

Prijs



- Prijsbeleid

- Prijsbepaling

Prijnsbeleid



Prijszetting

Prijsmechanisme

Introductieprijs

Prijndoelstellingen

Kortingen

Prijs

Prijsbeleid

Prijszetting

Bovengrens \rightarrow waarde voor koper

Ondergrens \rightarrow kostprijs

ondergrens \leftarrow prijs \rightarrow bovengrens

Prijs

Prijsbeleid

Prijsmechanisme en vraagcurve

→ hoge prijs

→ veel aanbieders

→ concurrentie

→ lagere prijs


→ minder aanbod

→ hoge prijs

→ veel aanbieders

→ ...

Prijs



Prijsbeleid

Introductieprijs

- Hoog
 - + investeringen snel terugverdiend
 - trekt concurrenten aan
- Laag
 - + hoge penetratiegraad
 - langere aanlooptijd

Voorwaarde voor een lage introductieprijs is voldoende capaciteit in productie en distributie

Prijs

Prijsbeleid

Prijsdoelstelling

- Rendement geïnvesteerd vermogen
- Brutomarge
- Marktaandeel
- Volgen van concurrentie

Prijs

Prijsbeleid

Kortingen

Voorbeelden

- **Betalingskorting**
gekoppeld aan de termijn waarbinnen wordt voldaan
- **Seizoenskorting**
voor artikelen die buiten het hoogseizoen worden afgenomen
- **Kwantumkorting**
bij grotere orders al dan niet collectief

Prijs

Prijsbepaling

Kostengeoriënteerd

Intern gericht

Kosten die het bedrijf maakt *plus* een eventueel
gewenste winst

Prijs

Prijsbepaling

Afnemergeoriënteerd

Extern gericht

Bereidheid eindgebruiker

Marge tussenhandel -

Vraagprijs aanbieder

Prijs

Prijsbepaling

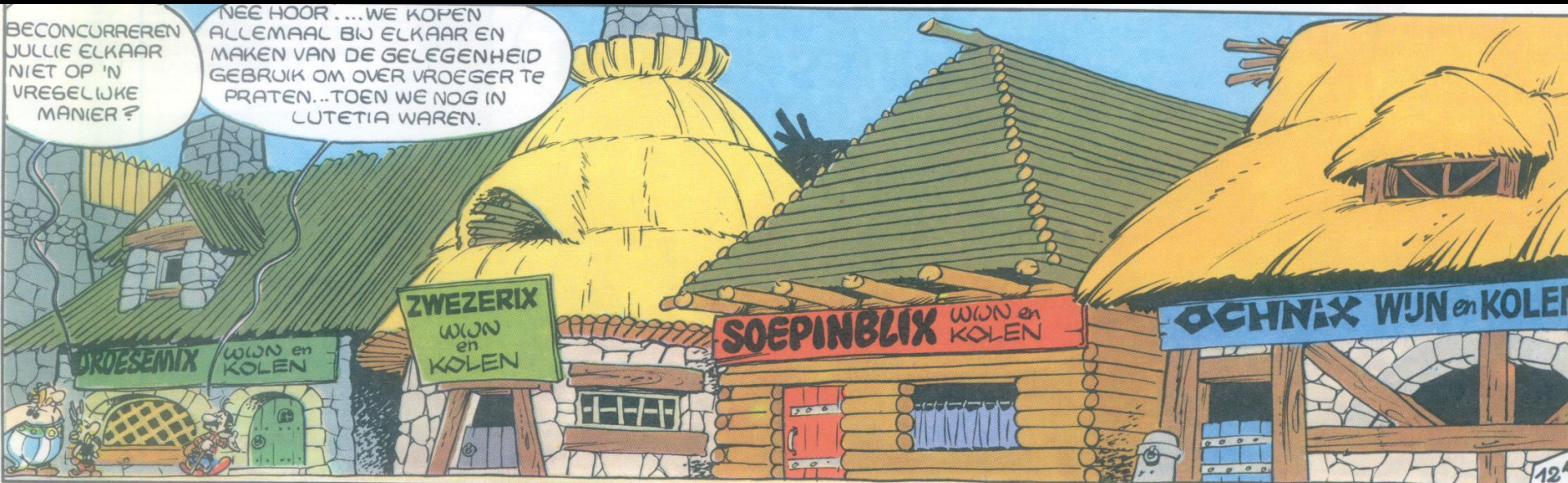
Concurrentiegeoriënteerd

Extern gericht

Kwaliteit <> prijs

BECONCURRENEN
JULLIE ELKAAR
NIET OP 'N
VREGELIJKE
MANIER?

NEE HOOR....WE KOPEN
ALLEMAAL BIJ ELKAAR EN
MAKEN VAN DE GELEGENHEID
GEBRUIK OM OVER VROEGER TE
PRATEN...TOEN WE NOG IN
LUTETIA WAREN.





Prijs

Open deur

Niet elke bedrijfsactiviteit maar wel het totaal van activiteiten dienen kostendekkend te zijn

Een niet-kostendekkende activiteit wordt gehandhaafd als:

- het een functie heeft
vb klantentrekker // binder
- verwacht wordt dat de situatie tijdelijk is
(en de markt zo bijvoorbeeld afgedekt dient te blijven)

