beroepsbeleving/achtergrond kunnen de deelnemers een serieuze bijdrage leveren aan die vraag.

De bijdrage van de deelnemers wordt beoordeeld aan de hand van de ondernemerschapscompetenties.