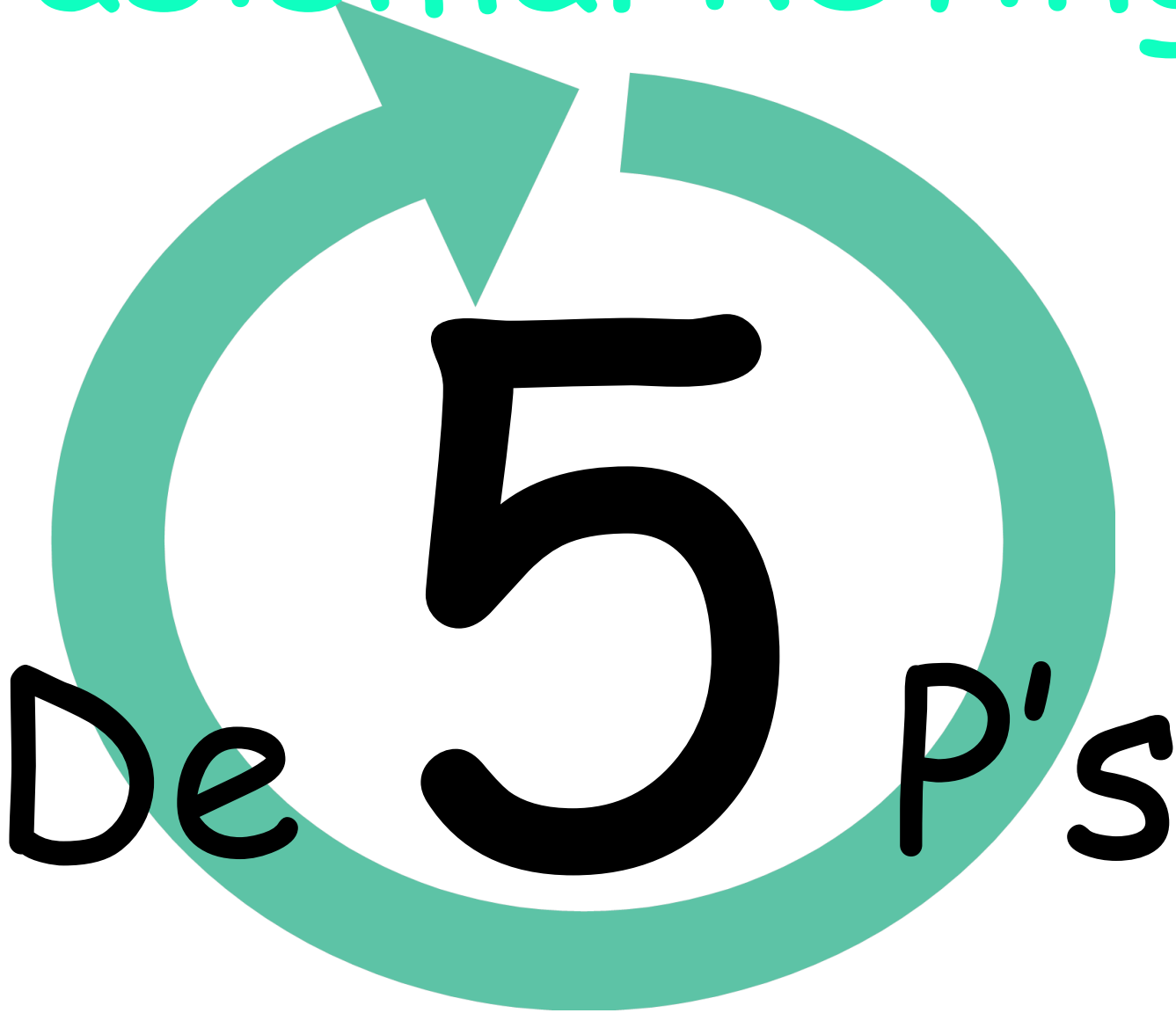


Basismarketing

Theorie



# Basismarketing



# De 5 P's



Product

Plaats

Personeel

Promotie

Prijs

# Product



Betekenis

Categorie

Assortiment

Levenscyclus

# Plaats



Fysieke distributie

Vestigingspunt

Verzorgingsgebied

# Personeel



Motivatie

Kwaliteitsgericht

Vakbekwaamheid

Zelfstandigheid

Productiviteit

Werving

Selectie

Training

# Promotie

Persoonlijke verkoop

Verkoopproces

Strategie en doelstellingen

Direct marketing

Promoties

# Prijs



Oriëntatie naar:

- Kosten
- Afnemer
- Concurrentie
- Risico
- Kwaliteit



Marketingmix

Doelgroep



# Doelgroep



Marketingmix

(de 5 P's)

in balans

en doelgericht

# Doelgroep



Bij elke keuze die  
je maakt staat  
het doel en de  
doelgroep  
centraal

Volgende blok

Product

