

Economische Barometer helpt ondernemingen én VHG

Direct inzicht in de bedrijfsresultaten

Zeker in tijden van economische tegenspoed is het belangrijk om te weten hoe een bedrijf er financieel voor staat voor zowel het bedrijf zelf als voor de vertegenwoordigende branchevereniging. Branchevereniging VHG heeft daarom de Economische Barometer geïntroduceerd waarmee deelnemende bedrijven én VHG zelf per kwartaal precies weten waar ze aan toe zijn. "Ondernemers kunnen snel actie ondernemen als dat nodig is."

Door Remco Faasen

Het verzamelen en vergelijken van cijfers is niet nieuw. VHG hield lange tijd het Bedrijfsvergelijkend Onderzoek. Maar omdat er maanden tussen de aanlevering van de brongegevens en het publiceren van de resultaten zaten, stapte de branchevereniging over op een ander systeem. De Economische Barometer werd vorig jaar al geïntroduceerd. Na een aantal maanden testen en bijstellen is Maaskant tevreden over de opzet van de Barometer. "Het gebruik van een Economische Barometer is niet uniek voor onze branche maar de wijze waarop wij hem aanbieden wel. De Economische Barometer is een op maat gemaakt systeem dat rekening houdt met de verschillende bedrijfstypen die onze branche kent"

Bedrijfsvergelijkend Onderzoek
Actuele gegevens over de omzetontwikkeling, de werkgelegenheid, inkomsten en uitgaven en het marktperspectief. Kortom: alles wat een bedrijf en een branchevereniging wil weten. Daar



Het eerste kwartaal van 2013

Enkele feiten en cijfers uit de Economische Barometer over het eerste kwartaal van 2013:

- Van de zeven typen deelnemers verwachten alleen de kleine en middelgrote hoveniers en de gemengd groenvoorzieners en hoveniers de komende tijd een stijging van de omzet (respectievelijk 10, 10 en 12 procent). Tegelijkertijd verwacht 25 procent van de gemengd groenvoorzieners en hoveniers een omzetsdaling.
- De behaalde resultaten in januari, februari en maart van dit jaar waren gemiddeld: 25 procent van zowel de gemengd groenvoorzieners en hoveniers als de groenvoorzieners kampte met een daling. Ook 10 procent van de kleine hoveniers zette minder om. Tegelijk haalde 20 procent een beduidend beter resultaat. 50 procent van de groenvoorzieners haalde een iets beter resultaat.
- De gegevens over de omzetverdeling naar object laten zien dat 96 procent van de zelfstandige ondernemers zonder personeel hun geld verdient met particuliere tuinen. Ook bij kleine hoveniers (81 procent), middelgrote hoveniers (80 procent) en grote hoveniers (66 procent) is dit aandeel enorm. 52 procent van de groenvoorzieners behaalde de meeste omzet in het openbaar groen.
- De omzetverdeling naar opdrachtgever geeft vergelijkbare resultaten. Bij zelfstandige ondernemers zonder personeel (46 procent), kleine hoveniers (40 procent), middelgrote hoveniers (39 procent) en grote hoveniers (33 procent) zijn particulieren de belangrijkste opdrachtgevers. Voor gemengd groenvoorzieners en hoveniers zijn dat instellingen en stichtingen (14 procent), voor groenvoorzieners de overheid (28 procent).
- In vrijwel alle bedrijfstypen wordt de meeste omzet behaald met het verrichten van onderhoudswerkzaamheden. Alleen bij middelgrote hoveniers is de verhouding tussen aanleg en onderhoud helemaal gelijk: beide 49 procent (met 2 procent voor ontwerp en advies).

draait het om bij de Economische Barometer. Richard Maaskant, hoofd Ledencontact en secretaris van VHG Vakgroep Hoveniers, noemt het een peilstok waarmee ondernemers in het groen de prestaties van hun bedrijf kunnen peilen en vergelijken met de prestaties van soortgelijke bedrijven. "Op basis van ontwikkelingen in de markt en de strenge winters van de afgelopen jaren, hebben veel ondernemers het niet makkelijk. Met de Economische Barometer heeft een ondernemer direct zicht op zijn financiële gegevens. Omdat de cijfers worden afgezet tegen die van de rest van de branche, kan eenvoudig achterhaald worden hoe een onderneming scoort en waar de aandachtspunten zitten. Naast een peilstok fungeert de Economische Barometer dan ook als een stok achter de deur."

Deelnamepanel

VHG heeft een deelnamepanel opgezet waarvan de leden aan het einde van ieder kwartaal een korte, digitale vragenlijst ontvangen die betrekking heeft op de bedrijfsprestaties van de maanden ervoor. Leden hebben maximaal twee weken om

de vragen in te vullen. Vrijwel direct daarna ontvangen ze kosteloos een individuele rapportage. Binnen een maand publiceert VHG de resultaten van de totale branche. Een maal per jaar ontvangen de deelnemers aan de Economische Barometer een uitgebreidere vragenlijst waarmee naar de bedrijfspresentaties over het hele jaar wordt gevraagd. "Deelname is kosteloos en de individuele bedrijfsprestaties worden niet gedeeld met anderen", verzekert Maaskant. "Doordat er per kwartaal cijfers beschikbaar zijn over zaken als de bruto en netto omzet, de inkoop aan materialen en de inhuur van arbeid, en deze eenvoudig te spiegelen zijn aan gemiddelden in de branche, kunnen ondernemers snel actie ondernemen als dat nodig is. Bijvoorbeeld door zelf zaken anders aan te pakken of de mogelijkheden te bespreken met de VHG-Ondernemershelpdesk. Dat is namelijk ook een onderdeel van de Economische Barometer: met behulp van de VHG-Ondernemershelpdesk de rapportages te vertalen van theorie naar praktijk. Dit door maatregelen te nemen op het gebied van professionalisering, het borgen van continuïteit of het verhogen van het rendement."

Lobby

Ook VHG gaat met de resultaten aan de slag. "Al naar gelang de vragen en verzoeken die binnenkomen bij de VHG-Ondernemershelpdesk, kunnen wij zorgen voor trainingen, cursussen of workshops. Maar bovenal helpen de gegevens ons een beeld te krijgen van de sector. Wij krijgen er inzage in de markt mee en kunnen daar weer ons beleid op aanpassen, bijvoorbeeld wat betreft onze lobby in Den Haag en Brussel. We kunnen de belangen van onze leden beter behartigen omdat we duidelijk kunnen aantonen waar we over praten. Het is dan bijvoorbeeld eenvoudig inzichtelijk te maken waarom een verlaagd btw-tarief zo belangrijk is."

Typen deelnemers

De Economische Barometer zegt dus iets over de individuele ondernemer én de branche, verdeeld over verschillende typen deelnemers. Maaskant: "Dat onderscheid zorgt ervoor dat de verzamelde resultaten in het juiste perspectief geplaatst kunnen worden. Het heeft namelijk weinig zin zelfstandig ondernemers zonder personeel zomaar te vergelijken met grotere bedrijven. Nog niet alle VHG Vakgroepen zijn vertegenwoordigd. Deelnemers zijn nog steeds welkom, maar we zoeken vooral nog interieurbeplanters. Om een goed vergelijk te maken moet een branche met minimaal tien leden vertegenwoordigd zijn, ook om te voorkomen dat duidelijk wordt welke collega er schuil gaat achter de aangeleverde cijfers." ■

Meer weten of gratis deelnemen aan de Economische Barometer? Mail de Ondernemershelpdesk: ledencontact@vhg.org of kijk op www.vhg.org. Alle gegevens binnen de Economische Barometer worden anoniem verwerkt.

